

2024年5月27日 星期一
農曆甲辰年 四月二十

晉江經濟報

菲律賓版
第3829期

E-mail:jjb419@yahoo.cn

共享發展機遇 共謀家鄉發展大業 泰國福建社團聯誼總會到晉江訪問

本報訊（記者 蔡斯洵）25日，泰國福建社團聯誼總會代表團團長蘇承智率泰國福建社團聯誼總會代表團來晉江交流訪問。晉江市領導張文賢、王明元、黃天凱會見訪問團一行。受泉州市委常委、晉江市委書記張文賢委託，晉江市委書記王明元代表晉江市委、市政府向泰國福建社團聯誼總會全體成員的到來表示熱烈歡迎，向長期

以來關心支持晉江發展的旅泰鄉親、朋友表示衷心感謝。

王明元指出，泰國福建社團聯誼總會自成立以來，廣泛凝聚鄉親、敦睦鄉誼，積極參與中泰兩國經濟社會事業建設，在推動兩國友好交流、經貿對接、產業合作、人文往來等方面發揮了重要作用。衷心期望泰國福建社團聯誼總會充分發揮橋樑紐帶作用，穿針引線，動

員廣大鄉親回鄉投資興業、發展公益，為家鄉經濟社會發展多做貢獻。熱忱歡迎廣大鄉親、朋友多回家走走看看，把好的項目、技術、經驗、人才帶到晉江，與晉江共享發展機遇，共謀家鄉發展大業。晉江市委市政府將提供最好政策、最優服務，“晉心晉力”做好服務保障，讓大家在晉江安心創業、放手發展、實現共贏。

福建省第一 4家晉企上榜國家級能效“領跑者”名單

晉江產經商訊
主辦《晉江商人》雜誌

本報訊（記者 蔡明宣 施珊妹 柯國笠）近日，中國工信部發布2023年重點行業能效“領跑者”企業名單。其中，晉江有4家企業入選，入選數量佔福建省入選總數

的57.1%，位居全省各縣（市、區）第一。

此次晉江入選的4家企業來自兩個行業。其中，恆安（中國）紙業有限公司獲評衛生紙原紙、紙巾原紙行業能效“領跑者”稱號，系該行業唯一一家；福建福田紡織印染科技有限公司、通億（泉州）輕工有限公司、福建鳳竹紡織科技有限公司等獲評針織物、紗線行業能效“領跑者”稱號。

據悉，能效“領跑者”制度是國家確定實施的一項重點節能政策，旨在通過發布同類可比範圍內能源利用效率最高的產品、企業或單位名單，樹立標杆、政策激勵、提高標準，形成推動終端用能產品和用能單位能效水平不斷提升的長效機制，對於推廣高效節能技術和產品，加快綠色低碳循環發展、提升能源利用效率具有重要意義。

近年來，晉江積極加快綠色轉型，助力企業實現高質量發展。今年1月，晉江市委、市政府出臺《縱深推進綠色產業發展行動方案》；4月，在企業創新發展大會上，晉江重點聚焦製造業綠色低碳轉型，實施4個工程、出臺14條措施，支持引導企業減污、降碳、擴綠、增效。

政企雙向奔赴，效果顯著。截至目前，晉江共培育了4家國家級能效“領跑者”企業、5家省級水效“領跑者”企業，為行業企業樹立示範標杆。

“中德合作賦能智能制造高質量發展” 泉州市科技成果對接會在晉江舉行

本報訊（記者 李玲玲）24日，“中德合作賦能智能制造高質量發展”泉州市科技成果對接會在晉江舉行。會上，一批研究生培養實習實踐基地等授牌；安踏、恆安、科一超纖、華輝石業等紡織鞋服、衛生用品、石材裝備領域龍頭企業，與中國科學院海西研究院泉州裝備製造研究中心簽約達成戰略合作；首批科技成果“先使用後付費”項目分別與貴人鳥、港益等4家企業簽約，8個產學研合作項目簽約落地。

對接會還邀請德國慕尼黑工業大學教授、德國工程院院士、中國科學院和高校專家，圍繞能源電氣、多模態系統智能制造機器人應用、超臨界CO2技術推進綠色智能制造等前沿技術發展趨勢作主題報告，同時開展實踐探索和成果推介。

