

聚焦 第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会

搭建国际交流平台 共谋发展新机遇

共建“一带一路”国家制鞋产业对接会举行

本报讯(记者 吴晓艳)近日,晋江举行共建“一带一路”国家制鞋产业对接会。晋江市国际鞋业协会代表及商户企业、晋江市陈埭鞋材商会代表及会员企业、共建“一带一路”国家制鞋行业协会、制鞋企业及采购商代表等参加活动。

会上,俄罗斯国家鞋业协会首席执行官叶·贝利亚耶夫介绍了协会情况;巴基斯坦制鞋协会会长曼苏尔·埃赫桑、谢赫介绍了巴基斯坦制鞋行业情况及中巴制鞋产业合作机会;乌兹别克斯坦皮革协会对外经济活动及出口促进部副主任约库布诺夫·法鲁赫介绍了乌兹别克斯坦制鞋行业情况及中乌制鞋产业合作机会;Shootech Global Sourcing 董事伊姆兰·纳兹穆尔·科波介绍了孟加拉国制鞋行业情况及中孟制鞋产业合作机会。

当前,共建“一带一路”国家的制鞋产业正蓬勃发展,优势尽显。他们拥有丰富的人力资源、低廉的生产成本和广阔的市场空间,为鞋业产能的扩张提供了新的可能和商机。

现场,晋江企业携带拖鞋、运动鞋、鞋材等产品与共建“一带一路”国家制鞋企业代表进行深入交流和探讨。

“我们公司是做国际物流的,帮助企业将中国产品运往世界各地,拓展海外市场。”现场,联集国际物流业务总监陈文丽与来自尼泊尔亚洲鞋业有限公司的代表相谈甚欢,并交换了联系方式。

“我们简单交流了彼此可提供的服务和业务。”陈文丽说,她已和对方约定好再次会面的时间,进行更为深入的交流。



晋企与共建“一带一路”国家制鞋企业代表对接交流。

“这种对接会是一个很好的平台,让企业可以更容易触达、拓展海外市场。”

“这是我们协会第一次来晋江参加展会与对接活动。”叶·贝利亚耶夫表示,他们非常重视与中国制鞋业的合作。当前,中国制鞋业在俄罗斯市场占据重要地位,为俄罗斯提供了丰富和优质的产品。此次来晋江,他们

希望能够进一步了解中国制鞋业的发展现状,并寻找更多的合作机会。

“当下,全球经济格局、投资贸易规则正在发生变革。在此大背景下,中国制鞋行业面临诸多挑战,需要寻找新的出路、新的合作伙伴。”主办方表示,在万商云集的全球鞋业盛会——第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会期

间举办此次对接会,旨在搭建一个制鞋产业上下游企业交流与合作的平台,汇聚制鞋行业精英,共同探讨制鞋产业的发展趋势,分享经验与技术,推动产能合作,实现共赢发展,“我们相信,通过此次活动的举办,将为共建‘一带一路’国家的鞋业产能合作注入新的活力,推动共建国家鞋业产业的繁荣与进步。”

此外,福文化创新应用研究中心、匹克国创分别与中国制造之美签订战略合作协议。

“AI智能与工业设计是当今科技发展的两大重要领域,它们的结合,在一定程度上也推动了生产力的提升和质的飞跃。”晋江市工信局党组成员黄金发表示,“我们希望通过此次活动,搭建一个交流合作平台,让各位专家学者、企业家能够在这里碰撞思想、分享经验、携手合作,共同探索出更多具有创新性和实用性的解决方案,帮助晋江制造转向晋江创造。”

本次论坛活动由晋江市工业和信息化局、晋江市国际商会、晋江市工商业联合会主办,中国制造之美组委会、福建省工业设计协会、晋江市工业设计时尚创意协会承办。

“AI智能×工业设计赋能新质生产力”主题论坛举行

本报讯(记者 柯国笠)近日,“AI智能×工业设计赋能新质生产力”主题论坛在第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会现场举行。该论坛聚焦工业设计、AI智能,共同探讨工业设计在人工智能时代背景下如何助力产业创新发展,吸引工业设计相关院校、设计机构、制造企业、行业协会相关负责人参加。

