

## 晉江經濟報

E-mail:jjb419@yahoo.cn

2024年5月17日 星期五  
農曆甲辰年 四月初十至2030年吸納超十萬才俊  
安踏集團面向全球持續招賢納士

本報訊（記者 柯國笠）14日，安踏集團發布主價值主張“超越自我 成就不凡”，面向全球人才發出招募邀請。在“世界領先的多品牌體育用品集團”目標下，安踏集團將面向全球持續吸引和凝聚人才，預計到2030年吸納超10萬名年輕人才。

在業內人士看來，這是安踏集團面向未來發展提前做出的人才儲備的戰略動作。從行業橫向比較來看，去年底以來，耐克、阿迪達斯開啟成本優化戰略，做出裁員、縮員等動作。安踏這份主價值主張的發布，展現出中國品牌更強的生命力。

作為行業龍頭企業，安踏集團正加快國際化步伐。除旗下亞瑪芬體育現有的海外品牌及其銷售網絡、研發體系外，安踏集團旗下安踏主品牌與斐樂品牌也正加速出海。去年以

來，安踏品牌在東南亞拓店；今年年初，安踏“歐文一代”籃球產品在美國市場首發，引發“哄搶”。

面對多品牌的國際化市場增長需求，安踏集團對全球化人才的需求也更加迫切。數據顯示，2023年，安踏集團共吸納超2.5萬名高校畢業生及35歲以下年輕人才，為產業鏈創造就業機會超20萬個，新聘用員工來自13個國家和地區。

更好的成長性、更多元的發展空間，讓安踏集團在招攬人才的競爭中占據相對優勢。

記者了解到，通過豐富的橫向掛職、競聘，員工可以獲得在安踏集團多品牌、多元化、多專業、多城市甚至跨國間的更多工作機會。

受益于長期、系統、精細的培養體系，在安踏集團，大量年輕員工迅

速成長為核心關鍵崗位的戰略性人才，甚至有一名2022年入職的“95後”員工，在21個月內晉升至經理管理崗，目前已帶領團隊操盤高達上億元（人民幣，下同）的市場。

“員工的付出有公平的回報，又在積極向上的工作氛圍中獲得尊重認可，更能夠激發潛力，幫助個人成長，實現自我價值。”安踏集團CHO熊凌說，安踏集團認為，真正幫助員工成長的公司才是最佳雇主。目前，安踏集團構建了高中青三輪驅動的成熟培養體系，為高層梯隊、中層高潛、青年新星三個處於不同職業年齡的員工打造差异化職業成長路徑。

目前，安踏集團內部學習平臺——安踏學園圍繞領導力、專業力、通用力三大能力研發并引進學習課程上萬門，2023年累計投入培訓費用超

3000萬元。

不祇有高效高薪、分層激勵的制度，更有全方位的福利關懷。多年來，安踏集團加大長期激勵的投入，讓員工與公司共享發展成果。2023年，從吃、穿、住、行，到節日關懷、身心健康，安踏集團累計投入超3.2億元，通過36項福利“包圍”員工的工作與生活。

企業發展和員工事業屬于一體兩面。安踏集團副總裁李玲表示，安踏集團視員工為重要的事業伙伴。未來，安踏集團還將投入近10億元，讓員工享有更多幸福感。

“我們應該注重人才本土培育，通過優化教育資源配置等措施，努力培養一流科技領軍人才和高技能人才；注重人才多元引進，實施更加開放的人才政策，讓有志於來華發展的優秀

人才引得進、待得住、用得好。”安踏集團執行董事、聯席CEO賴世賢說，“企業需要用發展的眼光看問題。在立足國內大市場的前提下，放眼世界，以服務全球消費者的胸襟和格局，不斷提升核心競爭力與競爭水平。”

數據顯示，過去三年，安踏集團總營收分別達到493.3億元、536.5億元和623.6億元，並在中國市場超越耐克中國和阿迪達斯中國。

“憑借14億人口的大市場、眾多高素質的人才和企業家，以及完整的產業生產集群，還有廣闊的海外市場，我們祇要積極推進新質生產力的發展，堅定走高質量發展道路，未來必將更加美好。”賴世賢表示，在創新、人才等多重要素的推動下，以安踏為代表的本土企業正逐漸壯大，邁向更廣闊的全球舞臺。

