



## 创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

## 国潮风起晋江畔

本报记者 常励旭 杨静雯

## 顺势而为 国潮正当时

“这是一场别开生面的秀。”

4月29日晚,在泉州府文庙广场上,一场晋江国潮品牌展演吸引了无数游客驻足观看。

这场展演汇集了安踏、361°、中乔体育、卡尔美、特步、利郎、劲霸、七匹狼、九牧王、柒牌、森地客、悍途等12个国潮服装品牌,以及素核、AidenYFeng、大方太万等3个国潮设计师品牌。

作为海丝泉州国潮文化节的华丽延续,本次展演融合“动态展演+静态展示”“现场体验+线上直播”“非遗文化+时尚文化”等形式,将国潮、体育、非遗、古城等元素融入其中,实现休闲文化旅游与原生时尚产业的双向赋能,向全国乃至世界传递晋江“品牌之都”的城市名片。

“作为中国的品牌代表,我们的文化自信体现在方方面面。时尚,就是我们的表达方式之一。就企业而言,创新设计和时尚表达带动了新一波的消费,也带动了消费者对新的时尚展现和表达的兴趣,引领了新的消费热潮。”七匹狼董事长周少雄说,此次国潮文化节在晋江举办,将激发更多企业在产品中融入

国潮文化,有力推动纺织服装产业升级发展。

劲霸男装也将结合了中国龙与国花牡丹的米兰秀服装带到国潮文化节展馆,彰显国货品牌的深厚积淀与国际视野。

“旅游已经从传统的观光游览时代,进入了一种新的体验式时代。我们将充分挖掘工业资源,通过国潮与文化融合,创造新的场景,更好地推动‘潮品’扬帆出海。”晋江市旅游事业发展中心主任施清源表示。

## “家底”丰厚 国潮底蕴浓

随着消费者对本土品牌和文化认同感、自豪感日益增强,国潮文化已成为一种时尚潮流和文化现象。而这背后,依靠的不仅仅

是雄厚的产业基础,更有深厚的文化底蕴。

“在我们晋江,有喜事都要‘甜’一下。”国潮文化节期间,“喜文化”馆总是门庭若市。猪肉粕、风吹饼、橘红糕……独具闽南风味的各色小吃吸引了不少参观者驻足品尝。“来这里,不仅能感受到浓浓的国潮文化,还能品尝舌尖上的闽南古早味。”来自浙江的游客高兴地说。

晋江是一片自带喜庆的土壤:满月要送红喜蛋,过年要吃红龟粿……“喜文化”馆将“喜”融入古早味中,应用在婚庆用品上,传播于伴手礼之间,让大家在人生的各种喜事中,感受传统与潮流的碰撞。

老物件是一座城市历史记忆的“文化符号”,如今,也成为城市商业

发展的“金字招牌”。这两年,随着国货在设计、品质等领域的崛起,这股风潮也刮到了老物件。比如,这次在国潮文化节展出的红砖雕刻、竹编、滴水兽等,通过设计创新,老物件摇身变成了“潮品”,焕发出全新的迷人魅力。

国潮之潮,根基在文化。本次国潮文化节,展示了来自我省9个设区市的24项非遗,吸引了25家非遗文创展商参展。为了让观众更好地沉浸式体验非遗文化,本次文化节还特意以海丝泉州22个世遗点为背景,以闽南福船为造型,将世遗点、非遗及40多个国潮品牌进行了融合展示。

“福建的非遗文化如此丰富,希望将来有更多的机会深入了解,也希望福建的非遗文化能够走到国外,被

更多的人了解和喜欢。”来自上海的谢婵第一次来晋江,这次参展让她感到十分惊喜。经营非遗推广平台的谢婵深切感受到,要传承好非遗文化,重在寻找年轻化、现代化的表达方式。

“五一”期间,梧林传统村落迎来了大众对展览的固有印象。“先注少量的热水,温热茶盏。回旋一圈,再将水倒出……”“木语生香”展馆里,市民蔡桂欣正在点茶师的指导下,体验着宋代点茶。“国潮和传统村落是现在比较火的两个主题,结合在一起游览,更有看点。”蔡桂欣一边说着,一边轻轻捧起做好的茶,慢慢品味。

“国潮+文旅”已经成为文旅行业发展的重要趋势。拥有3处世遗点、4项世界级非物质文化遗产、7项国家级非物质文化遗产的晋江,具备着激发国潮活力的自信。

国潮文化节系列活动告一段落,但国潮风起正当时。未来,晋江将继续以“敢为天下先”的精神勇立潮头,创新发展“晋江经验”,激发传统文化生命力,寻求产业创新发展,让国潮更具象化、生活化,贴近和融入人们的日常生活,奏响属于国潮的时代强音。

本报有奖  
新闻热线

@晋江经济报

新闻广告发行热线:0595-82003110(24小时)

导读

“晋江创造”  
闪耀广交会

P8

用地主体引导有效  
晋江入选全国典型案例

本报讯(记者 网杨娜 通讯员 魏智文)全国农村集体经营性建设用地入市试点取得阶段性成果。近日,自然资源部公布35个试点地区入选2023年度典型案例示范案例,其中,晋江市作为用地主体引导有效类入选。

此次晋江入选的典型案例为晋江市中辉产业园入市项目。该项目总用地面积48.03亩,位于磁灶镇张林村、锦美村,距晋江牛山高速出入口5分钟车程,距晋江动车站10分钟车程,地块体量大、形态规整,且交通便利、区位优势明显。20世纪90年代,该地块用于生产陶瓷。由于陶瓷产业转型升级,加上建筑物老旧、布局零散等原因,近年来,该地块处于闲置状态,使用效益差、安全隐患突出,属于比较典型的早期形成的历史遗留建设用地项目,亟须盘活改造利用。

