

正青春共成长 晋江经济报 创刊18周年粉丝节活动

小记者亲子明日共攀文峰 这份小贴士请查收

(上接1版)

赵龙说,习近平总书记始终高度重视文化和旅游事业发展,在福建工作期间亲自协调推动鼓浪屿、武夷山、福建土楼、泉州宋元文化等申遗工作,亲力亲为保护福州三坊七巷、三明万寿岩等历史文化遗产,为福建文化保护传承和文旅经济发展提供了科学指引、奠定了坚实基础。我们始终牢记嘱托、感恩奋进,在文旅部等国家部委的关心支持和指导下,大力传承弘扬优秀传统文化,全力推进全域旅游、文旅深度融合,“清新福建”成为引以为傲的金字招牌。我们将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持以文塑旅、以旅彰文,加快推动文化和旅游深度融合,进一步做大做强做优文旅经济,全力以赴打造世界知名旅游目的地。热忱欢迎海内外朋友来福建,体验山的秀美、水的灵动、海的壮阔、天的碧澄,领略红砖古厝魅力,沐浴红色圣地光辉,“清新福建”一定不负您的“诗和远方”。

会上签约重大项目17个,投融资额236亿元。泉州市、省交通运输厅、武夷山市、漳州文旅康养集团的主要负责同志作了交流发言。大会还宣布了2025年省文旅经济发展大会由南平市承办,并进行会旗交接。

省领导吴惜林、周联清、江尔雄、黄文辉、王光远,紫荆文化集团有限公司总经理文宏武,联合国旅游组织执行主任娜塔莉亚·巴尤娜出席大会。摩洛哥、马尔代夫、柬埔寨、菲律宾、马来西亚等国嘉宾出席有关活动。文化和旅游部有关负责同志,部分省市文旅部门负责人;相关省直单位、各设区市和平潭综合实验区的主要负责同志;中央驻闽有关单位、部分重点金融机构主要负责人;国内、省内部分文旅企业负责人等参加大会。

17日晚,大会举行了开幕式,以主题为《万里海丝路、千年刺桐情》的情景音画推介演出喜迎各界来宾。会后,与会嘉宾还共同参观了海丝泉州国潮文化节,通过“国货”“潮牌”的沉浸式、场景化、生活化展示,深入了解泉州的历史文化和独特魅力。

科技范 国际化

(上接1版)

“这是光催化技术在工业废气处理领域的重大突破。”中国工程院院士付贤智在东亿鞋业生产车间查看废气处理后的环境和多元光催化VOCs废气净化系统运行情况时,现场给予高度评价。

原来,这是在地方政府牵线搭桥下,由福州大学国家环境光催化工程技术研究中心和东亿鞋业共同研制的绿色新技术设备。这台设备可为企业节约废气治理成本超80%;同时,该设备可在常温下运行,具有低能耗、无二次污染等特点,第三方监测综合去除率高达94.2%,技术国际领先。

“设备正式运行后,实实在在实现了降本增效。”东亿鞋业副总经理戴子算算了一笔经济账:企业原先废气排放采用常规的活性炭分解,一个月运行成本约40万元。该设备安装投入使用后,成本直接下降到每月不足3万元。

目前,该设备在风量上实现了从实验室阶段的300m³/h到实际生产中的60000m³/h,完成了更高级别的跃升,给企业带来了经济效益、社会效益、美誉度的“三重提升”。

绿色低碳时代到来,绿色创造是必然选择。绿色新技术、新工艺、新材料、新能源的应用,不仅决定了企业的市场出路,也将带动企业降本增效、全面转型升级。

安踏集团在绿色可持续发展道路上持续奔跑。去年杭州亚运会,安踏为中国健儿提供的领奖鞋刷屏社交媒体。这双鞋的出圈,不只因颜值高,更因为这双鞋整体采用了大量再生纤维和回收材料,再生无水染整工艺遍及鞋面、内里,甚至鞋带等纺织物材料,是一双独特的“低碳鞋”。

安踏方面透露,今年巴黎奥运会上,安踏将继续以绿色、环保为主线,为中国健儿打造绿色领奖鞋、领奖服等配套装备。

可持续发展离不开全行业的协同共识。作为龙头企业,安踏集团带动产业链及合作伙伴乃至全行业发生改变,以更高效的方式、全新的生产理念反哺整个行业,形成雁阵效应。

“安踏制定了一系列管理制度与程序,从环境责任及可持续发展管理体系等多个维度进一步推进管理,助力供应链合作伙伴的可持续发展实践和表现。”安踏集团副总裁李玲表示,安踏通过行业龙头的影响力,带动体育产业向绿、走可持续的新质生产力发展之路。

