

拖鞋 闯世界 携手走天下

本报记者 柯雅雅 吴晓艳 董严军

刚参加完4月下旬的第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会,素有“抱团参展”习惯的晋江拖鞋企业又迅速投入5月1日举办的第135届中国进出口商品交易会,再一次将晋江拖鞋的魅力和实力推向全世界。

改革开放以来,以内坑为主产区,晋江拖鞋从无到有、从“一粒料”到“一双拖鞋”,逐步发展壮大。如今,晋江拖鞋产业已形成涵盖设计研发、机械设备制造、原辅材料供应、成品生产、包装、销售、物流等全产业链条,上下游企业近2000家,年产拖鞋超10亿双,全产业链产值超300亿元。

从0到300亿元,40多年的筚路蓝缕,让晋江拖鞋成功成为全球拖鞋行业版图中不可或缺的重要一块。然而,晋江拖鞋的从业者并不满足于于此。站在新起点上,他们希望通过持续的品牌塑造、质量提升、智能改造、数字变革,让晋江拖鞋走得更稳、更快、更远。

走得稳 全链产值超300亿元

核心提示 从1980年起至今,晋江拖鞋从默默无闻到享誉全球,走过了一条不平凡的道路,逐渐形成颇具规模的产业集群。以主产区内坑为例,如今内坑全镇有拖鞋企业590多家,其中规模以上企业64家,产值超亿元企业达28家。而晋江拖鞋产业涉及上下游企业近2000家,年产拖鞋超10亿双,产值超300亿元。

“算下来,我应该是家里的拖鞋第三代。”晋江宝盛鞋塑有限公司总经理张梅川对于这个身份颇为自豪。打小在拖鞋厂长大的张梅川,目睹了祖父和父亲的辛勤付出,也见证了企业从小到大、从弱到强的过程。耳濡目染之下,他对拖鞋行业产生了深厚的感情。

20世纪80年代,张梅川的祖父凭借一股子韧劲和敏锐的市场洞察力,在内坑土垵村创建了当地首家拖鞋厂。那时,这个鞋厂规模颇为可观,日常有两三百名工人辛勤劳作。“从一开始的零散几户人家,到现在几乎家家户户做拖鞋,拖鞋产业在内坑发展很快。”张梅川说。

扎根拖鞋行业近40年的林述昌仍清晰地记得,20世纪七八十年代,随着PVC材料的流行,晋江产的拖鞋开始在国内销售开来。“此后,经过10年左右时间,EVA材料的运用进一步推动了拖鞋产业的发展,越来越多的拖鞋开始销往国际市场。”

到了20世纪90年代,随着民营企业发展加速,越来越多晋江拖鞋企业开始参加广交会等国内外展会,通过外贸公司或靠自己走出国门开设档口,将晋江拖鞋销往世界各地。“老一辈拖鞋生产商张先生回忆道,这一时期,晋江还聚集了以民营经济为主体的鞋业织造、纺织服装、建筑陶瓷、食品饮料、伞具、玩具等一批典型产业集群。“晋江鞋服产业链的逐步完善,也为晋江拖鞋产业的发展提供了强有力的支撑,并形成完整的产业链。”林述昌说。

经过多年的创新发展,积淀沉淀,以内坑为核心的拖鞋产业规模进一步扩大,企业数量和质量得到明显提升,产业蓬勃发展,形成了出口为主、内销为辅,内外贸自由转换的特色营销体系,成为晋江市重要传统支柱产业之一。2018年,“中国鞋都·拖鞋名镇”特色区域称号花落晋江内坑,这既是对晋江区域鞋类细分领域的重视和认可,也是对其未来发展的期待。

曾有人形象地说,世界上平均每10个人,就有一人穿着晋江拖鞋,其规模可见一斑。以主产区内坑为例,如今内坑全镇有拖鞋企业590多家,其中规模以上企业64家,产值超亿元企业达28家。而晋江拖鞋产业涉及上下游企业近2000家,年产拖鞋超10亿双,产值超300亿元。

