

恒安集团多款新品亮相生活用纸展

本报讯(记者 柯国笠)15日—17日,第三十一届生活用纸国际科技展览会在南京国际博览中心举办,数百家海内外展商参展,数千个品牌产品同台亮相。其中,恒安集团旗下多个品牌携手带来全系产品和心相印“绒立方”等新品,吸引众多海内外客商参观。

展会现场,恒安集团设有心相印、七度空间、安儿乐等专区,纸品、卫品、尿裤、家居等产品悉数呈现。此外,恒安集团还设置游戏环节,便于观展客商互动交流。

值得一提的是,高端产品线是此次恒安集团展出的亮点之一。其中,心相印带来了“绒立方”厨房纸巾和抽纸。该系列是恒安集团全新打造的超高端产品,在展会期间备受关注。

记者了解到,恒安集团引入国内首台TAD纸机设备,生产“绒立方”全新系列产品。该系列采用的TAD气流干燥技术,是世界公认的目前高品质生活用纸生产技术,使用该技术生产出的面巾纸更柔软、更亲肤;生产出的厨房纸吸油锁水能力达到普通厨房吸油纸的12倍,清理水油污渍速度更快。

采用天山雪域稀缺纯净长绒棉的七度空间“天山绒棉系列”也是恒安集团本次展出的核心产品。该产品采用100%天山雪域长绒棉,比普通纯棉纤维更长、更加柔软纯净,还添加了天然乳霜。

除了现场热闹十足,恒安集团的线上“云展厅”同样人气颇高。在直播专区,单日直播期间访问量达到8000人次,相比日常直播每小时访问人数提升了43.7%,效果显著。



晋江市卫健系统“盼盼食品杯”篮球赛开打

本报讯(记者 李玲玲)昨日,晋江市卫健系统“盼盼食品杯”篮球赛在泉州轻工学院王者之星篮球馆举办。

在当天的比赛现场,首先出战的队伍为晋江市中医院二队及晋江市医院晋南分院队。双方你来我往,助攻、抢断、投篮时有出现,精彩的比赛赢得现场球迷的阵阵掌声。最终,晋江市医院晋南分院队以68:30获得了首场比赛的胜利。此外,金英深联队以60:44战胜阳光心球队;安海医院一队、卫生联队也分别取得胜利。

据悉,本次活动由晋江市卫计委系统党委、卫计委系统工会、卫计委系统团工委主办,由卫计委系统各单位协办,得到了福建盼盼食品有限公司的鼎力支持。整个赛程持续8天,吸引15支队伍参赛。比赛分为小组赛、半决赛、决赛,采用中国篮球协会审定的最新篮球规则,最终将根据积分排名决出冠、亚、季军。

晋江市卫计委系统党委书记张杭表示,举办篮球赛旨在倡导、树立“快乐工作、健康生活”理念,让医务人员注意劳逸结合,加强体育锻炼,不断增强体质,始终以饱满的精神状态推进“健康晋江”建设。同时,这也是为系统的篮球运动爱好者搭建一个平台,促进系统单位与单位之间的交流,增进团结、增进友谊,进一步夯实全民健身事业发展基础。真诚希望全体参赛队员发扬“激情执着、竞合共赢”的合作精神,遵守运动员守则,团结协作、顽强拼搏,赛出风格、赛出水平、赛出友谊。

亚玛芬体育 出售自行车品牌 ENVE Composites

本报讯(记者 柯国笠)日前,安踏集团旗下亚玛芬体育对外出售美国自行车品牌 ENVE Composites,收购方为美国私募股权投资公司 PV3 Investments。

这是亚玛芬体育进入安踏集团后出售的又一品牌。资料显示,亚玛芬体育于2020年12月出售健身器材品牌 Precor,2022年1月出售旗下芬兰运动手表品牌 Suunto(颂拓)。目前,亚玛芬旗下始祖鸟、萨洛蒙、威尔逊等户外鞋服品牌在国内外发展良好,呈现出较好的增长潜力。