不只是安踏。本届鞋(体)博会,以新材料、AI、数字化为代表的更多科技创新因子带来节能、环保、绿色、高效的体育全链条可持续发展图景。

国内领先运动服务商舒华体育推出首款AI跑步机,从芯片到操作系统,再到AI专业运动算法,做到国产自主可控;国家级制造业单项冠军华宇织造打造“数字化工厂标杆”,从生产端的视觉检测、自动找布、自动排产系统,到自动仓储和自动物流配送系统,实现全流程数字化;还有石盟骆驼鞋、智能鞋垫等一批创新产品,都将在鞋(体)博会上闪亮登场,在产品端让消费者一起参与绿色未来。

提升“开放度” 借船出海“晋”远航

年初,安踏集团亚玛芬体育正式登陆纽交所,成为安踏集团迈向国际化的关键一步。

今年,安踏主品牌也加速出海。上个月,美国达拉斯,安踏为NBA球星欧文、詹姆斯等球星提供球鞋,租下了发售现场千道,整齐布置的紫色路面上,排满了前来抢购首发的人群。

“从来没有在美国看到这么多人排队买一双中国球鞋。”发售现场,自媒体博主、Sole Stage中美潮流品牌主理人夏嘉欢说,“虽然发售价格是125美元,但是在二级市场这双鞋可以卖到200美元以上。国产球鞋能够在美国有二级市场,也算是里程碑了。”

安踏品牌CEO徐阳表示,未来,安踏将用全球化的资源、全球化的文化、全球化的团队,最重要的是用全球化的视野,实现全球化的事业。

和欧文一样,签下新科NBA冠军中锋、MVP级球员约基奇时,361°在国际篮球市场的知名度上升到了另一层面。对此,361°品牌管理中心总经理郑业欣表示:“作为NBA中首屈一指的球员,约基奇的加盟,是361°全球化进程中的重要一步,不仅可以带来可观的市场价值,也将显著提升品牌的地位与形象,拓宽361°在篮球领域的影响力,为品牌发展注入新动能。”

从晋江走向世界,再从中国走向世界,晋江体育品牌靠的不只是产品力、品牌力,更有渠道力、市场力。

今年以来,晋江打好稳市场、稳信心、稳预期“组合拳”,推动外贸稳规模、优结构,加大贸易政策支持力度,支持企业开拓市场、争取外贸订单、发展新业态。1—2月,晋江企业以一般贸易方式进出口总值达110.7亿元,同比增长53%。其中,东盟为晋江第一大贸易伙伴,进出口50.97亿元,同比增长76%;对共建“一带一路”国家出口100.96亿元,同比增长113%;纺织服装、鞋靴、塑料制品出口分别上升58.8%、62%、162.5%。

相关新闻

明天上午 紫帽山凌霄路 临时交通管制

本报讯(记者 蔡培仁)明天上午,“登紫帽 攀文峰”晋江经济报小记者亲子登高活动在紫帽山省级旅游度假区举行。为保障活动期间交通安全有序,记者从晋江市公安局交警大队了解到,活动期间,将对相关路段实行交通管制。

交通管制时间为20日7:00—12:00,管制路段为紫帽山凌霄路。管制期间,禁止一切机动车辆上山。请市民提前做好出行规划,服从现场交警指挥,将车辆有序停放至紫帽路两侧或凌霄路的临时停车场。

值得一提的是,届时活动现场人数较多,参加活动者请勿吸烟,以防发生森林火灾。



本报讯(记者 蔡红亮)明日上午,2024年晋江经济报小记者亲子登高活动将在紫帽山举行。广大小记者家庭已是蓄势待发,准备携手迎接一场意义非凡的登高礼。

根据安排,明日上午8:00—8:40为活动签到时间。正式出发前,将有工作人员带领大家进行热身运动,以最好的状态迎接登高挑战。多才多艺的小记者还将带来精彩的节目表演,为活动助场。

