

12.9亿人次“打卡”！今天的博物馆更有“范儿”

新华社西安5月18日电 什么样的地方，能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”？

国家文物局18日发布的最新数据，为我们揭晓了这个答案：博物馆。

据统计，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高，6000多家博物馆各现特色。

“我不在博物馆看展览，就去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述，更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学。走过百余年发展历程，新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“火”——“没想到去博物馆也要拼网速！”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示，今年“五一”假期，全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加，文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆，奔赴一座城”。

众多参观者中，总有一群身居高刚及展柜边缘的小朋友，好奇地凝视历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课，为青少年打开一扇通往历史和世界之门；红色文物诉说革命先辈的故事和信仰，让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来，从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》，文博元素在荧幕上的呈现越发多样，讨论热度越来越高。它们更“活”——

今天，收藏在博物馆里的文物，陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛累了吗？那就来体验考古。今年“五一”，河南殷墟考古文旅小镇上

新考古科学体验馆，主打一个沉浸式，吸引诸多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展，再到如今的沉浸式体验，科技加持下，博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足？数字技术的应用，让人们更直观触及历史。

5月17日，利用AI绘画、大模型等相关技术，有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人，展现在世人面前，2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化，让文物活起来，也让厚重的历史文化更有触及感。

逛完博物馆带点啥？文创产品花样翻新，每一样都“长在审美点”。

“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”，《故宫日历》开启新年风景，各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店，成为博物馆之

行的热门“打卡点”。

它们更有“范儿”——

考古研究不断深入、布展更加精美、展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。“来国博，看中国。你看见的，是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国！”中国国家博物馆的介绍文案中，有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”，在国博窥见脉络。

6000多家博物馆，如同一个个片段与区块，拼出泱泱华夏的时空版图，展现文化独特魅力。

跨越山海与时光的对话，不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、腱陀罗艺术展等走进故宫，与古老宫殿碰撞出交流火花；荆州博物馆37件（套）战国时期的文物正赴美“出差”，上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展，博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发，以史鉴今，共赏文明之美。

福建：“一品一码”守护“舌尖上的安全”



“一品一码”新华社发 朱慧卿 作

新华社福州5月18日电 民以食为天，食以安为先。如何守护“舌尖上的安全”，让老百姓吃得健康、吃得放心？福建给出的答案是：食用农产品“一品一码”全过程追溯，让食品安全看得见。

记者在福建“一品一码”建设示范点——福州永辉超市华林店看到，肉蛋果蔬等多种食品价牌上印上了二维码，消费者拿出手机扫一扫，商品产地、供应商、质检报告等信息一目了然。

“‘一品一码’指一个批次产品有唯一的追溯码，是食品的‘身份证号码’。”福建省市场监管局食品流通处处长陈圣杨介绍。

走进福建的商超不难发现，拿起一盒牛奶，扫一扫盒子的溯源码，牛奶产自哪间工厂的哪条生产线，由几号供奶罐、奶罐车运输等，都可追溯。

溯源码的背后，是福建政策支持和科技赋能。2017年，福建省出台食品安全“一品一码”全过程追溯体系建设工作方案，推动构建食用农产品“从农田到餐桌”的全过程追溯体系，逐步实现从种植养殖、生产加工到经营环节的全程管理。2018年6月，福建省完成了食品安全信息追溯管理平台的开发建设，整合了食用农产品入园登记、食品追溯码赋码管理、追溯凭证管理等功能，在全省范围实现食品全过程可追溯。

“福建打通市场监管、农业农村、海渔、林业、粮储、卫生健康等相关部门数据，构建起在闽企业生产经营食品品的‘进、产、储、销’全过程食品安全体系。”陈圣杨说。

“一品一码”的食品是如何检测的？除了政府相关部门的检测，福建还配备了1690名网格监管员、1.17万名网格协管员，覆盖省市县乡四级，或进入田地，或到海上渔排，对不同的产品定期抽检，发现问题立即处置。在农产品质检站、农产品交易中心，也有专门的检测设备。

福州海峡蔬菜批发市场、海峡果品批发市场，是福州市最主要的水产、果蔬交易市场，约占本市水产、果蔬日交易量的七成。记者看到，这里有专设的食用农产品检测室，数台检测机同时运作，进场的果蔬需通过专门的采样通道，经过货主溯源卡登记、检查农产品身份信息，经抽样检验合格后，才能领到“福建省食用农产品追溯凭证”，这张凭证详细地记录了一棵蔬菜何时翻地、播种、施肥、采收等“成长经历”。

甚至活鱼、活虾等水产品也能进行追溯。在福州马尾名成水产品批发市场，商户配备了溯源电子秤，溯源电子秤在称重交易的时候会打印含有追溯码的交易小票，消费者只需扫描小票上的二维码就能查看水产品的的相关信息。

