

近日,中国利郎有限公司发布公告:2024年第一季度“LIL-ANZ”产品的零售金额比2023年同期取得高单位数增长。

时尚总是轮回,服装企业如何保持长青?对利郎而言,不褪色的密码之一,就是不断用服装科技创造美好生活。

一件羽绒服拿下2项世界纪录认证,一件衬衫拥有两项持久白专利技术,一件耐洗POLO衫能够做到30次机洗如新,一件环保再生牛仔裤可实现变废为宝,一件“冰菠萝”衫在夏季引发消费者争相抢购……利郎用一款款“黑科技”产品,“拿捏”时尚风潮,展现科技与时尚璀璨交融的价值,释放新质生产力。

时尚对人们多元化的生活方式有着非凡的意义,而科技元素的注入,更在时尚领域中打开一个全新的切口,能让时尚表达变得更可视、更可触、更具象化。利郎深谙,科技竞争力,不只是为时尚企业提供品牌溢价,还关乎企业在行业中的位置,甚至决定着时尚产业的未来格局。

本报记者 施珊妹 董严军

## 上“新” “科技+”的极致单品

于服装企业而言,做出一款基础单品只是起步,能拿出让市场感受到差异化、让消费者惊喜的产品,才能真正在引领时尚风潮的路上拿到高分。

利郎,显然是擅长交优秀答卷的。从洗衣机里拿出洗好的衬衫,抖一抖自然晾干,第二天又能穿上平整如新的衬衫。利郎首创的持久白免烫衬衫,一上市便大受消费者好评。

这是一款由利郎自主设计研发的衬衫,拥有两项持久白专利技术,成功通过WRCA官方审核,被确定为“洗涤30次总色差值最小衬衫”。

时尚浪潮之下,科技精髓凝成的珍珠缤纷洒落。

夏季即将来临,针对夏季男装需要反复熨烫等难点问题,利郎在传统Polo衫基础上进行技术革新,延续首创耐洗衬衫的优势,充分复现家用洗衣场景下30次机洗后,依旧平整亮丽如新。

耐洗POLO衫还采用了180℃高温无缝热压技术替代传统车缝工艺,加上特殊的高年度染色工艺、高强度纱支结合稳定的缩水率,使得面料耐洗耐穿不变形。此外,其易去污、放心领设计不易卷边不易翘边,且拥有UPF高效防晒及良好的吸湿速干功能等多重优势赋能,让消费者爱不释手。

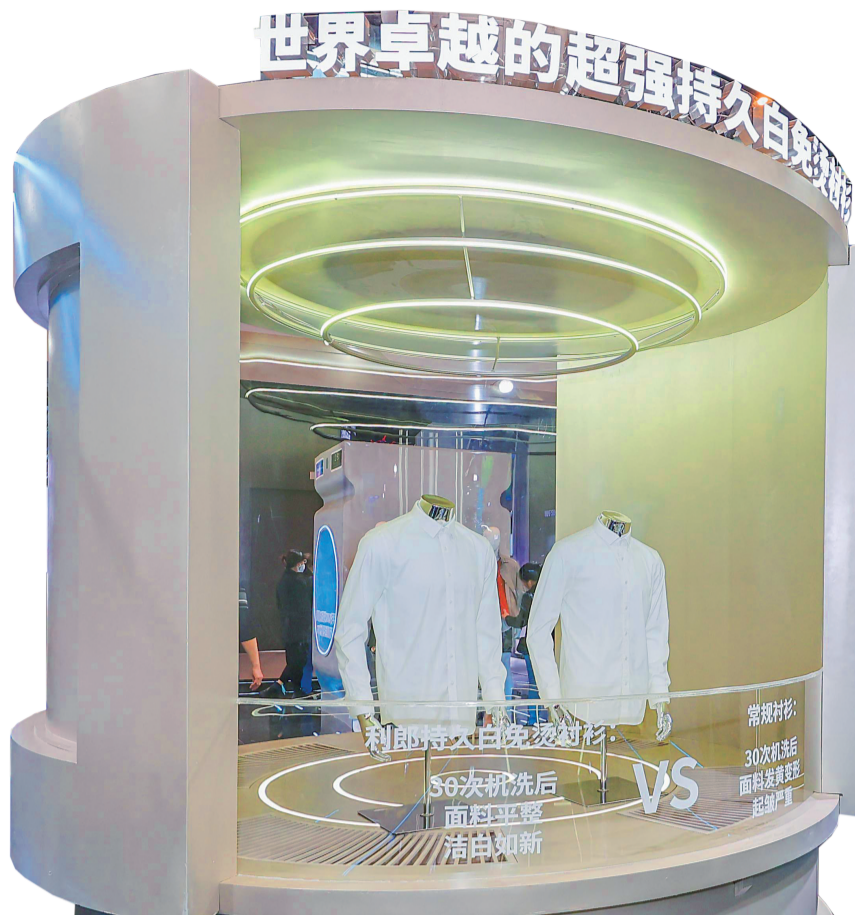
近年来,利郎还推出多款成功的“科技+”极致单品,如冰菠萝衫,采用的是利郎自主研发面料,该面料同时具备凉感、抗菌双重功能,且面料手感舒适,真正做到冰凉透气不闷汗。其凭借凉爽透气的穿着感和兼具商务与休闲的时尚感,备受消费者喜爱,仅线上渠道就连续多轮快速补单,当季累计售出数万件。

