



普聚金融服务 惠及千企万户

聚焦第一届“普惠金融推进月”行动

农业银行晋江支行： 深耕普惠金融路 伴您行至更高处

本报记者 陈荣汉 通讯员 朱锋

前不久，一笔30万元的农行“惠农e贷”（鲍鱼养殖）及时下放，让晋江市金井镇鲍鱼养殖户张先生喜上眉梢。与他一起共同获批授信的，还有其他26户养殖户，这笔信贷资金解决了农户融资难、融资贵的问题，间接带动了农户鲍鱼养殖生产的稳定性。

扎根当地，服务晋江，授信金井镇鲍鱼养殖户就是农行晋江支行践行普惠金融的一个缩影。今年初以来，农行晋江支行多措并举，多点发力，助实体、保权益、促消费、倡普惠，积极落实“普惠金融推进月”行动部署，普惠之光点亮千企万户。截至2024年3月末，该行普惠小微贷款余额突破70亿元，小微e贷、微捷贷、链捷贷等信贷产品余额屡创新高。



参加第一届晋江科洽会，开展“普惠金融推进月”宣传活动。



走进中小企业开展普惠金融服务。

聚焦消费场景 激发经济增长活力

从线上消费场景、线下消费场景两方面着手，农行晋江支行搭建特色消费场景，积极开展商圈、小额高频类商户快捷优惠活动，建立本地化、特色化的消费场景，积极促进消费，加大资源投入。连续多年进行农行聚合收款码“惠存惠省”套餐版本升级，为广大商户提供更加便捷、高效的金融服务。通过减免手续费的利好政策，提高商户收款效率和降低运营成本，提升商户的收款体验，确保商户的资金安全。

深耕普惠促消费，农行晋江支行不断提升金融服务质效，用心、用情、用力解决客户急难愁盼问题。聚焦不同消费群体需求特点，深入探索金融创新模式，不断完善消费者权益保护制度体系和管理机制，在业务各环节充分满足客户差异化的金融服务需求。目前，该行与不动产登记中心、车管所合作，在网点可以实现整个办理流程、抵押手续，让客户一次都不需要多跑。与晋江区域多家经销商合作，推出了汽车分期、家装分期，积极促进住房和汽车等大宗消费，全力提供优质普惠金融服务。

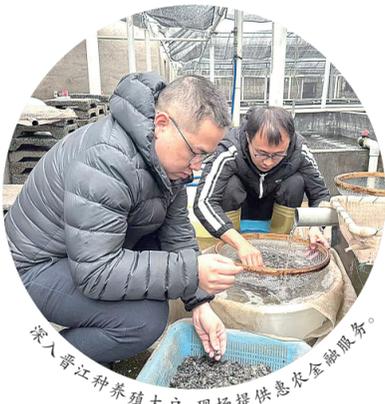
聚焦重点领域 加大支持力度

聚焦重大战略、重点领域和薄弱环节，农行晋江支行加强对涉农经营主体、民营小微企业、个体工商户等普惠客群的金融服务。

一方面，该行着力加大首贷、信用贷、中长期贷款、无还本续贷投放力度，大力支持小微企业绿色升级改造、农业普惠主体绿色发展，在绿色建筑、节能、储能等领域加大信贷产品和服务供给。根据与晋江市农业农村局签署的金融服务乡村振兴战略合作协议，农行晋江支行，在授信审批、客户经理配备、产品创新等政策资源方面实行差异化管理，全面加大对战略性新兴产业、科技型小微企业、专精特新“小巨人”企业的综合营销服务力度。

另一方面，农行晋江支行充分发挥供应链金融在稳固全行战略大客户、精准服务产业链上小微客户的协同作用，围绕三级核心客户、行业重点客户、产业链龙头企业，结合纺织服装产业集群、机械装备产业集群、建材家居产业集群等民营经济百强产业集群和县域重点产业链、中小企业特色产业带，不断加大供应链融资业务支持。

聚焦地方特色 创新产品精准服务



深入晋江养殖户，现场提供惠农金融服务。

金融“活水”强供给，保市场主体是促进消费的基础。

农行晋江支行聚焦晋江区域特色，赋能乡村振兴，加大对晋江区域特色相关行业的金融支持力度，陆续推出“惠农e贷（抵押）+信用”、惠农e贷（涉农商户）、惠农e贷（鲍鱼养殖）等金融服务方案，大力推广“票据e融”“融通e付”“商户e贷”“收单e贷”等新业务新产品，丰富金融服务模式，扩大农户金融服务覆盖面。

通过“线上+线下”模式双管齐下，为近2000户小微企业及个体工商户提供授信融资超50亿元，助力提振市场信心。目前，该行成功投放全省首笔“平急两用”公共基础设施建设项目贷款，国家级农业产业化龙头企业合作实现新突破。

聚焦科技赋能 数字普惠悄然转型

为提升普惠金融服务水平，农行晋江支行深化金融科技应用，强化数据要素和人工智能技术应用，加快数字化转型步伐，根据不同客户生产经营特点和金融需求，推动产品持续迭代优化，不断提升金融服务质效。

该行积极对接大数据公司，探索引入政府采购、水电、社保、发票、法院等数据，应用于营销获客、产品创新、合规风控等业务场景。加强业务和数据合作，在确保数据安全的前提下，提高数据应用对普惠业务高质量发展的支持能力。主动融入“数字泉州”战略，深化与“泉服务”等地方政务数据平台合作，丰富本地基础数据，与上级精准营销模型有机结合，持续推动精准营销、风险管控和产品创新。

同时，该行强化数字化工具应用，深入推进“智慧融”精准服务，优化完善精准识别模型，推动精准服务“量减质增”。充分利用“普惠e站”广泛触达优势，运用好微信立减金、利率券等特色功能，做好宣传推广工作，持续拓宽普惠金融覆盖面。加大移动营销PAD应用，利用PAD微捷贷人工复核、抵押e贷线下调查等应用，推进线上线下融合发展。用好“e企查”“智拓客”、电子名片、“一人一码”等各类数字化工具，通过数字化、智能化手段推进客户分层分类营销和服务。



结合晋江特色，进社区进商圈，开展特色化商户普惠金融服务。

耕耘美丽中国 共创幸福生活

中国农业银行 助力共同富裕的银行



www.abchina.com
服务热线 95599



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA