

持续技术创新 川亚机械订单增长近100%

本报讯(记者 吴晓艳)“设备调试好了吗?”“确认无误就安排装车。”……昨日,记者踏访位于晋江市磁灶镇的泉州市川亚机械设备有限公司(以下简称“川亚机械”),该公司总经理袁建华正忙碌地协调着出货的各项事宜,准备将一批价值五六十万元的设备送往河北。

“这批订单是在上个月晋江鞋(体)博会现场签订的。”袁建华介绍。刚从中国(温州)智能鞋博会暨鞋机、鞋材及针车展览会参展归来的他,脸上洋溢着结识新客户的喜悦。目前,该公司的生产线已全速运转,产品供不应求,呈现出蓬勃的发展态势。

川亚机械产品的受欢迎程度,从接连不断的客户来电、络绎不绝的来访客户及合作伙伴中便可窥见一二。谈及成功的秘诀,袁建华坚定地说:“创新是我们的核心竞争力。”目前,其公司产品已远销东南亚、南美洲等地区,国内订单更是呈现出井喷式增长态势,今年同比增长近100%。

走进生产车间,一台台智能视觉数码打印画线机引人注目。这是川亚机械自主研发的全球首款采用四个高分辨率工业相机的智能视觉打印画线机,配合先进的视觉运算系统,能够精准识别各种材料,并进行快速、精准的画线操作。与传统相机画线机相比,该设备在速度和精度上均实现了显著提升,且省去了烦琐的校正过程,大大提高了生产效率和产品质量。

此外,川亚机械还推出了一系列创新产品,如激光&震动刀切割机、鞋面无车缝贴合机、真空吸塑定型机等,均以其独特的技术优势赢得了市场的广泛好评。其中,真空吸塑定型机凭借一体成型技术和低温工作环境等特点,深受客户青睐。

自2018年成立以来,川亚机械始终致力于技术创新。近年来,该公司的研发投入持续保持高速增长,每年增长幅度达到30%-40%。同时,该公司积极与客户保持紧密沟通,根据市场需求不断优化产品性能,提供定制化的技术解决方案。

“拥有一支年轻且富有活力的研发团队是川亚机械不断创新的关键。”袁建华坚信,智能化是制造业发展的必然趋势,并希望通过持续的创新力推动企业不断前行。他计划每年推动公司产品实现3-5次迭代升级,以更高标准满足客户需求,助力制鞋行业实现智能转型升级。以智能视觉数码打印画线机为例,自晋江鞋(体)博会后,公司便迅速推出了迭代产品,产能增长高达50%。此外,公司正积极开发自有软件,以进一步提升设备性能和服务水平。”袁建华说。



川亚机械生产车间,工作人员正在调试设备。本报记者 秦越 摄

打造“碳”实力 晋江举办碳足迹 政策与核算认证培训

本报讯(记者 蔡明宣)“制造业如何进行绿色低碳转型?”“企业如何适应国内碳足迹政策要求?”……昨日下午,晋江市工信局、晋江市贸促会联合开展碳足迹政策与核算认证培训,晋江重点外贸企业、重点用能企业、海外电商平台、行业协会等负责人近80人参加培训。

会上,晋江市工信局能源科相关工作人员从政策实施、扶持力度、申报详情等方面详细讲解绿色制造体系扶持政策,为与会企业提供明确的政策导向和参考依据。

方圆标志认证集团有限公司相关工作人员就碳足迹政策、核算方法和实践案例进行剖析,讲解内容涵盖碳足迹核算的基本概念、标准、方法和流程,以及认证机构的评估要求和流程。通过聆听理论讲解和案例分析,与会人员深入了解了碳足迹核算与认证的重要性和具体操作方法。

现场还同步举行亚马逊和1688两大电商平台推介。

近年来,泉州嘉利儿童有限公司积极向“绿”发展,外贸订单持续攀升。该公司总经理陈艺娟表示,通过这样专业的培训,让他们更深入了解碳足迹相关政策,掌握碳足迹核算与认证方法,有助于企业进一步拓展国际市场,提升企业的国际竞争力。

2024 晋江海峡两岸大学生设计营 确定5家参与企业

本报讯(记者 柯国笠)2024晋江海峡两岸大学生设计营(以下简称“晋江设计营”)企业名单已经确定,并已开启报名通道(海峡国际设计网www.fjcid.com)。这是记者昨日从晋江市工业设计协会了解到。