“对追溯系统中监督抽检出的不合格产品，一是将不合格产品纳入黑名单库，禁止企业将不合格的产品通过追溯平台进行交易，二是通过对不合格产品的全环节追溯，监管人员和企业可以实时召回不合格产品。”福建省市场监管局相关负责人说，近年来，福建省主要农产品抽检总体合格率，产地水产品监督抽检合格率、加工食品抽检总体合格率均稳定在98%以上。

截至2024年4月底，福建省食品安全信息追溯注册食品生产经营主体31.75万家，备案食品信息4924.66万种，累计上传追溯数据26.96亿条。

一脉承古今 文华耀东方

陕西历史博物馆秦汉馆开馆

新华社记者

秦跪射俑目光炯炯，承载千年凝思；鎏金铜蚕昂首向上，记录丝路传奇；汉代古船融合中外技艺，见证沧海桑田……

5月18日，国内首个全景展现秦汉文明缘起、发展和贡献的专题博物馆——陕西历史博物馆秦汉馆正式向公众开放。这里也是今年国际博物馆日中国主会场活动举办地。

习近平总书记任在陕西考察时强调，“一个博物院就是一所大学校。要把凝结着中华民族传统文化的文物保护好、管理好，同时加强研究和利用，让人们说话，让文物说话”。文脉悠悠，气象万千。以博物院这所“大学校”为依托，陕西一体推进文物保护、文化繁荣和文明传承。丰厚的文化遗产被不断活化利用，成为人们滋养精神、涵养自信的重要来源。



观众在陕西历史博物馆秦汉馆参观。

新华社记者李一博摄

探馆寻根 感知文化遗产魅力

立于渭北五陵原上，举目四望，秦咸阳宫遗址等官殿基址星罗棋布，汉高祖长陵等帝陵青冢屹屹。

不远处，以“高台榭、美宫室”的秦汉宫殿建筑为外形的陕历博秦汉馆拔地而起。主馆区七座建筑如北斗七星布局，彼此以廊道相连。从空中俯瞰，古老遗址与现代场馆交相辉映，引人注目。

走进秦汉馆，一幅幅生动史料、一件件珍贵文物，无不展现着民族精神的生生不息，书写着中华文明的历久绵长。

“如果说中华五千年文明是一部通史，秦汉就是其中璀璨的篇章。大一统政治格局的创建，以儒学为主体的政治思想的奠基等，都发生在这一时期。”陕历博馆长侯宁彬说，秦汉也是中华民族形成的重要时期，集中展示秦汉文明、引导观众坚定文化自信，是秦汉馆的使命。

“制度——秦汉文明的基石”“创新——文化力量的展现”“互鉴——中国对世界的探知”……探馆寻根，文明发展的脉络跃然眼前。

“秦汉馆采用‘大历史+小专题’的叙事方式，其中‘天下同一——秦汉文明主题展’以多媒体装置与文物相配合，从政治、文化、交流等6个方面，梳理秦汉文明的成就与贡献。”“天下同一”展览策划人彭文说。

石铠甲、鎏金铜蚕、杨家湾西汉兵马俑……追本溯源，“秦月汉关”的样貌被清晰呈现。

“‘天下同一’展的730多件（组）文物中，90%是首次展出。”陕历博陈列展览部主任任雪莉说，一件件展品，讲述着绵延不绝的悠久文明。

自去年底试运营以来，秦汉馆已吸引30多万游客先睹为快。“五一”假期，云南游客李骏超专程到此参观，“秦汉气象令人神往，心中对中华文明的骄傲，油然而生”。

古今一脉，文韵悠长。在秦汉馆所在的陕西西咸新区，302平方公里的秦汉新城里，一条串联起秦咸阳宫遗址、渭北9座西汉帝陵的文物主题游径“大汉紫道”蜿蜒而去。咸阳市民李刚在此骑行，一路邂逅秦汉宫慕，“就像和历史对话，这种‘穿越感’让我着迷”。

“秦汉新城视文化遗产为财富，坚持大遗址保护思路，‘大汉紫道’依托既有道路，以帝陵景观保护和展示为核心，将教育、观光、休闲融为一体。”秦汉新城文保办主任马培元说。

沉睡千年的遗址，也不断造福周边群众。秦汉新城刘家沟村办起20家农家乐，接待络绎不绝的访古游客。担任文保员20多年的秦汉新城窑店村村民何银红还兼职做起导游，“抓一把黄土都是历史，讲

