

2024年5月23日 星期四  
農曆甲辰年 四月十六

## 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

中國首個碳中和紡織品評價標準出爐  
安踏集團參與制定

《碳中和紡織品評價技術規範》確立了碳中和紡織品評價流程，並設定紡織品系統的合理邊界。該標準還界定了產品碳足跡核算方法，確保紡織品全生命周期溫室氣體排放的精準計算，並提出紡織品碳足跡數據質量等級評價方法與示例。在具體操作上，該標準規定產品碳中和和管理計劃要秉承“減排優先於抵消”的核心原則，全面覆蓋減排時限、目標、措施及計劃採取的碳足跡抵消策略等。

2021年，在“雙碳”目標指引下，中國紡織工業聯合會啟動“時尚品牌30·60碳中和加速計劃”。作為中國

運動鞋服領導品牌，安踏集團與其他紡織行業重點品牌和製造企業一同加入了該計劃。

作為中國紡織服裝行業中積極踐行綠色低碳可持續發展理念的龍頭企業，目前，安踏集團已將可持續發展戰略、ESG戰略作為公司未來十年重要發展戰略，並制定了“1+3+5”的可持續戰略目標。

數據顯示，2015年至2022年，安踏集團在實現營收規模增長接近400%的同時，溫室氣體排放強度（每百萬元人民幣營收）降低超過40%。

近年來，安踏集團通過技術創新，不斷提高產品中環保材料的使用占

比。今年1月，安踏品牌首次推出碳中和產品——安踏風暴甲衝鋒衣和安踏冠軍跑鞋2代PRO，均已通過PAS 2060:2014碳中和認證。上個月，安踏在上海落地中國鞋服行業首家由權威機構認證的碳中和店鋪——安踏0碳使命店，成為該企業在零售市場層面對可持續戰略的又一探索。

可持續發展離不開全行業的協同共識。晉江是中國紡織服裝的重要產業集地，在這裏，綠色、可持續不祇是安踏獨有的新發展理念——

特步推出首款100%聚乳酸風衣，還有Mass Balance低碳環保概念跑鞋“360-ECO”等低碳產品，將時

尚、科技、環保相結合。利郎選用可生物降解的竹纖維，推動面料創新；還在產品生產過程中降低能耗，其牛仔褲產品採用最新的洗水技術，可減少約20%的耗水量。七匹狼攜手環保國潮品牌抱樸再生，在七匹狼旗艦店共同開啟“以舊換新”計劃，讓舊夾克以全新面貌回到消費者身邊……

碳中和紡織品評價標準的發布，標志着中國紡織行業在推動綠色轉型方面邁出了重要一步。中國紡織工業聯合會副會長閻岩指出，標準的出臺，為紡織企業邁向碳中和目標提供了規範化和標準化指引。

## 晉江產經商訊

主辦/《晉江商人》雜誌

本報訊（記者 柯國笠）日前，中國紡織工業聯合會對外發布中國首個碳中和紡織品評價標準《碳中和紡織品評價技術規範》，填補了目前中國碳中和紡織品評價標準的空白。值得一提的是，作為中國體育用品行業龍頭，晉江企業安踏集團參與制定了該標準，並且是起草組副組長單位中唯一的運動鞋服品牌。

## 擔任表演嘉賓

## 晉江9歲男孩“嗨翻”奧運資格賽

本報訊（記者 李詩怡）近日，2024年巴黎奧運會資格系列賽上海站舉行。值得一提的是，來自晉江西園街道的9歲Bboy賴凱翔亮相本次奧運會資格賽，不僅擔任霹靂舞比賽的表演嘉賓，還和國際奧委會主席巴赫近距離互動。

昨日，記者聯系到賴凱翔的母親陳雅玲。她透露，這次賴凱翔是受奧林匹克全球合作伙伴蒙牛的邀請，在霹靂舞決賽的時候進行表演。

作為本次奧運會資格賽上海站的項目之一，霹靂舞比賽雲集了全球優秀舞者，現場座無虛席，氣氛熱烈。小小年紀的賴凱翔毫不怯場，除了齊舞外，他還帶來了一段solo（單人表演），一招一式頗見功底，全場歡呼聲、掌聲不斷，再次將現場氣氛推向高潮。“現場很嗨，孩子很興奮能在這種舞臺表演，他很享受這種氛圍。”陳雅玲告訴記者。

賴凱翔精彩的演出不僅受到觀眾的喜愛，還備受選手、裁判員等專業人士的肯定。“very good!”不少外國舞者向賴凱翔豎起大拇指，來自外國的賽事裁判長甚至激動得要給他“小費”，鼓勵他好好練習。

此外，賴凱翔還見到了國際奧委會主席巴赫，並與之近距離互動。其間，他送給賴凱翔奧運徽



國際奧委會主席巴赫給賴凱翔簽名。

章，還俯下身子在賴凱翔的衣服上簽名。賴凱翔也成為現場為數不多獲得巴赫簽名的幸運兒。

對賴凱翔而言，這次上海行不僅多姿多彩，同時也是一次學習之旅。“這次凱翔見到了許多喜歡、關注的街舞界前輩。看到這些優秀的前輩在舞臺上展示舞技，追逐夢

想，凱翔很羨慕，也很崇拜，希望自己以後也能像他們一樣享受舞臺，爭取冠軍。”陳雅玲感慨道，“這次經歷，讓他更加明確了以後要走的路。他說，以後想站在奧運會的舞臺上。”

