

办好群众体育赛事 力促文体旅融合发展

——记紫帽紫湖郊野公园的福建首场达标健身步道系列赛

本报记者 蔡培仁 秦越

“比赛沿途的风景太美，这是最美健身步道。”“参赛包和完赛包的东西好多，感觉像是来进货的。”“大晋小紫帽，下次还来参加。”……刚刚过去的“五一”假期，在晋江紫帽镇紫湖郊野公园举行的福建首场达标健身步道系列赛——2024中国田径大众达标健身步道系列赛晋江市10K挑战赛暨晋江青年百团争锋团体赛圆满落幕。比赛虽然结束了，但赛后的余温仍在发酵，众多田径高手和业余参赛者们在朋友圈、小红书等平台持续点赞本次赛事。

做好做足山水林田湖文章的重要生态点。如今，沿着紫湖郊野公园健身步道而行，一路上湖光山色，马尾松、木麻黄、相思树、银叶金合欢、彩色三角梅等错落其间，粉黛乱子草、鼠尾草、金红羽狼尾草更添野趣。市民沿着步道奔跑、漫步，可以感受微风拂面、水波荡漾的惬意，也可以欣赏沿途自然、人文风光。



据了解，健身步道是指依托公共空间进行建设，供人们进行散步、健走、跑步等体育健身或比赛的专门道路。2022年9月6日《中国田径协会健身步道审定管理办法(试行)》正式发布，不仅规范了健身步道的建设，同时也规定中国田径协会审定合格的健身步道可以承接由中国田径协会主办、协办或指导的群众性赛事活动，如群众性田径赛事、体育教育培训活动、业余运动等级达标活动等。为此，在紫湖郊野公园建成开放后，紫帽镇立即向中国田径协会申报，紫湖郊野公园健身步道具备健身步道的基本职能，满足了市民运动休闲、文化交往和旅游观光的多样需求，达到中国田径协会四星级健身步道的标准，被成功认证为全省首条四星级健身步道，也为本次达标健身步道赛的成功举办奠定基础。

近几年晋江全民健身事业发展迅速，群众体育赛事与文体旅融合快速发展中的一个缩影。“群众解决温饱后，对精神层面、对身心健康有了新的需求。全民健身适应人民群众健身运动的需求和对身心健康的追求，满足人民日益增长的精神文化需求，有利于促进人民生活水平全面提高。”晋江市体育局局长许紫竹表示，晋江市积极创建全民运动健身模范市，就是把全民健身作为打造共同富裕县域范例的重要内容，全力构建更高水平的全民健身公共服务体系，争创全民健身的“晋江样板”。

许紫竹说，本次赛事落户紫帽，将大众田径健身达标赛与紫湖郊野公园户外自由节同时举办，精彩、丰富的活动不仅给观赛的游客一次视觉上的盛宴，也给选手们带来了一次不同于以往的参赛体验。大家共同感受到紫帽的独特风光和人文。通过赛事的举办，也展现了晋江户外运动的独特魅力，促进了文体旅融合发展，进一步擦亮晋江体育城市品牌，营造了良好的全民健身氛围。

依托生态资源和人文历史 打造星级健身步道

近年来，晋江坚持以文体旅融合为抓手，不断推进文化赋能，构建文体旅融合发展新格局。本次赛事举办地紫帽镇，是国家级生态镇、省级绿色乡镇，文化底蕴深厚，自然资源丰富。立足生态绿色资源的自然优势，紫帽镇将体育、健康、文化、旅游有机结合，正全力打造“泉州南门外重要门户、文体旅融合示范区、山水城和谐共生典范”新名片。

首场达标健身步道赛 推动文体旅融合发展

5月2日上午，来自全国各地的上千名跑步爱好者齐聚紫湖郊野公园，打卡完成这场福建首场达标健身步道系列赛。与专业田径赛事有较高参赛门槛不同，大众田径赛事不设门槛，面向社会公开招募参赛选手，专业运动员和民间爱好者均可参加。此次比赛参赛者年龄横跨16岁至65岁。当天，选手们从公园服务中心出发，围绕紫湖水库奔跑打卡4圈，共10公里。完成比赛且成绩符合要求的选手，均获得了中国田径大众达标系列赛的完赛证书和技术等级证书。

梅岭查扣一批 三无“假水”儿童玩具

本报讯(通讯员 黄福星 记者 赖自煌)近日，晋江梅岭市场监管所组织开展辖区儿童和学生用品安全守护行动，在某学校周边查扣一批“三无”儿童玩具——“假水”。

这批“假水”产品外包装形似品牌饮料，但将品名改为近似名称，如“果粒澄”“分达”“雷碧”等，并没有介绍成分，没有对适用年龄、注意事项等进行提醒。梅岭市场监管所相关负责人介绍，这些“假水”看起来形似常见饮料，尺寸却要迷你很多，普遍只有5cm—8cm的高度，内装不明液体。经查，商家不能提供产品的进货单据，已当场依法查扣。

该负责人表示，此类商品存在一定安全隐患，年龄较小的儿童可能误食中毒，玩耍过程中如果造成泄漏，可能长时间污染皮肤造成身体伤害。家长在选购儿童和学生用品时，一定要主动避开此类存在健康隐患的产品，同时做好家中儿童和学生的教育引导，不要购买此类产品。



郭长星：每一个案件背后都是一段人生

人物名片：郭长星，晋江市社科人才库人才，二级律师，福建省破产管理人协会维权工作委员会副主任委员，福建省律师协会破产专业委员会委员，现任福建晋贤律师事务所高级合伙人律师。

