



让铁杆友谊之光照亮中塞合作之路

中华人民共和国主席 习近平

孟夏之日，万物并秀。在这充满希望的时节，应阿莱克桑达尔·武契奇总统邀请，我即将对塞尔维亚共和国进行国事访问。这是我担任中华人民共和国主席以来第二次踏上塞尔维亚这片美丽传奇的土地。8年前访问塞尔维亚的美好情景仍然历历在目，8年来双方紧密合作已经取得丰硕成果。我期待，再次同武契奇总统等塞尔维亚领导人和朋友们畅叙友情、共商合作，为中塞铁杆友谊注入新活力。

中国和塞尔维亚相距遥远，但两国人民始终心手相连。在上世纪反法西斯战争的浴火岁月和国家建设时期，两国人民培育了跨越时空的深厚友好感情。在当前世界百年未有之大变局中，双方彼此支持更加坚定，互利合作更加紧密，交流互鉴更加深入。无论国际风云如何变幻，中塞始终是真朋友、好伙伴。我们的铁杆友谊历久弥坚，树立了

国家和人民交往的典范。我们坚持互尊互信。我同武契奇总统通过会晤、通话、信函等方式建立起良好工作关系。两国各层级各领域保持密切交往。双方充分理解、尊重各自人民选择的发展道路，坚持公平正义原则，坚定支持彼此核心利益和重大关切，在双边和多边领域的协调和合作密切顺畅。两国全面战略伙伴关系不断走深走实。

我们坚持互惠互利。塞尔维亚是中国在中东欧地区首个自由贸易伙伴。去年，中国是塞尔维亚最大投资来源国和第二大贸易伙伴。双方经贸、产业链、基础设施建设合作方兴未艾，助力两国各自现代化进程。2016年我到访的河钢斯梅戴雷沃钢厂已是塞尔维亚三大出口企业之一。塞尔维亚的蜂蜜、红酒、牛羊肉等农产品备受中国消费者喜爱。

我们坚持互帮互助。新冠疫情发生后，我同武契奇总统两次通话，就抗疫合作达成重要共识。中方为塞方援助并优先提供多批医疗防护物资，还派遣专家组赴塞尔维亚。塞方全力支持中方在疫情期间帮助旅外侨民的“春苗行动”，塞尔维亚民间组织自发向中国人民捐助口罩等物资。这种雪中送炭的兄弟情谊弥足珍贵。 (下转2版)

导读

NEW JINJIANG 新晋江

April in Jinjiang: Fairs, Festivals and Fun

Apr 11 - 12, 2024

Apr 13 - 14, 2024

Apr 15 - 16, 2024

Apr 17 - 18, 2024

Apr 19 - 20, 2024

Apr 21 - 22, 2024

Apr 23 - 24, 2024

Apr 25 - 26, 2024

Apr 27 - 28, 2024

Apr 29 - 30, 2024

Apr 31, 2024

Apr 32, 2024

Apr 33, 2024

Apr 34, 2024

Apr 35, 2024

Apr 36, 2024

Apr 37, 2024

Apr 38, 2024

Apr 39, 2024

Apr 40, 2024

Apr 41, 2024

Apr 42, 2024

Apr 43, 2024

Apr 44, 2024

Apr 45, 2024

Apr 46, 2024

Apr 47, 2024

Apr 48, 2024

Apr 49, 2024

Apr 50, 2024

Apr 51, 2024

Apr 52, 2024

Apr 53, 2024

Apr 54, 2024

Apr 55, 2024

Apr 56, 2024

Apr 57, 2024

Apr 58, 2024

Apr 59, 2024

Apr 60, 2024

Apr 61, 2024

Apr 62, 2024

Apr 63, 2024

Apr 64, 2024

Apr 65, 2024

Apr 66, 2024

Apr 67, 2024

Apr 68, 2024

Apr 69, 2024

Apr 70, 2024

Apr 71, 2024

Apr 72, 2024

Apr 73, 2024

Apr 74, 2024

Apr 75, 2024

Apr 76, 2024

Apr 77, 2024

Apr 78, 2024

Apr 79, 2024

Apr 80, 2024

Apr 81, 2024

Apr 82, 2024

Apr 83, 2024

Apr 84, 2024

Apr 85, 2024

Apr 86, 2024

Apr 87, 2024

Apr 88, 2024

Apr 89, 2024

Apr 90, 2024

Apr 91, 2024

Apr 92, 2024

Apr 93, 2024

Apr 94, 2024

Apr 95, 2024

Apr 96, 2024

Apr 97, 2024

Apr 98, 2024

Apr 99, 2024

Apr 100, 2024

创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

紫帽山文创产品设计大赛火热进行 泉州职业技术大学学生组团参加

本报讯(记者 蔡红亮)当下,由本报联合紫帽山精心策划的“登紫帽 攀文峰”紫帽山文创产品设计大赛正在如火如荼地进行,吸引了不少创作达人的积极参与,泉州职业技术大学学生更是组团参赛。随着大赛截稿日期的日益临近,连日来,该校学生纷纷投入创作,将自己对紫帽山文化的理解融入作品之中。

