从新启航 筑梦辉煌

晋江市拖鞋行业协会即将成立

本报记者 柯雅雅 董严军

晋江拖鞋行业将有专属的行业组织。

记者日前获悉，晋江市拖鞋行业协会将于不久后正式成立。这也意味着，晋江拖鞋行业上下游近2000家企业从此将有专属的行业组织。

“协会成立后，将通过建立平台、对接资源等，让企业有合心，从而形成合力，进而推动合作，真正实现企业共进、市场共享、行业共赢。”晋江市拖鞋行业协会筹备组相关负责人表示。

从新启航，筑梦辉煌。晋江拖鞋产业高质量发展的新篇章就此开启。

小拖鞋大世界 “半小时找齐全部配套”

“晋江拖鞋拥有完善的产业配套，底蕴深厚，而且始终坚持创新突破，这是很多地方无法比拟的。”说起晋江拖鞋产业，晋江金首鞋业有限公司总经理蔡全金很是骄傲。

毫不夸张地说，在晋江，半个小时就可以找齐一双拖鞋所需的全部配套。这是40多年来，晋江拖鞋产业持续发展积累起来的优势。

改革开放以来，晋江拖鞋从无到有，发展壮大。从“一粒料”到“一双拖鞋”，晋江拖鞋产业涵盖设计研发、机械设备制造、原辅材料供应、成品生产、包装、销售、物流等全产业链，涉及上下游企业近2000家，年产拖鞋超10亿双，产值超300亿元。

说到晋江拖鞋，就不得不提内坑。每年，众多国内外客商都会来到内坑进行采购。在这里，他们不仅采购成品拖鞋，还会采购造粒、鞋机、注塑、模具等生产拖鞋所需的其他配套。在内坑街头，你随便打听关于拖鞋的事项，路人便能为你指点一二。

如今在内坑，更是涌现出美凯源、嘉怡、多奇、金首、金宏昌等拖鞋行业知名企业，产品远销美洲、欧洲、非洲和中东等地区。2018年，内坑荣获“中国鞋都·拖鞋名镇”称号。曾有人形象地说：“世界上，平均每10人里，就有1人穿着内坑拖鞋。”其规模和产值可见一斑。

“现在，拖鞋已经成了技术密集型，甚至是高新技术密集型产业。”晋江市凯嘉机器制造有限公司总经理苏义阳颇有感触。凯嘉作为专业研发制造鞋机的高科技企业，在拖鞋产业链中属于上游企业，“拖鞋制鞋企业对产品品质追求越来越高，始终坚持推陈出新，这也对我们提出了更高的技术要求。当前，凯嘉拥有一系列具有自主知识产权的智能设备、发明专利和核心技术，将进一步助力下游制鞋企业抢占新市场。”苏义阳表示。

在创新驱动下，晋江拖鞋产业持续升级，发展模式不断更迭。集兴、巨创、宝盛、多客思、骏宝、露露通等代表企业敏锐捕捉到国内外市场消费升级的动向，通过生产自动化改造，大大提高了生产效率。同时，这些企业还通过材料、设计、工艺、流程管理等方面的持续创新，不断提升产品附加值。

“舒适、科技、时尚等元素已经成为晋江拖鞋的标签。在不断满足市场多元化需求的进程中，晋江拖鞋也赢得了越来越多海内外消费者的认同。”晋江市宝盛鞋塑有限公司总经理张梅川表示。

成立协会抱团发展 “让世界知道晋江拖鞋”

居安思危。发展的同时，众多本土企业也注意到，海外低成本拖鞋制造区域也在快速学习赶超。激烈的市场竞争中，晋江拖鞋产业的提升空间依然很大。

“晋江拖鞋企业小而散，缺乏区域性的龙头企业，产业聚集效应还未完全凸显，在品牌运作、设计思维、经营管理等方面都还有很大的提升空间。”福建省美凯源鞋业有限责任公司总经理张文通坦言，晋江拖鞋产业最大的优势是产业链完善，但是如果不能持续巩固自身优势，随时有可能被替代。

