

我们的十八般武艺

下卷



白天不懂夜的美

全媒体编辑部

“你好，请问是《人间指南》编辑部吗？”

小时候看《编辑部的故事》，常常被故事情节逗得哈哈大笑，一直觉得编辑部是一个有意思的地方。长大后，当我真正从事新闻行业，走上夜班编辑岗位时，才懂得《编辑部的故事》与欢乐。今天，我们就来说一说编辑部的故事。当然不是《人间指南》的编辑部，而是晋江经济报全媒体编辑部夜班编辑部。

每当华灯初上，晋江经济报社19楼的灯光总会准时亮起，迎来夜班编辑们，日居月诸，点点灯光连接着晋江大事，也心系着百姓民生。

“在吗？”“有个信息你再核对一下。”“稿件谁把关了？”……凌晨一两点，记者们可能还会收到夜班编辑部的微信消息。若是未能及时回复，急电紧随而来，睡眼朦胧的记者们还要一遍又一遍地确认信息是否有误，而编辑部的急电，被记者们戏称为“午夜凶铃”。

这一切，都是为了出版安全。对于夜班编辑而言，出版安全永远是第一位。夜班编辑的工作价值就在于保证安全、优质、高效，不仅自己的工作要万无一失，而且要对其他环节的疏漏予以补救。因此，为了求证稿件信息的准确性，编辑们一晚上可能要给记者打好几个电话。抗人侵袭，实非编辑部，但下一次接打的电话还是得打。

夜班编辑是新闻内容的最终呈现者和把关人，既要保证万无一失，又要让版面出新出彩，我们的心中始终有一种责任感。就以“2023晋马马拉松”专题报道为例，最后呈现的32个版面就是所有人共同努力的成果。

为了圆满完成这些版面，编辑部需要提前与各部门沟通，确定版面数量与内容。赛前一周，编辑们就开始进行版面设计，32个版面既要统一风格，又要各有各的特色，不是一件容易的事。部分版面在赛前就提前做好，赛时再编辑，编辑们成了整个报社最忙碌的地方。

当比赛开始后，属于编辑部的战斗才正式开始。所有工作人员下午就来到报社，版面编辑抓紧处理一条又一条的稿件；美编要编辑版面，方案调整了一次又一次，细节修改了上百次。每一张照片都要放大后逐一角检查，确保“眼睛都快瞎了”真是一点都不夸张。等到所有版面都印好了，天已经快亮了。

作为夜班编辑，工作自然也是昼夜颠倒的，披着星光而来，踏着晨曦而去，可以说是城市夜行者。

去年夏天，超强台风“杜苏芮”登陆晋江，这是有历史记载以来登陆泉州市最强、登陆福建省第二强的台风。其间，大部分同事都是深夜才发来的现场新闻，夜班编辑们要对全市各个部门、新闻的防台防汛信息进行梳理、深加工。当天完成所有工作下班时已经是凌晨5点了。

熬夜、常年的昼夜颠倒让我们的身体处于亚健康状态。跳绳、俯卧撑、打乒乓球……夜班编辑们发现了各种各样的健身爱好。在等稿件、图片的间隙，健身一会儿，等待也变得不那么枯燥。

新闻人常说，做新闻是要有些情怀的。相应地，做夜班编辑更是如此，不真心喜欢编辑工作，不具有奉献精神，是很难真正融入夜班编辑工作的。也许相对于记者来说更“隐形”，但坚守在这个岗位上的人，同样有着坚定的新闻理想、强烈的社会责任、澎湃的工作激情、有着新闻工作者的追求和使命。

“能在胸中存读者，孜孜吃味弥甘”，很喜欢从事编辑工作60年的叶圣陶老先生的这句话。

辛苦中感受职责，版面上守望正义。报社这些可爱的夜班同事一起在默默坚守，用我们的平静从容与责任，努力诠释着老先生的这句话。

因为晋马 爱上晋江

晋江经济报社在晋江办公

2024年1月18日，对晋江经济报社马拉松办公室来说，是一个特殊的日子。这一天，晋马获评世界田联2024年度全球路跑品牌赛事，堪称晋马发展历史中的又一里程碑。

从2016年首届晋江半程马拉松赛到2023年晋江马拉松赛，从8000多人到15000多人，从中国田径协会铜牌赛事到世界田联品牌赛事……8年里，5届赛事，晋马犹如一颗冉冉升起的新星茁壮成长，有太多的故事可以讲述。

