



01 “十二新潮”文旅巡回会精彩亮相

本报讯(记者 林小杰 秦越)昨日下午,随着激昂的鼓声响起,在泉州海丝国潮文化节外场,泉州各县(市、区)携手打造的“十二新潮”文旅巡回会精彩亮相,为大家带来一场传统与现代交织、古韵与新潮碰撞的文化盛宴。

活动现场,人声鼎沸,快闪式的巡游表演和定点展演轮番上阵,让人目不暇接。市民、游客纷纷驻足观赏,用手机记录难忘的瞬间。其中,首个巡游的惠安舞龙队引人注目。这支由10名惠安女组成的舞龙队,身着特色鲜明的服装,手持彩龙,在舞台上翩翩起舞。她们的动作矫健有力,配合默契,将传统的舞龙技术展现得淋漓尽致。随着音乐节奏的变化,彩龙在空中翻飞盘旋,时而高昂,时而低垂,仿佛有了生命。

精彩的表演让观众纷纷发出赞叹之声。“惠安女”以勤劳的精神闻名海内外,舞龙是传统技艺,两者的结合是对国潮文化的最好传承。“惠安舞龙队”负责人林志雄告诉记者,此次国潮文化节前,他们精心准备,希望通过表演让更多人了解惠安文化,感受国潮文化。

除惠安舞龙队外,鲤城区的火棚公婆表演诙谐幽默,丰泽区的唱埔女表演和南少林武术表演展现了女性的柔美与武术的刚劲,德化县的舞狮表演威武雄壮,台商投资区的菲律宾乐队带来了异域风情,泉州港区的街舞和歌舞表演展现了青春活力与现代气息……此次“十二新潮”文旅巡回会不仅展示了泉州各县(市、区)的文化特色,更让人们人们对泉州这座历史文化名城有了更深入的了解。

昨日上午,伴随着南音《潮涌晋江》在晋江第二体育中心响起,在传统戏曲与时尚走秀的碰撞中,晋江正式开启国潮时间。

文化体验过瘾

国潮之潮,根基在于文化。以海丝泉州22个世遗点为背景,以公元10世纪帆船王国的闽人福船为造型的世遗场景,集中展示了泉州非遗文化,深受市民、游客欢迎。

醒狮、潮鞋、拓印……屏气凝神间,轻轻揭开印好的年画,一幅结合了中国龙纹样的年画跃然纸上。在木版年画拓印体验区,游客络绎不绝,来自上海的张西西就是其中之一。在非遗传承人蔡建民的指导下,她过了一把“非遗瘾”。“我们正好来泉州旅游,又对非遗特别感兴趣,国潮文化节正好让我们‘饱眼福’。”张西西说。

除了泉州非遗技艺,还有宁德古窑陶瓷、厦门漆线雕、漳州龙人古尊等闽南非遗工艺品,展柜名品红裙、东方美眼头雕记、文创领军敦煌等潮鞋的加入,更彰显了福建国潮文化市场的广阔前景。因南红砖雕刻、珠绣、竹编、捏面人、高甲戏、世遗舞台的非遗演出,体验,让观众尽情领略文化之美、感受传承之心。

国货品牌亮眼

“太酷炫了!竟然还能变色!”文化节上,晋江企业纷纷拿出看家本领,凭借科技感、国潮风游遍全场。

刚刚将秀场搬上了“航母”的七匹狼,带来了众多“黑科技”国货。“连上蓝牙,可以通过触控进行音乐切换,如果有来电,身体还会有震动。”七匹狼设计师王小翠介绍,这是七匹狼即将上市的新品,把“黑科技”应用到服装上,让服装更具设计感与科技感。现场,还有可随温度变化颜色深浅的双面防晒服、集加热、按摩、充电等功能于一体的羽绒被……令观众惊叹不已。

“非常高兴能够参加这次文旅盛会。作为中国品牌代表,我们的文化自信体现在方方面面,时尚就是文化自信的核心表达之一。”七匹狼董事长周少雄说,晋江此次承办国潮文化节,将国潮文化注入消费产品中,将有力推动纺织服装产业升级发展。

国潮之潮,生机在于创新。劲霸男装将结合了中国龙与国花牡丹的米兰秀款服装带到了展馆,彰显国货品牌的深厚积淀与国际视野。利郎、柒牌、九牧王等带来潮牌鞋服、潮玩、箱包等产品,展示了以科技创新引领产业创新、国货品牌勇立潮头的蓬勃姿态。

精彩活动不断

“潮向东方·悦新世遗”国潮T台秀、“潮向东方·华夏风尚”国风T台秀、“潮有话说”同频共振”国潮沙龙对话会、“十二新潮”文旅巡回会、汉服主题游园会……昨日,数十场精彩活动不间断上演,令人应接不暇,拍手叫绝。

“快来,这里也有演出!”来自泉州师范学院的大一学生吕品边快步走向招呼好友,他们一路追随快闪队伍来到展馆,“这是我第一次参加国潮文化节,看到很多传统文化以意想不到的方式呈现出来,太妙了!”