記者了解到，賴凱翔來自西園街道賴厝社區，是咱厝頗有名氣的

街舞小達人。他4歲開始學習街舞，曾獲得2023年福建省街舞（霹靂舞）錦標賽霹靂舞（Breaking）U14組冠軍。賴凱翔還參加了央視綜藝《小不點大能耐》和街舞綜藝《這就是街舞4》《師父我要跳舞了2》等，收獲了許多明星和專業人士的青睞。

紅橙黃綠藍  
“畫”個多彩晉江給你看

晉江經濟報編委 林建國

5月19日是中國旅遊日。連日來，晉江2024年文化體育旅遊節也在如火如荼地進行，一場場富有城市韻味的活動接連上演。本期《總編報你知》，為讀者朋友們精心調了個調色盤，一起來看看這個多彩的晉江吧！

紅。在閩南，紅是家的顏色。這一抹閩南紅，不僅是祥瑞的色彩，更是海峽兩岸最為溫情的光澤。今年“五一”假期，晉江的紅磚古厝迎來了它的高光時刻，中國各地遊客紛至沓來，五店市全員NPC夢回宋元烟火市井，梧林打造晉江國潮文化IP，讓遊客們沉浸式感受僑鄉魅力。

橙。這裏被譽為“福建夜市天花板”，活力四射的陽光夜市猶如它的名字一樣，熱辣滾燙。每當夜幕降臨時，四面八方的人流仿佛被一股神秘的力量召喚，大街小巷裏的人潮在夜市裏掀起了一波波熱浪。街道社區也趁熱打鐵，全力完善配套設施和服務，勢必讓陽光夜市“夜經濟”的這把火越燒越旺！

黃。相思微雨兩迷茫，千裏共黃黃。眼下正是相思樹一年中最“出彩”的時期，像是約定好了一同點燃。快帶上你最“相思”的人來晉江，徜徉在這片黃色的浪漫花海中。

綠。綠色發展是高質量發展的底色，新質生產力本身就是綠色生產力。晉江經濟開發區是晉江鍛造新質生產力的主陣地，產業轉型升級的主戰場。綠色新技術、新工藝、新材料、新能源的應用，不僅決定了企業的市場出路，更決定着企業未來成長的高度。

藍。海者，閩人之田也。生活在海邊的晉江人，與海一直有着不解之緣。靠海而生的晉江人，譜寫了一篇篇“敢向深藍辟新途”的優美華章。

愛拼敢贏的晉江人也是愛“美”喜“色”的晉江人。你要不要來晉江，選一種代表自己的色彩？歡迎你也來為晉江“增色添彩”！



掃碼看視頻

今年，晉江1600多名老年人受益——  
居家養老“零距離” 貼心服務送上門

本報訊（記者 朱艷）記者近日從晉江市民政局獲悉，2024年晉江市居家養老上門服務項目正式啟動以來，晉江市19個鎮街的1600多名老年人得到了全方位的上門服務。

近日，記者跟隨晉江市民政局和第三方服務商工作人員，一起來到陳球鎮73歲的丁阿伯家裏。丁阿伯屬於低保和重度殘疾老年人，因脊椎受傷導致下半身癱瘓，已臥床14年；其妻丁阿婆也患有多種疾病，需常年服用藥物。前年，他年僅47歲的兒子因心梗也不幸離世。

居家養老上門服務項目實施後，助老員張美玲每次上門都為丁阿伯進行清潔衛生、康復護理，緩解老人肢體老化，保持皮膚幹爽等，同時也給家屬傳授一些護理指導。在張美玲的幫助下，丁老伯的身體狀況有了明顯改善，心情也變得愉快起來。

記者了解到，從2015年開始，來自江西的張美玲就開始從事助老員工作，每天上門服務陳球鎮轄區的4位老人。像張美玲這樣的助老



員在晉江還有很多。

助老員林寶生如往常一般來到深滬鎮華海村的翁阿婆家中。她熟練地進行着清潔工作，“掃、洗、擦、拖”，每個動作都那麼利落，不一會兒，房間就煥然一新。看着整潔幹淨的房間，翁阿婆的心情也變得舒暢起來。翁阿婆是一位高齡獨居長者，也是重點優撫對象，

平時缺少陪伴。林大姐在幹活的同時還會陪老人聊天，緩解獨居老人的孤獨感，時刻留意老人的身心狀態。當林大姐得知翁阿婆想去社區體檢，但因行動不便、無人陪伴而無法前往後，她便自告奮勇護送老人前往社區體檢。

“居家養老上門服務已全面開展，針對老年人的個性化養老需求，

由老年人自主“點單”，第三方服務商提供生活照料、醫療護理、精神慰藉等服務，不僅減輕了老年人生活的孤獨感，也為老年人的子女減輕了負擔。”晉江市民政局養老服務科負責人介紹，自2015年起，晉江市連續多年通過政府購買服務的方式，以年滿60周歲的低保、特困、重殘等8類戶籍老年人為基數，引入社會資源，建立專業服務隊伍，實施居家養老上門服務項目。今年，晉江市政府智慧養老綜合服務平臺，以“派單”“接單”的形式，提供更加精準化、專業化的服務，全方位覆蓋居家養老上門服務內容，將養老服務放在“家門口”，打通居家養老的“最後一米”，提高老年人的生活質量。2024年以來，晉江在冊服務對象1600多人，累計服務12685人次。

據悉，晉江市民政局將持續擦亮“晉”享晚晴 幸福養老”的品牌，繼續加大投入力度，完善服務內容，提高服務質量，讓越來越多的老年人享受到這一政策帶來的實惠和便利，努力讓每一位老年人過上幸福、安康的晚年生活。

