

全省第一 4家晋企上榜国家级能效“领跑者”名单

本报讯(记者 蔡明宣 施珊妹 柯国笠)近日,工信部发布了2023年重点行业能效“领跑者”企业名单。其中,晋江有4家企业入选,入选数量占福建省入选总数的57.1%,位居全省各县(市、区)第一。

此次晋江入选的4家企业来自两个行业。其中,恒安(中国)纸业集团有限公司获评卫生纸原纸、纸巾原纸行业能效“领跑者”称号,系该行业唯一一家;福建福田纺织印染科技有限公司、通亿(泉州)轻工有限公司、福建凤竹纺织科技有限公司等获评针织物、纱线行业能效“领跑者”称号。

凤竹纺织方面表示,该公司针织物平幅连续式前处理相较于传统高温碱煮方式,能减少用水,达到节能减排的效果。与常规前处理相比,每吨布能减少用水量约62%、减少耗汽量约32%、减少耗电量约31%、减少废水排放量约50%。

据悉,能效“领跑者”制度是国家确定实施的一项重点节能政策,旨在通过发布同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位名单,树立标杆、政策激励、提高标准,形成推动终端用能产品和用能单位能效水平不断提升的长效机制,对于推广高效节能技术和产品、加快绿色低碳循环发展、提升能源利用效率具有重要意义。

近年来,晋江积极加快绿色转型,助力企业实现高质量发展。今年1月,晋江市、市政府出台《纵深推进绿色产业发展行动方案》;4月,在企业创新发展大会上,晋江重点聚焦制造业绿色低碳转型,实施4个工程、出台14条措施,支持引导企业减污、降碳、扩绿、增效。

政企双向奔赴,效果显著。截至目前,晋江共培育了4家国家级能效“领跑者”企业、5家省级能效“领跑者”企业,为行业企业树立示范标杆。

晋江市工信局相关负责人表示,接下来,该局将持续开展能效“领跑者”遴选工作,鼓励企业对标能效领跑者先进值或国际先进水平,不断提升晋江市重点行业能效水平,为晋江工业绿色低碳发展发挥积极作用。



恒安集团生产车间 本报记者 董军晖 摄

七匹狼回购股份注销完成 成交总金额约2.91亿元

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建七匹狼实业股份有限公司发布公告称,公司已完成股份回购并注销,同时股份结构发生变动。

根据公告,七匹狼此次回购股份数量为5064.65股,占公司注销前总股本的6.70%。回购股份的最高成交价格为6.45元/股,最低成交价格为4.95元/股,成交总金额为2.91亿元(不含交易费用),本次回购计划已实施完毕。

股份回购完成后,七匹狼的总股本由7.55亿股变更至7.05亿股。股本结构方面,限售条件流通股/非流通股比例由5.24%上升至5.62%,无限售条件流通股比例由94.76%下降至94.38%。

七匹狼方面表示,本次变更回购股份用途并注销是根据相关法律法规及规范性文件的规定,并结合公司目前实际情况作出的决策,有利于增厚每股收益,切实提高公司股东的投资回报,不会对公司的财务状况和经营成果产生实质性影响,不存在损害公司利益及中小投资者权利的情形。公司管理团队将继续认真履行工作职责,努力为股东创造价值。

本次回购股份注销完成后,七匹狼公司将根据相关法律法规的规定,对公司章程中涉及注册资本、股份总额等相关条款进行相应修改,并及时办理工商变更登记及章程备案等相关事宜。

向兴集团入围2023年 中国长丝织造行业 经济效益50强

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国长丝织造协会三届四次理事会暨六次常务理事扩大大会举办。会上发布了2023年中国长丝织造行业经济效益50强入围企业名称,向兴(中国)集团入选,系晋江唯一上榜企业。

据悉,“中国长丝织造行业经济效益50强”为我国长丝织造行业最具权威性和影响力的榜单之一,对企业准确把握市场定位、调整优化竞争战略有着十分重要的参考价值。

向兴集团方面表示,入围2023年中国长丝织造行业经济效益50强,既是对企业过去一年深耕发展、开拓创新的高度肯定与鼓励,更是对未来发展的鞭策与期许。向兴集团将不断深化高端化、智能化、绿色化转型升级,强化“深耕精益”的发展理念,加强科技创新和品牌建设,助力中国长丝织造行业高质量发展。