从第一双人字拖、塑胶材质拖鞋,发展到如今运用如EVA、TPU、超临界发泡等材料打造的兼具未来感设计的拖鞋,通过各品牌的动作与市场反馈可见,拖鞋鞋履已成为当今鞋业市场的重要板块之一。

当下消费趋势,拖鞋不再只是家居用品,更成为时尚搭配的一部分。融入科技与未来感的拖鞋,也迎来更大的发展空间。面对巨大的市场前景,不少新企业加入拖鞋行业。1989年出生的张志威就将拖鞋定为自己的创业方向,在2021年成立了泉州巨创鞋业有限公司。

“拖鞋也可以成为时尚单品。”张志威说,公司坚持原创设计,注重研发创新,并锁定电商方向进行销售。凭借准确的定位和优质的产品,巨创鞋业在短短几年内取得了可观的营收增长。

晋江金首鞋业有限公司总经理蔡金全认为,不只晋江体育用品行业要转型升级,拖鞋行业也需要转型升级以适应新的消费市场。“高端化、智能化、绿色化的创新升级之路是拖鞋行业未来发展的方向。相信通过技术创新和产业升级,晋江拖鞋将焕发出更加夺目的光彩。”



走得快 锚定科技创新这条主线

核心提示 创新驱动晋江传统拖鞋产业升级,发展模式不断更迭。如今,集兴、巨创、宝盛、多客思、超宝、露露通等拖鞋代表企业纷纷锚定科技创新这条主线,敏锐捕捉国内外消费升级动向,通过数字化改造提升生产效率,同时在材料、设计、工艺、流程管理等方面持续创新,以“高端化、智能化、绿色化”提升产品内在附加值,开启拖鞋产业新纪元。

司的拳头产品——超临界发泡EVA材料推向市场。

“产品推出后,市场反响超预期。”嘉怡塑胶董事长张念博告诉记者,超临界发泡EVA材料能够如此受欢迎,正是得益于它采用行业最先进的技术,能够实现物理发泡,且无化学残留物,真正做到绿色环保。“我们这款EVA材料轻、耐磨性强、色泽鲜艳、弹性好,可回收又环保,是嘉怡的核心产品。”

做实业,有核心技术才有竞争力。“作为原材料商,必须走在创新、变革的前沿,才能推动整个拖鞋产业链转型升级,实现高质量发展。”张念博说。

在中国皮革和制鞋工业研究院副院长闫文飞看来,拖鞋行业不仅承载着劳动密集型产业的传统优势,更在高新技术应用方面展现出强劲的发展势头,对原材料和工艺技术精益求精。

“晋江一些拖鞋品牌

与研究院的合作日益紧密。”闫文飞介绍,拖鞋企业会委托研究院进行原材料和鞋样的检测工作,确保产品从源头到成品都符合高标准的质量要求。这一举措不仅为品牌的可持续发展提供了有力保障,也将在市场中树立良好的品质形象。

除了质量把控,该研究院还与拖鞋企业合作,共同开发新产品、新材料,如超临界拖鞋,以及生物基材料、PVB改进材料、可回收橡胶塑料等。目前,相关创新成果已成功投入市场,为拖鞋行业注入了新的活力。



走更远 产业链协同发展

核心提示 和其他行业一样,晋江拖鞋产业现有的江湖地位,背靠的不仅仅是一家拖鞋企业,更有产业链上下游的完整配套。完整的产业链条和产业集群的协同发展,让晋江拖鞋产业有信心走得更远。

“拖鞋是我们的载体,是我们的名片。”主要市场在欧洲等地区的欧洲健康集团,其董事长徐磊从2004年开始便从事拖鞋贸易业务。“晋江拖鞋已被我们带到欧洲各个国家,我们在欧洲拥有5万多平方米的海外仓、近1000名经销商。去年,我们还布局南美市场,拓展了墨西哥、智利等国家市场。”徐磊告诉记者,公司每年都要在晋江采购七八百万双拖鞋。