作為泉州市引進的國家級科研機構，泉州裝備製造研究中心自2013年7月落地以來，累計組織實施各級科技重大專項和企業合作研發項目645項，服務企業420多家，授權專利269項。同時，引進一大批包括德國慕尼黑工業大學、慕尼黑大學、漢堡大學等國際知名院校的高層次人才，為地方經濟社會高質量發展提供智力支持和人才支撐。

特殊的“省親”

時間：5月17日 星期五 天氣：晴
地點：晉江英林鎮滬厝村



孟夏時節，傍晚時分，伴着落日餘暉，英林鎮滬厝村龍虎宮戲臺前，不少村民聚在一起，興奮地討論着，“晚上看戲嘍！”肖羅溪的弟子來演戲啦！”

村民口中的“肖羅溪”，是高甲戲柯派創始人柯賢溪的藝名。1908年，柯賢溪出生于滬厝村，年少學戲，尤擅醜角，有着“醜王”“閩南第一醜”“高甲第一醜”等美譽。

當晚，2024年“大美晉江”文化惠民演出進基層展演走進滬厝村，高甲戲柯派醜行表演藝術第三代傳承人、晉江市高甲戲柯派表演藝術中心負責人莊偉國帶着演職人員來到滬厝村展演。

晚上7時10分，大型高甲戲《義壯乾坤》、柯派女醜折子戲《騎驢探親》如約上演。伴隨着歡快的鑼鼓聲，劇情徐徐鋪開，戲臺前數百張椅子已是座無虛席，人頭攢動。

臺上，演員們惟妙惟肖地表演；臺下，鄉親們聚精會神地觀賞。人群中，有位老人看得特別專注，他是柯賢溪的二兒子，79歲的柯文利。“聽說劇團要來村裏演出，鄉親們很開心，我特地從青陽趕回老家看戲。”柯文利說，耳邊的鑼鼓聲是那樣熟悉，仿佛回到父親仍在的時候，內心感慨萬千，“這樣的好戲，應該讓更多人看到。”

望着戲臺前黑壓壓的一大片戲迷，莊偉國很是興奮，“今天，我們來到柯老的故鄉演出，感到很親切。群眾很熱情，氛圍也很好。”

“在柯老的故鄉傾情演出，稱得上是一次特殊的‘省親’。”莊偉國說，這既是所有演職人員對柯老的懷念與致敬，也是通過文化下基層對“柯派藝術”進行守護與傳承。

晉江市委派駐滬厝村第一書記林少新告訴我，“肖羅溪”是滬厝村的文化名片，鄉親們骨子裏有戲曲DNA。今年，滬厝村將修繕翻新一座古厝，將其打造成柯賢溪紀念館、非遗傳承館，以更好地展示、傳承非遺文化。 本報記者 王昆火



媒體團成員饒有興致地參觀安踏產品。

“一起看中國”福建行走晉江 中外媒體聚焦安踏體育

本報訊（記者 林小杰 秦越）近日，備受矚目的CGTN“一起看中國”福建行活動正式拉開帷幕。23日，近50位中外媒體主持人、記者，以及網紅齊聚晉江，共同開啟了一場深入了解安踏品牌魅力的探訪之旅，眾人紛紛感嘆：“太驚艷了！”

23日下午2時45分，中外媒體團首先來到安踏博物館。這座博物館以品牌、奧運、公益為主線，生動展示了安踏30多年來的發展歷程和輝煌成果。

“這是全球最輕最透氣的短道速滑比賽服，它還360度全身防切割；這是全世界最輕的慢跑鞋，中國航天員就穿過這一款慢跑鞋，一隻僅重99克……”在講解員的引導下，媒體朋友們穿梭在博物館的各個展區，感受着安踏品牌的

成長脈絡和企業文化。大家紛紛拍照，並親身體驗安踏體育產品的科技感。

緊接著，中外媒體團來到安踏982創動空間。這裏是安踏首家全品牌體驗式門店，集合了滑雪、攀岩、籃球、跑步等多個運動體驗區域。媒體朋友們紛紛脫下鞋子，換上運動裝備，投入這場沉浸式的運動體驗中。大家或在滑雪區暢享滑雪的樂趣，或在攀岩區挑戰自我，或在籃球區揮灑汗水……現場氛圍熱烈而活躍，每個人都仿佛置身於一個充滿活力和激情的運動世界。

在攀岩體驗區和室內滑雪體驗區，來自庫克群島的媒體工作者莫努伊納·卡梅倫非常興奮，每個項目她都躍躍欲試，想盡情體驗一番。“我剛剛體驗完攀岩和室內滑雪。攀岩真的非常有趣，而