显然，靠“单打独斗”“一人走天下”，或者仅凭数家企业的突围，并不能给产业带来根本性的改变。如何突围？发挥政企互动优势、推动企业抱团发展的想法呼之欲出。

过去7年，晋江拖鞋产业依托晋江拖鞋联盟，一定程度上促进了拖鞋企业的抱团发展。联盟先后组团参加晋江鞋(体)博会、广交会等重要展会，并以“世界拖鞋 内坑质造”为主题开展峰会论坛、趋势发布、产品展示及合作签约等活动，有效打响了区域品牌、提升了产品竞争力。

经过这几年的磨合，抱团发展的模式受到了不少拖鞋企业的肯定，“通过政企、企企之间的合作，我们对接到了更多有效资源，助力企业发展。”“明显感受到行业发展更良性，企业间的恶性竞争也减少了。”“通过抱团发展不断壮大拖鞋产业，更好地提升了晋江拖鞋的知名度、美誉度。”……晋江拖鞋企业负责人纷纷表示。

为了使产业链上下游协同更加紧密，产业优势更为凸显，推动晋江拖鞋产业进一步发展壮大，晋江拖鞋联盟筹划升级为晋江市拖鞋行业协会。消息一出，在行业内引发巨大反响，一众拖鞋上下游企业表达了强烈入会意愿。

“目前，已经有来自内坑、陈埭、晋江经济开发区、清濛，以及莆田、揭阳等多个地区的200多家企业报名加入协会，企业类别涵盖拖鞋产业链各个环节。”晋江拖鞋行业协会成立筹备组成员张明集告诉记者，协会的成立得到了各级政府和相关部门的支持，也激发了行业内众多企业的热情，协会成立各项事宜正在紧张有序进行中。

主要聚焦欧洲等海外市场的欧洲健康集团董事长徐磊得知此消息后颇为激动，并在第一时间申请入会。“我们在拖鞋行业已经经营了近20年，基本每年都要在内坑采购七八百万双拖鞋。希望加入协会之后，可以进一步加强与晋江拖鞋行业企业的沟通，大家以鞋会友，共享信息、共享资源，进一步拓展拖鞋的多渠道销售模式。”徐磊告诉记者，希望自身的海外渠道优势，可以帮助更多本土企业，将晋江拖鞋加速推向海外市场，让世界知道晋江拖鞋。

同样积极表达入会意愿的泉州市福采转印科技有限公司总经理蔡栢阳表示，拖鞋行业协会成立后，必将更好地凝聚起一批企业共同发展，从而打造更多的拖鞋品牌企业，培育出一批具有发展潜力的工厂，并为众多会员企业提供更多的经验借鉴，给整个行业带来新的活力。

“我们希望把协会打造成对企业有帮助、对行业有提升、对产业有助力的组织。”晋江市拖鞋行业协会成立筹备组成员林文俭告诉记者，协会成立后，将深度挖掘企业发展需求，加快整合政产学研各方资源，帮助企业发展，同时有效打响区域品牌，提升区域产品竞争力。

晋江市拖鞋行业协会火热纳新中，欢迎广大有志之士加入。

联系方式：15377953783（晋江市拖鞋行业协会秘书小张）

打造硬核产品力 升级运动新体验

舒华“智造”亮相鞋(体)博会

本报记者 柯雅雅 董严军

专业的现场教学、趣味横生的互动体验，让观展者在轻松愉快的氛围中感受到了运动带来的乐趣和益处……昨日，在第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]上，作为中国奥委会官方健身器材供应商，舒华体育携科学运动理念和全新家庭健身、商用健身解决方案亮相展会。

打造硬核产品力

21.5英寸交互大屏、多种运动模式、科学运动指导课程、娱乐系统……展位上，舒华体育带来的X5 Pro豪华跑步机让观展者体验了一把智能舒适的健身。“我家要是有一台这样的跑步机，坚持跑步不是难事。”体验者笑着说。