最快18秒下綫一件衣服  
特步打造智能工廠 加速鍛造新質生產力

本報訊（記者 柯雅雅 郭秋瑩）最快每18秒下綫一件衣服，這是15日晉江經濟報記者參加特步智能工廠媒體行活動的真實所見。而實現這一成果的關鍵，就在于特步自主研發的柔性快反解決方案“無界”——將服裝生產的所有工序100%數字化，實現單條生產綫突破品類限制。

走進特步智能工廠，如高鐵軌道一樣的智能吊掛系統穿梭于三層樓中，煞是搶眼。不同顏色、大小、材質的布料裁片被吊掛在衣架上，好像坐上“高鐵”，并被精準流轉到相應工位上（右圖）。

當一件衣服還在布料階段時，“無界”便已“腦”中有“數”——每一塊裁片將以何種速度、去往哪裏、經由誰手、最終變成什麼樣子，“無界”已經繪制好了數據圖譜。

更為強大的是，“無界”不祇能“指揮”單一類型的衣服生產，即使有幾十種不同類型的衣服同時生產，它也能將數據圖譜準確地映射在同一條智能流水綫上，讓生產綫暢通無阻地流轉。

“我們一條大生產綫上有40條支流，隨時可以根據生產需求進行串并聯，以完成作業過程，達成柔性快反，突破形體壁壘，這在行業裏是首創。”特步集團製造事業部總經理汪劍介紹，傳統流水綫是單一模塊，而特步智能工廠采用的是模塊化協同。

何為“模塊化協同”？汪劍以汽車生產作為類比，“從鋪布、裁剪、配料、車縫、整燙到包裝、裝箱，每個環節就好像汽車零部件在不同空間各司其職。‘無界’把各個環節串聯起來，人、硬件和軟件有機配合，精簡不必要的工序，大幅提升產值、利潤和人效。”汪



掃碼看視頻

劍告知記者，“無界”的運用，使特步整體的生產效率提升近20%。

自2023年初“無界”投用以來，特步一綫員工的感受最為直觀，“幹活的速度不知不覺快了很多，需要作業的物料裁片，永遠能在最恰當的時間點輸送到工位。工作效率提升了，工資收入也比以前大幅增加了！”一位正在工位上工作的女工笑着說。

受益的還有車間管理者。“‘無界’讓我們精準把握每一個生產環節，并根據實際運行情況實時調整，以達到物料補充、人員安排、機器聯動等各方面的全綫平衡。”汪劍告訴記者，一旦某個環節發生疏漏，或需加入臨時生產任務，“無

界”都能及時做出調整，協助車間管理者做出新的安排。

當然，生產過程中每個環節的高度智能化，是“無界”得以絲滑運行的重要保障。智能吊掛系統將傳統的人工搬運升級為“集中掛片+智能運輸”模式，結合科學的產綫排布，車縫生產效率提升15%，自動化運輸比例達到100%；引入箱式倉儲智能機器人，實施全柔性貨箱方案可追溯、可集成、更高效，降低15%的人力成本，同時實現存儲力的3倍提升……

高質高效協同的背後，是特步對培育和鍛造新質生產力的不懈追求。特步智能工廠在整個籌建過程中，召開了500場協同拉通

會、舉行了近200小時的培訓，僅用1年時間便落地，顛覆了行業轉型速度。而以如此大的人力、財力打造智能化工廠，主要基于特步多品牌、全球化戰略和“以消費者為中心”的經營方針。

“我們提前布局智能工廠，為未來5年乃至更加長遠的周期服務零售、電商等多渠道訂單做足準備，實現產品直接出庫，‘零距離’面向消費者。”汪劍表示。

晉江產經商訊  
主辦《晉江商人》雜誌

晉江兩個重大技術需求  
列入福建省  
“揭榜掛帥”榜單

本報訊（記者 柯雅雅）日前，福建省科技廳發布2024年“揭榜掛帥”項目榜單。晉江企業信泰（福建）科技有限公司、三六一度（中國）有限公司的兩個重大技術需求被列入2024年福建省科技計劃項目“揭榜掛帥”榜單，入選數量占泉州總數的2/3、全省的1/6。

