

上市公司圈

比增16.60% 九牧王去年营收30.55亿元

本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王股份有限公司发布2023年业绩公告。数据显示,2023年,九牧王实现营业总收入30.55亿元,同比增长16.60%;归母净利润1.91亿元,实现扭亏;扣非净利润2.41亿元,同比增长301.64%;经营活动产生的现金流量净额为5.83亿元,同比增长115.95%。

报告期内,九牧王基本每股收益为0.33元,加权平均净资产收益率为4.98%。公司2023年年度利润分配预案为:拟向全体股东每10股派3元(含税)。记者了解到,九牧王自2011年上市以来累计分红超47亿元,分红率99%。

九牧王方面表示,营业收入增长,源于九牧王持续深化“男裤专家”战略变革,围绕产品力、品牌力、渠道力的提升开展经营活动,取得一定成效。

报告期内,九牧王品牌持续推进渠道结构的优化升级,进一步突破万象城体系等高势能渠道,聚焦主流渠道,抢占优质购物中心、购物中心店占比稳步提升,新开及整改的十代店已超1200家。

重视产品研发持续创新,九牧王去年持续完善头部产品矩阵。去年,九牧王通过整合国际优质面料资源,与国际知名设计师合作,持续打造差异化产品,进一步强化九牧王男裤的品类优势。比如,2023年2月,推出兼具实用性与功能性的“轻松裤”,面料采用高分子轻量舒弹纱线,较普通面料更轻、更弹、更抗皱,使其具备“轻松选、轻松穿、轻松打理”的三大特性,一经上市,受到广大消费者一致好评;4月携手户外运动专家、高尔夫球专家和面料专家共同研发出专属商务领域的户外男裤——“商务户外1号裤”,其创新“三超三防”科技,具有“超轻、超弹、超透气、防皱、防晒、防小雨”六重特性。

“2023年,九牧王营收创新高,品牌更健康、渠道更优质、顾客更年轻;九牧王品牌的渠道成本率、同店增长率、零售折率等多项经营指标均有显著提升,企业实现了高质量发展。相信和坚守的力量,带来了‘男裤专家’战略变革的初见成效。”九牧王董事长林聪颖表示,未来,九牧王将基于“提心智、扩市场、聚品类”三大战略性增长路径,以九牧王品牌为立足点,持续提升“男裤专家”的心智份额和品牌核心竞争力;将聚焦专业裤装、商务休闲、时尚商务三大业务领域,为顾客打造专业高品质服饰与生活方式,并有序布局多品牌战略,持续提升公司投资价值。

浔兴股份

2023年净利润同比增长47.38%

本报讯(记者 王云霏)近日,浔兴股份披露2023年年报。2023年,该公司实现营业总收入20.54亿元,同比下降2.78%;归母净利润1.21亿元,同比增长47.38%;扣非净利润1.24亿元,同比增长41.58%;经营活动产生的现金流量净额为2.23亿元,同比下降

25.06%。报告期内,浔兴股份基本每股收益为0.337元,加权平均净资产收益率为11.11%。该公司2023年年度利润分配预案为:拟向全体股东每10股派1.1元(含税)。

数据统计显示,浔兴股份近三年营业总收入复合增长率为

8.91%,在纺织制造业已披露2023年数据的31家公司中排名第14。

从产品来看,2023年,浔兴股份主营业务中,条装拉链收入11.61亿元,同比增长4.74%,占营业收入的56.51%;跨境电商产品收入3.36亿元,同比下降18.70%,占营业收入的

16.34%;拉头收入2.58亿元,同比增长5.82%,占营业收入的12.56%。

报告期内,公司前五大客户合计销售金额1.13亿元,占总销售金额比例为5.52%;公司前五名供应商合计采购金额1.85亿元,占年度采购总额18.50%。

舒华体育

第七代全新形象终端专卖店亮相

本报讯(记者 柯雅雅)日前,第七代舒华体育全新形象终端专卖店在泉州开业。据悉,该终端专卖店以“新元素”“新布局”“新产品”为设计核心,营造高端、专业、科学的品牌调性,诠释了舒华“让运动更简单”的健康理念。

