

## 向“新”向“绿”·产经记者调研行 ⑥

## 提升“含绿量” 擦亮“中国伞都”金字招牌

本报记者 曾小凤 董严军

借势智能制造,晋江制伞业再迎突破。全球每3把伞,就有1把产自晋江。历经40多年的发展,晋江制伞业实现从无到有、从有到全、从全到优,全产业链“晋江造”。

一把伞撑起了百亿产业链。从过去出口为主的贸易形式到今日的国内国际双循环,从OEM到今日的文创拓路,晋江制伞业正从劳动密集型走向机器代工,以科技创新推动产业创新,加快培育新质生产力,推动“零碳”制造,加速增强发展新动能,为制伞业注入“绿色”元素,进一步擦亮“中国伞都”的金字招牌。

## 投用智能化设备 向智能工厂迈进

在晋江五里工业园区,晋江市聚赢数控科技有限公司(以下简称“聚赢数控”)的7条伞中棒智能装配生产线正在马不停蹄地运行着,一根根中棒排着队落到出口框里。

这项从2015年就投入研发的伞中棒智能装配生产线,经过8年的持续研发,历经4次升级迭代,目前该设备实现产业化生产及销售。

“这一项目还在不断扩大规模,目前正在进行厂房扩充装修,今年预计将投入18条生产线,到明年这一生产线数量将达到20条。”聚赢数控总经理萧天佑告诉记者,目前7条生产线的产能为每月15万打,后续11条设备投入后,每月的产能将达40万打。

通过伞中棒智能装配生产线项目,伞中棒装配过程中的10多个繁杂手工工序实现了完全用机器替代,一条线可替代8名工人的工作量,还可以全天候生产,节省90%以上用工,不仅解决了行业用工难、用工贵的痛点,还形成了高自动化、高效率、高精度、低成本的生产模式。

“聚赢数控打造的是智能工厂,不仅单条生产线智能化,还借助软件系统将所有的设备串联起

来,通过数字化的方式对生产的各个环节进行监控,时时了解生产过程中各个环节的情况,进而持续提升效率及产品质量的优化和提升。”萧天佑介绍,接下来,企业还将进行智能品检设备的开发,向着全球伞中棒智能工厂迈进。

实际上,聚赢数控的智能化项目只是制伞业逐渐过渡到智能化生产的一个缩影。

在福建优安伞业科技有限公司,企业自主研发了伞布自动化轧边装置,投产后,实现了机器替代人工手动缝制伞面花边的工序,节省了30%的人工投入。

晋江市恒溢雨具有限公司通过优化生产流程和技术升级,实现了与国内电商渠道快速对接的生产模式,5天就可以完成成品生产,而在传统外销模式中,5天只能完成对接业务到采购回传的订单流程。

可以看到,随着经济及技术发展,在大众印象中属于典型劳动密集型的制伞业也悄然发生了改变。小小一把伞,涉及的材料、配件多且杂,工序多达上百道……现在,晋江制伞业正持续通过新设备的开发投用,形成新质生产力,工厂生产也迈向智能化。

## 创建绿色工厂 全制造“含绿量”满满

紧抓“绿色制造”的发展趋势,晋江制伞业始终坚持走绿色可持续发展之路,持续向绿色低碳转型,诞生了优安伞、梅花等国家绿色工厂,成立了“晋江市伞业行业协会绿色制造专家委员会”,汇聚行业内的专业人才,在绿色创造中实现更高质量发展。

优安伞业着力“基于碳纤维树脂复合材料”这一绿色产品的研发设计和推广。据介绍,产品设计之初就着眼于绿色环保和资源利用,坚持生态设计理念,从低碳、节能、绿色生产的需求出发,创新性应用碳纤维树脂复合材料于伞骨材料的制备。相比传统钢铁伞骨制成的伞具,这一产品不仅轻量化,在伞骨硬度、耐腐蚀性能和抗风强度等方面均得到了极大提高,而且生产过程中无须进行电镀、酸洗、亚硝酸钠钝化等传统制伞重污染工序,替代了钢铁、盐酸、亚硝酸钠等原材料的使用,大大降低了伞骨制造过程中产生的能耗和环境污染。

