

2024年4月30日 星期二
農曆甲辰年 三月廿二

晉江經濟報

菲律賓版
第3813期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

國內外需求大 市場機遇廣闊 “晉江一定能發展好核醫療產業”

本報記者 許春 柯國笠

在不久前舉辦的首屆晉江科洽會現場，觀展者駐足觀看高端核子治療示範裝置。
本報記者 陳巧玲 攝

“晉江布局核醫療產業的決策，非常正確。”28日，先進核子設備研究開發項目設計方案評審會在晉江召開，評審會專家組組長于俊崇院士在接受記者採訪時如是說。

在于俊崇看來，國內外對核醫療診療設備、醫用同位素藥物的需求都很大，晉江發展好核醫療產業，可以實現相關診療設備和藥物的內銷和出口，打造新的經濟增長點。

先進核子項目下半年投產

先進核子設備研究開發項目將落地正在建設的泉州南翼國家高新區晉江區域。項目計劃投資20億元人民幣，占地面積135畝，總建築面積11萬平方米，將建設生產車間、辦公樓、展示大廳等。

目前，項目首棟廠房已進入基礎施工階段，將於6月底竣工交付，7月正式投用。

硼中子俘獲腫瘤治療裝置、質子治療裝置是先進核子設備研究開發項目的高端核子治療裝置。根據項目建設規劃，今年底，將完成首臺硼中子治療設備的生產；明年2月底，完成首臺質子治療設備的生產。

“在晉江市醫院，我們還將建設

先進核子設備治療示範中心。”蘭州大學國家核產業研究院副院長、核工程與核技術系主任、醫工交叉裝備研究所所長顧龍表示。

據了解，硼中子俘獲腫瘤治療和質子治療是新興的腫瘤治療手段，以獨特的療效和較小的副作用而備受矚目。未來，先進核子設備研究開發項目每年的先進核子設備交付量預計可達10臺左右，將大幅提升該領域

高端醫療裝備的國產化水平。

核醫學科“一縣一科”市場廣闊

核醫學是現代醫學領域的重要分支，在疾病診斷、治療和藥物研發領域應用廣泛，擁有廣闊的發展前景。

以體檢中常見的幽門螺桿菌檢測為例，體檢人員吃下一顆碳-14尿素膠囊，一定時間後進行呼吸試驗，不久後就能檢測出是否感染了幽門

螺桿菌。其中，發揮着關鍵作用的，就是放射性醫用同位素碳-14。

根據中國腫瘤登記年報測算，全國每年新發癌症病例數約406.4萬例。而在腫瘤的診斷、治療和研究方面，核醫學提供着更加強有力的“武器”。

2021年，中國國家八部委聯合發布《醫用同位素中長期發展規劃（2021—2035年）》（以下簡稱“規劃”），這是中國首個針對核技術在醫療衛生應用領域發布的綱領性文件。按照規劃，到2025年，實現三級綜合醫院核醫學科全覆蓋；到2035年，在中國範圍內實現核醫學科“一縣一科”。

“過去，我們的核醫療診療設備和相關藥物都依賴進口。現在，中國國內已經有十幾家企業在發展這方面的產業。”于俊崇說，核醫學科“一縣一科”的建設，釋放了大量的核醫療產業市場空間，對於晉江來說也是一大機遇，“此外，國際上不少國家，特別是和晉江地緣較近的東南亞國家，還具備生產核醫療診療設備、醫用同位素藥物的能力。晉江發展好核醫療診療產業，可以就近出口相關設備、藥物到東南亞。”

做強優勢增強市場競爭力

在先進核子設備研究開發項目設計方案評審組專家柴之芳院士、李思進教授等人看來，核醫療產業市場廣闊，同時也有門檻高、投入高、風險高等特點。目前，國內外不少城市已經布局相關產業，先進核子設備研究開發項目要想在國內外競爭中脫穎而出，需要做強自身優勢，增強市場競爭力。

“這就要求晉江要加大引導和支持力度。我相信，晉江一定能發展好核醫療產業。”于俊崇說。

除了先進核子設備研究開發項目，在泉州南翼國家高新區晉江區域的建設中，還引進了醫用同位素項目。

“我們將以先進核子、醫用同位素等項目的落地為契機，加快布局醫療健康產業新賽道，推動新質生產力的發展，構建核醫學生態圈，打造中國核醫學谷。”泉州南翼國家高新區建設指揮部晉江市分指揮部相關負責人表示。