今年2月,亚玛芬体育于纽交所上市。据其发布的首份年报,2023年,亚玛芬体育实现营业收入43.68亿美元,同比增长23%;调整后的营业利润率为9.9%,上年同期为8.5%;净亏损2.09亿美元,上年同期净亏损为2.53亿美元。同时,该公司预计,今年第一季度营收将增长6%—8%,调整后的毛利率约53.5%;今年营收增长率将为中心数,调整后的毛利率约53.5%—54%。

京东童鞋泉州产业带商家交流沙龙举办

本报讯(记者 施珊妹)近日,一场聚焦京东童鞋泉州产业带的商家交流沙龙在中国晋江鞋都电商城举办,吸引了众多童鞋产业带商家参与。

此次活动旨在深入探讨京东童鞋今年的战略方向、货品趋势、运营策略等,为商家提供一个交流与合作的平台。

活动现场,京东官方代表详细讲解了京东童鞋的战略方向,重点介绍了童鞋自营合作的要求,以及京东童鞋专属激励政策等。

在现场沟通环节,商家们积极踊跃地提出问题,与京东官方代表进行了深入交流和探讨。

与会企业表示,商家交流沙龙的举办,为京东与泉州产业带商家之间搭建起沟通的桥梁,促进了双方的合作与共同发展。

昆明市福建晋江商会召开会长工作会

本报讯(记者 王云霏)近日,昆明市福建晋江商会召开会长工作会,总结商会近期工作。会上,与会人员学习相关政策法规,探讨商会未来的发展方向。

会议由商会秘书长李文锋主持。他表示,商会自2019年换届以来,各项工作开展得有声有色。商会将于今年7月届满,建议成立换届工作领导小组。

昆明市福建晋江商会会长蔡伟毅表示,一直以来,商会各项成绩的取得离不开商会会员的共同努力和支持,希望在昆经商的晋江籍乡亲积极参与商会换届选举,为商会未来的发展出谋划策,共同开创商会事业的新篇章。

晋江温州商会召开会长办公会议

本报讯(记者 王云霏)近日,晋江市温州商会召开第四届第一次会长办公会议。

晋江市温州商会会长陈治杰表示,商会将注重与会员企业的沟通、协作,确保可持续发展;同时,将坚持“以会养会”思路,更好地服务会员企业,助推商会和会员企业共同成长。

池店“三大市场快E检”小程序上线

本报讯(记者 曾舟萍)为加强食品安全智慧监管,进一步筑牢食品安全源头管控,落实市场开办者和经营者食品安全主体责任,昨日,晋江市池店镇在福建恒恒蔬菜批发市场举行“三大市场快E检”小程序上线仪式。

晋江市市场监督管理局、池店镇政府、池店市场监督管理所相关人员,以及禾恒蔬菜、禾富水果、华洲海鲜三大批发市场负责人和商户代表等参加。

据悉,农批市场是食用农产品流通环节的源头。以往的市场经营者都是采用线下申报送检、线下领取检测报告的方式,检测报告存在不易保存、易伪造等问题。“三大市场快E检”上线后,可以线上申报送检和下载、查询检测报告,统计分析检测结果,扫码识别真伪,自动匹配检测结果等。

“小程序的启用,将进一步落实农产品批发市场开办者和入场经营者食品安全主体责任,提升食品安全智慧监管,并加强食品安全源头管控,同时为广大市场经营主体提供便利。”池店市场监督管理所所长王金川表示,自今年年初以来,池店市场监管所就着手开发食用农产品小程序,“我们可以根据小程序内的信息,对农产品进行更好的监管,更好地守护群众舌尖上的安全。”

“今后,‘快E检’还将根据实际需要,增加线上缴费、检测报告转发留痕等模块。”晋江市市场监督管理局食品安全

总监陈俊达表示,该局将持续创新监管方式,以科技赋能智慧监管,进一步提升食品安全监管水平。

“这个小程序给商户带来了极大的便利。”福建禾恒蔬菜批发市场市场部副经理李培星说,市场一年检测约2万批次,每天约600批次,以前的纸质版本在保存和检查上非常不方便,“快E检”可以长时间保存,方便了市场管理,从源头上延长了食品可追溯期,能更好地为群众食品安全保驾护航。