安徽晋江商会 与绍兴市福建商会 签订友好合作商会协议

本报讯(记者 王云霏)近日,安徽晋江商会一行走访绍兴市福建商会,并开展座谈交流。

会上,安徽晋江商会执行会长黄家宝介绍了商会成立以来的发展情况,以及在制度建设、会员活动、争先创优、慈善公益、双招双引等方面的规划。同时,他还介绍了安徽的营商环境、双招双引等方面的情况,并邀请绍兴市福建商会到安徽开展共建活动。其间,与会人员还围绕党建引领会建工作进行交流分享。

现场,安徽晋江商会与绍兴市福建商会签订友好合作商会协议,为双方开展高层次、多形式、多领域的合作奠定坚实基础。

南宁晋江商会 与南宁安溪商会 开展交流活动

本报讯(记者 王云霏)近日,南宁安溪商会一行到访南宁晋江商会,双方开展交流座谈。

南宁晋江商会会长李天祝对南宁安溪商会一行的到访表示热烈欢迎。他表示,希望借此交流机会,加深兄弟商会之间的感情,凝聚更多的优势力量,更好地搭建信息与资源共享平台。

南宁安溪商会执行会长吴德亮表示,希望未来两商会间互相分享办会经验,共同发扬闽商精神。

会上,双方就商会建设等方面内容进行交流探讨,现场气氛热烈。

打造专业路跑体验 361° 10KM 竞速系列赛全新升级

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°自主IP赛事“三号赛道10KM竞速系列赛”山东德州站比赛举行。本站比赛首次采用路跑赛形式,为参赛选手带来一场与众不同的沉浸式路跑体验。

随着发令枪声响起,600名参赛选手开启奔跑之旅,展开激烈的角逐。比赛中,361°凭借其多款专业跑步装备,如专业竞速跑鞋“飞燃3”、旗舰稳定跑鞋“泰坦II CQT”等,为跑者提供强有力的支持。

“三号赛道”自2021年推出以来,迅速吸引了众多跑步爱好者的关注和参与,成为跑步领域颇具影响力的社群交流平台。其中,361°还为跑者提供专业的运动产品和科学的训练指导服务,这也让该赛事成为“草根大神”和精英跑者追逐梦想的舞台,也让广大跑步爱好者在比赛中感受到运动的乐趣。

在去年的系列赛中,该赛事成功落地厦门、杭州、成都等10座城市,吸引了超8万名跑者参与,其中不乏1万多名精英跑者。在361°全方位的助力下,上千名跑者刷新了PB(个人最好成绩),实现了自我突破。

361°方面表示,今年“三号赛道10KM竞速系列赛”迎来全新升级。自3月石家庄首站揭幕以来,赛事已经成功举办多场分站赛。未来,该赛事还将落地更多城市,点燃更多人的跑步热情。



据悉,为了进一步提升赛事的权威性和影响力,“三号赛道10KM竞速系列赛”正在积极申请“中国田径协会认证赛事”。这一举措无疑将进一步提升赛事的知名度和吸引力,吸引更多高水平选手和跑步爱好者参与。

近年来,361°在跑步领域投入了大量资源,致力于打造跑步生态圈。该品牌不仅构建了四大专业跑步产品矩阵,

还发布了赛道梦想计划,旨在助力“草根大神”、精英跑者、跑步“小白”等不同水平的跑者实现赛道梦想、冲击PB。同时,通过与中国田径协会等权威机构的合作,361°将在跑步领域的长期愿景与中国跑者的赛道梦想相结合,为跑者提供全方位的支持和服务,助力跑者不断挖掘自身潜力,进一步拓宽中国马拉松人才发掘渠道。