晉江產經商訊

主辦《晉江商人》雜誌

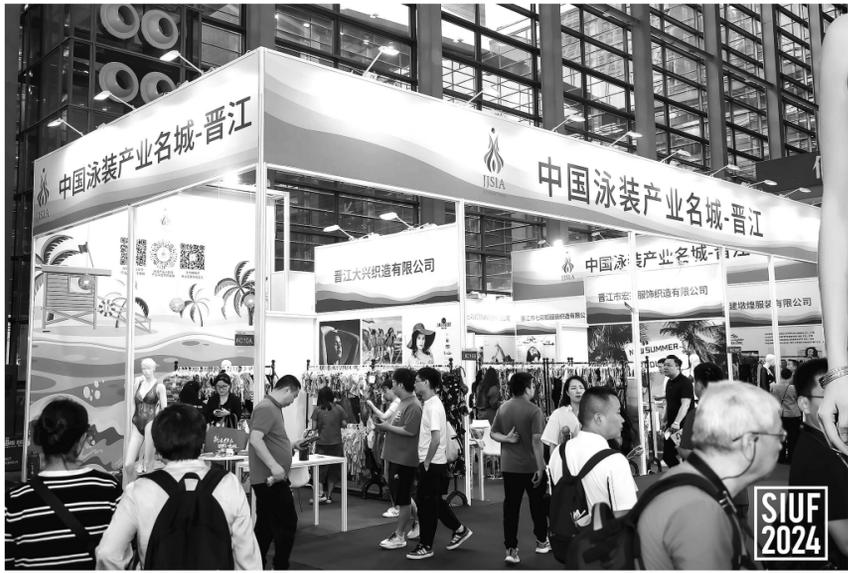
晉江泳裝驚艷深圳內衣展

本報訊（記者 施珊妹）近日，為期三天的第十九屆中國（深圳）國際品牌內衣展在深圳會展中心落下帷幕。斬獲“金肚兜·中國內衣行業年度產業推動獎”、組織產業鏈上下游企業閃耀登場、八大品牌上演時尚大秀……晉江泳裝此行收穫滿滿。

記者了解到，本次展會以“樂起東方 匠新致尚”為主題。在SIUF2023—2024金肚兜·內衣行業頒獎盛典上，晉江市泳裝產業協會榮獲“金肚兜·中國內衣行業年度產業推動獎”。

本屆展會規模近10萬平方米，設有九大主題展館，涵蓋內衣、內褲、家居服、襪子、泳裝、毛巾、兒童家居服、紗線、面輔料、內衣配件、縫制設備等產業鏈上萬個品類，實現一站式採購與合作開發。

此番，晉江市泳裝產業協會組織大興、雲鵬、號手等近20家會員企業參展，持續推廣晉江“中國泳裝產業名城”區域品牌，助力泳裝企業開拓市場。



展會期間，晉江泳裝企業紛紛攜帶各自的特色產品亮相，涵蓋泳裝、瑜伽服、運動面料、功能性面料等多個品類，各企業展位人流量爆滿。除了中國國內品牌採購商外，還吸引了一撥又一撥的國際採購商前來諮詢洽談。

作為全球最具影響力的專業內衣展會之一，深圳內衣展吸引了逾1500家產業鏈知名企業參展。眾多王牌企業傾情參與，優選品牌同臺亮相，共同打造了一場精彩紛呈的行業盛會。在深圳內衣文化周的展示區，大興、號手、七

彩狐、鴻瀚、雲鵬、天姿、墩煌、宏興等8家企業上演了一場“晉江泳裝”品牌聯秀。

晉江市泳裝產業協會方面表示，希望借助深圳內衣展和深圳內衣文化周這場行業盛典，讓更多人一聽到泳裝就想到晉江。



青陽：建設文商旅融合品質城市實踐區

本報訊（記者 張茂霖）“今年，青陽街道將高水準建設文商旅融合品質城市實踐區，打造中心城區宜居、宜業、宜商、宜學、宜游幸福高地。”近日，晉江市青陽街道辦事處主任蔡少林在輪值接聽市長專線時說。