毫无疑问,创新是引领发展的第一动力,也是提质增效的根本途径。这些叫好又叫座的极致单品强势推出,精准解决了消费者的痛点问题,帮助利郎以科技创新之力,解锁了新的“流量密码”。

创新一子落,发展满盘活。随着利郎品牌的创新力日渐彰显,利郎品牌影响力日益高涨。

“没有所谓的传统制造业,只要与人有关的行业都需要无限创造。多年来,利郎坚守实业,大力推进自主创新,以实现全方位的高质量发展。”利郎执行董事、副总裁王俊宏说。

# 利郎： 爆款「黑科技」 释放新质生产力



## 向“质” 聚“链”成势的底气

翻开利郎的历年年报数据图,一条变化的曲线耐人寻味。

2023年利郎的销售产品中,原创产品占比75%,独有面料占比50%。8年前,利郎在这两栏的占比并不高。

产业铿锵突进的背后,在于“路线图”和“施工图”更加清晰。这源于利郎集团董事长、总裁王良星多年前便看透创新的本质:“款式能模仿,面料要模仿却很难。”王良星明白,想要服装产品出众,归根结底在于源头。

诚然,新质生产力是生产力的跃迁。跃迁之道,要在创新。加强科技创新,必须在原创性、颠覆性上下真功夫,充分激发各方面创新活力,努力做好创新这篇大文章,不断增强高质量发展的科技硬实力。

于是,2015年,利郎斥资成立面料研发中心,涵盖面料颜色调配系统及面料印刷机,对制版中心、工艺中心和工厂进行分

级,从源头的纱线、面料、印染、图案坚持原创自制,实现从制造到创造的全面进阶。时至今日,利郎形成了集面料开发中心、成衣面料研究所、检测中心、成衣设计、工艺技术中心及知识产权保护部等细分功能为一体的完整研发中心。

在利郎面料研究中心,一面墙上贴满了企业专利证书。截至目前,利郎拥有有效专利184件,其中发明专利16件,实用新型专利124件,专利保护内容涵盖纱线、面料、成衣、纺织检测、纺织设备等各个领域。利郎,已经成为我国企业依靠创新闯出发展新路的一个缩影。

向“质”图强,聚“链”成势。打破常规的面料,颠覆固有的工艺,突破传统的技术……毫无疑问,利郎的创新,是从一丝一线开始的,直至形成全产业链自主研发的优势。

绿色是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力。深谙此道,利郎不断用生态“含绿量”提升发展“含金量”,为高质量发展注入新动能,塑造新优势。

“为人们创造美好生活,必然是建立在可持续发展的基础上。”利郎方面认为,绿色创新视角下的时尚,是一种不同于传统服装的全新面貌,它既利当前,更利长远,必须久久为功求实效。

利郎在“可持续”方面的扎实成绩依赖集团自建的检测实验室,包含针对门襟起皱、印花脱落、洗后变形、拼接互染等服装问题的专项检测实验室。品牌所有面料必须经历多道检验,才能流通到成衣生产环节。以利郎的海洋环保公益之一“中华白海豚系列”为例,该系列中的牛仔茄克与牛仔裤则采用回收的靛蓝纱线,成衣过程无须重新染色,减少了50%的原棉使用,以及近90%的化学染料和水用。

## 内核 文化为蕴乘势而上

用新技术改造服装,促进产业高端化、智能化、绿色化,这是“立”;推动服装跑入时尚生活的“未来赛道”,这是“破”。“立与破”之间,折射了利郎的格局和思路。

致广大而尽精微。近年来,利郎积极顺应时代趋势,把握科技革命带来的机遇,先后被认定为高新技术企业、省知识产权优势企业等,诸多科技成果被有效转化为产品推广到市场。目前,利郎的研发中心具备覆盖纺织品及服装26个项目范围的能力,检验结果得到国际互认的56个国家实验室认可。

如果说,国家级实验室是利郎的硬件“核武器”,文化底蕴则为利郎品牌的“软实力”。

“跳出服装做服装”“把服装当成艺术品来做,将时尚、艺术、创意进行到底”,在王良星独到的运营理念下,利郎在大局中找准定位,在共性中寻找个性。

探寻服装与艺术的关系中,利郎公司十多年来的活动、员工生日派对、艺术品收藏都与此密切相关。“唯有让利郎的员工、合作伙伴,每天看到的、触摸到的,都是时尚艺术的东西,身上才会流淌艺术的血液。”王良星说。

为此,利郎十年磨一剑,斥资10亿元打造了利郎文化创意园,希望吸引全球更多的艺术家、设计师,为他们搭建一个集餐饮、休闲娱乐于一体的好去处,一个让大家更好沟通交流的平台,“让他们来了还能留得住”。在耳濡目染的熏陶下,艺术与文化的不断滋养了利郎的发展。

去年,利郎在安平桥上激活沉睡的文化遗产;利郎以“光明之城”为主题,在设计中融入泉州特色元素的新品大秀;利郎融合“碧瓦江南”“数字陶瓷”“中国象棋”“中国篆刻”四大非遗元素,推出“东承西就”系列产品……以文化为内核,构建品牌的长期资产,利郎持续为品牌灌注内涵。

打通科技与文化的“任督二脉”,利郎正乘势而上,阔步向前。