“从之前的报道中我了解到,凌霄塔是文峰塔,与学业息息相关。所以,我想以此为主题,设计文创书签。”孙蓉是泉州职业技术大学数字媒体艺术专业大三学生。从小就喜爱涂涂画画的她,对于各类绘画、设计颇感兴趣。大学期间,孙蓉珍惜每一次实践锻炼的机会。此次紫帽山文创产品设计大赛的消息一公布,她第一时间开始构思。在查阅了紫帽山相关资料后,孙蓉很快就在脑海里形成了框架,她希望能设计一款精美且具有紫帽山特色的文创产品。“这次活动是一个很好的平台,可以让我更多地了解晋江的地方文化,同时也能帮助我更好地提升动手设计能力。我会好好构思,好好设计。”曾珊珊说。

同为数字媒体艺术专业的曾珊珊是土生土长的闽南人。在创作作品时,她心中有个想法——用线条展现凌霄塔及气象塔的建筑风格,同时将建筑的名称用闽南语标注出来,增添几分亲切感。图案设计完成后,可用于马克杯、手账本、扇子等文创产品。“这次活动是一个很好的平台,可以让我更多地了解晋江的地方文化,同时也能帮助我更好地提升动手设计能力。我会好好构思,好好设计。”曾珊珊说。

今年恰逢晋江经济报创刊18周年,本报联合紫帽山推出“登紫帽 攀文峰”紫帽山文创产品设计大赛,面向社会征集一批创新意识强、文化内涵深、利于市场孵化和批量生产的文化创意衍生品和旅游消费品,助推紫帽山传统文化传承创新、活化利用,打造具有紫帽特色的文化IP。

参赛作品需围绕紫帽山凌霄塔人文历史,融合紫帽地域文化进行设计,将紫帽的历史名人、特色文旅等融入创意,作品种类包括但不限于蕴含人文、历史、文化底蕴的文创产品、旅游商品、旅游纪念品、伴手礼、办公用品、文具等各类文化、生活创意产品。届时,主办方将邀请专家对设计作品进行现场评选打分,评出一等奖1名(奖金2000元+证书)、二等奖2名(奖金1000元+证书)、三等奖3名(奖金500元+证书)。



扫码了解参赛详情



爱心夜宵 温情助考

本报讯(记者 蔡红亮 董严军)“今晚,带着校领导的祝福,吃上一碗热腾腾的面线糊,暖心又暖胃。”昨晚10时30分,晋江市南侨中学高三学生结束了一天紧张的学习,大家纷纷拿上高考试卷,三五成群地奔向灯火通明的食堂,品尝学校精心为他们准备的爱心夜宵。临近高考,南侨中学的爱心夜宵专场如期“开张”。学校免费为学生准备

面线糊、绿豆汤、米粉汤、卤面、瘦肉粥等美味夜宵,天天不重样,让学生在备考的同时补充营养、缓解疲劳。今年,为了给考生助力,南侨中学仪式感满满,特别为学生量身定制了餐票。“这是一张带有满满祝福和鼓励的餐票,太有纪念意义了,我要好好珍藏。”南侨中学高三考生李钊琦向记者“晒”起了自己的餐票。只见红色餐票上写着“南侨中学2024届高考励志餐”

的字样,特别之处在于餐票下方那一句祝福语。每天餐票上送祝福的人都不一样,有校级领导,有年级长、班主任,还有各备课组的老师,寄语各不相同,不同的是对考生真挚的鼓励与祝福。品尝完美味的爱心夜宵,南侨学子心满意足地朝宿舍走去。大家纷纷感叹,爱心夜宵为他们扫去了一天的疲惫与紧张,让他们能够蓄满能量,全力冲刺高考。

向“新”提质 逐“绿”前行 登“高”突围 晋江产业集团为发展新质生产力蓄势赋能

本报记者 唐淑红 通讯员 杨梓辉

日前,2024年晋江市企业创新发展大会和首届晋江科洽会接连登场,发展新质生产力的“春雷”也在晋江不断响起。作为一家集战略性新兴产业、能源产业、园区开发建设于一体的综合性投资集团,晋江产业集团聚力改革谋新篇,做好“新、绿、高”三篇文章,不断培育和发展新质生产力。