其实,每年都有不少国内外客商来晋江进行采购。在这里,他们不仅可以采购成品拖鞋,还采购生产拖鞋所需的其他配套。造鞋厂、鞋机厂、注塑厂、模具厂……在晋江,半个小时就可以找齐一双拖鞋所需的全部配套。这是晋江40多年产业发展积累起来的优势。

4枪EVA射出机、全自动双色PVC注塑成型机、全自动冷热熔成型机……在拖鞋产业链中,机器设备的升级换代是推动产业升级的关键。作为鞋机生产商,晋江市凯嘉机器制造有限公司每年都会有不少新机器推向市场。

“全自动热熔成型机是我们的新型设备。比起传统机器需要人工手动增压,这款新设备可以实现自动开模、自动热压冷却等,人工劳动强度不大,女职工也可以轻松上手。”凯嘉机器总经理苏义阳说,更重要的是,该设备除了可以使用新型模具外,还能兼容传统机器使用的模具,不会造成企业资源浪费;同时,其产能是传统设备的1.6倍,且至少可以减少30%的能耗。

近年来,凯嘉机器在大力往低碳环保方向发展的同时,也为很多企业、大厂带来了相关技术的解决方案。“鞋机行业的创新不仅体现在单一设备的升级上,更在于整个产业链的协同创新和跨界合作。”苏义阳认为,越来越多的企业开始关注市场需求的变化,通过技术创新和多元化应用,为制鞋业注入新的活力。

参数设定、精准定位、自动拉卷,员工只需把拖鞋放在指定的位置,热转印膜上色鲜艳的图案便准确无误、牢固地转印在拖鞋上……如今,泉州市福采转印科技有限公司的3D转印机已经更新到第五代,机台自动化程度不断提高的同时,也帮助拖鞋企业生产出质量更好的产品。“自动化、智能化是我们印刷设备制造的方向,也是我们研发创新的重心。”该公司总经理蔡栢阳告诉记者。

2000年,福采率先将热转印工艺应用于拖鞋印刷。随着企业规模的不断扩大,10年前,福采以技术为核心转型为印刷设备制造、印刷耗材生产商。如今,在福采的业务中,出口占七成左右,服务的客户遍布全球五六十个国家。

“我们一直在洞察行业的发展趋势,以客户为中心,持续在拖鞋产业链下游发力,为客户创造价值。”蔡栢阳说,这也是福采坚持创新、持续发展的源动力。

拖鞋生产同样离不开模具。走进晋江九紫模具有限公司的智能车间,机器的轰鸣声与雕刻的精准动作交织成一幅现代工业生产画卷。在机械臂的精准操控下,一个个拖鞋模具逐渐成型。

九紫模具总经理王杰龙介绍,数控设备制作的模具精度高达95%以上,此后还会进行人工打磨,进一步提高产品精度。“早年模具行业的数控设备大多依赖进口,价格昂贵,很多企业的模具生产只能依靠手工制作。近年来,随着技术的不断进步和市场的日益成熟,模具生产也逐渐走向标准化。”

在王杰龙的办公室里,摆放着3D打印制成的模具样品。“目前,3D打印技术是流行趋势。”他告诉记者,全国颇具规模的拖鞋模具生产商几乎都在晋江,晋江是拖鞋的产业基地,是流行趋势的最前沿,为模具生产提供了广阔的市场空间。

“晋江拖鞋产业链完善,产业优势明显。同时,在党委政府、行业协会和企业的共同努力下,产业发展不断优化,晋江已发展成为全国最大的拖鞋生产基地之一。”福建省鞋业行业协会秘书长李军指出,晋江拖鞋产业要实现绿色可持续发展,必须加快标准化体系建设,加强产品质量的控制,不断完善绿色制造体系,打造绿色制造产业链。

据了解,目前,晋江正加速拖鞋产业园区规划,进一步加快产业转型升级,积极促进产业结构调整。