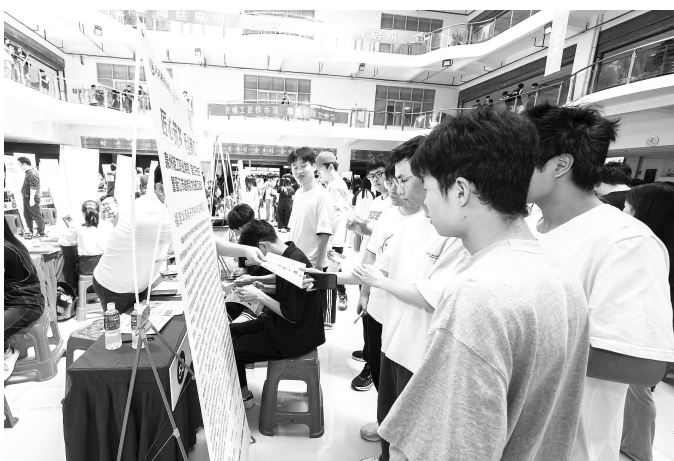
據悉，這兩個項目預計研發總投入4800萬元人民幣，將着力解決晉江市數字經濟和人工智能、智能制造產品及系統等領域“卡脖子”技術難題，推動科技創新帶動產業創新，為培育和發展新質生產力提供新技術新動能。

其中，信泰的“針織行業數字生產大模型關鍵技術及應用”項目，聚焦研發具備內容生成分析、高真實感仿真、設計生產一體化能力的針織行業數字生產大模型系統，以此解除針織行業工業軟件的“卡脖子”風險，提升中國針織行業的國際競爭力；三六一度的“基于機器視覺和制鞋產綫流水邏輯的高性價比制鞋專用機器人研制與應用”項目，主要解決鞋行業生產過程的關鍵共性問題，在現有基礎上進行改造，能夠更好地降低成本并快速推廣應用，極大地解決目前鞋行業存在的用工和成本問題，促進鞋業健康發展。

西園街道非遺文化傳承  
研學基地揭牌

本報訊（記者 王昆火）15日下午，以“一技在手 一生無憂”為主題的泉州輕工職業學院2024年職業教育活動周啟動儀式暨校園心理健康日活動舉行。

當天，晉江市西園街道非遺文化傳承研學基地正式揭牌。今後，西園街道與泉州輕工職業學院將挖掘優勢資源，開展非遺文化研究和交流活動，為非遺文化傳承和發展提供有力支持，共同打造具有地方特色的非遺文化傳承研學基地。

“送崗引才”進校園  
晉江多舉措助力畢業生精準就業

招聘會現場

本報訊（記者 李玲玲）為深入宣傳推介晉江高校畢業生創業就業政策，落實泉州市青年人才“新八條”，吸引聚集更多優秀畢業生留晉創業就業，15日上午，2024年泉州輕工職業學院“晉江開放日”暨晉江市送崗引才進輕工活動舉行。83家重點企業、230個優質崗位虛位以待，吸引畢業生和準畢業生共3000多人參加。

走進泉州輕工職業學院，招聘會現場人頭攢動、熱鬧非凡。招聘企業紛紛亮出各自優勢，伸出橄欖枝，吸引了眾多畢業生前

來尋覓心儀崗位，部分非畢業年級學生也來到現場，感受求職氛圍，提前了解就業形勢與企業用人需求。

“我是數字媒體藝術專業的，想要找個對口的單位實習。”大二學生皮大鵬表示，招聘會就像一場“及時雨”，將許多企業集中在一起，方便畢業生諮詢了解。

“我們通過‘送崗引才進校園’這種形式，讓畢業生與企業面對面交流，了解企業用人需求、工作環境、工作內容、薪資福利等。”晉江市委人才辦相關負

責人表示，這種方式打破了企業與畢業生的“交流屏障”，做到“點對點”精準服務，進而實現求職者和企業“雙贏”。

據了解，參加本次招聘會的企業涵蓋智能裝備製造類、鞋服類、人力資源類、信息諮詢類、紡織類、信息技術類、食品類、物流類等行業領域，擬招聘1335人。當天，共收取簡歷670份，達成意向408個；此外，還有100多名學生接受就業指導和政策諮詢服務。

值得一提的是，當天還舉行西園街道與泉州輕工職業學院

就業實習實踐基地授牌儀式。接下來，西園街道將發揮轄區優勢，着力打造針對輕工學子的大學生見習基地，幫助同學們積累實踐經驗、提升就業能力。

此外，當天還舉行“校園引才大使（顧問）”聘任儀式。據介紹，聘任“校園引才大使”是晉江實施新時代人才強市戰略、落實人才“港灣計劃”和“涌泉”行動的重要抓手，將激勵廣大學子爭當晉江形象的“代言人”、晉江發展的“合伙人”、晉江未來的“築夢人”，講好晉江故事，讓更多學子了解晉江、點贊晉江、扎根晉江。