



官方微信公众号

2024年4月23日 星期二 编辑_施珊妹 校对_严学锦 设计_柯伟仁 电话0595-82003110

从晋江出发 小拖鞋“走”出大市场

本报记者 柯雅雅 董严军

创意满满、科技满满、客商满满……连续4日，第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]“拖鞋名镇——晋江内坑”展区，人气火爆，参展商与采购商洽谈交易繁忙。

本届展会，在晋江拖鞋行业协会成立筹备组的组织下，超40家拖鞋产业链相关企业抱团参展，展览规模空前，抱团红利持续发酵，再一次将晋江拖鞋、内坑拖鞋推向全世界。



创意满满

超临界发泡拖鞋，可自主DIY的洞洞鞋、各种可爱小动物造型拖鞋、采用了热套冷嵌工艺不需要使用胶水的勃肯鞋……在本届鞋(体)博会上，众多企业将最新拖鞋华丽亮相，引来大批中外采购商围观交流。

“这应该是我们这十几年参展以来效果最好的一届。”在晋江集兴鞋业有限公司展位上，一双双色彩丰富、样式新颖的家居类拖鞋，吸引了不少客商。集兴总经理张明集告诉记者，从前年开始，企业在工艺拖鞋的基础上增加了家居类拖鞋，“产品以高弹、舒适为主，而我们的家居类拖鞋不再是以往单一的样式，有各种可爱的动物形状，也有附加了各种亮闪闪的装饰，即使是一双拖鞋我们也想让穿着者感受舒服，心情愉悦。”

“这次大家真的是下足功夫、铆足了劲，带着新产品来到现场，让全

球客商看样采购。”福建省美凯源鞋业有限责任公司总经理张文通告诉记者，这次美凯源带了PVC、EVA两大类产品来到展会，“我们不断提升技术，拖鞋舒适度、柔软度更高，还具有防滑、除臭、抗菌等多种功能，更为重要的是实现了材料的绿色环保，为产品进一步提升附加值。”

如今，拖鞋成为穿着搭配的一部分，正在被大众所接受。在品牌年轻化转型和运动品牌不断入局的双重因素推动下，拖鞋这个品类开始有了更加丰富的设计形式和更为多样的功能属性。

“晋江拖鞋最大的特色就是产品富有设计感、品种齐全、质量高。不仅仅在印度、印尼等国家，在日本、欧洲一些国家也受到消费者的喜欢。这说明了晋江拖鞋的产品是具有一定的优势与竞争力的。”来自外贸公司的采购商张先生告诉记者，近几年，他都会来鞋(体)博会现场“选品”，“今年的很多产品都让人眼前一亮，期待同以往一样能够挑战爆款。”

科技满满

“咱们有什么新产品吗？”“咱们的产品绿色环保吗？”……走在拖鞋区，类似这样的疑问总能听到。随着消费者的需求不断提高，拖鞋也在产品性能上向专业运动鞋对标。

作为拖鞋产业链上游企业，福建嘉怡塑胶有限公司将其拳头产品——超临界发泡EVA材料带到了现场。这是嘉怡经过多年研发刚刚推向市场的产品。

“这几天很忙，我们的超临界发泡材料非常受欢迎，很多采购商过来洽谈交易，大家忙到只能抽空轮流休息。”福建嘉怡塑胶有限公司董事长张念博告诉记者，超临界发泡EVA材料能够如此受欢迎正是得益于它拥有行业最先进的技术，能够物理发

泡，无化学残留物，真正做到绿色环保，“我们这款EVA材料轻，耐磨性强，色泽鲜艳，弹性又好，可回收又环保。”

在张念博看来，做实业必须有核心技术才有竞争力，“一直以来EVA材料是嘉怡的核心产品，原材料商要在创新、变革的前沿，并有所革命，生产商才能更有创新，整

个拖鞋产业链才有可能实现转型升级，实现高质量发展。”

除了制造技术的不断创新，不少企业也在积极探索鞋机的多元化应用，新凯嘉机器便是其中之一。该公司展示的4枪EVA射出机，不仅可以生产各类鞋品，还能生产出颜色鲜艳、韧性好的沙滩包。

4枪EVA射出机、全自动双色PVC注塑成型机、全自动冷热压成型机……晋江新凯嘉机器有限公司携带的15款不同类型鞋机引发了现场客商的浓厚兴趣。

“全自动冷热压成型机是我们带来的新型设备。比起传统机器需要人工手动增压，这款新设备可以实现自动开模、自动热压冷却等，人工的劳动强度不大，女职工也可以轻松上手。”新凯嘉总经理苏义阳说，更重要的是，该设备还能兼容传统机器使用的模具和新型模具，让企业不会造成资源浪费。同时，其产能也是传统设备的1.6倍，且至少可以减少30%的能耗。

新凯嘉大力往低碳环保方向发展的同时，为很多企业带来了相关技术的解决方案，“鞋机行业的创新不仅体现在单一设备的升级上，更在于整个产业链的协同创新和跨界合作方面。”苏义阳认为，越来越多的企业开始关注市场需求的变化，通过技术创新和多元化应用，为制鞋业注入新的活力。

客商满满

早上还在逛展会，下午就已经到企业……这是鞋(体)博会上，不少采购商拖鞋的国外客商的路线，来自印度的客商哈森便是如此。

“我们在印度主要销售拖鞋，已经连续来晋江展会好多年了，这次巨创的很多款拖鞋我们都很感兴趣，下午就约好去看工厂了。”哈森在谈到晋江拖鞋时，竖起了大拇指，“产品好，品质好。”哈森说，内坑拖鞋产品质量过硬，深受印度人喜爱，“这里的拖鞋企业很有实力，行业规模很大。作为客户，我很放心买他们的拖鞋。”

泉州巨创鞋业有限公司总经理张志成告诉记者，这次是他们公司第二次参加晋江鞋(体)博会，“参展的效果挺好的，类似哈森这样的客商我们每天都接待，展会现场、工厂都忙开了。”张志成告诉记者，除了国外客商，今年很多跨境电商、国内电商、直播等客群体都来到了展会上。

在晋江宝盛鞋塑有限公司的展位上，总能看到不少国外客商的身影，“我们一直以来以外贸为核心，产品主要销往东南亚、欧美、俄罗斯等地区，这次国外不少客商是来自东南亚等地区，也让我们开拓了一些新客源。”晋江宝盛鞋塑有限公司总经理张梅川告诉记者，近年来，企业在产品质量、舒适度和时尚潮流外观设计上不断下功夫，市场规模份额稳中有升。

值得一提的是，此番揭阳市与吴川市还组织300多人到拖鞋展区交流学习。“这次我们协会组织来到鞋(体)博会的会员，既有采购商也有参展商。晋江拖鞋产业链完善，技术成熟。这一趟下来，大家都各有收获。”吴川市塑料鞋行业协会会长杨帝林告诉记者，晋江拖鞋行业协会成立事宜正在筹办，也借此鞋(体)博会的机遇和更多同行企业加强交流和联动，共同提升。



中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026



产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都

优秀供应商

发布平台: 15880722026



产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026