

12.9亿人次“打卡”！今天的博物馆更有“范儿”

新华社西安5月18日电 什么样的地方，能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”？

国家文物局18日发布的最新数据，为我们揭晓了这个答案：博物馆。

据统计，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高，6000多家博物馆各现特色。

“我不在博物馆看展览，就去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述，更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学。走过百余年发展历程，新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“火”——“没想到去博物馆也要拼网速！”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示，今年“五一”假期，全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加，文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆，奔赴一座城”。

众多参观者中，总有一群身居高刚及展柜边缘的小朋友，好奇地凝视历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课，为青少年打开一扇通往历史和世界之门；红色文物诉说革命先辈的故事和信仰，让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来，从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》，文博元素在荧幕上的呈现越发多样，讨论热度越来越高。它们更“活”——

今天，收藏在博物馆里的文物，陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛完博物馆带点啥？文创产品花样翻新，每一样都“长在审美点”。

“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”，《故宫日历》开启新年风景，各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店，成为博物馆之

新”考古科学体验馆，主打一个沉浸式，吸引诸多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展，再到如今的沉浸式体验，科技加持下，博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足？数字技术的应用，让人们更直观触及历史。

5月17日，利用AI绘画、大模型等相关技术，有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人，展现在世人面前，2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化，让文物活起来，也让厚重的历史文化更有触及感。

逛完博物馆带点啥？文创产品花样翻新，每一样都“长在审美点”。

“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”，《故宫日历》开启新年风景，各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店，成为博物馆之

行的热门“打卡点”。

它们更有“范儿”——

考古研究不断深入、布展更加精美、展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。

“来国博，看中国。你看见的，是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国！”中国国家博物馆的介绍文案中，有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”，在国博窥见脉络。

6000多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。

跨越山海与时光的对话，不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、腱陀罗艺术展等走进故宫，与古老官殿碰撞出交流火花；荆州博物馆37件（套）战国时期的文物正赴美“出差”，上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展，博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发，以史鉴今，共赏文明之美。

福建：“一品一码”守护“舌尖上的安全”



“一品一码”新华社发 朱慧卿 作

新华社福州5月18日电 民以食为天，食以安为先。如何守护“舌尖上的安全”，让老百姓吃得健康、吃得放心？福建给出的答案是：食用农产品“一品一码”全过程追溯，让食品安全看得见。

记者在福建“一品一码”建设示范点——福州永辉超市华林店看到，肉蛋果蔬等多种食品价牌上印上了二维码，消费者拿出手机扫一扫，商品产地、供应商、质检报告等信息一目了然。

“‘一品一码’指一个批次产品有唯一的追溯码，是食品的‘身份证号码’。”福建省市场监管局食品流通处处长陈圣杨介绍。

走进福建的商超不难发现，拿起一盒牛奶，扫一扫盒子的溯源码，牛奶产自哪间工厂的哪条生产线，由几号供奶罐、奶罐车运输等，都可追溯。

溯源码的背后，是福建政策支持和科技赋能。2017年，福建省出台食品安全“一品一码”全过程追溯体系建设工作方案，推动构建食用农产品“从农田到餐桌”的全过程追溯体系，逐步实现从种植养殖、生产加工到经营环节的全程管理。2018年6月，福建省完成了食品安全信息追溯管理平台的开发建设，整合了食用农产品入园登记、食品追溯码赋码管理、追溯凭证管理等功能，在全省范围实现食品全过程可追溯。

“福建打通市场监管、农业农村、海渔、林业、粮储、卫生健康等相关部门数据，构建起在闽企业生产经营食品品的‘进、产、储、销’全过程食品安全体系。”陈圣杨说。

“一品一码”的食品是如何检测的？除了政府相关部门的检测，福建还配备了1690名网络监管员、1.17万名网格协管员，覆盖省市县乡四级，或进入田地，或到海上渔排，对不同的产品定期抽检，发现问题立即处置。在农产品质检站、农产品交易中心，也有专门的检测设备。

福州海峡蔬菜批发市场、海峡果品批发市场，是福州市最主要的水产、果蔬交易市场，约占本市水产、果蔬日交易量的七成。记者看到，这里有专设的食用农产品检测室，数台检测机同时运作，进场的果蔬需通过专门的采样通道，经过货主溯源卡登记、检查农产品身份信息，经抽样检验合格后，才能领到“福建省食用农产品追溯凭证”，这张凭证详细地记录了一棵蔬菜何时翻地、播种、施肥、采收等“成长经历”。

甚至活鱼、活虾等水产品也能进行追溯。在福州马尾名成水产品批发市场，商户配备了溯源电子秤，溯源电子秤在称重交易的时候会打印含有追溯码的交易小票，消费者只需扫描小票上的二维码就能查看水产品的的相关信息。