论坛上,主办方就中国·海峡工业设计大赛暨第九届“海峡杯”赛事进行推介,并解读《“数据要素×”三年行动计划(2024—2026年)》政策文件。

记者了解到,“海峡杯”是目前国内参赛规模最大、参与人数最多的工业设计专业赛事,吸引26个国家、地区选手参赛,200多所国内外知名院校投稿。该赛事已经成功举办八届,为多

家晋江制造企业提供了工业设计思路,构建工业设计对接交流平台,吸引设计人才在晋江就业、创业。

作为制造业转型升级和高质量发展的助推器,工业设计推动制造业向更高端、更智能、更绿色的方向发展。特别是在人工智能这一前沿技术的加持下,工业设计的创新活力持续释放。为此,人工智能成为当下制造业企业、设计创新机构、设计师们关注的热门。

在主题分享环节,北京百度网讯科技有限公司行业解决方案总监杨娜以“人工智能驱动新质生产力”为题,分享了当前人工智能和大模型推动多个行业智能化变革。她表示,人工智能和大模型工具可以帮助企业推动工艺优化、流程优化、人才培养等,需要企业以新的思路去看待新工具、新思

路带来的新变化。作为工业互联网的“大脑”和引擎,工业大模型能够实现工厂设备、数据等新要素的互联互通,实现控制与管理的高效贯穿,重塑传统生产模式、经营模式和管理模式,推动企业高质量发展。

香港设计师协会执行秘书长、赛创设计创始人孔程以“设计驱动差异化创新”为主题,分享其设计从业经验。他表示,工业设计对当下企业新质生产力的发展至关重要。包括人工智能在内的新设计驱动了企业创新,也带来了技术创新、市场创新等多方面创新,推动了传统产业实现指数级变化、差异化创新,取得更良性的发展。

论坛最后环节上,中国制造之美“Play Together”计划发布,2024中国制造之美福建赛区活动也正式启动。

此外,福文化创新应用研究中心、匹克国创分别与中国制造之美签订战略合作协议。

“AI智能与工业设计是当今科技发展的两大重要领域,它们的结合,在一定程度上也推动了生产力的提升和质的飞跃。”晋江市工信局党组成员黄金发表示,“我们希望通过此次活动,搭建一个交流合作平台,让各位专家学者、企业家能够在这里碰撞思想、分享经验、携手合作,共同探索出更多具有创新性和实用性的解决方案,帮助晋江制造转向晋江创造。”

本次论坛活动由晋江市工业和信息化局、晋江市国际商会、晋江市工商业联合会主办,中国制造之美组委会、福建省工业设计协会、晋江市工业设计时尚创意协会承办。

“潮有话说·同频共振”国潮沙龙对话会活动举行

本报记者 张茂霖

近日,在海丝泉州国潮文化节活动现场,一场主题为“潮有话说·同频共振”的国潮沙龙对话会举行。蒋磊、杨子、吴鹏、谢妹等受邀嘉宾,围绕何为“国潮”、何以成“潮”、国潮品牌如何持续焕新等话题各抒己见。

能更长远地把品牌发展起来。”在沙龙对话最后,杨子表示,泉州是一个非常具有文化、有底蕴的城市,很多知名品牌在此诞生。他寄语现场设计师:“用世界的语言做中国的设计必然成功。”

蒋磊:民族的就是世界的,世界的就在你身边

七匹狼创意总监蒋磊认为,国潮就是基于现代消费的潮流理念,然后结合了中国传统文化,产生了一种流行趋势。“更深入的理解,我觉得就是一种民族自信,我们对自己的文化、对 Made In China 的品质等的认可。”