據介紹，青陽街道今年將重點實施系列城市更新項目。片區微更新方面，將開展陽光、蓮嶼片區6個微更新微改造項目，總投資2075萬元（人民幣，下同）；老舊小區改造方面，推廣“改管運”一體化，策劃23個老舊小區改造項目及永豐裏3.0完整社區建設項目，總投資1.06億元；“城中村”改造方面，堅持漸進式推進，按“兩微更新、三網改造、四化提升”的思路，完善基礎設施，總投資4000萬元；流域水質提升方面，策劃生成18個治理項目，努力將普照溪等重点流域提升至V類水質，總投資9000萬元。

此外，青陽街道還將繼續深耕現代服務業，立足陽光商圈、寶龍商圈和臨空經濟區等平臺，大力發展總部經濟、商貿經濟、數字經濟、樓宇經濟，推動產業轉型升級；立足教育擴容提質，提速推進第二實驗小學、實驗中學等重點校區建設項目，深化義務教育優質均衡發展暨學前教育普及普惠“兩項創建”工作，擦亮青陽教育品牌名片；創新社會治理模式，全面提升網格管理質效，優化“黨建+物業”服務管理機制，持續壓實安全生產責任體系，常態化提高人居環境整治水平。



法國小提琴家阿希·瑪塔希阿斯身着“中華立領”開啓中國巡演 文化為媒 架起中法交流橋梁

這場浪漫，源自一次不期而遇。

2018年，阿希·瑪塔希阿斯到武漢巡迴時，偶然看到一件服飾，目光頓時被吸引：衣服領口與中山裝很相似，極具中國特色，又比傳統正裝增添一分灑脫。鈕扣上的祥雲圖案，亦有滿滿中國風，為整件服裝增色不少。他當即買下作為演出服裝。

後來，到歐洲演出時，觀眾也對這件衣服表現出濃厚的興趣。“在中國買的，其他地方很難買到。”阿希·瑪塔希阿斯回答。

今年的中國巡迴計劃啟動後，阿希·瑪塔希阿斯第一件事就是找到這件衣服的生產商。“你快幫我查一下這是哪家公司的產品，我要買更多同款風格的衣服。”阿希·瑪塔希阿斯翻出手機裏的衣服照片，讓經紀人唐睿受幫忙尋找。

通過衣服後領標的LOGO“中華立領”，唐睿查到衣服源自“晉江造”——中國柒牌。3月28日，她終於在網上查到柒牌HR的電子郵件地址，並發送一封郵件：“藝術家演出時，偏好穿貴品牌的‘中華立

領’，冒昧打攪諮詢相關合作事宜，期待一同探尋貴品牌與國際古典音樂會合作的可能性。”

得到柒牌正面回應後，4月18日，阿希·瑪塔希阿斯如願走進中國柒牌門店。“我演出時需要一些端莊的服飾，但又不希望它們落入俗套。‘中華立領’極具東方韻味，有很高的辨識度，是中華元素的代表符號。”挑選衣服時，他一眼看中了中國柒牌“中華立領”系列的套裝。

“自成立以來，中國柒牌就以弘揚中華時尚為使命。21

年前推出的‘中華立領’，就是在傳統中式服裝上融入時尚的元素。”中國柒牌董事長洪肇設告訴記者，過去人們喜歡舶來品，現在國人越來越自信。看到中華時尚被越來越多的國際友人喜愛，洪肇設十分激動，同時期待向世界展現更瑰麗絢爛的中國傳統文化。

“今年是中法兩國建交60周年，我很榮幸能夠穿着極具中國傳統文化風格的服飾，演奏古典音樂，為中法文化交流貢獻自己的力量。”阿希·瑪塔希阿斯說。

本報訊（記者 施珊妹 張晉福 董嚴軍）近日，泉州大劇院音樂廳琴聲悠揚，掌聲不斷。法國小提琴家阿希·瑪塔希阿斯身着柒牌“中華立領”，奏響兩國文化交流樂章（如圖）。

外籍藝術家與中國品牌，婉轉的古典音樂和精美的新中式服飾，在文化中美妙交融。

“我非常喜歡中國傳統文化，它孕育出的中國式浪漫，與我喜愛的古典音樂有異曲同工之妙。”阿希·瑪塔希阿斯說。