据悉,今年晋江设计营共有5家优质承办企业,分别为三六一度(中国)有限公司、福建优安纳伞业科技有限公司、金鹰(福建)印刷有限公司、晋江福兴拉链有限公司、晋江嘉年华婴儿用品有限公司等,涵盖鞋业、伞业、拉链、文创、婴童等行业类别。

设计营拟于7月至8月举行。届时,海峡两岸大三及以上高校设计专业学生将混合组成12-16人左右的设计团队,由1-2名指导老师及导师工作人员带队进驻承办企业10-15天。其间,各个设计团队将通过了解晋江文化、产业需求;承办企业的企业文化、生产工艺、产品特点和目标市场,根据市场消费导向和企业设计方向展开头脑风暴,并提出设计方向与草案,再在企业设计人员与导师的指导下优化产品、完成设计成果,最终通过现场答辩,评选出各类优秀作品并给予奖励支持。

今年是晋江设计营举办的第十年。历经十年,晋江设计营成功助推设计赋能企业转型升级,搭建起高校设计人才和成果对接展示的平台,实现了设计与制造“零距离”对接,受到承办企业和两岸学子的广泛好评。

数据显示,十年来,晋江设计营累计服务晋江制造业企业105家/场,参与的海峡两岸合作院校逾百所,参与师生2000多名,共创优秀作品近2500件,可落地或申请专利的设计作品占比高达40%,为企业带来了可观的效益。

利郎选送短片 《往前走,别回头》 获最佳导演奖



本报讯(记者 施珊妹)日前,第十四届北京国际电影节举行。在本届电影节上,由利郎简约男装赞助出品的时尚短片《往前走,别回头》,荣获电影与时尚单元最佳导演奖。

北京国际电影节作为中国最具影响力和权威性的国际电影节之一,经过多年发展,已成为中国电影界的重要盛事,亚洲最大的电影节之一,同时也是一个具有国际性、专业性、创新性的国际电影交流平台。

本届电影节以“光影互鉴,同道相益”为主题。其中,在创新板块“电影+”中,首次设立电影与时尚单元,为时尚与电影的跨界融合提供了崭新的舞台。作为具有广泛影响力的商务男装品牌,利郎受邀参与了本次时尚短片大赛。凭借出色的创意和制作实力,利郎简约男装赞助出品的时尚短片《往前走,别回头》荣获电影与时尚单元最佳导演奖。

据了解,该影片通过让主人公与未来的自己奇妙相遇,展开一场关于父子、过去与未来的温情对话。其中,作为时间传承的衫象征着利郎的陪伴与见证,展现面对生命选择时刻的勇气与优雅。

《往前走,别回头》不仅是对时尚的演绎,更是对人生旅途的深刻致敬,它鼓励每一位前行者勇敢迈向未知,优雅地面对生活的挑战。同时,这部影片也传递出利郎品牌“简约不简单”的哲学理念,以及“创造美好生活”的品牌理想。

利郎集团董事长、总裁王良星始终秉持着“跳出服装做服装”的理念,将服装视为一种艺术品来精心打造。本次利郎与北京国际电影节跨界合作,是一次时尚品牌与电影结合的先锋实践。未来,利郎将持续以“创造美好生活”为品牌愿景,坚定贯彻简约美学理念,推进与艺术文化领域的新锐设计师合作,扶持新生代创作者成长,赋能服装产业发展。

服务前置 得兴把“医务室”搬进公司



本报讯(记者 曾小凤)昨日,走进得兴集团(晋江市深沪镇得兴医务室),避开孕药免费发放窗口首先映入眼帘。治疗室内,晋江市医院(上海六院福建分院)深沪院区(即深沪镇卫生院)的主治医生、该医务室主要负责人及常驻医生施超群和多名轮值医生正专注地为职工看诊;在中医康复室,也有职工在接受精心的中医理疗……

这里,不仅是一个治疗疾病的场所,更是职工寻求身心健康的温馨港湾。

谈及医务室带来的便利,职工们纷纷点赞。患有高血压的职工表示,过去每次取药都要奔波至上级医院,现在在园区内就能办理特殊门诊、取药,并进行医保报销结算,省时省力又省心。在医务室,医生不仅认真审阅他们的药单,提出合理的用药建议,还会提供丰富的保养方法,让职工倍感温暖。

