



普聚金融服务 惠及千企万户

聚焦第一届“普惠金融推进月”行动

由增量扩面到提质增效 建行晋江分行：微光成炬点亮普惠金融

本报记者 陈荣汉 通讯员 王真真

近日，国家金融监督管理总局启动第一届“普惠金融推进月”行动，以“普聚金融服务 惠及千企万户”为主题，主动对接市场主体和人民群众金融需求。建行晋江分行认真贯彻落实监管部门和上级行党委的统一部署，围绕主题开展“普惠金融推进月”行动，在全辖范围内开展普惠金融宣传推广，进一步推动普惠金融高质量发展。

近年来，在中国建设银行战略部署下，建行晋江分行深耕普惠客群、创新金融产品、发挥渠道优势，多措并举，聚焦市场主体和人民群众的迫切需求，同责共担、同题共答、同向发力，为市场主体和广大人民群众办实事、解难题，不断增强普惠金融服务的获得感、幸福感、安全感，为推动经济社会高质量发展贡献建行力量。

截至今年3月底，建行晋江分行普惠金融贷款余额约达60亿元，较2017年底实现贷款余额3倍增长；普惠金融贷款余额占全行各项贷款余额比重增幅已超10%。



以推进月为契机 加强普惠金融宣传

4月9日—11日，第一届晋江科技成果转化对接洽谈会在晋江国际会展中心举行。作为国有大行，中国建设银行晋江分行组建“张高清金融服务队”走进会场开展“普惠金融推进月”行动，聚焦小微企业、科技创新、民营企业、集群产业等重点领域，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，通过创新信贷产品、加大科技赋能、开展宣传等活动等措施，进一步拓展普惠金融服务广度和深度。

据了解，“普惠金融推进月”期间，建行主要通过建行官网、“建行惠懂你”App、手机银行App、ATM机、营业网点内外电子屏等线上线下渠道统一布放“普惠金融推进月”宣传主题海报及“普聚金融服务，惠及千企万户”等文字信息，并结合辖内资源开展区域性宣传活动，广泛宣传介绍普惠金融发展理念成效、政策措施、金融知识、产品服务，引导市场主体和人民群众根据自身需求选择金融产品和服务，畅通金融服务路径，提高行动影响力。

活动期内已累计组织开展对接活动次数10场，对接活动触及市场经营主体数量1000个，对接活动触及人民群众数量0.5万人次，成功发放贷款企业数量824户、发放金额达6.6亿元。

丰富金融产品 满足普惠客群需求

“之前，我们已经通过‘建行惠懂你’App在线申请，秒批秒贷100万元信用贷款，平时都是直接通过公网网银借借还，已经觉得很方便高效了。没想到，这次只是递交一些公司的基础材料进行申报，额度居然更高，而且也不用抵押、不用保证，也可以随借随还，真是太好了！”福建某高分子有限公司老板张总赞叹道。

近日，建行晋江磁灶支行普惠金融综合服务团队在日常回访过程中，加强最新小微扶持政策宣传，并对接了解客户新一年的发展计划及信贷需求。在实地走访过程中，普惠专员了解到上述公司因考虑新增设备及原材料投入，有新增临时性备用金周转的需求。结合到该公司实际经营多年、信用正常等情况，基于企业缴税记录已在建行获取100万元“云税贷”，考虑到该公司是国家级高新技术企业，工作人员为企业主推荐线上线下相结合的科技型专属信贷产品“善新贷”业务。贷款审批通过后，工作人员通过线上指导张总在“建行惠懂你”App操作，助其成功申请“善新贷”额度400万元。

像张总这样的案例，几乎每天都在建行发生。

2018年，建设银行率先在同业中启动普惠金融发展之路，将普惠金融上升至全行战略高度，紧紧围绕上级党委“大普惠、新普惠”的战略部署，秉持“数字、平台、生态、赋能”发展理念，积极探索建立数字普

惠金融新模式。从小微企业的单一主体，到小微企业主、个体工商户、涉农、扶贫、科创等多领域主体群；从信贷融资的单一服务场景，到融入客户“产、供、销”等多维生产经营场景，建行都能提供融资、结算、财税、保险、外汇等一揽子服务包。

今年以来，建行晋江分行持续推出“惠懂你”“新春纳福季”及“惠成长 贷未来”等普惠综合服务，并积极开展“普惠金融推进月”活动宣传，持续加大对小微企业、个体工商户、小微企业主、涉农主体等信贷支持力度。

除线下推进成长之路、速贷通等传统业务外，该行充分利用“互联网+”技术，从交易、结算、纳税、采购等不同场景切入，形成“云”“快”“善”数字化普惠金融产品谱系，持续迭代升级小微企业信贷产品体系，全方位满足普惠小微企业融资需求。