终端专卖店面积达210平方

米,主要分为明星产品展示区、私家健身房、智慧校园体育区等,并新增二楼品牌文化墙展示区,整个空间设计根据场地合理布局私家健身房区域,舒华健身产品与家居用品和谐搭配。其中,智慧校园体育区则巧妙借用沙盘、大数据平台等进行形象展示。

在产品展示方面,该专卖店新增V9+智能商用跑步机、A5-S Pro动感单车等诸多科技新品,集聚了亚洲人体工学研发设计、AI跑步教练科学指导、自发电、舒华运动App趣味互联等“黑科技”,在提升消费者科学运动体验感的同时,还大大加强了互动趣味性。

近年来,舒华体育积极布局线上线下销售和服务一体化渠道,提供专业科学运动解决方案。舒华体育方面表示,未来,舒华将开设更多高端、时尚的品牌形象店和舒华健身门店,提升购物体验及健身服务体验,让简单运动融入每个人的生活。



共话陶瓷行业转型突围之道

2024福建陶瓷高质量发展论坛在晋江举行

本报记者 王云霏

福建是中国建材行业四大产区之一,福建陶瓷以专业化、特色化的优势闻名全国。尤其是经过四十多年的发展,晋江在外墙砖、木纹砖、地铺石、仿古砖等领域,诞生了一批隐形冠军。接下来,福建陶瓷将如何在市场竞争日趋白热化的形势下突围,迈向高质量发展?在日前举行的2024福建陶瓷高质量发展论坛上,行业专家、大咖给出了答案。

聚焦专业 设计引领

“现在陶瓷行业处于一个‘蹲苗期’,只有在这个期间,解决过去快速发展过程中暴露出的一些问题,行业才能真正地获得高质量发展。”中国陶瓷工业协会副秘书长樊瑞新在致辞中表示。在他看来,高质量发展有很多路径可以选择,比如在产品设计上,产品品类、使用功能等方面。参考发达国家的发展路径,可以看到陶瓷行业在产品的设计上还需要做更多的努力,要改变过去传统的生产经营模式,进入以设计为主导、根据设计的需求来生产建筑陶瓷的时代。

福建省陶瓷行业协会执行会长、晋江市建材陶瓷行业协会会长吴声团表示,福建陶瓷要实现高质量发展,首先要继续发扬“工匠精神”,发挥小窑优势,持续提升产品质量;其次,要继续不断升级优化产能,建立绿色、低碳、智慧工厂,提高节能降耗水平;再次,要根据企业自身生产条件,聚焦擅长的品类,做“专精特新”企业,避开同质化恶性竞争;同时,要大力倡导创新精神,不断开发新品,提升服务水平,适应市场需求。

“接下来,古建陶瓷、日用艺术陶瓷,以及陶瓷文创,包括功能陶瓷也是晋江

陶瓷发展的重要方向。”吴声团表示。

陶瓷企业需主动“进化”

中国装饰装修材料协会陶瓷分会常务会长姚若晗围绕“什么在变化”“如何看变化”“如何主动进化”三大维度,对市场的诸多挑战、趋势格局及如何高质量发展进行了主题分享。

他提到,无论市场如何变化,只要为消费者提供更高品质的产品与服务、更能满足个性化需求、更具性价比优势,就能令消费者满意、信服。

姚若晗表示,陶瓷企业要实现高质量发展,就先要结合产区和企业自身的特点进行资源整合、扬长避短。比如充分发挥福建所具备的特色优势:经营思路灵活、海外渠道资源丰富、产业配套完善、成本优势等。

其次,面对新的消费需求和竞争格局变化,企业可通过细分赛道,即更精准的定位进行聚力。比如打造专业制造品牌、打造区域品牌、打造制造优势企业,都是可以选择的发展路径。

“打造制造优势企业,也可以说是打造制造企业的品牌,这跟打造专业制造的品牌是有区别的。”姚若晗表示,专业制造品牌往往是以贴牌为主,或者是以局域品牌渠道为主。而把企业本身打造成一个制造优势的品牌,它是以自己的零售批发渠道为重点,这种企业需要有相应的综合实力,同时要加强对技术创新、管理创新、产品创新、渠道整合等这些方面的系统能力来建立性价比优势。

除此之外,对于福建企业来说,第四条路径也是非常值得去探索的,就是加强出口,甚至考虑海外投资建厂。

户外陶瓷需深耕技术

晋江市国星陶瓷三厂总经理朱水根表示,不管市场艰难与否,只要开工厂就需要参与竞争。他认为,企业要用自身最擅长的方法、最擅长的资源和能力去打造自己的模式,才能立足市场。

以自身品牌为例,朱水根分享了国星陶瓷在户外陶瓷这个专业赛道的做法。他表示,户外陶瓷作为福建产区的强势产品,发展至今已经根据不同的空间应用要求做了众多的细化。比如从地铺石延伸到罗马柱、庭院砖,都是户外砖的分支。

从另一方面来看,户外陶瓷不管用在哪个空间,都是根据生活方式来决定款式和功能。“户外”角度要求产品需要具备抗冲击力、抗压力、耐摩擦、耐腐蚀、防冻裂、高强度、高防滑性、高耐磨性等属性。所以,户外陶瓷并不廉价,它所经历的空间活动的复杂度比室内会更高,自然对产品性能的要求也更高。

朱水根表示,户外陶瓷的设计和开发取决于建筑风格,而生活方式决定了瓷砖的功能设计。这也意味着户外陶瓷的发展和工业产品一样,是功能和艺术完美结合的追求过程。

目前,国星陶瓷在户外陶瓷上已根据不同的风格进行了全方位的布局。比如现代风格上,可根据不同的空间应用和功能,配套采用相应的工艺和规格。

朱水根还强调,随着技术的发展,相信户外陶瓷会产生更多的可能性。比如款式更丰富、多媒体技术的应用、新能源等都是户外陶瓷的新方向。他表示,户外陶瓷要获得长久的发展,还需要在“品质”和“安装”这两方面进行突破。

晋江市高铁新区项目永和镇西堡一期选房安置通告

为确保晋江市高铁新区项目永和镇西堡一期选房安置工作顺利进行,根据选房方案的有关规定,现将选房安置有关事项通告如下:

一、时间安排

(一)选房时间:

选房时间为2024年5月16日(星期四)开始至2024年6月14日(星期五)。

(二)征收人根据选房顺序号载明的选房顺序,以日为单位安排一定数量的选房对象有序选房,每日下午进行房源确认,次日上午进行房源确认。

(三)房源确认时间:每日下午2:30开始;房源确认时间为房源确认次日上午9:00至12:00。

(四)各被征收人的具体房源确认和确认的时间以《选房安置日程安排表》和《选房安置通知书》为准。

二、选房地点

晋江市高铁新区项目建设指挥部选房服务中心(地址:晋江市永和镇坂头村西堡新苑15幢店面)。

三、材料提供

被征收人在选房前应仔细阅读《选房安置工作须知》等相关材料,并提前准备好以下相关材料:①选房顺序号;②《土地房屋征收补偿安置协议书》;③居民身份证原件并附复印件。

四、财务结算

(一)被征收人房源确认后,当场进行财务

结算并签署《财务结算表》,征收人发放《缴款通知书》。

(二)被征收人应在房源签订当日一次性结算安置房应补总价款,并在房源签订之日起20日内全额缴付至《缴款通知书》指定的收款账户。

(三)属于征收人应退还被征收人的差价款,由征收人在房源签订之日起20日内将该差价款汇入被征收人原开设的临时安置补助费存折账户。

五、注意事项

(一)选房前,请被征收人根据选房时间安排,携带上述相关材料,提前到选房地点索取选房资料,熟悉选房事宜,做好选房准备。

(二)选房时,应按《选房安置通知书》规定的时间、要求,准时到达选房地点参加选房。如未按规定时间参加选房的,按视为自愿放弃当日选房顺序号处理。

(三)征收人已于2024年5月1日起开放一定数量的样品房供被征收人参观,请被征收人自行做好看房准备。

(四)其它不明事宜向所在回迁工作组咨询。特此通告。

晋江市自然资源局

2024年5月9日

中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底



电话:0595-27193333 85090555



本佳针车 WWW.BEYONGS.EW.COM



专业演绎精彩 韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12 电话:0595-85872288



YICHANG SHOE MACHINE

专注鞋机 20年

地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889