100多天的筹备，只为6小时的赛事。筹备一场城市马拉松，从选择比赛路线，到敲定医疗方案、安保方案，制定比赛配合活动，需要多部门联动，其中牵涉到市政府、体育、公安、交警、卫健、团市委等40多家单位的配合。晋江经济报社是晋江马拉松赛的承办单位，需要对这40多家相关单位，协调解决办赛遇到的各种问题。比赛前一天，有的工作人员每天接听100多个电话，最多的甚至接听300多个电话。赛前两天，大多数工作人员忙到凌晨三点。

300多份会议材料，只为全方位保障赛事。破瓶的路面有没有修复？接驳选手的大巴需要多少辆？赛事当天几点开始封路？……一项项问题，再经过编辑们认真考虑、反复商讨，把每一个细节问题和困难，统统在赛前解决。一场马拉松赛进行下来，我们不仅要完成200多页的赛事手册报告，还要撰写各种马拉松相关会议材料300多份。其中一份报告，前后修改了15次。深夜加班是常态。

42公里的赛道走了一遍又一遍，只为保障选手安全。什么是马拉松赛事的重中之重？当然是安全！参赛选手要提供哪些参赛证明？急救志愿者如何招募？医疗点和急救转运路线怎么设置？……这些都是我们在赛前需要考虑的问题。为了确保选手的安全，这些工作必须做到极致。不管是烈日炎炎，还是大雨滂沱，我们和相关单位的工作人员一遍又一遍奔走，在42.0975公里的赛道上，把赛事医疗方案过了一遍又一遍。

2023晋马以“最美赛道”和“世遗”为元素串联，以“侨商团队”为特色，以贴心服务为亮点。对此，临赛指导的中国田径协会副主席魏国栋给予盛赞：“晋马组织有力，办得有特色，尤其是把世遗和侨商团队结合在一起，这是全国独有的。”

美人花绽放，在12月的晋江，一万多名来自全国、全世界的跑友奔跑在如画一般的赛道上。如今的晋马，已经成为晋江的一张城市名片。许多外地选手，因为参加晋马，感受到晋江的海丝风情，了解晋江，进而爱上晋江。

把最好的晋江呈现给你，这是晋马办每一名工作人员的初心。希望大家，都因为这场马拉松，爱上晋江。

人间烟火抚凡心

专刊部

“生活不只眼前的苟且，还有诗和远方的田野。”许巍沙哑的嗓音，唱出许多人的心绪与无奈，也唱出了大家对理想生活的向往和期待。不知何时起，厌倦眼前琐碎远方，成为无数人共同的心情写照。

很不可，身处报社专刊部，我们每周忙得像个陀螺，早上的恰恰是“眼前的苟且”，买辆车、养娃养老、寻医问药……张口衣食住行，满嘴吃喝玩乐，这些东西在“诗和远方”面前，略显逊色。但这些东西，却是我都无法割舍的生活点滴，周而复始，开起这座城市的烟火气。而我们尽其所能努力，希望让每个身在晋江的你，生活变得丰富多彩。

吃喝不愁。美食是生活的馈赠。在每周的美食专栏上，一道道晋江美食扑面而来，既有海蛎煎、土笋冻、姜母鸭、菜粿等古早味美食，也有各类现代新融合特色大餐。单看版面的图文报道不过瘾？本报“边吃边聊”直播栏目上线了！镜头前，美女记者带领大家走街串巷，探寻最诱人的人间烟火气。光看直播还不给力？“晋好康”平台来了！该平台堪称晋江美食福利发放机，每周准时放送各种福利，让你免费吃个够！

房产参谋。“晋东新区潜力巨大，购房投资看好”“7、8月份是低价买车好时机”……买房买车是生活大事，如何选对价格洼地，如何判断出手时机，如何避开消费陷阱，为了帮大家解决这些难题，专刊房产记者操碎了心，认真钻研市场行情，发布最新资讯。

理财有道。手头有余钱不知道怎么投资？各种虚拟理财产品不知该信谁？……我们的理财记者也不闲着，理财课堂的互动，本地金融资讯不停歇。更有连续举办十多年的金融理财节，已成为闽南地区规模最大、延续最久、影响最广的大型全民理财盛会之一。