“对追溯系统中监督抽检出的不合格产品，一是将不合格产品纳入黑名单库，禁止企业将不合格的产品通过追溯平台进行交易，二是通过对不合格产品的全环节追溯，监管人员和企业可以实时召回不合格产品。”福建省市场监管局相关负责人说，近年来，福建省主要农产品抽检总体合格率，产地水产品监督抽检合格率、加工食品抽检总体合格率均稳定在98%以上。

截至2024年4月底，福建省食品安全信息追溯注册食品生产经营主体31.75万家，备案食品信息4924.66万种，累计上传追溯数据26.96亿条。

一脉承古今 文华耀东方

陕西历史博物馆秦汉馆开馆

新华社记者

秦跪射俑目光炯炯，承载千年凝思；鎏金铜蚕昂首向上，记录丝路传奇；汉代古船融合中外技艺，见证沧海桑田……

5月18日，国内首个全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。这里也是今年国际博物馆日中国主会场活动举办地。

习近平总书记任在陕西考察时强调，“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让人们说话，让文物说话”。

文脉悠悠，气象万千。以博物院这所“大学校”为依托，陕西一体推进文物保护、文化繁荣和文明传承。丰厚的文化遗产被不断活化利用，成为人们滋养精神、涵养自信的重要来源。



观众在陕西历史博物馆秦汉馆参观。

新华社记者李一博摄

探馆寻根 感知文化遗产魅力

立于渭北五陵原上，举目四望，秦咸阳宫遗址等官殿基址星罗棋布，汉高祖长陵等帝陵青冢屹屹。

不远处，以“高台榭、美宫室”的秦汉宫殿建筑为外形的陕历博秦汉馆拔地而起。主馆区七座建筑如北斗七星布局，彼此以廊道相连。从空中俯瞰，古老遗址与现代场馆交相辉映，引人注目。

走进秦汉馆，一幅幅生动史料、一件件珍贵文物，无不展现着民族精神的生生不息，书写着中华文明的历久绵长。

“如果说中华五千年文明是一部通史，秦汉就是其中璀璨的篇章。大一统政治格局的创建，以儒学为主体的政治思想的奠基等，都发生在这一时期。”陕历博馆长侯宁彬说，秦汉也是中华民族形成的重要时期，集中展示秦汉文明、引导观众坚定文化自信，是秦汉馆的使命。

“制度——秦汉文明的基石”“创新——文化力量的展现”“互鉴——中国对世界的探知”……探馆寻根，文明发展的脉络跃然眼前。

“秦汉馆采用‘大历史+小专题’的叙事方式，其中‘天下同一——秦汉文明主题展’以多媒体装置与文物相配合，从政治、文化、交流等6个方面，梳理秦汉文明的成就与贡献。”“天下同一”展览策划人彭文说。

石铠甲、鎏金铜蚕、杨家湾西汉兵马俑……追本溯源，“秦月汉关”的样貌被清晰呈现。

“‘天下同一’展的730多件（组）文物中，90%是首次展出。”陕历博陈列展览部主任任雪莉说，一件件展品，讲述着绵延不绝的悠久文明。

自去年底试运营以来，秦汉馆已吸引30多万游客先睹为快。“五一”假期，云南游客李骏超专程到此参观，“秦汉气象令人神往，心中对中华文明的骄傲，油然而生”。

古今一脉，文韵悠长。在秦汉馆所在的陕西西咸新区，302平方公里的秦汉新城里，一条串联起秦咸阳宫遗址、渭北9座西汉帝陵的文物主题游径“大汉紫道”蜿蜒而去。咸阳市民李刚在此骑行，一路邂逅秦汉宫慕，“就像和历史对话，这种‘穿越感’让我着迷”。

“秦汉新城视文化遗产为财富，坚持大遗址保护思路，‘大汉紫道’依托既有道路，以帝陵景观保护和展示为核心，将教育、观光、休闲融为一体。”秦汉新城文保办主任马培元说。

沉睡千年的遗址，也不断造福周边群众。秦汉新城刘家沟村办起20家农家乐，接待络绎不绝的访古游客。担任文保员20多年的秦汉新城窑店村村民何银红还兼职做起导游，“抓一把黄土都是历史，讲