国潮之潮,需要更多人的关注与参与。国潮文化节成功启幕,将激活国潮元素与多方合作,探索中国传统文化的时代表达,激发文旅新质生产力,为城市发展带来澎湃动力。

本报记者 杨静雯 李玲玲

潮派新生 澎湃晋江



02 国潮融合T台秀惊艳上演

本报讯(记者 张茂霖)昨天上午,一场结合了传统非遗与现代国潮的“国潮融合”T台秀在2号馆上演,非遗文化艺术家与知名国风服饰、国潮品牌的跨界联合,吸引了不少市民驻足观看。

秀场一开始,有着“音乐活化石”之称的南音表演率先出场。在古韵悠悠、曼妙风雅的音乐声中,身着蕴含古典文化元素的“关雎记”国风服饰的模特一一亮相,展现国风之美。

随后登场的是闽南乐器脚踏鼓表演,两名演员手脚并用,敲出于方变化的鼓点。鼓声中,身穿劲霸男装的模特登场,服装上编织纹理龙纹花型,视觉效果惊艳。

在接下来的走秀中,红裙旗袍携手晋江河桥高甲戏,安踏体育携手掌中木偶表演,上演了融合大戏。

“我非常好奇传统非遗表演和现代潮流是如何结合的,就特意来到现场观看走秀。看完后,我觉得二者融合得非常好,很吸引人。”泉州市高甲戏传承中心演员陈瑞娟告诉记者,“秀台上,高甲戏演员身着旦行服饰,与红裙旗袍同台走秀,这对我也有一定的启发,今后,我们在排戏时,也会考虑与现代元素融合,吸引更多年轻人走进剧场。”

T台秀相关负责人表示:“走秀是时尚的,非遗表演也可以以时尚的方式去呈现,我们将两者进行深度融合,让其更出彩。”

03 创意市集热闹开集

本报讯(记者 沈茜)在本次国潮文化节创意市集上,传统与现代元素交融,成为游客认识晋江的一扇窗口。

展馆内,“潮兴市集”以“潮好物”为主题,会聚了布袋木偶、磁灶陶瓷等国潮特色产品和30多家企业的国潮文创产品,包括漳州凌波有限公司的竹排文创伴手礼、海丝钟表博物馆的钟表类展品、龙岩文旅汇金公司的红色教育伴手礼等。

“这些物品都好精致,真是大开眼界!”市民吴英和朋友相约逛展,特意从安海赶来。她表示,自己平时喜欢做手工,所以对青藤手工艺类的创意饰品,“很喜欢这里,满满的国潮文化气息!”

展馆外,“国潮市集”烟火气十足,“一站式”满足市民游客购物需求。移动潮玩、复古小物件、咖啡、牛排……30辆装饰独特的汽车后备厢一字排开,里面是琳琅满目的商品。这场“后备箱潮派对”,吸引了不少人气。

精美的茶具、咖啡器具、创意周边,以及现场制作的茶饮、咖啡,让市民及游客品尝到别样韵味。当天,“国潮茶咖生活节”聚集了30家当下年轻人喜欢的新式茶饮品牌。在这里,茶与咖啡的香气交织在一起,带来别样的生活享受。

而在古早味创意美食区域,各种泉州地方风味小吃让大家品尝到久违的传统味道。同时,在包装、口味上加入创意元素,又让传统美食焕发出生机。

一路山海一路歌

本报记者 林小杰 陈巧玲

在以“山海城与人文产的空间融合”为主题打造的场馆内,市民、游客一边感受徐徐海风吹拂,一边聆听嘹唢号声成韵。这是本次国潮文化节根据福建地理特色而设置的山地生活营和海派度假区空间。

山地生活营展示了安踏、特步、乔丹、卡尔美等10家鞋服潮牌,石金道等12家文创潮牌,以及华为运动、SIXTY SIX陆地冲浪板等64种国潮产品;同时,打造露营场景,引入户外装备展示,营造潮流生活方式。

在海派度假区,以“潮趣横生”的场景,让每一位参与者化身“赶集人”,一站式体验泉州、晋江文化和美食,参与国潮文化消费体验互动,打卡国潮派对。

海派度假区

“小小罍埔女”萌翻全场

在海派度假区的簪花技艺展区,一群天真烂漫的“小小罍埔女”吸引了众多游客的目光。她们头戴精致的花冠,脸上洋溢着灿烂的笑容,为展区增添了一抹

亮色。

现场,“罍埔女”牵着“小小罍埔女”的手,一溜溜地练习合步。东湖中心幼儿园副园长黄秀美介绍,“此次,由学生家长带着孩子一同走秀,展现罍埔文化的独特魅力。”

