



## 创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

### 晋江制鞋产业链上下游企业秀出看家本领 鞋子里的“科技范”

本报记者 施珊妹 柯雅雅

吸引眼球的“碳板”、能化成水的TPU高低温膜、将性能做到极致的高端GPU鞋底……第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会(以下简称“鞋(体)博会”)上,从鞋面到鞋底,从纱线到鞋垫,晋江制鞋产业链的上下游企业纷纷秀出看家本领,用创新、绿色环保、功能性“武装”鞋子,“科技范”十足。

#### 含“金”量 “产学研”成果“亮剑”

“这是我和北京石墨烯技术研究院联合创办的实验室研究出的成果,可谓‘三年磨一剑’。”泉州市星达鞋服材料有限公司总裁庄刚松拿着格林碳纤维向记者展示。

星达将石墨烯技术融入碳板,使其弯曲力由传统碳板的201 MPa提升至496 MPa;弯曲强度由原来的723 MPa提升至1369 MPa。

“减轻重量与增加弹性是一对矛盾体。为了解决这一问题,实验室反复试验。目前,该产品已进入量产阶段。”庄刚松表示,只有坚持创新,才能保持与客户黏度,掌握市场话语权。

好的产品,经得起市场检验。鞋(体)博会上,一款各方面性能都优异的高端GPU鞋底,深受客商青睐。

“这是我们首次在展会上亮相这款产品。一经展出,这款产品就成了‘香饽饽’。”迦南(福建)新材料科技有限公司总经理许恩典告诉记者,去年,该公司成立鞋材部,并与院士工作站的专家一起研究,历时一年终于研发出高端GPU鞋底。

一双跑鞋轻一克,就能助跑者不少。许恩典介绍,高端GPU鞋底厚度仅1.2-1.5毫米,满足轻便需求。此外,该产品极其耐用,能够浸泡22小时不变形;具有超强耐磨性,能够适应-30℃的极端条件;耐磨性极好,拉力达到500%。因各方面性能优秀,使其能够应用于登山鞋、工作鞋等特殊鞋类。

参展前,高端GPU鞋底在业内就已经火了。“去年年底,我们把它推给客户,获得客户的一致好评。”许恩典表示。

#### 含“绿”量 外籍客商关注焦点

绿色低碳领域是未来产业的重要“风口”。“你看这款TPU高低温膜,是我们2012年至今不断精进的一款产品。”庄刚松说,研发出高低温膜后,星达不断对其赋能,让其有反光、温变、光变等功能。与此同时,星达还赋予其颜色、花纹、款式的不变化。

从性能入手,星达对高低温膜的密度、高分子结构进行改变,使其柔性、弹性、柔软度更佳。“如此一来,脚感更好,不会有束缚感。”庄刚松告诉记者,星达不断研究行业痛点难点,希望通过精益求精让产品趋向完美。

记者了解到,如果一双鞋的鞋面、鞋底从上到下都采用TPU高低温膜,将实现可降解可回收。“这个材料破碎后,可以做成薄膜、袋子,放到土里也可以被降解。”庄刚松说,该产品得到不少国外客商的青睐,巴西、越南、印度的客户对绿色环保的概念尤为关心。

此次展会,泉州海鸥鞋材有限公司带来了以木纤维纱线为原材料制成的可水洗仿皮布,以及可回收再利用的环保纱线等产品。“新材料是市场所追求的,而新材料需要新工艺、新技术。”在海鸥鞋材总经理林海鸥看来,产品的迭代升级需要科技力量支撑。

#### 含“能”量 从同质化竞争中破圈

在泉州市鼎鑫鞋材有限公司展位,不少客商被“会呼吸的材料”所吸引。

“这款PU透气棉是我们这两年大力推广的产品,具有环保、透气性能好、高弹性等特性。推广过程中,我们也不断升级产品。目前,还实现了持久抗菌除臭的效果。”鼎鑫鞋材总经理陈雨玲告诉记者。