还发布了赛道梦想计划,旨在助力“草根大神”、精英跑者、跑步“小白”等不同水平的跑者实现赛道梦想、冲击PB。同时,通过与中国田径协会等权威机构的合作,361°将在跑步领域的长期愿景与中国跑者的赛道梦想相结合,为跑者提供全方位的支持和服务,助力跑者不断挖掘自身潜力,进一步拓宽中国马拉松人才发掘渠道。

361° 携手KEEP 打造韧性好动派对

本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°与KEEP联合打造的2024韧性好动派对首场活动在广东东莞举办。现场气氛热烈,课程体验、互动打卡挑战、运动服饰装备搭配等活动环节吸引了众多参与者。

361°与KEEP希望呼吁和鼓励更多女性将运动融入生活,通过运动找到快乐与自我。为了增加活动的吸引力

和互动性,活动特别邀请了KICE明星导师、百万粉丝健身舞蹈博主到现场与运动爱好者一起进行运动体验。

此次韧性好动派对并不是361°女训品类的首次线下运动招募活动。过去一年里,361°女训品类致力于打造“女子健身局”运动社群IP,聚焦运动女孩,在全国范围内持续发起一系列运动社群活动,支持并鼓

励女性将运动融入生活,实现积极健康快乐的自我表达。

在产品方面,361°一直致力于热爱运动的女性消费群体打造专业运动装备。旗舰产品新动和新肌系列专业瑜伽运动服,从女性独特真实需求出发,结合创新的功能科技和面料体验,推出了多种款式以适应不同的运动场景。这些产品不仅满足了女

性运动爱好者的需求,也展现了361°在女性运动装备领域的专业实力和创新精神。

据悉,361°女子健身局将继续与KEEP携手,将韧性好动派对等精彩活动带到更多城市,让更多女性感受到运动的魅力和快乐。同时,361°也将继续完善产品矩阵,为女性消费者提供更多专业、舒适、时尚的装备选择。

打造技术、项目、人才交流的“朋友圈” 三创园第六期创业私董会活动举行

本报讯(记者 柯国笠)昨日,晋江市三创园第176期双创孵化系列活动暨第六期创业私董会活动在香港理工大学晋江技术创新研究院举行,吸引了园区内多家平台、企业代表参加。

本次活动以“科技创新,新质生产力”为主题。现场,与会企业分别就各自在技术创新、院校合作、企业应用产品等方面的最新做法、成果进行分享,并就相关技术需求、合作形式、研发痛点、市场情况等进行交流,促进各方资源互通、增进园区企业合作交流。

据悉,截至目前,晋江三创园拥有中纺院、中国科学院泉州海西装备研究中心、中关村硬创空间、香港理工大学晋江技术创新研究中心等13家科研平台,拥有在孵企业94家,集聚了一批高精尖人才、团队、项目、企业和平台。

活动中,与会企业还参观了香港理工大学晋江技术创新研究院在微电子、纺织技术、创新食品科技领域的最新成果,包括“减肥雪糕”、智能运动恢复穿戴系统、智能鞋等落地产品。

“香港理工大学晋江技术创新研究院的技术和成果,有些可以和我们企业的研发结合运用;同时,我们的合作伙伴,对研究院的技术、成果也有需求。”植芯数字科技负责人林志彬表示,后续将与该研究院进一步对接,“这样的活动非常有意义,打破了园区的信息真空,帮我们对接到更先进、成熟的技术,让我们少走弯路。”

“创业私董会以面对面交流互动的形式,通过精细化、分主题的方式开展,能够让参与的企业充分表达、互动,提高交流的效率,缩短园区企业间的距离。”晋江市三创园相

关负责人表示,园区将常态化开展双创孵化系列活动,在数量和质量上进一步提升,推出更多形式、主题的活动,更好地服务园区不同企业的发展需求,“接下来,我们还将围绕企业在技术对接、人才交流、市场合作、资金等方面需求开展活动,打造技术、项目、人才交流的‘朋友圈’,做优园区营商环境,孵化、培育出更多新质生产力。”

企业在技术对接、人才交流、市场合作、资金等方面需求开展活动,打造技术、项目、人才交流的“朋友圈”,做优园区营商环境,孵化、培育出更多新质生产力。”