该地块列入2023年度农村集体经营性建设用地入市试点示范项目后,晋江市积极引导地块原使用业主参与土地竞买和投资建设,通过入市方式就地改造,解决历史遗留建设用地问题,实现企业增资扩产、转型升级和聚集发展,减少本地产业流失,为晋江类似的历史遗留建设用地探索出一条新的处置路径。

下一步,该地块将借助优越的区位优势,以治理环境、提升品质、完善配套为抓手,建设标准化工业园区,布局新业态,通过对园区整体论证和规划设计,定位园区规模、发展方向、建筑形态、配套功能设施等,引进低污染、低能耗的成长型企业和优质产业,打造一个生产工艺流程合理顺畅的标准化工业园区。

据悉,本次入选的35个典型案例,包括入市程序规范顺畅类13个、收益分配科学可持续类12个,以及用地主体引导有效类10个。

初夏感觉拉满  
晴雨切换频繁

本报记者 张茂霖

昨天是“五一”假期后的第一个工作日。在阳光的加持下,晋江市气温持续走高。据晋江市气象台监测显示,昨日午后,全市各城镇最高气温普遍超过30℃,其中,灵源街道达到34.6℃,初夏感觉拉满。

春夏之际,晴雨天气切换频繁。瑞雪从晋江市气象局获悉,预计未来三天,晋江以阴天为主,部分镇街有阵雨出现。同时,在雨水的打压下,气温将有所下降,最高气温将降至25℃-27℃,体感会凉爽一些。

今天阴,气温21℃-27℃,沿海东北风4-5级,阵风6级;明天小雨转阴,气温20℃-26℃,沿海东北风5-6级,阵风7-8级;后天阴转多云,气温18℃-25℃,沿海东北风5-6级,阵风7-8级。

晋江工业园区标准化建设  
工作调度专题会召开

本报讯(记者 蔡明宣)昨日下午,晋江工业园区标准化建设工作调度专题会召开。晋江市领导许宏程、张健龙参加会议。

本次调度会主要分为两个阶段。第一阶段主要调度园区标准化建设工作需支持事项,包括研究制定园区项目规划管理技术规定,优化施工管理规范政策事宜;研究出台支持盘活利用已供存量土地的园区项目工业物业分割转让补充意见事宜;研究国企参与、带有安置性质的园区标准化项目产权分割比例调整补充事宜;研究充实招商力量事宜。第二阶段则重点研究英林大健康食品产业园等2个项目纳入市级项目库事宜。

晋江市领导要求,有关部门要协力合作,以问题为导向,积极探索,破解政策堵点,优化政策流程,充实完善园区标准化政策体系,推动园区建设、招商提速,推动入园企业尽快投产达产。

## 深学争优 敢为争先 实干争效

全力以赴推进项目建设  
晋江山姆会员店预计12月底开业

本报讯(记者 唐淑红 秦越)加班加点赶工期,推动项目建设跑出“加速度”。昨日,记者来到位于池店镇的晋江市山姆会员店及周边商业项目现场,看到不少建设工人正紧张而有序地进行施工作业。据项目负责人介绍,晋江市山姆会员店预计今年12月底开业。

记者了解到,“五一”期间,晋江市山姆会员店项目及周边商业项目施工人员坚守岗位,全力以赴推进项目建设。目前,晋江市山姆会员店主体结构已封顶,正在进行砌体砌筑、外墙幕墙龙骨安装,计划5月底交付二装;周边商业项目的地下结构正在施工中。

据悉,晋江市山姆会员店项目及周边商业项目由市属国企福建省晋江市建设投资控股集团有限公司下属企业晋江兆壹建设发展有限公司投资建设,总投资9.85亿元,地块总面积50.93亩,总建筑面积约13.8万平方米(地上约8.5万平方米,地下约5.3万平方米)。其中,一期山姆会员店项目为泉州地区首家山姆会员店,二期为区域配套商业。晋江山姆会员店是晋江市推进“三产”发展、招引高端商业业态的重大项目之一。该项目的落地,有力推动了晋江都市型社区商业中心优化提升。

## 把一双鞋当成科技产品去做

## 安踏有效专利持有量超2500件

本报讯(记者 柯国笠)近日,安踏集团对外公布一组知识产权数据:截至目前,集团累计专利申请量超4400件,有效专利持有量超2500件。

把一双鞋当成一个科技产品去做。当前,安踏把科技研发投入放在资源投入的首位,研发投入居国内同类品牌之首。

去年,安踏集团花费16亿元,搭建了由全球五大设计研发中心、70多所高校及科研机构、250多位国际专家、3000多家供应商共同参加的“全球开放式创新生态网络”。该网络涵盖国内体育用品第一家国家级运动科学实验室,并成立了行业首

家院士工作站和博士后科研工作站。巨额投入带来的是技术及专业的积淀,以及产品端的创新爆发。

以安踏钢架滑雪鞋为例,这款首创采用智能模拟仿真设计的冬奥钢架滑雪鞋,依靠创新突破,布局12项发明专利,在打破欧美品牌垄断的同时,还创造了钢架滑雪鞋项目的赛道出发纪录。

从微多孔技术到生物基材质,从微胶囊到等离子体……在产品端,搭载安踏原创科技的产品已占主导地位,有力助推品牌销售量和美誉度的双提升。

不只在产品端,在生产端,安踏也充