社科成果：执业30余年，善于把法学理论与实践相结合，从实践中总结归纳理论成果。近年来，参与编著的《企业破产法与担保物权法：法理融合与制度协调》《法学概论》等多部学科专著相继出版，受到了业界的广泛好评。在其专注的民商法、破产法实务的理论研究领域更是颇有建树，先后在《福建师大福清分校学报》《法律与生活》《法制与社会》《西部学刊》《企业改革与管理》《中国市场》等刊物发表论文10多篇。数十年专注于不断提高专业素质和执业水平，在积极扮演好律师这一社会法治实践者角色的同时，也在为推动社会主义法治建设贡献着智慧力量。

社科感悟：法律是实践性很强的社会科学，实践是法律的生命。律师的每一个案件背后都是一段人生，见识众生百态，方能体悟法律的魅力不仅在于阐述法理，更在于近乎人情。

本报记者 沈茜 整理

361° 率先抢滩 泛户外防晒市场

本报讯(记者 柯雅雅) 太阳下，仙人掌、鱼、红绿灯都“晒服了”，龚俊却怡然自得……日前，361°发布的一组龚俊“晒不服”的趣味物料迅速出圈，引发圈内外广泛关注。而在“五一”假期，361°联合全国户外社团，多城同步发起“五一晒不服计划”，招募并成功吸引了上百名户外运动爱好者参与。这个夏日，361°在户外领域强势输出“361°防晒服 晒不服”的态度主张。

随着郊野徒步、公园露营、短途旅行、Cityride风潮的兴起，泛户外防晒赛道异军突起，361°敏锐洞察到消费者对户外防晒的需求，积极投入研发创新，从消费者夏日防晒痛点出发，聚焦防晒科技、面料工艺、功能性等，不断提升产品实力。

据悉，最新上市的轻野系列防晒服，依托361°防晒科技，运用原纱防晒原理，防晒指数达到UPF 50+，紫外线透射系数小于4.82%，防晒遮挡效果强，可有效阻隔超过95%的紫外线，保护皮肤免受紫外线伤害。除了防晒硬科技，361°还特别关注到了夏日户外运动的特殊性，于是轻质、透气等精细化功能需求也成了产品研发时的重要考量因素。

对防晒服在户外运动场景下的功能性关注，让361°防晒服成功收割了今夏第一拨泛户外粉丝。其实，早在今年年初，361°便通过轻野系列的问世，正式宣告了在泛户外市场的“出道”，收获了一批户外爱好者拥趸。如今，轻野系列防晒产品的全新上市，既补足了361°户外防晒赛道的缺口，也完善了其产品矩阵，进一步形成轻野产品线的季节性差异化布局。



文明新风入邻里 文体活动乐开怀

东石镇塔头刘村举办第十届慈元文化节

本报讯(记者 许春 陈巧玲) 连日来，在晋江东石镇塔头刘村，一年一度的慈元文化节又开始热闹上演。今年，该文化节以“爱邻里·家生活”为主题，在倡导文明新风的同时，更添一份邻里间的关怀和温暖。

锣鼓喧天，彩旗飘扬，人们个个喜上眉梢。昨日8点30分许，热热闹闹的民俗巡游在塔头刘滨海公园拉开序幕。在和煦的海风中，村民们有的提着大红灯笼、有的挑着鲜花水果、有的扛旗抬轿，大家边走边祈愿风调雨顺、生活喜乐、平安幸福。现场，巡游队伍绵延数十米，在全村穿行，蔚为壮观。

充满乡间烟火气息的民俗巡游一结束，其乐融融的“亲子画伞”活动随即开始。来自塔头中心小学、塔头刘中心幼儿园的近70组亲子家庭投入趣味伞绘的创作中。蓝天白云、虎啸塔、海鱼贝壳……孩子们以身边的元素进行创作，描绘着在移风易俗新风吹拂下的滨海渔村新貌。

“今年是我第二年参加慈元文化节，感觉非常开心。”塔头中心小学四年级学生黄尊锐说，今年的雨伞彩绘，他着重描绘的是塔头刘的滨海风光。

文化节的乐趣不止于此。亲子趣味运动会、南音会演、剥海蛎比赛、音乐派对、美食餐车、文艺会演……在活动期间，丰富多彩的文体旅活动轮番上演。

事实上，塔头刘村的慈元文化节是由“佛生日”转变而来。以前每年的农历四月初四，村民都会大办宴席，宴请亲友，不仅靡费，还易发生酒后闹事。



近年来，随着移风易俗工作的推进，塔头刘村把这个“佛生日”改为慈元文化节，在保留传统民俗巡游的同时，还通过举办丰富多彩的文体旅活动来丰富群众精神文化生活，打造成村民、学生、企业职工都积极参与的精神文化盛宴。

“慈元文化节举办了10年，我们可省了不少钱。”村民刘金量感叹说，以前，“佛生日”这天，家家户户忙着请客招待，忙碌又费钱。如今，大家改为参加文化节活动，过得更充实。

塔头刘村党总支书记刘永进介绍，随着文体活动代替户户宴席，每年全村可以节省300多万元，大家更加崇尚文明新风，村里简办红白喜事捐资做公益的文明新风也不断涌现。

“佛生日”这天，家家户户忙着请客招待，忙碌又费钱。如今，大家改为参加文化节活动，过得更充实。

塔头刘村党总支书记刘永进介绍，随着文体活动代替户户宴席，每年全村可以节省300多万元，大家更加崇尚文明新风，村里简办红白喜事捐资做公益的文明新风也不断涌现。

公益广告

正视孩子繁重的学业

父母要关注孩子健康成长

父母对孩子提出比较高的、比较严格的要求是必要的，但应当把握好“度”。如果期望过高，反而影响身体健康。