蒋磊于2015年开始与七匹狼合作,随后连续5年,七匹狼都登上意大利的米兰时装周,并且每次亮相都带去了中国传统文化。“首次登上米兰时装周,我就是以泉州的文化作为底蕴,带去了刺桐花风情系列产品。”蒋磊说,“要让中国的传统文化与当下的审美进行融合,产生新的潮流形式,这样才能影响当下的年轻消费群体。”

对于国潮品牌如何持续焕新,蒋磊认为,持续创新、保证品质、做好线上新媒体推广、坚持传播中国传统文化等四点是核心。

“创新不仅仅指设计上的创新,也可以是科技上的创新。比如我们在本次展会上推出了智能可穿戴衣服,能实现在衣服上控制音乐、手机震动提醒等功能。”蒋磊介绍,“前段时间,我们进行的航海时装周,在线上线下都取得了不错的传播效果,只有更好地推广,才能跟年轻一代产生共鸣。”

“民族的就是世界的,世界的就在你身边。”蒋磊在沙龙对话最后说道。

吴鹏:想把之前做过的泉州文旅项目进行升级

敦煌文创、文旅IP主理人吴鹏认为,国潮就是把中国的传统文化和现代时尚元素,通过现代工艺手段体现出来。

“简单说,我们把包包、笔、存钱罐等生活用品,设计成符合时代审美且带有中国传统文化符号的产品,使其受到广泛追捧和喜爱,这才算是成熟的国潮产品。”吴鹏说。

对于国潮产品如何“圈粉”新消费群体,吴鹏认为,最重要的一点是要让普通消费者消费得起。“喜欢国潮产品的大部分是年轻消费者,他们普遍消费能力不强。因此,国潮产品的定价不能太高。”吴鹏说。

另外,吴鹏表示,到各地进行商业展览也是“圈粉”的有效途径。“每年全国各地的文博会,我们都会带着敦煌文创产品去参展。再通过短视频制造一些话题,就能取得不错的传播效果。”

“这是我第一次来泉州,我非常喜欢这座城市。”吴鹏说,“接下来,我们想把之前做过的泉州文旅项目进行升级,敬请期待。”

谢妹:用真心去寻找所喜爱的就是真正的国潮

“PXAF国潮艺术集合”主理人谢妹认为,国潮是在对本国文化理解的基础上,将它转化成现代产品的审美诠释。

“有一个美国艺术家 Daniel Arsham,他的太太是四川人,非常喜欢打麻将。2020年,David 从中国麻将中得到灵感,设计了含有中国麻将元素的地毯、项链等艺术衍生品,深受年轻人喜欢。”谢妹说,“我觉得国潮将来是一种世界性的语言,能让更多人看到中国的文化。”

谈及国潮品牌如何持续焕新,谢妹表示,品牌最重要的是要做好内功,设计、品牌建设、销售渠道等基本功都要做好。“有些品牌借着某个元素一下子红了,但他们缺少支持他们走得更远的DNA,只能昙花一现。”

“所谓天真,就是赶时间的人忘记了时间。”谢妹说,“如果有一天我们忘记了‘国潮’这两个字,只是真心去寻找我们所喜爱的,去做棒的设计、去传达棒的文化,那就是我们真正的国潮。”

杨子:用世界的语言做中国的设计必然成功

中国十佳时装设计师杨子在分享中认为,国潮就是具备了中国文化属性的一种潮流。如何创造出国潮服装,让消费者去接受,这点很重要。

“我们在服装设计中加入了非遗、传统画、故事、传说等中国元素,再通过包容性的设计,让作品变成一种商品,让更多人接受,以此传播中国文化,我认为这才是真正的国潮。”杨子说。

谈及新消费趋势下国货品牌如何行稳致远,杨子从设计师的角度表达了观点。他说,产品设计一定要具有故事性,让消费者觉得产品是有生命力的。“特别是设计师品牌,一定要通过设计师的个性、对文化的理解,让设计师和消费者产生共鸣,这样才