当天,池店市场监督管理所还面向禾恒蔬菜市场、禾富水果市场、华洲海鲜市场的商户,开展“三大市场快E检”小程序、省“一品一码”食品安全追溯系统主体码模块培训。

单家最高奖补200万元 泉州市知识产权奖补项目可申报

本报讯(记者 蔡明宣)近日,2024年泉州市知识产权奖补项目申报开启,奖补项目包括高校科研院所专利转化、服务机构专利供需对接、免费专利开放许可、促成专利开放许可、银行金融机构开展专利质押贷款补助等35项。申请人应在5月31日前按照申报项目指南相关要求,向所在地市场监管部门申报并提交申报材料。

根据《2024年泉州市知识产权奖补

项目申报指南》(以下简称“《指南》”),奖补项目涉及人才、专利发明、商标保护、典型案例奖励等。值得一提的是,《指南》中有诸多项目与企业密切相关,如企业购买知识产权保险补助、中小微企业购买高校科研院所专利技术、新获得驰名商标保护、企业购买发明专利、企业知识产权质押融资贴息、企业购买知识产权保险补助、国家知识产权示范(优势)企业奖励(免中即享)、地理标志保护产

品奖励(免中即享)等。

在获奖项目奖补方面,如高校科研院所专利转化项目的奖励标准为:对泉州地区高校科研院所自2021年1月1日起与中小微企业达成专利转让、许可等转化交易,并在国家知识产权局办理完成专利转让或许可合同备案手续的,按实付交易的30%以内给予奖励,每项不超过30万元,每个单位每年最高不超过200万元。

“最美军嫂”系列报道③

军嫂黄爱春:坚韧无私,以爱筑家

本报记者 朱艳

“放心吧,家里有我!”这是军嫂黄爱春时常对丈夫李刚说的一句话。多年来,她用自己的行动,默默支持着丈夫的事业,赢得了众人的交口称赞。

黄爱春和李刚是在大学里相识相爱的。毕业后,丈夫选择了从军,黄爱春则毫不犹豫地跟随他,成为一名军嫂。那时的她,怀揣着对爱情的憧憬和对丈夫的支持,勇敢地踏上了这条不平凡的道路。

军人的生活并不容易。丈夫频繁外出执行任务,让黄爱春时常面临寂寞和

无助。但她从未退缩,她用自己的方式,默默支持着丈夫的事业。

有一次,李刚突然接到紧急任务,需要立刻出发。那时,他们的孩子刚出生不久,黄爱春的身体还没有完全恢复。她没有抱怨,也没有流泪,反而坚强地告诉丈夫:“你去吧,家里有我。”

丈夫离开后,黄爱春独自承担起了照顾孩子的重任。她一边学习如何照顾新生儿,一边处理着家庭琐事。那段时间,她几乎没有睡过一个安稳觉。但

她从未向丈夫诉苦,默默地承受着一切。

除了照顾孩子,黄爱春还要面对生活中的种种困难。有一次,她独自在家时突然身体不适,疼得几乎无法站立。她坚持着打电话给医院,独自前往医院看病。她知道,自己不能倒下,因为家里还有孩子需要照顾。

