

上市公司圈

国内市场领涨 亚玛芬一季度营收增长13%达12亿美元

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下亚玛芬体育发布2024财年第一季度业绩报告称,期内实现营收增长13%,营收为12亿美元(按固定汇率计增长14%),净收入为700万美元,调整后净利润同比增长44%至3900万美元。

具体来看,亚太市场成为亚玛芬体育核心增长区域。其中,中国市场收入同比增长51%,亚太地区(不包含中国市场)同比增长34%。但欧洲、中东和非洲地区(EMEA)不温不火,增长1%,美洲地区收入持平。

分业务来看,一季度,亚玛芬体育服饰业务收入同比增长44%至5.1亿美元;户外产品业务增长6%,达到4亿美元;球拍和球类业务收入下降了14%至2.73亿美元。

服饰业务超高的增速,主要是由于旗下品牌始祖鸟的强势表现。数据显示,今年一季度,亚玛芬体育在全球各市场实现广泛增长,北美、EMEA地区(欧洲、中东和非洲)和中国市场收入分别为4.1亿美元、3.59亿美元、3.1亿美元。此外,一季度服饰业务同比净增19家直营门店。其中,始祖鸟直营门店一季度末为146家,同比增12%,净增16家。

亚玛芬首席财务官 Andrew Page 认为,“高利润率的始祖鸟系列的快速增长,正在提升亚玛芬集团的盈利能力。”

不过,与2023年第一季度强劲的利润率相比,今年一季度亚玛芬体育服装板块营业利润率收缩至23%。财报显示,这主要由于外汇损失所致。

除推动主要运动板块外,亚玛芬体育也在节省运营精力和成本,砍掉部分业务。5月15日,亚玛芬体育出售了旗下自行车品牌 ENVE Composites,完全剥离了骑行业务。

亚玛芬体育营收的增长还受益于其渠道的变革。根据财报,亚玛芬体育收入的提升主要来自于DTC业务的转型,该部分营收同比增长41%至4.89亿美元,在总营收中占比超过四成。同时,亚玛芬体育在一季度各区域市场的DTC业务均达到了两位数增长,而与之相对应的,则是批发渠道收入下滑1%。

亚玛芬首席执行官 James Zheng(郑捷)认为,始祖鸟和萨洛蒙品牌在中国高端户外市场占据独特位置,中国户外市场正在蓬勃发展。今年一季度,营收和利润均超预期。此外,亚玛芬集团4年前开始向品牌直销业务模式转型,至今仍在推动盈利增长,预计今年集团将再创佳绩。

数据显示,在2019年被安踏集团等组成的财团收购后,2020—2023年,亚玛芬体育收入分别为24.46亿美元、30.67亿美元、35.49亿美元、43.68亿美元;2021—2023年营收增长分别为25.39%、15.72%、23%。与此同时,2023年亚玛芬体育亏损收窄至2.53亿美元。

今年2月,亚玛芬体育在美国纽交所独立上市。对于安踏集团而言,这是安踏集团走向国际化的关键一步。目前来看,亚玛芬体育旗下品牌虽然在国内已经取得明显成长,但在美洲、欧洲两大国际体育用品主流市场仍未取得明显好转的增长态势。安踏集团在国际化运营上,仍需让市场看到新的可能。

泉州跨协开展 供应链优化研学营活动

本报讯(记者 刘宁)日前,泉州市跨境电商电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)组织开展“2024泉州跨协研学之旅——供应链优化研学营”活动,众多跨境电商企业家齐聚一堂,走进晋江市辉信纺织科技有限公司(以下简称“辉信纺织”),探索供应链优化的新路径。

据悉,辉信纺织在服装面料行业深耕十来年,可生产运动功能性、瑜伽、跑步、时尚针织女装等多类型面料。同时,该公司凭借一套全面、科学、高效的生产管理系统,实现了从原材料采购到成品出货的全程可控,做到了产品质量和交货期的双重保障。

活动中,参与人员首先参观了辉信纺织的智能系统。这套系统能够实时追踪每一笔订单的进度,并根据卖家的时效要求进行灵活调整。随后,一行人深入工厂车间,深入了解一根线如何转变成一块布,并交流感受和见解。

在成品区,各种材质、颜色、花型的布匹琳琅满目。辉信纺织相关负责人介绍,这些布匹都是根据客户需求进行定制化生产的。他分享了源头厂家为客户定制面料与现货面料的区别,以及能够提供的个性化服务,并详细讲解了服装原料备货流程、周期及检验流程。同时,他还分享了工厂配合大卖家进行备货的经验心得。

活动结束后,参与研学营的卖家们纷纷表示,此行收获颇丰,不仅学到了许多实用的专业知识,还深入了解了供应链优化的重要性。

泉州跨协相关负责人表示,“泉州跨境电商是传统制造加平台运营的集合体。跨境电商企业既要懂电商运营,还得把握与上游供应链管理的重要逻辑。随着跨境电商行业的快速发展,供应链的重要性日益凸显。希望通过这样的活动,为卖家提供一个与优质供应商面对面的交流机会,共同推动供应链的优化和升级。”



