

2024年5月7日 星期二
農曆甲辰年 三月廿九

晉江經濟報

菲律賓版
第3815期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

編者按：5月5日，福建日報在頭版刊登文章《晉江梧林村借助僑厝探索文旅融合路子，打造愛國主義教育基地 古厝洋樓起新韻》，探尋梧林從一個空心村打造成集閩南華僑建築展示、生活體驗、文化創意、田野風光等多功能於一體的閩南文化旅游目的地的發展之路。本版今日予以轉載。

晉江梧林村借助僑厝探索文旅融合路子， 打造愛國主義教育基地 古厝洋樓起新韻

福建日報記者 王敏霞 雷光美 通訊員 丁志儉



“五一”假期，市民、遊客在梧林傳統村落古厝前拍照打卡。本報記者 董嚴軍 攝

春末夏初，烟雨蒙蒙。走進熱度空前的晉江市新塘街道梧林傳統村落，只見紅磚古厝倒映湖面，綠樹環繞，花海搖曳，時有游人佇立，拍照打卡，留下珍貴瞬間。

這個背靠石鼓山、面臨梧垵溪的古村落，是典型的閩南僑村，已經有600多年歷史。“十戶九僑”的梧林，有海外華僑1.8萬人。村內現存明朝百福牆、清朝官式紅磚大厝、近現代哥特式和羅馬式洋樓、番仔樓等各式古建築89幢，堪稱近代華僑建築博物館和閩南文化後花園。

2016年11月，梧林被列入第四批中國傳統村落名錄。2017年以來，晉江秉持“固態保護、活化傳承、業態引入”理念，將梧林從一個空心村打造成集閩南華僑建築展示、生活體驗、文化創意、田野風光等多功能於一體的閩南文化旅游目的地，吸引游人紛至沓來。

一樓一故事，訴說家國情

沿着青石板路進村，仿佛步入原生生態村落式建築博物館。村口一座中西合璧的番仔樓引人注意。“這是梧林村的第一座番仔樓，是旅菲華僑蔡朝東所建，也被稱為‘最美爛尾樓’。”新塘街道副主任鄭英奇介紹說。

仔細看來，一樓門楣“濟水清芬”為半隸半篆字體，訴說着濟陽蔡氏的源遠流長，先祖蔡襄敢于進諫、匡扶社稷的美好品德故事。二樓大門的門柱刻有楹聯“結草南環鐘山川之瑞氣，栽鬆遠蔭頌德惠于宗功”。上聯“結草”暗合“結草銜環”的報恩之意。

朝東樓外部被異域風情從外包裹，內部卻仍然是閩南古大厝的建築方式，就像是一位穿了

洋裝的歸鄉游子。朝東樓中，從頂樓到一樓一貫而下，有一個采光特別好的“天井”。“這其實是電梯井。”鄭英奇解釋疑惑。蔡朝東在菲創業成功後，回鄉起厝，然而樓主體工程完成後尚未裝修，就逢抗戰爆發。朝東樓的主人與梧林的很多建房者一樣，將建樓的後續款項、修樓梯款及裝修款無償捐出支持抗戰，朝東樓後續工程就此停滯，成為“爛尾樓”。如今的朝東樓，靜靜矗立，向遊客講述着梧林華僑創業奮鬥、愛國愛鄉的歷史。

梧林最為壯觀的“五層厝”，是旅菲華僑蔡德鐘的宅邸。這座建造于1936年、占地400平方米的番仔樓，聘請英國設計師設計，曾是泉州南門外地標性建築。樓外部為鋼筋水泥混凝土牆體結構，古羅馬式藝術風格，大門採用閩南官式大厝傳統構造，左右兩側雙向照門上書“茶經”“荔譜”，為蔡氏先祖北宋大臣蔡襄的代表作。內部沿用中國傳統的中軸線對稱布局，中規中矩。二樓刻有楹聯“千年惠澤萬安橋，載道謳歌五裏鬆”，講述了蔡襄修建中國第一座海港石橋萬安橋的功績。大樓主體完工之時，正值日本侵華戰爭爆發，蔡德鐘及其家族深明大義，積極投身全民抗戰洪流，慷慨解囊，紓解國難，把準備用于大樓裝修的款項悉數捐贈出來支持抗戰。“五層厝”也就在此默默地矗立了80多年，將自己變成了另一種形態的抗戰紀念館。

往村中走，有一座坐東朝西的兩層中西合璧洋樓，樓頂“胸懷祖國”四個大字十分醒目。此樓是旅菲僑胞蔡懷番和蔡懷紫合建的宅邸，他們希望自己的子孫也能如同他們一樣和諧相處。樓宇竣工後，他們定下規