解时，自豪写在我的脸上”。

亘古亘今 千年文脉润生澎湃动能

秦汉馆内，一台互动装置前，身穿汉服的游客与屏幕中的秦汉人物形象相对而立，相互拱手作揖。

20公里外，瀛洲岸边，大型驻场演出《无界·长安》火爆出圈。秦俑、汉服等经过现代舞台演绎，触动文化基因。

跨越时空的致敬，亦是文明的传承与共鸣。

“2024年国际博物馆日主题为‘博物馆致力于教育和研究’。近年来，我们打破博物馆边界，将文物、遗址中的文化元素提取出来，开发文化产品、嵌入公共空间。”侯宁彬说，通过创造性转化和创新性发展，历史文化正以生动可感的面貌走进公众视野。

古为今用，国潮风起。以国宝杜虎符为原型创作出如意、书签等工艺品，秦代瓦当被印上徽章，汉代陶俑变身卡通形象……陕历博与多家文化企业合作，开发出上千款文创产品，备受欢迎。

在秦汉新城新丝路数字文化科技有限公司，数字化采集的6000余件秦汉文物资源，为企业提供了源源不断的文创产品研发灵感。

“讲好中华文化故事，才能塑造核心竞争力。”公司董事长田琳有感而发，“守正就有了根基，创新更能建立与生活的连接”。

让文物说话，让历史说话，让文化说话。一幅融通传统与时尚的画卷，正在三秦大地铺展——

大雁塔下，汉长安城未央宫遗址见证世事沧桑。千年前的汉家宫阙化作尘埃，而非遗憾展、投壶蹴鞠等传统文化活动，却为游客构建出亲近历史的空间。

“李白”邀游人吟诗作对……开业两年来，这个唐风主题乐园吸引游客逾400万人次，成为古都新名片。

文化之美，在与经济社会的深度融合中孕育出蓬勃之力。今年一季度，陕西接待国内游客2.17亿人次，实现国内旅游收入1746.53亿元，同比分别增长41.10%和164.73%。

“历史遗址与现代都市奇妙嵌套，我感受到中华文化历久弥新的生命力。”行走长安，满街身着汉服的年轻人，是呼和浩特游客郭伟眼中最美的风景。他与着汉服的女儿访名胜、观演艺，乐在其中。

陕西省文联原副主席肖云儒说，通过守正创新，文物、古迹、典籍中的中华优秀传统文化正不断“活起来”，成为人们心中的黄钟大吕。

开放包容 为文明发展注入活力

40年前的这个故事，听秦汉馆讲解员娓娓道来，依然感人。

1984年12月，陕西省石泉县农民谭福全在河中淘金，发现一枚与真宝大小相仿的鎏金铜蚕。他毫不迟疑，借来路费前往西安，将之上交文物部门。

如今，这枚汉代文物作为镇馆之宝珍藏于秦汉馆中，无声诉说着古老丝路的故事。

展馆核心地带，出土自汉长安城北渭桥遗址的古船“丝路一号”历经风雨，接受访客的惊叹。

“船板用料是我们当地的榆木和槐木，却使用了罗马时期地中海地区广泛应用的木榫板和木钉拼接方式。”讲解员金雷说，中西合璧的古船，是文明互鉴的见证。

“丝绸之路的开辟使汉王朝开始联通世界。”秦汉馆馆部主任许晨说，秦汉是中国打开国门探知世界的重要时期，开放包容也为中华文明注入活力。

往事越千年。丝路沿线，文明交流的脚步从未停歇。

2023年3月，一场“中国秦汉文明的遗产”展览在西班牙阿利坎特考古博物馆开展，包括10件兵马俑在内的124件（组）文物精品成为这座小城的“顶流”。展览期间，参观人数超过28万人次。

亲眼看到兵马俑，当地观众胡安兴奋地表示：“我从小就喜欢中国文化，希望更多中国文物来到我们身边展览，让人们感受‘原汁原味’的中国。”

国之交在于民相亲，胡安的心愿渐成现实。“文物是文化交流的一张金色名片。”陕西省文物局副局长钱继奎说，在联合考古基础上，陕西正高质量推进丝绸之路考古合作研究中心建设。而展现秦汉文明的魅力，将是今后文化交流的重要内容。

自共建“一带一路”倡议提出以来，陕西已在52个国家和地区举办了489场次文物展览；西北大学考古队、陕西省考古研究院考古工作者远赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国开展中外联合考古；2023年，亚洲22个国家和3个国际组织参加在西安举办的首届亚洲文化遗产保护联盟大会，文化遗产合作平台愈发宽广。

西北大学中国思想文化研究所副教授陈战峰说，秦汉时期多元一体的国家格局的构建、思想文化的变迁、文明交流活动的开展，都对中华文明发展影响深远。

辉煌的秦汉历史是厚植文化自信根基的生动教材，也将为建设中华民族现代文明提供启迪。

（新华社西安5月18日电）



陕西历史博物馆秦汉馆 新华社记者李一博摄