解时，自豪写在我的脸上”。

亘古亘今 千年文脉润生澎湃动能

秦汉馆内，一台互动装置前，身穿汉服的游客与屏幕中的秦汉人物形象相对而立，相互拱手作揖。

20公里外，瀛洲岸边，大型驻场演出《无界·长安》火爆出圈。秦俑、汉服等经过现代舞台演绎，触动文化基因。

跨越时空的致敬，亦是文明的传承与共鸣。

“2024年国际博物馆日主题为‘博物馆致力于教育和研究’。近年来，我们打破博物馆边界，将文物、遗址中的文化元素提取出来，开发文化产品、嵌入公共空间。”侯宁彬说，通过创造性转化和创新性发展，历史文化正以生动可感的面貌走进公众视野。

古为今用，国潮风起。以国宝杜虎符为原型创作出如意、书签等工艺品，秦代瓦当被印上徽章，汉代陶俑变身卡通形象……陕历博与多家文化企业合作，开发出上千款文创产品，备受欢迎。

在秦汉新城新丝路数字文化科技有限公司，数字化采集的6000余件秦汉文物资源，为企业提供了源源不断的文创产品研发灵感。

“讲好中华文化故事，才能塑造核心竞争力。”公司董事长田琳有感而发，“守正就有了根基，创新更能建立与生活的连接。”

让文物说话，让历史说话，让文化说话。一幅融通传统与时尚的画卷，正在三秦大地铺展——

龙首原上，汉长安城未央宫遗址见证世事沧桑。千年前的汉家宫阙化作尘埃，而非遗憾展、投壶蹴鞠等传统文化活动，却为游客构建出亲近历史的空间。

大雁塔下，长安十二时辰主题街区人头攒动。酒肆茶铺鳞次栉比，霓裳羽衣舞步翩翩，“李白”邀游人吟诗作对……开业两年来，这个唐风主题乐园吸引游客逾400万人次，成为古都新名片。

文化之美，在与经济社会的深度融合中孕育出蓬勃之力。今年一季度，陕西接待国内游客2.17亿人次，实现国内旅游收入1746.53亿元，同比分别增长41.10%和164.73%。

“历史遗址与现代都市奇妙嵌套，我感受到中华文化历久弥新的生命力。”行走长安，满街身着汉服的年轻人，是呼和浩特游客郭伟眼中最美的风景。他与着汉服的女儿访名胜、观演艺，乐在其中。

陕西省文联原副主席肖云儒说，通过守正创新，文物、古迹、典籍中的中华优秀传统文化正不断“活起来”，成为人们心中的黄钟大吕。

开放包容 为文明发展注入活力

40年前的这个故事，听秦汉馆讲解员娓娓道来，依然感人。

1984年12月，陕西省石泉县农民谭福全在河中淘金，发现一枚与真宝大小相仿的鎏金铜蚕。他毫不迟疑，借来路费前往西安，将之上交文物部门。

如今，这枚汉代文物作为镇馆之宝珍藏于秦汉馆中，无声诉说着古老丝路的故事。

展馆核心地带，出土自汉长安城北渭桥遗址的古船“丝路一号”历经风雨，接受访客的惊叹。

“船板用料是我们当地的榆木和槐木，却使用了罗马时期地中海地区广泛应用的木榫板和木钉拼接方式。”讲解员金雷说，中西合璧的古船，是文明互鉴的见证。

“丝绸之路的开辟使汉王朝开始联通世界。”秦汉馆馆部主任许晨说，秦汉是中国打开国门探知世界的重要时期，开放包容也为中华文明注入活力。

往事越千年。丝路沿线，文明交流的脚步从未停歇。

2023年3月，一场“中国秦汉文明的遗产”展览在西班牙阿利坎特考古博物馆开展，包括10件兵马俑在内的124件（组）文物精品成为这座小城的“顶流”。展览期间，参观人数超过28万人次。

亲眼看到兵马俑，当地观众胡安兴奋地表示：“我从小就喜欢中国文化，希望更多中国文物来到我们身边展览，让人们感受‘原汁原味’的中国。”