梅花伞业多年来持续在环保产品上发力,早在多年前就推出了可回收伞面环保伞,6个塑料瓶可做一个该款产品的伞面,且可回收重复使用,伞柄采用纯木头,该款产品已经持续升级,迭代了5年时间,在欧洲市场有很好的表现,单款一年有十几万把的销量,近来更是完成了“PFAS”认证。梅花伞业总经理王卿告诉产经记者,PFAS是一大类化学性质非常稳定的有机氟化物,目前,一些国家已经提出了对PFAS的管控目标和原则,为进一步满足国际市场的需求,梅花伞业环保举措走在了国际市场的前列。

事实上,雨相伴、梅花伞业、优安伞业、集成伞业等晋江伞企,不约而同地加大环保产品的开发、生产,比如可降解、可回收、木伞头等环保材料应用的产品越来越多,进而赢得了更多海外客户的青睐。

在拓展绿色制造、开发绿色产品的同时,晋江制伞业企业实施绿色生产、应用绿色能源,建立绿色体系,在今年4月份举办的第二届全国制伞业供需对接会上,为进一步提高晋江伞业企业绿色制造示范创建质量,晋江制伞业绿色工厂代表企业与相关行业专家同场论道,就制伞行业“零碳”制造进行经验分享,共同推动伞业向绿色、环保、可持续、高质量发展的方向发展。



## 搭建电商供货中心 国内外“两条腿”并进

中国伞都产业馆不仅是晋江东石制伞业强全产业链、补营销链短板的一个阵地,也带动本土电商人才培养,打造浓厚电商产业氛围,补齐晋江制伞行业电商发展较为滞后的短板,而且强化了晋江东石制伞业产业集群的优势,进一步增强了国内外两个市场的份额。

近日,位于中国伞都产业馆的“伞业产业带电商选品中心”揭牌,这预示着晋江制伞行业积极探索强链补链又跨出了新的步伐,这一举措通过线上线下融合发展的模式,帮助晋江优质伞具产品搭上电商的快车,也助力厂家培育电商市场,进而带动产业链的进一步发展。

电商选品中心负责人陈小龙告诉记者,目前,厦门、莆田、石狮等晋江周边的伞具电商从业者,都会到东石的中国伞都产业馆来选品、对接厂家。电商商家初期测品的时候,量都很小,没有现货的厂家无法提供产品,同时,电商商家需要一家家对接工厂,效率不高。而电商选品中心不仅提供采购来自全国的爆款款式,且可以提供现货,哪怕电商商家只购买一把伞也可以满足,同时,提供一件代发的服务,以帮助电商商家快速成长,进而带动制伞全产业链的发展。

据介绍,除了中国伞都产业馆的直播直播间,产业馆同步整合网红及主播资源,产业馆可提供一件代发的功能,目前石狮、莆田、厦门及本土的一些网红商家,有一部分主动到产业馆进行选品。

在颜小金看来,近年来晋江制伞业国内市场的份额在不断加大,厂家内销份额不断提升,因而,营销链变得越来越重要,晋江这一电商选品中心的搭建,为小微创业者提供了便利条件,将进一步营造本土电商环境,进一步推动国内市场的发展。

“几年来,东石制伞业在国内市场的份额不断提高,在国内伞具用品市场中,已经占有1/3的比重。”晋江市伞业行业协会会长、福建优安伞业科技有限公司总经理王翔鹏坦言,虽然转型有阵痛期,但经过几年的转型发展,内销市场逐步打开,外销、内销“两条腿走路”越走越稳。

## 集聚全产业链要素 补齐营销链短板

在生产制造全产业链“强链”的基础上,晋江制伞业在新需求和新发展理念下,行业迎来了新的时代命题,如何“补链”,做强营销环节,抢占中高端市场?本土制伞业相关从业者一直在冷静思考,积极探索新的发展路径。