同时，该行积极推广“个人经营信用快贷”“商户贷”及“个人经营抵押快贷”等优质产品，借力“闽商易融”贷款码推广，及时做好客户需求对接，持续支持普惠个人客群；深化农业产业链场景，依托“裕农快贷”和“裕农贷”两个产品包，加快“农商客群”“胡萝卜种植客群”等专项贷款，助力涉农客群；增信小微进出口的海关数据，推出“跨境快贷——外贸贷”，优化外贸企业普惠供给。

截至2024年3月底，该行线上新模式授信客户数超8100户、授信额度达78亿元；已实现全省首个胡萝卜裕农快贷（信息建档）种植场景业务的突破，累计发放19笔、金额281.3万元。

构建长效机制 让企业获得精准支持

市场主体是经济的力量载体，保市场主体就是保社会生产力。晋江30多万市场主体中，绝大部分是小微企业和个体工商户，体量大、底子薄、抗风险能力差，更需要政策的精准帮扶支持。

完善“敢贷愿贷”工作机制。建行晋江分行通过优化完善尽职免责制度，构建全流程风控管理体系，加强不良贷款处置，积极开展银政保业务合作及强化正向考核激励等措施，增强敢贷信心，激发愿贷动力。

提升“能贷会贷”服务能力。该行持续加大普惠信贷支持力度，加大对普惠重点客群信贷投放力度，优先安排信贷资源，保证信贷规模充足，全方位满足信贷需求；做好分行普惠金融业务中后台建设，坚持普惠服务下沉，加强普惠队伍建设，实现“全员普惠”；强化科技赋能，提升会贷水平。

加强小微“首贷户”培植。该行积极强化与政府相关部门及行业协会等机构联动对接力度，及时梳理培植企业名单及尚未获贷优质企业名单，建立首贷客户目标拓展清单，并通过表格化管理，以片区划分明确营销责任单位。

简化业务流程 提升普惠金融服务质效

自推出“建行惠懂你”App以来，中国建设银行不断创新升级，为小微企业提供一站式信贷服务。该款App为客户提供品种丰富的普惠金融信贷产品，可实现在线额度、贷款申请、支用、还款等全线上信贷服务，构建了“一分钟”融资、“一站式”服务、“一价式”收费的信贷模式，有力地支持小微企业提质增效。

同时，建行晋江分行开通绿色通道，持续优化普惠信贷审批流程，如优化线下业务云审批功能、开通抵押快贷自动审批流程等，提升业务审批效率。

为提升客户办理不动产抵押登记的效率，建行晋江分行加强与不动产登记中心联动，目前已实现“互联网+不动产抵押登记”全流程覆盖，客户可在线办理不动产抵押登记、注销及登记结果查询业务，客户体验、服务效率进一步提升。此外，在建行晋江分行的23个网点87台智慧柜员机上线不动产登记信息查询功能，群众在家门口即可自助查询打印不动产登记信息。



建行晋江分行积极对接科创企业，提供一揽子专属金融服务。



普惠系列产品介绍

“云税贷”——诚信纳税，以税获“贷”

云税贷是建设银行基于小微企业涉税信息，采用全线上自助贷款流程办理的可持续人民币信用贷款业务。期限最长1年、单户最高额度300万元。

“个人经营信用快贷”——小本买卖，大有作为

个人经营信用快贷是建设银行通过互联网渠道向拥有个体工商户或小微企业主等经营实体的自然人发放的经营性贷款。期限最长1年、单户最高额度300万元。

“抵押快贷”——让您的资产动起来

抵押快贷是指以大数据分析为基础，以建设银行认可的优质房产抵押作为主要担保方式，为符合条件的客户办理的流动资金贷款业务。押品范围可包括住宅、别墅、商铺、写字楼、个人房产二押、标准厂房等。期限最长10年、单户最高额度1000万元。

“善新贷”——科技型小微企业的专属产品

善新贷
科技型小微企业的专属贷款

额度高	期限长	利率低	方式简
纯信用 额度最高1000万元	期限最长 可达3年	年化利率(单利) 3.95%	系统审批 简单快捷

中国建设银行
建行晋江分行

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.cn

善新贷是建设银行通过线上线下相结合模式，面向获得省级以上“专精特新”中小企业、高新技术企业、科技型中小企业、创新型中小企业等资质的优质小微企业，发放的用于满足其生产经营需求的人民币流动资金贷款业务。期限最长3年、单户最高额度1000万元。

“裕农快贷——农商贷”——惠农惠商，“贷”福致富

建行“农商贷”
惠农惠商 “贷”福致富
您的经营备用金 申贷还可享好礼

纯信用	利率低	期限活	手续简	用款易
免抵押 免担保	年化利率(单利) 最低3.45%	1至5年 选择灵活	申请材料少 快速出额度	可随借随还 无还本续贷

中国建设银行
建行晋江分行

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.cn

聚焦二、三产业生产经营场景，将服务触角延伸至县域农村农贸市场、新型农业主体、个体工商户等，推出“裕农快贷——农商贷”，为符合条件的借款人办理的线上农户生产经营贷款业务。期限最长5年、单户最高额度50万元。