陈雨玲认为,在鞋垫领域,功能性依旧是客户最为重视的。“我们在研发上持续投入,突出功能性的同时,工艺创新、环保要求等方面都有进一步提升。”

盛发(福建)科技鞋材有限公司的展位上,一款色彩丰富、图案精美的夜光TPU惊艳了来往客商。“市面上大部分的夜光TPU以纯色为主,相对单调。我们经过研发设计,可以让夜光TPU呈现出3D效果。”盛发鞋材经理丁婉玉告诉记者,市场上,具有科技含量、创意性,融入潮流元素的产品,更具竞争力。

丁婉玉告诉记者,越来越多的高端客户对产品提出了更高要求,唯有不断增加产品的功能性才能从同质化竞争中破圈。比如,产品要兼具耐折与耐磨。众所周知,在鞋材领域,耐折要求材料要软,耐磨要求材料要硬,两者是“相克”的。要达到两者兼容必须找到临界点,“经过两个多月的反复实验,我们终于攻克了这个难点。产品得到客户认可,并实现了量产。”

## 正青春 共成长 晋江经济报 创刊18周年粉丝节活动



### 登紫帽 攀文峰 千人登高团征服晋江之巅



本报讯(记者 蔡红亮 董严军)昨日,2024年晋江经济报小记者亲子登高活动在紫帽山旅游度假区“打响”,千名小记者、家长携手登高,在晋江之巅放声欢呼。

“3、2、1……”当天上午9时,紫帽山下鸣笛一响,千人登高团拾阶而上,犹如一条“长龙”,从山脚不断向上移动,相约顶峰。沿途紫帽山风光美不胜收,还有晋江高校动漫Cosplayer强力助阵,手持标语为参与者加油。小记者亲子家庭结伴上山,赏花木繁盛,听山泉叮咚,心情轻松愉悦。主办方

在登高沿途设置了多处补给点,以便大家补充水分和能量。

“虽然很累,但我战胜了自我,成功登上峰顶。在今后的学习中,我会用这份坚持与勇气,迎接每一次挑战。”完成登顶,华泰实验小学小记者李宇翔兴奋地领取了紫帽山登高文创书签,对此爱不释手。

记者了解到,铜制书签是主办单位为本次活动量身定制的。书签由云雾缭绕的紫帽山、状如笔锋的凌霄塔、红似火的骄阳,还有振臂挥舞的少年构成,呈现一派生机勃勃的景象。书签上还刻有“登紫帽 攀文峰”字样,蕴含美好祝福。

本次登高活动在晋江最高峰举行,又恰逢晋江经济报创刊18周年,主办方特别邀请了18名晋江优秀学生代表共攀文峰,一展少年壮志。

“咚——咚咚——”远处传来一阵节奏感十足的鼓声。十八学子循声而去,只见就在前往凌霄塔的入口处,紫帽镇及本报领导上

阵,击鼓为学子们壮行。伴随着一阵阵鼓声,十八学子拾阶而上,朝着目的地——凌霄塔前行。登高望远之时,泉州市政协委员、泉州市鲤城文史学会执行会长林建强倾情讲述凌霄塔的历史故事;十八学子还一起朗诵《少年中国说》部分章节,情绪激昂,尽显少年志气。

当天,主办方还为十八学子准备了一份特别的“礼物”——紫帽山登高文创书签及“登紫帽 攀文峰”定制主题笔记本和笔,激励十八学子勇往直前,追逐梦想。

(更多报道见4版)

对襟的领口与中山装很相似,极具中国特色,又比传统正装增添一分洒脱。纽扣上的祥云图案,亦有满满中国风,为整件服装增添不少。他当即买下作为演出服装。

后来,到欧洲演出时,观众也对这件衣服表现出浓厚的兴趣。“在中国买的,其他地方很难买到。”阿希·玛塔希阿斯回答。

今年的中国巡演计划启动后,阿希·玛塔希阿斯第一件事就是找到这件衣服的生产商。“你快帮我查一下这是哪家公司的产品,我要买更多同款风格的衣服。”阿希·玛塔希阿斯翻出手机里的衣服照片,让经纪人唐睿雯帮忙寻找。