安踏博物馆里的始祖鸟展区。 本报记者 董严军 摄

申报截至6月30日 泉州市服务型制造示范遴选工作启动

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市工信局获悉,2024年泉州市服务型制造示范遴选工作正式启动。此次申报项目包括服务型制造示范企业和服务型制造公共服务平台两类,符合条件的企业可于6月30日前申报。

据了解,服务型制造示范企业涵盖定制化服务、物流与供应链、总集成总承包、全生命周期管理、检验检测认证、节能环保、产融合作等七个方向;服务型制造公共服务平台主要为制造业企业发展服务型制造提供创新设计、技术提升、检验检测、知识产权、共享制造、供应链集采等创新服务。

对标提质 染整行业共谋低碳未来 晋江染整行业转型对标提质暨节能降碳培训举行

本报讯(记者 蔡明宣)近日,“绿色印染‘碳’循发展——染整行业转型对标提质暨节能降碳培训活动”在凤竹纺织科技股份有限公司举行。此次活动吸引了近60家企业80名代表参加,共同探讨绿色印染的未来发展之路。

活动伊始,企业代表参观了凤竹纺织的绿色工厂。在工作人员的带领下,大家深入了解绿色印染的生产现场。凤竹纺织在绿色车间、节能设备、低碳技术等方面的先进理念和创新举措,为与会企业提供了宝贵的经验和标杆引领。

在随后召开的会议上,晋江市工信局相关工作人员就印染企业绿色低碳转型扶持政策进行了解读。他表示,希望与会企业能够充分利用政策红利,

在申报条件上,服务型制造示范企业须具有独立法人资格,财务管理制度健全、经营和信用状况良好,且为经营两年以上的工业企业;满足服务型制造示范企业发展重点方向(符合至少一项),鼓励企业开展校企合作。此外,企业2023年度实施服务型制造项目不少于2个,2023年度的综合服务性收入占主营业务收入比重超过15%(含)。

除了上述要求外,申报的企业还须满足以下其中一项经济指标,如企业通过开展服务型制造,推动企业2023年主营业务收入比2022年增长10%及以上;企业通过开展服务型制造,推动企业2023

年的净利润比2022年增长10%及以上。

申报服务型制造公共服务平台的细节要求较多,除了要求是具有独立法人资格的企(事)业单位、科研院所、行业组织外,还对平台的投入运营时间、开展服务活动场次,以及团队成员数量有着详细规定,如运营时间须满2年、服务机构资产总额不低于80万元、2023年为市域内5家(含)以上制造业企业发展服务型制造提供服务;服务机构专职从业人员不少于10人等。

需要注意的是,已获评泉州市及以上服务型制造示范的申报主体不用再申报该项目。

近年来,晋江市印染企业积极响应国家绿色发展战略,通过智能化、绿色化、高端化等手段不断提升企业的含“绿”量。目前,晋江市已有22种产品获评国家级绿色产品;3家企业成为国家级能效“领跑者”;14家企业获评省级以上“绿色工厂”;6家企业成为省级以上“绿色供应链”;4家企业获评省级能效“领跑者”。

晋江市工信局相关负责人表示,接下来,该局将继续联合相关单位积极开展各类培训活动,推动企业加快绿色转型步伐,促进晋江印染行业节能减排与绿色可持续发展。同时,他们也将加强与政策制定部门的沟通协调,为企业提供更多的政策支持和指导。

近年来,晋江市印染企业积极响应国家绿色发展战略,通过智能化、绿色化、高端化等手段不断提升企业的含“绿”量。目前,晋江市已有22种产品获评国家级绿色产品;3家企业成为国家级能效“领跑者”;14家企业获评省级以上“绿色工厂”;6家企业成为省级以上“绿色供应链”;4家企业获评省级能效“领跑者”。

晋江市工信局相关负责人表示,接下来,该局将继续联合相关单位积极开展各类培训活动,推动企业加快绿色转型步伐,促进晋江印染行业节能减排与绿色可持续发展。同时,他们也将加强与政策制定部门的沟通协调,为企业提供更多的政策支持和指导。

思维“碰撞”擦出人才培养“新火花” 沉浸式“剧本杀”挑战赛在深沪举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,一场主题为“深海探秘,沪韵传承”的沉浸式“剧本杀”挑战赛在晋江市深沪镇举行。本次活动吸引了来自深沪企事业单位的60名青年职工积极参与,他们在感受深沪镇深厚历史文化的同时,也在现代娱乐中放松身心,享受思维碰撞与友好交流的乐趣。

活动现场精心设置了多个打卡点,参与者每完成一个剧本案件小游戏,便能获得一块拼图碎片。通过逐步解开剧本中的谜题,最终拼出完整的拼图,这种创新的设计增强了活动的趣味性和挑战性。