2024中国服装品牌 创新发展大会举行

本报讯(记者 施珊妹)日前,由中国服装协会主办的2024中国服装品牌创新发展大会在杭州举行。大会以“深耕新质生产力 重塑品牌竞争力”为主题,会聚业界精英,共同探讨中国服装品牌的创新发展之路。

此次大会还邀请了福建七匹狼实业股份有限公司董事长周少雄、福建鸿星尔克体育用品有限公司董事长吴荣照、劲霸男装(上海)有限公司CEO兼创意总监洪伯明等晋江企业家参与圆桌对话,共同为中国服装品牌的创新发展献计献策。

现场,与会嘉宾围绕“品牌进化论”这一核心议题,从“科技力”“文化力”“责任力”“增长力”等四个维度展开深入研讨。一系列精彩纷呈的演讲和对话,为现场观众带来了一场思想的盛宴。嘉宾们以鲜活的案例和深刻的见解,传递了中国服装品牌发展的实践与思考,为加快打造新质生产力、推动产业高质量发展提供了宝贵的经验和启迪。

与会嘉宾普遍认为,在当前市场竞争日益激烈的环境下,中国服装品牌必须不断创新,才能在市场中立于不败之地。中国服装产业必将锚定“科技、时尚、绿色”发展蓝图,以品牌为帆、责任为舵、创新为桨,以守正创新的精神和“咬定青山不放松”的韧劲,以前所未有的速度和深度,加快发展新质生产力,努力开拓中国服装品牌创新发展的新路径,不断汇聚品牌力量,向着品牌强国、时尚强国的光明未来,笃定信心、勇毅前行。

天猫童鞋行业专场 品牌生态交流会举行

本报讯(记者 施珊妹)近日,中国晋江鞋都电商城携手淘宝天猫行业运营团队,在园区内举办天猫品牌生态繁荣交流会,为童装童鞋产业带的电商企业揭示淘宝天猫行业的发展趋势,分享商家政策,助力品牌在天猫平台实现快速增长。

在当前电商行业日趋激烈的竞争环境下,品牌生态面临不小压力。如何在电商行业中生存发展,成为众多商家关注的焦点。交流会上,天猫童装童鞋行业小二沁雨分享了AIGC-AI广告创业实验室的运作机制,该实验室能够根据产品性质和商家需求,定制展示策略,助力商户提升曝光度和转化率。

淘宝童鞋行业小二万枝对淘宝童鞋品牌分销政策进行了深入剖析,该平台提供多种扶持政策,如“亲宝贝-品牌渠道标入驻”“处罚/投诉等问题优先协助解决”等,为商户打造更为良好的经营环境。

此外,百亿补贴童装/儿童运动服装小二走元表示,平台将给予商户亿级流量资源、特惠扶持政策、超级爆品孵化计划等利好,助力商户快速成长;淘宝直播产业带小二轩薇针对直播电商的发展趋势进行详细阐述,并为商户介绍了产业带淘直播店的新模式和红利。

对于新老商家如何实现快速增长的问题,凯丽隆运营总监刘振江提出了自己的见解。他认为,扩大品牌影响力、快速定位品牌种子人群、解决长效经营问题是实现快速增长的关键。

分类广告	2024年5月24日 星期五
广告热线:13305077599 微信同号	晋江市白蚂蚁防治公司 85673790
遗失声明 【晋江市陈埭镇洋埭村光明路36号不慎遗失身份证,列:350582198209128522,现声明作废。】	晋江市灵源街道中心学校 2024年5月24日
遗失声明 晋江市灵源街道中心学校,不慎遗失晋江市灵源春苗幼儿园的机构信用代码证正本原件,统一社会信用代码:523505825616989477,现声明作废。 晋江市灵源街道中心学校 2024年5月24日	晋江市灵源街道中心学校 2024年5月24日
遗失声明 晋江市灵源街道中心学校,不慎遗失晋江市灵源春苗幼儿园的民办学校办学许可证正本原件,编号:教民135058260001031号,现声明作废。 晋江市灵源街道中心学校 2024年5月24日	晋江市灵源街道中心学校 2024年5月24日