通过衣服后领标的LOGO“中华立领”,唐睿雯查到衣服源自“晋江造”——中国柒牌。3月28日,她终于在网查到柒牌HR的电子邮箱地址,并发送一封邮件:“艺术家演出时,偏好穿贵品牌的‘中华立领’,冒昧打扰咨询相关事宜,期待一同探寻贵品牌与国际古典音乐会合

作的可行性。”

得到柒牌正面回应后,4月18日,阿希·玛塔希阿斯如愿走进中国柒牌门店。“我演出时需要一些端庄的服饰,但又不希望它们落入俗套。‘中华立领’极具东方韵味,有很高的辨识度,是中华元素的代表符号。”挑选衣服时,他一眼看中了中国柒牌“中华立领”系列的套装。

“自成立以来,中国柒牌就以弘扬中华时尚为使命。21年前推出的‘中华立领’,就是在传统中式服装上融入时尚的元素。”阿希·玛塔希阿斯告诉记者,过去人们喜欢舶来品,现在国人越来越自信。看到中华时尚被越来越多的国际友人所喜爱,洪肇设十分激动,同时期待向世界展现更瑰丽绚烂的中国传统文化。

“今年是中法两国建交60周年,我很荣幸能够穿着极具中国传统文化风格的服饰,演奏古典音乐,为中法文化交流贡献自己的力量。”阿希·玛塔希阿斯说。



紫帽山登高文创书签

### 法国小提琴家阿希·玛塔希阿斯身着“中华立领”开启中国巡演 文化为媒 架起中法交流桥梁



本报讯(记者 施珊妹 张晋福 董严军)昨夜,泉州大剧院音乐厅琴声悠扬,掌声不断。法国小提琴家阿希·玛塔希阿斯身着柒牌“中华立领”,奏响两国文化交流乐章(上图)。

外籍艺术家与中国品牌,婉转的古典音乐和精美的新中式服饰,在文化中美妙交融。

2018年,阿希·玛塔希阿斯到武汉巡演时,偶然看到一件服饰,目光顿时被吸引:衣服立领

对襟的领口与中山装很相似,极具中国特色,又比传统正装增添一分洒脱。纽扣上的祥云图案,亦有满满中国风,为整件服装增添不少。他当即买下作为演出服装。

后来,到欧洲演出时,观众也对这件衣服表现出浓厚的兴趣。“在中国买的,其他地方很难买到。”阿希·玛塔希阿斯回答。

今年的中国巡演计划启动后,阿希·玛塔希阿斯第一件事就是找到这件衣服的生产商。“你快帮我查一下这是哪家公司的产品,我要买更多同款风格的衣服。”阿希·玛塔希阿斯翻出手机里的衣服照片,让经纪人唐睿雯帮忙寻找。

通过衣服后领标的LOGO“中华立领”,唐睿雯查到衣服源自“晋江造”——中国柒牌。3月28日,她终于在网查到柒牌HR的电子邮箱地址,并发送一封邮件:“艺术家演出时,偏好穿贵品牌的‘中华立领’,冒昧打扰咨询相关事宜,期待一同探寻贵品牌与国际古典音乐会合

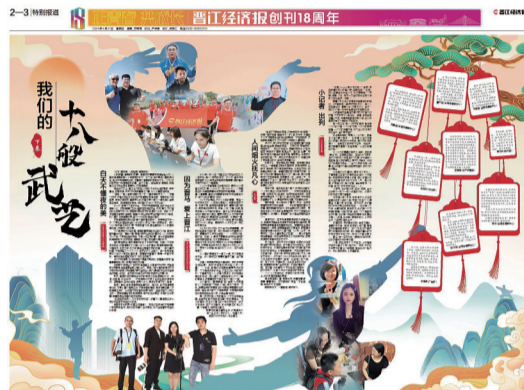
作的可行性。”