为了这次表演,“小小罍埔女”们下了功夫,她们结合罍埔的传统文化,设计出别具一格的时装。这些时装以罍埔传统服饰为基础,巧妙地融入了劳作工具等元素,展现出独特的美感。

正式走秀时,“小小罍埔女”们自信地走在T台上,步伐坚定有力,动作充满童趣,引来观众的欢呼与鼓掌。

看着T台上自信从容的学生,黄秀美内心无比激动,“我们希望通过这个活动,让更多人了解和关注罍埔文化,为传统文化的传承和发展贡献一份力量。”

山地生活营

悠享泡茶时光 邂逅山野风情

从海派度假区的热闹喧嚣中抽身,一步便踏入山地的生活营的怀抱。

漫步在户外露营营地,仿佛置身于大自然的怀抱。在这里,游客们悠闲地了解各种户外野营装备,感受与自然亲密接触的乐趣。

最吸引人的莫过于“流浪茶摊”。游客们纷纷驻足,或独自品尝,或三两成群畅谈,好不惬意。

德峰茶庄负责人王文良正热情地向游客介绍茶文创产品。他拿起一罐茶叶,指着上面的包装介绍,“我们带来了这款新品,看,包装上的‘龙鲤鲤小青龙’,是特地设计的。”

“铁观音作为中国传统名茶之一,其独特的韵味和品质与国潮文化相契合。”王文良希望通过文创设计,让更多人了解铁观音的魅力,感受传统文化的魅力。

本报记者 沈茜

遇见“非遗”

以针为笔、以珠为墨、以布为纸,昨日下午,在“晋享新世遗”场景馆,非遗传承人陈克忍的学徒施美艺正在进行泉州珠绣展示。一针一线间,一个火红的“福”字被逐渐填满。

珠绣是在中国传统刺绣的基础上发展而来的,20世纪80年代已遍及50多个国家和地区。发展至今,珠绣既有时尚、潮流的欧美浪漫风格,又有典雅、底蕴深厚的东方文化和民族魅力。

“绣完这件作品,差不多要8个小时。”施美艺告诉记者,打造一件纯手工的珠绣作品,所用的技法十分繁杂,工序

烦琐。但是呈现出来的效果细腻逼真、立体感强。

当天的非遗集市吸引了众多游客驻足观赏、体验。这让施美艺感到很激动,“两年前,我对珠绣技艺产生兴趣,并加入传承队伍。希望借此机会,将技艺展示出来,助力珠绣技艺及传统文化的传播。”

本次“晋享新世遗”场景,以海丝泉州22个世遗点为背景,将世遗点和非物质文化遗产及40多家国潮品牌进行场景化展示,推动传统文化和现代艺术相融合。

活动期间,还将举办晋江掌中木偶、永春宋氏香道等18场非遗体验表演。

更多精彩不间断

潮派新生——海丝泉州国潮文化节将持续至21日,更多精彩活动即将上演。

4月19日下午2时到7时,山地生活营内“潮有影力”国漫无界”高甲电影上线,《熊仔之正义守护》《长安三万里》《大鱼海棠》等国漫电影接连上映;下午3时,“潮新势力·澎湃不息”国潮主题分享会上,运动潮流、潮玩潮流、国潮艺术、知名旗袍、时尚产业服务等品牌设计师、主理人将通过视频演讲方式分享品牌故事;晚上7时30分,“潮极尽兴·当然不让”国潮主题派对火热开秀,包含酷炫灯光秀、潮流乐队表演、国风街舞大秀等。

4月20日下午2时到6时,泉州各县(市、区)将轮番开展文旅推介;晚上7时,来自厦门的来疯喜剧俱乐部将带来国风主题脱口秀、情景互动脱口秀。

此外,“十二新潮”文旅巡回会、“晋享新世遗”舞台演绎将在国潮文化节期间持续进行,欢迎广大市民群众前往晋江市第二体育中心,感受品牌之都国潮力量。



热烈祝贺 晋江经济报创刊18周年

晋江市英林镇西埔村
晋江市英林镇后头村
晋江市英林镇嘉排村
晋江市英林镇湖尾村
晋江市英林镇三欧村
晋江市英林镇东埔村

晋江市西园街道屿头社区
晋江市西园街道霞浯社区
晋江市西园街道后间社区
晋江市西园街道小桥社区

贺

以上排名不分先后