晋江市深沪镇得兴医务室是深沪镇卫生院党支部与得兴集团党委共同打造的服务平台,也是工会服务职工的重要阵地。这里设有诊室、治疗室、中医理疗室、处置室、药房等多个科室,承担职工医疗救治、急危重症患者救治,以及健康知识宣教等基础服务。

为了方便职工就医,该医务室与深沪镇卫生院实现了医保联网,职工在厂区内即可刷医保卡就诊、结算。同时,开通了双向转诊服务,职工可通过医务室



开具检查单,直接前往上级医院进行检查,大大减少了排队等候的时间。此外,深沪镇卫生院还派遣医生常驻医务室,确保每周一至周五18:00—21:00都有专业医生在岗,为职工提供及时、高效的医疗服务。

得兴集团还通过OA系统及职工微信群等方式,每日发布值班医生及诊疗科目信息,方便职工根据自身需求安排就诊时间。

得兴集团工会副主席陈青青表示,医务室的硬件装修及维护费用均由企业工会承担,“公司工会始终将职工的需求和福祉放在心上,积极创新服务模式,让职工能够在公司找到家的温暖和归属感。”

据介绍,该医务室还承担着得兴集

团高血压职工体检、女职工“两癌”筛查等健康活动的组织与实施工作。专家团队会以热情耐心的态度,详细了解职工的健康状况,并提出个性化的诊疗和护理建议,让职工在享受便捷、专业的医疗服务的同时,增强自我保健意识,让职工健康更有“医”靠。



省级能效“领跑者” 标杆企业开始遴选

本报讯(记者 蔡明宣)日前,福建省工信厅启动2024年重点用能行业能效“领跑者”标杆企业遴选工作。记者了解到,省级重点用能行业能效“领跑者”建立随时受理申报、集中发布制度,符合条件的企业备齐申报材料后即可按流程申报。

根据《福建省省级能效“领跑者”标杆企业申报指南》(以下简称“指南”),项目综合考虑企业单位产品综合能耗、技术工艺水平和节能潜力,以及企业能耗在线监测系统、能源管理体系建设运行情况等,在制浆造纸、纺织化纤、食品等重点用能行业、主要产品(工序)中遴选能效“领跑者”标杆企业。

指南明确,符合以下三个条件,方可申请能效“领跑者”标杆企业:在福建省内生产经营,具有独立法人资格且年综合能源消费量5000吨标准煤(当量值)及以上;符合产业政策要求,遵守国家、行业、地方相关节能政策和标准;近三年未发生重大安全和环境事故,无严重违法行为,未被列入企业经营异常名录或失信企业名单。

需要注意的是,无行业标杆水平或国标(行标、地标)先进值的,不纳入申报范围。此外,项目应未采用国家明令禁止使用和淘汰的落后机电产品设备或工艺;建立能源管理体系并通过主管部门验收评价或取得认证;建立能耗在线监测系统,并按时稳定报送能耗数据。

第136届广交会 展位开始申请

本报讯(记者 蔡明宣)近日,记者从晋江市商务局获悉,根据《关于第136届中国进出口商品交易会出口展展位申请事宜的通告》,第136届广交会展位申请已经启动。

据悉,136届广交会计划于10月15日开幕,分三期举办线下展会。其中,第一期为10月15日—19日,第二期为10月23日—27日,第三期为10月31日—11月4日。

线下展共设置55个展区,第一期设电子家电、工业制造、车辆及两轮车、照明及电气、五金工具等板块;第二期设家居用品、礼品及装饰品、建材及家具等板块;第三期设玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲等板块。

据了解,广交会出口展展位分为品牌展位和一般性展位。其中,品牌展位确认申请日期截至5月20日;一般性展位申请日期截至5月30日。

需要注意的是,企业网上参展申请生效不代表获得参展资格。企业及展位安排将根据广交会出口展展位安排相关办法确定,安排结果以“参展易捷通”最终公布展位号或所属交易团通知为准。

中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

<p>专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底</p> <p>东骏鞋材 DONGJUN SHOES MATERIAL</p> <p>电话:0595-27193333 85090555</p>	<p>本佳针车 WWW.BEYOUNGS.EW.COM</p>	<p>爱丽卡 ALILKA</p> <p>专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造</p> <p>热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝</p> <p>地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288</p>	<p>益昌鞋机 YICHANG SHOE MACHINE</p> <p>专注鞋机 20年</p> <p>地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889</p>
--	--	--	--