得到柒牌正面回应后,4月18日,阿希·玛塔希阿斯如愿走进中国柒牌门店。“我演出时需要一些端庄的服饰,但又不希望它们落入俗套。‘中华立领’极具东方韵味,有很高的辨识度,是中华元素的代表符号。”挑选衣服时,他一眼看中了中国柒牌“中华立领”系列的套装。

“自成立以来,中国柒牌就以弘扬中华时尚为使命。21年前推出的‘中华立领’,就是在传统中式服装上融入时尚的元素。”阿希·玛塔希阿斯告诉记者,过去人们喜欢舶来品,现在国人越来越自信。看到中华时尚被越来越多的国际友人所喜爱,洪肇设十分激动,同时期待向世界展现更瑰丽绚烂的中国传统文化。

“今年是中法两国建交60周年,我很荣幸能够穿着极具中国传统文化风格的服饰,演奏古典音乐,为中法文化交流贡献自己的力量。”阿希·玛塔希阿斯说。

#### 导读



P2—3

### 晋江经济开发区 产教融合基地加快建设

本报讯(记者 许春 陈巧玲)施工声此起彼伏,运输车穿梭往来,3栋建筑拔地而起……昨日,记者走进晋江经济开发区产教融合基地项目建设工地,现场一派繁忙景象。

在项目二期施工现场,3栋包裹着蓝色防尘罩的建筑高高耸立。各栋建筑内,工人们分组作业,忙着搅拌水泥、砌墙刷墙等。

“去年8月,项目二期正式开工建设,对晋江经济开发区产教融合基地进行扩容提质,进一步优化园区职业教育、职业培训综合功能。”福建晋园发展集团有限责任公司副总经理柯华贵介绍,随着各栋建筑主体结构封顶,项目二期砌体、建筑装饰装修工程和室外景观等工程也将加快推进,确保在今年年底竣工。

项目二期的建设进展喜人,项目三期(1号楼)也进入桩基施工阶段。现场,工人们操控着打桩机、挖掘机、运输车等大型机械,推进土方开挖、边坡支护施工等工程。

“项目二期、三期(1号楼)预计在2025年9月投用。”柯华贵说,三期(2号楼)计划在今年启动建设。

据悉,晋江经济开发区产教融合基地将建设培训综合楼、行政综合楼、职业技能提升中心、学生宿舍、食堂等。

2023年,晋江经济开发区产教融合基地项目一期(安海职教经济开发区分校)正式投用。项目二、三期(1号楼)建成后,也将提供给安海职校使用。

晋江经济开发区产教融合基地将充分发挥职业教育、职业培训综合功能,培养培育技能型学生与新就业人群,统筹各类职业技能培训、技能人才评价等资源,构建面向产业工人、企业管理人员、专业技术人员等职业技能培训的公共服务平台,助力园区“产教人”融合发展。



### “阅见美好·书香晋江” 晋江市全民阅读 系列活动启动

本报讯(记者 杨静雯)昨日,“阅见美好·书香晋江”晋江市2024年全民阅读系列活动启动仪式在晋江市图书馆举行。晋江市领导黄少伟参加活动。

现场还举行了穿“阅”古今文化推广秀第二季之再见荣光、晋江市少儿“一生阅读计划”推广之2023年度“阅读之星”颁奖仪式、晋江市第二届“爱阅读·爱晋江——我是晋江阅读人”短视频征集活动颁奖仪式、“阅见美好·书香晋江”优秀图书赠送仪式、“书香晋润”——晋江市书香机关“阅享者”聘书颁发仪式等活动。当天,“旅阅晋江”文旅融合新品牌、“阅见美好·书香晋江”线上平台、全民阅读线上倡议书接连上线发布。

据了解,此次全民阅读系列活动包含晋江作家分享会、全民阅读系列活动主题表演、自制绘本之小读者见面会、磁灶窑非遗体验、活字印刷术研学、书香文创市集等,将进一步提升晋江全民阅读素养,推动全市形成“爱读书、读好书、善读书”的社会氛围,对外展示晋江“尊重知识、乐于学习”的良好城市形象。