黄爱春的事迹在军嫂群体中传为佳话,她的坚韧和无私感动了无数人,她用行动诠释着对丈夫的爱和对家庭的责任。

<h3>分类广告</h3> <p>2024年5月17日 星期五 广告热线:13305077599 微信同号</p>	<h3>债务公告</h3> <p>晋江市罗山优胜教育培训学校,社会服务机构登记证书,统一社会信用代码:52350582MJB633202M,由于经营困难,于2024年5月6日经理事会决定终止经营,拟注销。现已组成清算组进行清算,请有关债权债务于见报之日起45天内到晋江市罗山优胜教育培训学校清算组申报债权债务及办理债权债务登记手续。</p> <p>联系人:王景培 联系电话:15905095023 地址:晋江市罗山街道华泰国际新城6栋118-119号 晋江市罗山优胜教育培训学校 2024年5月17日</p>
	<h3>遗失</h3> <p>【晋江阳光百货邦迪斯顿专柜不慎遗失阳光百货合同保证金收据原件,现声明作废。】</p>
<h3>遗失声明</h3> <p>晋江市鑫盛茂渔业专业合作社,不慎遗失福建晋江农村商业银行股份有限公司深沪支行的开户许可证原件,核准号:J3972001749602,声明作废。 晋江市鑫盛茂渔业专业合作社 2024年5月17日</p>	

牵手晋江数产公司 蜡笔小新启动“SRM 供应链管理系统”项目

本报讯(记者 柯国笠)14日,由晋江市数产互联科技有限公司(以下简称“晋江数产公司”)开发的“SRM供应链管理系统”上线启动仪式暨专题培训会在蜡笔小新(福建)食品工业有限公司(以下简称“蜡笔小新”)总部举行。

现场,数产公司针对“SRM供应链管理系统”中的“供应链协同管理”“采购订单全流程管理”等功能及使用方式进行演示,并指导蜡笔小新相关工作人员熟悉系统操作流程。

“SRM供应链管理系统”项目的正式启动,标志着蜡笔小新迈向企业数字化升级的新征程。双方将以“SRM供应链管理系统”为合作基础,加强交流互动,共同打造现代、高效的供应链管理标杆平台。

当前,以发展新质生产力为重要方向,晋江市正大力推动工业企业、园区数字化升级,让新质生产力要素赋能优势产业发展。记者了解到,晋江数产公司于去年年初成立,是由晋江经济开发区管委会牵头,福建晋园发展集团与中海创集团携手权属公司合资组建的国有混改企业。以产业集群数字化为核心,晋江数产公司已赋能近200家企业数字化转型升级。

据悉,晋江数产公司聚焦纺织、鞋服、食品、机械等重点行业,通过“产业链供应链协同”和“因企制宜,分级迭代”创新模式,为中小企业提供数字化产品和整体解决方案。

第二届中国裤业大会召开

本报讯(记者 施珊妹)13日—14日,第二届中国裤业大会召开。会议以“创未来 数智链”为主题,围绕中国裤装行业的产业升级、数字化改造、高质量发展等方面展开了精彩分享和交流探讨。来自国内16个省(自治区、直辖市)的行业主管单位、特色产业集群、行业协会、高校、知名企业、商贸市场、电商平台的相关领导、专家、企业负责人、主播、买手等200余人参加。

中国服装协会副会长杨晓东以《行业之势、企业之变、模式之痛》为题,就服装行业发展现状及趋势进行了分析与展望。他指出,新的发展时期,生产者和消费者知识结构的变化、人货场的变化等都给服装产业发展带来了新的挑战。从实际出发,解决痛点,才能使企业获得更好发展。

杨晓东指出,服装业是创造美好时尚生活的基础性消费品产业和民生产业,是体现技术进步、社会文化发展和时代变迁的创新型产业。

九牧王股份副总经理张景淳以《品牌焕新 高质发展》为题,详尽分享了九牧王如何纾解品牌老化、门店老化、产品老化的发展困惑。九牧王用“三个可见”——品牌可见、形象可见、产品可见来化解“三个老化”,主要方向对准消费者主权时代,以差异化代替同质化,以品牌驱动代替流量驱动,以价值战代替价格战。

张景淳表示,九牧王将继续不遗余力地聚焦专业裤装,持续扩大“男裤专家”心智份额。深入了解新电商平台发展趋势,将“玩法”应用于服饰销售场景。抖音电商综合业务女装行业总监薛慧以《好价好服务,机会在全域》为题,从服装销售领域的内容热点造势、打造潮流爆款,直播间运营模式的转变,提升优化新品竞争力,扩大商品曝光等实操层面做出详细分享。她介绍,抖音正在发起“织造中国”活动,与国内服装特色产业集群合作,打造20个服饰产地名片。