“晋江产业集团紧紧围绕晋江市委、市政府的决策部署,聚焦转型升级,以产业为主体,以改革为动力,以科技和金融为两翼,向‘新’而行,提质‘新’而进,多措并举助力发展新质生产力,争当国企改革排头兵,产业发展‘领跑羊’。”晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵告诉记者,近两年来,该集团提前布局,聚焦发展新质生产力,累计投入近50亿元,参投企业总产值超100亿元;新增策划“新”项目12个,计划总投资80亿元。

向“新”求变 构建产业新格局

在产业布局方面,晋江产业集团以创新引领发展,构建产业新格局。近年来,该集团增强创新驱动,支持重点产业发展,向新一代信息技术产业累计投入超100亿元,聚势发展“芯”产业。同时,该集团锚定先进制造、人工智能等集成电路上下游产业链,强化芯智造产业园等平台支撑,推动招商引资企业21家,计划投资30亿元,有效推动项目落地、加速产业布局。芯智造产业园获评首批“泉州市重点创建专精特新园区”。

向“绿”而行 绘就发展新画卷

在绿色低碳时代,晋江产业集团持续聚力新能源产业发展,筑牢产业发展底色。该集团充分发挥自身原有能源投资优势,聚焦节能减排绿色发展,参股建设晋江热电和晋江气电等清洁能源项目,2023年总产值超40亿元,累计发电超47亿kW·h,供热超870万GJ。目前,该集团正策划总投资16亿元的热电二期项目,预计未来可为辖区企业提供900吨/小时的供热服务。

除了上述领域,晋江产业集团还投资设立冯源晟芯等基金,总规模超70

亿元;设立深圳三创中心人才飞地平台;今年4月以来,对接35家高新技术企业,其中2家已过集团投决会,即将落地转化……上述这些做法,都是晋江产业集团主动求变的一个缩影。

向“高”攀登 焕发升级新活力

发展新质生产力要因地制宜,“喜新”不“厌旧”。晋江产业集团除发展新产业,还深挖传统产业价值潜能,助推产业转型升级,为晋江经济发展注入强劲动力。着眼于晋江制鞋、纺织服装两大千亿产业发展,晋江产业集团与央企、民企合资设立海峡石化产品交易中心平台,为晋江制鞋、纺织服装等石化下游产品民营企业提供资源便利,降低生产成本,

进而提高市场竞争力。2023年,海峡石化公司营收约160亿元。

与此同时,晋江产业集团还加快传统产业改造提升,积极承接福建省纺织服装产业外经贸提质增效示范项目,策划生成市采和技术创新服务平台、运动时尚(全球)创新融、纺织服装3D数字化平台等多个外经贸提质增效项目,并深化与中纺院海西分院、海峡石塑研究院等大院大所合作,“石墨烯改性TPU防色迁复合膜材料”获评第一届晋江科技成果转化对接大会十大成果,有力重塑传统产业竞争优势,助力焕新跃升蝶变,加快形成新质生产力。

“接下来,集团将聚焦推进‘13137’+‘411’发展战略,主动担当作为,强化投资发展,提质增效,积极锻造新质生产力。”丁永贵表示,晋江产业集团将以市场需求为导向,持续推动产业结构优化升级,为晋江高质量发展贡献晋投力量。

晋江市人大常委会 视察渔港经济区建设情况

本报讯(记者 杨静雯)昨日上午,晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、洪元程带队前往东石镇、深沪镇,视察渔港经济区建设情况。晋江市领导颜宏达陪同视察。

视察组一行先后走进东石镇白沙二级渔港建设项目、深沪镇渔港港阜避风塘整治项目、深沪镇中心渔港扩建工程和渔港港区环保提升工程等项目现场,详细了解晋江市渔港经济区建设情况。

视察组指出,相关部门要大力推进渔港经济区项目建设,立足项目规划倒排工期,紧盯时间节点和目标任务,确保按时保质完成建设任务;要完善健全海洋渔业产业链,锚定打造智慧渔港、平安渔港、绿色渔港、产业渔港目标,认真梳理渔业企业发展情况,切实发挥渔港经济效益;要统筹推进海洋渔业高质量发展,探索规划海洋渔业与旅游业的有机结合,积极融入文旅融合发展格局。晋江市人大常委会及各级人大代表将持续关注、加强监督,共同推进渔港经济区建设工作。