据介绍,此次活动的举办,旨在深入贯彻晋江市人才“港湾计划”和晋江市“人才强市”战略,通过创新探索和文化体验,引导青年人才在轻松愉快的氛围中,感受文化、走进历史,增进彼此之间的了解

和友谊。此次挑战赛由深沪镇总工会主办,中国海峡和(晋江)人才市场承办。



青年职工参与沉浸式“剧本杀”游戏。

“罗山商会杯”食品行业职工职业技能竞赛举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市2024年“罗山商会杯”食品行业职工职业技能竞赛决赛在泉州轻工职业学院举行。经过激烈的角逐,福建喜来旺食品发展有限公司李晓威、福建省泉州喜多多食品有限公司高如祥、晋江灵源市场监督管理所李超等斩获个人一等奖;晋江灵源市场监督管理所、福建省泉州喜多多食品有限公司分别获得食品安全监管人员、食品生产企业团体第一名。

据了解,本次竞赛旨在提升食品行业职工技能水平,推动食品行业技能人才培养和食品安全监管水平的提升。竞赛内容涵盖食品安全管理、食品检验操作及食品安全监管等多个方面,分为理论考试和技能操作两个环节,吸引了来自晋江市食品行业的40家企业及20个执法部门共60支队伍参赛。

“理论与实践相结合的模式对于提升行业水平至关重要。”晋江市华丰食品有限公司品管主管魏景明表示,此次竞赛既是对从业人员技能的巩固和提升,也极大地激发了行业企业及工作人员的工作积极性和责任感。

活动主办方表示,接下来,晋江相关部门将继续加强食品行业技能人才培养和食品安全监管工作,推动食品产业高质量发展,努力将晋江打造成食品安全名城。希望广大食品行业职工以此次竞赛为契机,继续发扬“精益求精、追求卓越”的工匠精神,不断提升自身技能水平和职业素养,为晋江市食品行业的繁荣发展贡献力量。

此次活动由晋江市市场监督管理局、晋江市总工会、晋江市人力资源和社会保障局、晋江市工业和信息化局联合主办。

共促印刷产业创新发展 晋江印协赴龙港学习交流

本报讯(记者 曾小凤)日前,晋江市印刷行业协会会长柯建超率队前往浙江龙港市,考察当地印刷产业的新技术、新动态,以及产业链上下游企业的运营情况。

考察团一行先后走访了龙港市印刷产业创新服务综合体、浙江新振印刷科技有限公司、浙江中域科技股份有限公司等印刷产业上下游企业,了解数字印刷、智能化设备、数字化信息等前沿技术和应用,学习这些企业在印刷技术革新和数字化转型方面的先进经验。

近年来,晋江市在推动印刷产业全面规范化发展方面取得了显著成效。目前,晋江市已有超过500家获得印刷经营许可证的企业,形成了颇具规模的上下游印刷产业集群。

柯建超表示,晋江与龙港两地印刷产业渊源深厚,早在2006年,晋江就曾从龙港印刷产业的蓬勃发展汲取经验,为本土包装印刷产业的发展注入了新动力。此后,晋江积极筹建中国包装印刷产业基地,进一步推动印刷产业的转型升级和规范化发展。

此次考察不仅为晋江印刷产业提供了宝贵的学习机会,也为两地印刷产业的交流与合作搭建了新平台。考察团成员表示,将在龙港学到的先进经验和先进技术带回晋江,为推动晋江印刷产业的创新与发展贡献力量。



国网晋江市供电公司 积极应对强降雨 筑牢防汛安全网

本报讯(记者 林宜男 通讯员 黄玉娥)“110千伏岸兜变电站一切正常。”连日来,晋江连续遭遇暴雨、局部大暴雨等强对流天气的袭击,为保障电网的稳定运行和电力供应的安全,国网晋江市供电公司迅速启动防汛应急响应,全面加强电力设备的巡视监测工作。

面对雷暴雨等恶劣天气,国网晋江市供电公司高度重视,采取一系列应对措施。该公司严密监视区域负荷走势,提前对设备进行巡视检查和隐患排查治理。在做好变电站渗漏水检查和端子箱防水防潮防凝露检查、重要输电线路特巡、重要用户检查的同时,组织专业技术人员,重点对区域低洼地段变电站及滞洪区变电站排水泵运行情况排查。此外,为进一步提升运维人员对汛期突发事件的能力,该公司开展防汛应急演练,并确保防汛物资设备合格齐备,保障设备安全可靠运行。

据悉,自5月以来,国网晋江市供电公司累计完成线路特巡582次,变电站开闭站防雨防漏排查73座、局放检测1233处、清理树障137处771棵。

下一阶段,国网晋江市供电公司将持续对接气象、防汛办等部门,密切跟踪暴雨、强对流天气动态。同时,公司各部门全面加强应急值班,严格落实线路设备巡视维护责任,抢修队伍集结待命,全力以赴做好强对流天气期间供电保障。