省游泳俱乐部U系列联赛(泉州站)举行 980名泳将齐聚晋江二体展风采

本报讯(记者 李诗怡 秦越)刚刚过去的周末,“洲克·泳者之星”2024年福建省游泳俱乐部U系列联赛(泉州站)在晋江第二体育中心游泳馆举行,共吸引全省46家游泳俱乐部的980名运动员参与角逐。

本次比赛由福建省游泳协会主办,泉州市游泳协会承办,晋江珠江体育文化发展有限公司协办。据悉,这是福建首次举办游泳俱乐部U系列联赛,赛事参照省青少年锦标赛标准,由高规格裁判团队执

裁,广泛开展反兴奋剂宣传教育。

本次比赛设置7岁、8岁、9岁、10岁、11岁、12岁、13岁等7个年龄组,共设置男子、女子50米蝶泳、50米仰泳、100米自由泳等108个小项。比赛中,小运动员们展现出了顽强拼搏的精神,不断超越自己,劈波斩浪,争夺胜利。

本次比赛除了颁发各组别单项名次,还颁发了团体赛名次。值得一提的是,泉州市游度游泳俱乐部包揽男子团体总分、女子团体总分和男女团体总分三项冠军。此外,晋江乐源游泳俱乐部获得男子团体总分第二名、女子团体总分第三名和男女团体

总分第三名,厦门晋爵会泳游游泳俱乐部获得女子团体总分第二名、男女团体总分第二名和男子团体总分第三名。作为东道主,晋江二体游泳俱乐部也有不俗表现,获得女子团体和男女团体总分第五名,以及男子团体总分第八名。

据赛事相关负责人介绍,举办本次比赛旨在充分挖掘潜力,提供更多参赛机会,形成以赛代练、以赛促训的良好局面,调动基层积极性,为俱乐部运动员提供专业平台,同时挖掘优秀后备人才,团结一致、齐心协力,为振兴福建游泳储备有生力量。

足协杯第二轮 泉州亚新不敌大连鲲城



泉州亚新队球员李亚伦在比赛中。

本报讯(记者 张茂霖)20日,2024中国足协杯第二轮比赛进行,泉州亚新队客场挑战大连鲲城队,最终以2:3落败,无缘下一轮比赛。

此役,泉州亚新队安排高翔(门将)、郭东豪、赵研博、应俊杰、徐家森、李亚伦、方奎晏、谢鸿宇、黄吉良、杨晨、韩光敏首发登场。比赛开始8分钟,场上就出现了第一波小高潮。大连鲲城队在进攻中连续两次射门击中球门柱,与进球失之交臂。

第14分钟,大连鲲城队把握住机会,通过连续配合,由47号法如克轻松推射成功,取得1:0领先。

随后,泉州亚新队也不甘示弱,连续完成两次头球攻门,但都没能破门。在第40分钟,泉州亚新队通过耐心的传导,李亚伦得球后转身踢出一脚“世界波”,帮助球队扳平比分。

在上半场最后时刻,大连鲲城队发起快速反击,19号徐研博形成“单刀”,幸好高翔完成关键扑救,没让对手取得领先。

下半场易边再战,开场双方就将状态拉满,比赛中充满了激烈的身体对抗。在第58分钟,郭东豪在防守时踢到了对方球员的大腿,被直接红牌罚下。不过没多久,在第66分钟,大连鲲城队的刘佳鑫吃到第二张黄牌也被罚下场,双方再次回到同一起跑线。

在第70分钟,大连鲲城队在禁区内制造混战,13号瞿宇倒地不起,裁判吹罚赵研博犯规。随后,大连鲲城队的25号从震点球命中,将场上比分改写为2:1。

第80分钟,大连鲲城队的55号米尔扎提形成“单刀”,面对门将冷静推射破门成功,帮助球队扩大领先优势。

在伤停补时阶段,泉州亚新队通过连续传递,传导至禁区,李亚伦挑球而起,应俊杰胸部停球后射门成功,帮助球队扳回一城。最终,泉州亚新队以2:3不敌大连鲲城队,结束了2024中国足协杯的比赛。