去年3月,中国伞都产业馆正式开馆,为行业提供了解题思路。这是晋江制伞业对外展示窗口和国际化选品基地,也是“中国伞都”释放文化魅力的重要平台。

“从我的父母辈开始,我们就一直来晋江东石采购伞相关产品,至今已有一二十年。以前都是一家一家工厂跑,现在产业馆把供应链都聚集在一起,我们就不用一家家跑了,到了产业馆就可以把供应链上的厂家都逛了一遍。作为采购商,我们很乐意看到产业带有这样的窗口。”来自广东的雄英伞业有限公司总经理卓玉英告诉记者,她从前跟着父母辈到晋江东石采购伞具产品,东石悠久的制伞产业给她留下了深刻印象,伞架、伞头等配件、成品伞,在东石采购原材料,同时下单给东石的工厂生产,多种合作形式都有。

“产业馆对于中小厂家有明显利好,一方面增加中小厂家的曝光度,另一方面也确实为中小厂家带来了意向客人。”晋江富裕伞业总经理颜小金告诉记者,每个月都有几十个采购商加他的微信,而这些客商全都来自中国伞都产业馆。

中国伞都产业馆运营方相关负责人黄文清告诉记者,每个月都有上百位来自全国制伞行业的从业人员,来到中国伞都产业馆或寻找伞架、伞柄等配件,或采购成品伞,采购商们自主联系各厂家进行业务洽谈。

晋江制伞业不仅通过产业馆这一窗口,进一步突出制伞业的集群效应,近年来举办的“中国伞都杯”创意设计大赛、东石镇伞都造趣文化节等活动,也在为“伞文化”注入



更多活力。通过搭建直播平台、开展电商培训等,引导电商经济生态体系融入产业链;积极促成制伞业产学研合作,引导当地品牌伞企与浙江大学、福州大学等高校结成产学研合作伙伴。

此外,依托伞都产业馆的货源及产业链优势,产业馆直播间常态化运营,可为消费者提供2000多款伞具产品。“伞都东石雨具”抖店合伙人之一陈小龙告诉记者,在质好价优的促销下,总体成效不错。除了其公司人员在直播之外,中国伞都产业馆同时也在孵化主播,一些有意向从事主播工作的人员也会到中国伞都产业馆学习直播,这里条件一应俱全。



## 记者手记

## 产区配套协同 晋江伞“撑”天下

全球每3把伞就有1把晋江造;全国80%的纤维伞架来自晋江东石;晋江多个“单项冠军”伞具产品领跑全国市场。

当下,虽然晋江制伞业的集群优势在全国仍不可撼动,但伴随中国内地经济的发展,制伞产业有向内地转移的趋势,河南、河北等地的制伞行业也逐步发展起来。在用工难、劳动力成本增加、产业转移的多重压力下,晋江市制伞业未来的方向在哪里?

晋江制伞业目前虽然有向内地转移的趋势,但受限于产业链及人才的短板,内地产区的产品单一,缺乏创新能力,当地承接的低端产能正好弥补了晋江制伞业劳动力成本上升的现状,内地制伞产区的发展,是晋江东石制伞业持续做大的协同配套力量。

而天然形成的全产业链优势和几十年沉淀下来的行业人才,是晋江东石制伞业搬不走的宝贵财富。晋江制伞业“新质生产力”的形成,可进一步借助内地制伞产区的劳动力,强化市场培育,强化研发创新,尤其是在新材料的配套开发上,加强科技创新和产业创新深度融合,进一步借助内地劳动力发挥晋江制伞业产业集群优势,深入推进制伞业新型工业化,聚力创新,跑出高质量发展加速度。

进一步借助内地劳动力,将内地制伞产区视为合作伙伴,作为晋江制伞业的协同配套,有助于晋江制伞业“新质生产力”的形成,打造全球制伞业研发创新及原辅材料生产高地,高效链接赋能上下游,提升晋江东石“中国伞都”的品牌影响力和产品附加值,让“晋江伞”进一步享誉世界。