室內滑雪真的太難了，很有挑戰性。”莫努伊納·卡梅倫激動地表示，這是她第一次來到安踏的創動空間，這裏的設施非常先進和齊全，讓她感受到了運動的無限可能。同時，她也對安踏品牌有了更加深入的了解和認識，“想象一下，你的國家選擇這樣的品牌作為對外展示的代表，那真的太酷了！”

儘管安踏之行已經結束，但中外媒體團依舊流連忘返，大家的思緒仿佛還沉浸在那充滿活力和激情的創動體驗區。大家紛紛表示，此次活動不僅讓廣大媒體深入了解了安踏品牌的魅力，也讓大家感受到福建體育產業的蓬勃發展，期待未來有更多這樣的活動，讓世界更加了解晉江、了解福建、了解中國。

時隔半世紀重出“江湖” 晉江(深滬)海上龍舟公開賽6月5日舉行

本報訊（記者 施蓉蓉）23日，記者從晉江深滬鎮獲悉，福建省首屆海洋文化節2024年晉江（深滬）海上龍舟公開賽將於6月5日在深滬鎮舉行。屆時，12支海內外龍舟代表隊將一同在深滬灣乘風破浪。這也是海上龍舟賽時隔半世紀重現深滬。

據介紹，此次晉江（深滬）海上龍舟公開賽設500米、200米龍舟競速項目，分別舉行預賽、復賽、半決賽、決賽，決出單項前六名，總成績前六名。

此次賽事將於5日上午9時在深滬鎮漁業碼頭舉行，為期半天。同步舉行的還有海洋美食文化嘉年華。

此次活動由中共晉江市委、晉江市人民政府主辦，中共晉江市委宣傳部、晉江市政協聯絡委、深滬鎮人民政府、晉江市農業農村局、晉江市文旅局、晉江市體育局、泉州市龍舟協會承辦。

延伸閱讀

深滬扒龍船的前世今生

深滬自古就有“五月節搖白龍船”的習俗，由晉江市委宣傳部主編的《大美晉江·晉江節俗》一書中記載：擱撓（深滬漁民習慣把劃船叫作“擱船”，又把船槳稱“撓刀”），近似賽龍舟，應是賽龍舟的原始雛形，自古在深滬漁區盛行，是深滬漁民在端午節前後，自發舉行的一項節俗競技活動。擱撓時，海面上有許多小船載人觀賽，場面特別熱鬧、壯觀。

在《深滬鎮志》一書的端午習俗中，也有“小孩抹上雄黃，穿上新衣，由大人帶着爬白龍船環島游澳”的記載。

擱撓就是擱龍船、扒龍船，而“白龍船”是當時深滬漁民就地取材，把用來釣帶魚的船板船弄掉船變成的比賽用船。該船通體是白色的，因此稱其為“白龍船”。

後山社區老漁民陳志長曾是扒龍船的親歷者，身高近一米八的他，當時是劃第一排的好手。

“很熱鬧，大人小孩幾乎都來圍觀，氣氛非常好。”想起當時扒龍船的盛況，陳志長說，那時候的端午是大家都期待的節日。

記者在採訪過程中了解到，最近的一次深滬扒龍船是在20世紀70年代，距今近半個世紀。當時，由於比賽設備簡陋，裁判失誤引起各參賽村誤會而不歡而散，使得深滬沿海民衆停止該項活動。

扒龍船雖然中斷，但是海上龍舟的“基因”却烙印在勇于拼搏、敢於開拓的深滬人身上，他們用各種各樣的方式延續着這項上百年的傳統民俗。

2004年端午節，深滬民俗專家莊國良組建了早地“嗶啞啞·扒龍船”隊，在深滬文化中心的演出就收獲了群眾的喜愛。深滬扒龍船“上岸”，用另一種表演形式活躍在各大節慶活動中，延續至今已成為獨具深滬特色的民俗陣頭。

大約10年前，深滬後山社區的吳奕激等龍舟愛好者，從湖南汨羅買來4艘龍舟進行訓練“試水”，希望能讓這項賽事重新“回歸”。在這個過程中，因颶風、開漁出海勞作等原因影響，導致這次“試水”失敗，但也讓扒龍船這朵“水花”重新出現在深滬灣。

今年，中斷近半世紀的扒龍船“回歸”深滬，讓各界期待不已。屆時，“棹影斡波飛萬劍，鼓聲劈浪鳴千雷”的盛景，將吸引不少目光。