健康无忧。在专刊健康服务传播平台上，每周持续推出各类健康专栏报道和科普视频，更有惠民健康直通车走进基层社区。随着报社全媒体直播室投入使用，健康直播间也闪亮登场，把老百姓医生请到镜头前和大伙面对面，“60岁以上老人免费体检”“妇女儿童免费上门检查”……美女记者频频出镜基础公共卫生惠民服务系列视频专栏，把惠民健康政策宣传到千家万户。

老幼俱乐。在孩子成长过程中，忙碌的你如何带给孩子更好的陪伴？很多晋江家长选择加入本报的亲子驿站。这是报社携手有关部门打造的官方亲子互动教育平台，也是咱晋江最具人气和创意的亲子成长俱乐部。过去7年，亲子驿站累计有1万多个亲子家庭加入，成功举办3000多场亲子实践活动，成为本土亲子家庭周末“遛娃”、科学育儿的风向标。除了孩子，家里的老人也能在本报找到乐园。晚晴周刊就是为全市老年人打造的精神家园。在这里，你能看到73岁还能创立举哑铃的功夫老汉，也有79岁依然在追梦的老裁缝……从一个老有所乐、老有所为的老友身上，我们感悟到幸福的真谛。

美食美善美心情，美美与共；慢车事健康康事，事事有我。过好眼前的“苟且”，才能追寻“诗和远方”的田野。

眼前即远方。一直都在，触手可及。

小记者 出列

小记者编辑部

“红亮，Cosplay联系好了吗？”“泽宇，定向邀请优秀小记者代表，进展如何？”“欧阳，两个征集活动关注一下，动态要更新。”“芳菲、伟鹏、小孙，考虑一下活动现场签到及领取文创礼品怎么安排。”……

随着4月20日小记者亲子登高活动的临近，小记者部进入高速运转的状态。每个人在日常采访、编辑之余，还身兼多个“任务”。而这一切是一场亲子登高活动的前期工作。

小记者亲子登高活动虽然已成功举办过两届，大家积累了一些经验。但是，本报向来注重仪式感，希望每年都有创新之举，让小记者亲子有不一样的收获和感受。

每一项工作、每一个环节的确定，背后是一次次的沟通，一次次的对接，一次次的思想碰撞，一次次的完善方案，只为让大家沉浸式体验活动，留下美好回忆。

18岁，意味着成年，也意味着新的挑战。前行的路注定充满坎坷，但跨过泥淖后终将登上康庄大道。正青春，共成长，在成年礼之际，为前路“打Call”，一路上有你，也有我。

杨晨辉(全媒体编辑部)

18岁，意味着成年，也意味着新的挑战。前行的路注定充满坎坷，但跨过泥淖后终将登上康庄大道。正青春，共成长，在成年礼之际，为前路“打Call”，一路上有你，也有我。

杨晨辉(全媒体编辑部)

作为报社一员，一起走过风雨兼程的18年，见证报社的蓬勃发展，我深感荣幸。在综合部，每日的工作虽琐碎繁杂，但深知责任重大。我始终秉持“服务至上”的原则，全力做好领导安排的工作，努力为同事们提供周到的后勤保障。在这特殊的日子里，我衷心祝愿报社越来越好，继续为读者带来更多精彩内容！

朱培玲(综合部)

我与报社相识三年，她见证了我的成长，我也看到了她的蜕变。去年，报社全媒体演播室成立，我作为其中一分子，慢慢地从一名美术编辑转变成一名摄影剪辑的新媒体编辑。正印证了“正青春，共成长”这句话。我们在磨砺中逐渐成长。“道阻且长，行则将至，行而不辍，未来可期”，祝报社18周年快乐！

张汉阳(全媒体编辑部)

2014年，我进入晋江经济报广告部，与报社双向奔赴、共同成长。10年间，我做了上百场活动，深感策划是个多面手的岗位，常常要化身售票员、客服、志愿者、搬运工、安全员等，角色多样、体验感丰富。感恩在这里遇到一群相知相伴的伙伴，感谢报社给予成长和学习的机会。18岁的晋江经济报，很美很耀眼，祝福未来越来越好。

叶婷婷(广告部)