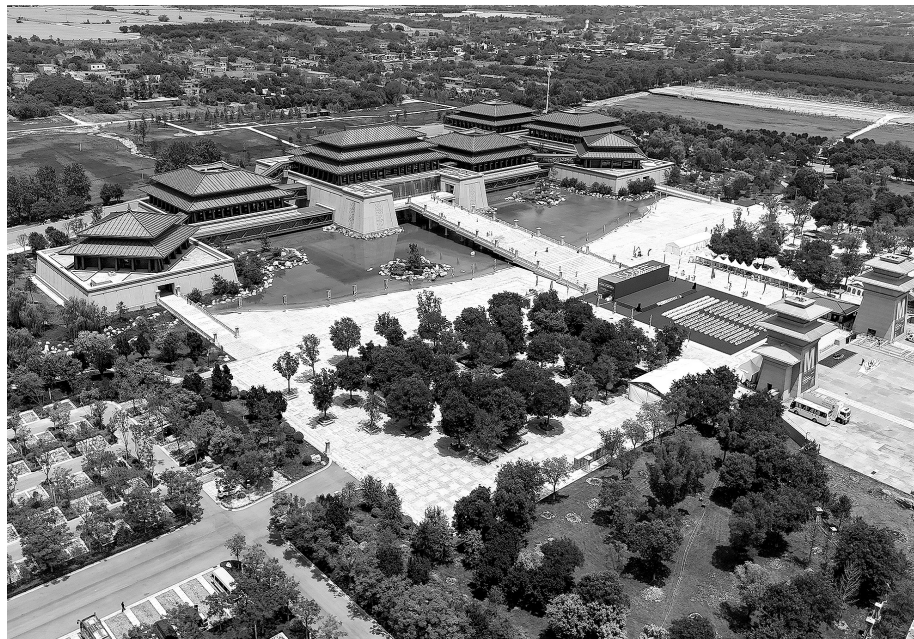
国之交在于民相亲，胡安的心愿渐成现实。“文物是文化交流的一张金色名片。”陕西省文物局副局长钱继奎说，在联合考古基础上，陕西正高质量推进丝绸之路考古合作研究中心建设。而展现秦汉文明的魅力，将是今后文化交流的重要内容。

自共建“一带一路”倡议提出以来，陕西已在52个国家和地区举办了489场次文物展览；西北大学考古队、陕西省考古研究院考古工作者远赴乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦等国开展中外联合考古；2023年，亚洲22个国家和3个国际组织参加在西安举办的首届亚洲文化遗产保护联盟大会，文化遗产合作平台愈发宽广。

西北大学中国思想文化研究所副教授陈战峰说，秦汉时期多元一体的国家格局的构建、思想文化的变迁、文明交流活动的开展，都对中华文明发展影响深远。

辉煌的秦汉历史是厚植文化自信根基的生动教材，也将为建设中华民族现代文明提供启迪。

（新华社西安5月18日电）



陕西历史博物馆秦汉馆 新华社记者李一博摄

（上接1版）

不可思议的安踏工厂 俄罗斯自媒体人为其点赞

全球最轻的“太空跑步鞋”，重量仅99克，比一包薯片还要轻；承重可达1吨的举重“吨位鞋”；全球最轻、最透气的短道速滑比赛服，可360度防切割；重新定义速干科技，7倍蒸发面积的业界最速干面料……在安踏集团博物馆，一项项科技感十足的产品非常吸睛，参访团一行在982吨空间体验了滑雪、攀岩等运动，在安踏运动科学实验室了解足底压力测试仪。

沉甸甸的科技含量，延伸至物流环节。由安踏打造的一体化物流园，实现全年出库超3.6亿件，单日最高出库300万件。

走进园区可以看到，货物从货车卸下来后，经由输送管道自动收货、入库，完全不需要人工开箱验货。机器替工后，最忙碌的是园区内的堆垛机、多层穿梭车和AGV机器人。

拿着口袋相机，来自国外的自媒体人斯拉瓦兴奋地在园区里拍起了Vlog，介绍参观这家企业的感受。

“安踏让我感觉很不可思议，我今天才知道这家企业是如何一步步成为著名体育品牌的。”斯拉瓦认为，安踏成功的秘诀在于对技术创新和产品质量的把控。通过不断研发新技术，安踏给客户带来了很好的体验，生产过程的每个阶段都展示了安踏在全球体育产业舞台上的领导地位。

他说，本次泉州的行程非常鼓舞人心，让他看到了泉州时尚产业的蓬勃发展。

“活的服饰教科书”讲述男装发展故事

坐落于金井的七匹狼中国男装博物馆，是国内首座以男装服饰文化为主题的工业博物馆，由旧厂房改建而成。

馆内收藏有明、清、民国和近现代时期的各类男装服饰及时尚生活用品等近千件，也讲述了古代男装的演变进程、等级礼制、民族特色等，俨然一本“活的服饰教科书”。

了解男装的发展历史后，参访团在馆内体验T恤印花DIY。在工作人员的指导下，大家先在空白纸上勾线、上色，画出自己喜欢图案，然后拿到印花机上操作，只需要1分钟左右，所画的图案就会出现在T恤上。

一行人直呼“有趣”“有意思”，纷纷将白鸽、熊猫、爱心等元素印在T恤上，制作出一件件独具特色的定制T恤。

“大家可以多了解泉州本地的品牌，一些设计的理念还是很美好的。”法国籍自媒体人达吉来将自己的自拍像印在衣服上。他说，这已经是他第二趟来泉州了，他在去年的“中国有约”活动中看到了很多泉州文化名胜，这座海上丝绸之路城市很有内涵，今年的泉州之行也给他带来了新的灵感。