矩：將樓宇樓下、樓上交又分成兩部分，採用抽籤的辦法，哪家抽到樓下左邊，那麼樓上就分到右邊，不得“挑肥揀瘦”，不設“楚河漢界”。

這些矗立百年的愛國華僑建築，訴說着梧林華僑的赤子之心，其蘊藏的動人故事和家國情懷，歷久彌新，動人心弦。

2014年，梧林華僑建築群被授予“閩南文化生態保護區晉江市展示點”稱號。2022年，梧林入列第十批中國華僑國際文化交流基地。

感受僑文化，體味最閩南

漫步梧林，隨處可見頭戴簪花、身着娘惹服的遊客徜徉其中。

“今年春節期間，梧林客流量突破42萬人次，再次創下新高。”鄭英奇介紹說。從2021年的“僑春有禧”、2022年的“僑春有福”、2023年的“僑春有吉”，再到2024年的“僑春有樂”……梧林閩南年僑春系列活動，已然成為家喻戶曉的年節文旅IP和晉江文旅的一張響亮名片。從“閩南紅”到“中國紅”“世界紅”，梧林致力於面向海內外傳播地道的閩南年俗，讓閩南傳統年味深入人心。

在村口草地中央，一座頻頻“出鏡”的燒塔仔，吸引很多人好奇發問。這個閩南的民俗，讓很多海內外遊客見證了龍年燒塔的美好時刻。“今年的燒塔環節創新性地結合了錦塘南龍王舞龍隊的舞龍及高杆彩龍、漢服霓裳秀、燒塔撒鹽、月老游燈等互動體驗環節，讓新春燒塔更具儀式感。”負責運營的相關負責人說。

“我們始終注重處理好保護與傳承的關係，依托豐富的歷史文化資源，嚴格遵循留白、留綠、

留舊、留文、留魂的理念，以文化為‘心’，以產業為‘骨’，以自然為‘表’，保留原住民，最大限度地尊重當地歷史文化及老百姓的生活習慣，做到見人見物見生活、留形留魂留鄉愁。”鄭英奇說。

保護建築，堅持最小幹預、修舊如舊；體驗設計，突出家國情懷、區域特色。近年來，梧林以“僑”為重點探索非遺和文旅融合，打造愛國主義教育基地。

“今天，我們帶了7個班的孩子來梧林研學，這裏真是一個非常好的愛國主義教育課堂。”石獅市世茂實驗小學的帶隊老師說，她們帶學生參觀了朝東樓、僑批館、胸懷祖國樓和五層厝等，孩子們聽得津津有味。

五層厝旁邊的閩南大厝德月樓中，鼓點漸促，掌中木偶戲《武鬆打虎》贏得陣陣叫好聲……

感受僑文化，體味最閩南。梧林通過搭建“一樓一故事”，融入村落的歷史文化、晉江非遺內容，讓遊客以動態的方式感受原汁原味的特色文化；將活化在地文化與傳承閩南傳統、滿足遊客個性化體驗需求結合起來，拓展非遺傳承空間，策劃生成僑村趕圩、踩街演藝、禧願空間等系列傳統文化創新體驗項目，策劃舉辦梧林南洋文化節、木偶藝術大篷車、群醜戲梧林等活動，用文化快閃的形式，讓遊客零距離體驗非遺文化、參與非遺創作，打造非遺新場景。

在原生態的田園村落中，沉浸式體味閩南文化，正成為一種文旅新風尚。風口中的魅力梧林，聲名日隆，光彩照人。



羅山鄉賢陳世鵠 捐贈善款100萬元

本報訊（記者 闕楊娜）近日，晉江羅山鄉賢、麥德好食品有限公司董事長陳世鵠借愛孫陳君弘周歲志慶之機，向晉江市慈善總會捐贈100萬元人民幣。

據了解，陳世鵠熱心公益、樂善好施，充分體現了羅山民營企業家“商行天下、善行天下”的寬廣胸懷和富而思源、富而思報的情懷擔當。此次慈善捐贈，將有力推動慈善風氣愈加濃厚，帶動和引導更多企業、社團和個人更好地參與慈善事業、承擔社會責任。

西園蘇塘社區鄉賢 捐5萬元助力社區建設

本報訊（記者 王昆火）近日，晉江市西園街道蘇塘社區賴永春、吳總瓊伉儷在孫女16周歲之際，向晉江市西園街道公益慈善協會捐贈5萬元人民幣，定向贈予蘇塘社區居委會，用于社區路燈修繕。

據介紹，賴永春、吳總瓊伉儷得知社區路燈修繕存在資金缺口時，決定簡辦孫女16歲生日宴，將節省下來的錢用于社區公益事業。此前，該家族也曾向社區捐贈5萬元人民幣做公益。