“这次鞋(体)博会，我们带来了全新的家庭健身解决方案。”舒华展位现场负责人告诉记者，这一方案综合考虑了家庭成员的年龄、身体条件及场地大小、家居风格等因素，为不同家庭量身打造个性化的健身产品套装。

除了X5 Pro豪华跑步机外，舒华还为大家展示了B596动感单车、X5-E高端椭圆机和G697家用综合力量训练器等产品。这些体积小巧、功能多样、性能出色的健身器材，凭借智能化、人性化的特质，大大满足了家庭用户多样化的健身需求。

“舒华运动App还能为用户提供丰富的产品使用指导教程和健身课程。用户只需在手机上轻轻一点，即可随时查看教程和课程，足不出户即可健身锻炼。”该负责人告诉记者，这一创新的服务模式，提高了用户的健身效率，丰富了家庭的互动方式，有助于提升全家人的体质和健康水平。

在展区另一侧，舒华体育还设置了商用健身解决方案展示区，这里汇集了为商用场所提供的高品质健身设备和服务。

其中，入驻北京冬奥村和杭州亚运村健身中心的V10高端商用跑步机吸引了广泛关注。这台跑步机内置西门子先进控制器，还配备全跑台减震系统、免维护跑带等技术，让跑步更简单、更科学。此外，2023年上市的V8仰望椭圆机也给大家带来了不少惊喜。它搭载自发电飞轮、SEEC倍效驱动系统，具有更大传动比、更大发电量，而且运行更加流畅。

据悉，这些性能卓越的产品，融合了“亚洲人体工学”的设计理念。针对亚洲人的体格特征和运动习惯，舒华体育通过深入研究，将人体工程学和生物力学的最新成果应用到产品设计中，使产品更加符合亚洲人的需求。

近年来，舒华体育在研发领域进行了更多沉淀，成立国家级先进实验室，并整合全球资源，常年保持与多家高等院校、研究机构及健美健身冠军、专家的合作，多方合力、共同研发产品和运动处方，通过对多种运动模式、科学运动指导课程和智能监测系统的研发，让健身变得更加智能化、个性化。

科学运动服务全覆盖

深耕软硬件产品的同时，舒华体育还新增健身服务，帮助用户实现科学运动目标。展会上，舒华健身专业教练现场指导体验者科学健身。他们凭借丰富的健身指导经验和科学运动知识，根据每个人的身体状况和运动需求，提供个性化的运动建议。同时，他们还结合舒华先进的健身器材，现场演示科学运动的方法和技巧，传递科学运动的重要性，让观展者深刻感受到科学运动带来的高效与愉悦。

目前，舒华健身在全国拥有23家门店，其中10家开设在泉州，为众多运动爱好者提供了专业且个性化的健身服务。除了门店私教、团课服务，舒华健身还提供上门团课培训、科学运动讲座、健身空间规划等企业健康管理服务。

2022年5月，舒华体育确立“科学运动”全新品牌发展方向，将自身的品牌价值定位从“专业、科学的运动健康解决方案提供商”升级为“科学运动服务商”。

“‘科学运动服务商’的品牌价值定位，是为了让用户更好地实现‘科学运动’，需要我们的产品更加数字化、智能化。”上述负责人介绍，一直以来，舒华体育坚持“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，以用户为中心，积极布局“硬件+软件+课程内容+专业健身教练”的健身平台，打造“舒华健身1+1+1”健身连锁新模式。未来，舒华计划开设5000家“舒华健身”新模式门店，让科学运动服务覆盖全场景、全人群。

从单一的健身器材产销升级为提供智能化的软硬件产品，舒华体育持续科技研发，并整合产业链上下游，将服务逐步扩展至提供家庭健身、商用健身、全民健身、校园体育、体能训练，以及康养健身等全场景、全人群的科学运动解决方案。数字赋能下，舒华体育正努力通过布局提高供应链韧性，提升自身核心竞争力，不断探索更加匹配消费者体育需求的新方法和新途径。