龍湖龍玉村鄉賢 簡辦喜事做公益

本報訊（記者 施蓉蓉）近日，晉江龍湖鎮龍玉村玉門自然村鄉賢許金章、施麗珠偕次子許天尊、次媳林明諒為孫兒許瀚權舉行舞象典禮，并簡辦喜事，向龍玉村“兩委”會、曉新小學如論中心幼兒園董事會、龍江益壽會、玉門老友會、玉門城隍公、玉門秦王爺各捐人民幣1萬元人民幣。

龍玉村黨總支部書記許長青介紹，近年來，村民積極響應移風易俗號召，簡辦喜事捐款做公益，形成了熱心公益的文明新風尚。

深滬“古鎮南音 弦歌不輟” 演唱會落幕



本報訊（記者 施蓉蓉）近日，晉江市深滬鎮“古鎮南音 弦歌不輟”演唱會圓滿落幕。

演出現場，10多位南音演奏者，手拿洞簫、琵琶、三弦、二弦等樂器，通過清唱、對唱、小組唱等形式，演唱了《三子兩金》《直入花園》《漁舟唱晚》《春光明媚》等多個曲目，讓現場觀眾領略到了南音藝術的獨特魅力。

作為中國傳統音樂的重要組成部分，南音歷史悠久，源遠流長，以其獨特的唱腔、豐富的曲調和精湛的演奏技巧，吸引了無數音樂愛好者的關注。藝術家們用他們的才華和熱情，為群眾呈現了一場精彩絕倫的南音盛宴。

活動當天還增加了品嘗深滬特色美食小吃環節。深滬三面環海，漁獲豐富，鄉土野趣，就地取材，逐漸形成古鎮獨特的小吃文化。

產業集中亮相 一站式“逛”足 廣交會三期 “晉江創造”實力出圈

本報訊（記者 蔡明宣）第135屆廣交會第三期于5月1日至5日在廣州舉行。晉江共有172家企業參展，展位341個，參展企業涉及紡織服裝、鞋、箱包、食品、辦公文具等行業。琳琅滿目的新產品，讓國外採購商Olga應接不暇。在她看來，晉江在運動鞋服領域的生產實力處于全球領先水平，“每年廣交會，我們都會重點看一下晉江展區的產品。今年，晉江一下子集中展示了這麼多產業，讓我們可以一站式深入了解晉江產品，真的很方便。”

Olga口中的“集中展示”，正是晉江在本屆廣交會創新採用的參展模式。

記者了解到，在晉江市商務局的組織下，本屆廣交會三期，晉江攜服裝、泳裝、鞋類、傘具、食品五大行業優秀企業，集中亮相A、D區連廊國家級外貿轉型升級基地展示區，并設立“晉江創造”連廊展示區，集中展示晉江產業和優勢產品。

源于對晉江製造長期以來的青睞，參展首日，Olga便在晉江市濱逸紡織科技有限公司的展廳下了單。在仔細聆聽工作人員對泳裝產品的介紹并現場試穿後，Olga對該公司產品十分滿意，當場確定訂單，并現金支付了首單確認樣的費用。

“像Olga這樣的客商，我們這次遇到了不少。”濱逸紡織科技有限公司業務總監李麗介紹，參展首日，就有兩家客戶現場下單；第二天，來自阿根廷的採購團也來到該公司展位，和他們商洽價格，“總體來說，這次展會客流量大，意向客戶也不少。”

談及訂單大漲的原因，李麗分析，除了國際市場的“回暖”外，企業自身的求新求變也是一大主因，“我們的泳裝款式搭配比較有特色，性感中帶着慵懶，既適合游泳，也適合沙灘度假。此外，我們的面料採用的是小眾網布，紋理和透氣性都很好，穿着體驗感更佳。”

“參展兩天，我們已經接到了幾萬雙拖鞋的意向訂單。開展前，我們準備的一千多張名片，第一天就被拿光了。”採訪中，晉江市多客思鞋業有限公司總經理張振古抑制不住喜悅之情。

一雙拖鞋“爆單”的背後，是該公司對創新研發的投入和堅持。

在多客思鞋業展位，200多雙拖鞋樣品整齊陳列，有純色鞋面拖鞋、雙色鞋面拖鞋，有的拖鞋還融合了珍珠、花頭、卡通玩偶等諸多元素的創意設計，可以滿足不同採購商對拖鞋的創意需求。

一邊抓研發，一邊抓專利註冊。

張振古告訴記者，目前，公司已註冊上百個拖鞋鞋面的創意設計專利。

要“面子”，更要“裏子”。為了追求更好的穿着體驗，多客思始終專注于拖鞋原材料的升級。環保綠色的高彈橡膠EVA的運用，讓多客思的產品更具競爭力。“低價同質的時代已經過去，創意品質新品已成為國際採購商選品的標配。”張振古表示。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