本次登高活动得到了各方的大力支持。晋江市健跑运动协会广发英雄帖,招募了30多名医疗志愿者。活动

当天,医疗志愿者们将携带医疗包,分布在登山道的沿途,为本次活动保驾护航。参与者若出现擦伤、扭伤、中暑等情况,可以第一时间联系附近的医疗志愿者。

主办方提醒,根据晋江气象部门预报,周六天气为

阴转小雨,登高过程中可能遇到路面湿滑的情况。因此,大家需要提前做好准备,备好雨具,建议穿防滑运动鞋。主办方准备了一次性雨衣,方便大家使用。登高时,小记者和家应尽量不要在潮湿的树荫下和草地上坐卧,并随身携带防蚊虫药剂。

登高是一项耗费体力的运动。为此,主办方在沿途设置了多处补给点。大家补充水分时,建议少量多次,家长朋友也可以提前准备一些运动饮料,及时补充电解质。

解决户外劳动者“急难愁盼”问题 罗山9个工会驿站同时“上线”

本报讯(记者 曾舟萍)昨日下午4点多,忙碌了一天的环卫工人苏丽芳走进晋江罗山街道社店社区尾厝工会驿站休息。让苏丽芳舒适休息的尾厝工会驿站,本月15日刚刚投入使用。一同“上线”的,还有罗裳、许坑、山仔(邻里中心)、梧垵厝厝、梧垵蔡厝、社店田内、樟井、苏内等8家工会驿站。

“歇一会儿,喝口水。菊花茶、橘子汁、矿泉水,想喝什么?”刚进门,驿站工作人员陈志河立即迎上来,热情地与苏丽芳打招呼。连喝几大口矿泉水后,苏丽芳又熟练地借了驿站内工人的充电宝给手机充电,便坐在椅子上休息起来。

尾厝工会驿站里,30多平方米的驿站不仅配备饮水设备、微波炉、桌椅、电风扇(或空调)、冰箱、电视、储物柜等常用设施设备,还贴心准备了应急药箱、维修工具箱、雨伞、针线包等物品,甚至还具备淋浴功能。可以说,这样的驿站,基本解决了户外劳动者“喝水难、热饭难、休息难、如厕难、补给难”等现实问题。

“驿站开放的第一天,社区网格员就在工作群中广而告之。随后,我们很快就得到了消息。”苏丽芳说,天气越来越热,原先大家只能在路边树下休息,“现在有了工会驿站,我们可以在这里喝水、热饭,好好休息,太方便了,大家都很喜欢!”

“尾厝工会驿站是在罗山街道总工会指导下,遵循科学规划、合理选址、方便职工的原则进行建设的。”社店社区党委书记陈清扁介绍,该驿站解决了快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业形态劳动者及环卫工人、交通警察、城管人员、园林绿化工人、货车司机、市政维修工人等户外劳动者的“急难愁盼”问题。

“这9家工会驿站是罗山首批‘上线’的工会驿站。接下来,罗山将继续加强辖区工会驿站建设,提升服务质量,推动工会驿站高质量发展。”罗山街道党工委副书记、总工会主席吴雅琳表示,罗山街道总工会将以辖区各工会驿站为触角,积极探索引入特色创新服务,把驿站打造成为“以文化为



灵魂、以活动为载体、以服务为根本”的新时代工会服务职工服务站,使之成为党的政策理论的宣传站、帮扶困难职工的前哨站、传递爱心的接力站、补充能量的中转站,助力工会更好发挥桥梁纽带作用。

福建省鞋机商会第三届第一次会员大会在晋江召开 本佳总经理洪志坚任会长



本报讯(记者 施珊妹)昨晚,福建省鞋机商会第三届第一次会员大会在晋江召开。福建省本佳鞋业有限公司总经理洪志坚(上图)担任会长,凯嘉机器制造有限公司总经理苏义阳担任名誉会长,杨思能担任福建省鞋机商会副会长。晋江市铭将机械有限公司总经理谢天

乐、福建省利昌智能科技有限公司总经理王森南、广州市显辉展览服务有限公司董事长谢昭忠、福建鸿宇展览有限公司总经理王晓东、晋江市德士捷智能科技有限公司总经理胡友刚、泉州众泰机械设备有限公司董事长郭大彪、晋江市巨腾机械工贸有限公司总经理颜瓔珺、

泉州市川亚机械设备有限公司总经理袁建华、晋江恒江机械有限公司负责人江宪生担任副会长。

“深感荣幸,更感责任重大。”洪志坚表示,今后,他将围绕三方面开展工作。首先,抓好商会自身建设,打造创新型商会组织,大力推进商会的业务水平,不断推进商会制度化、规范化建设。其二,积极发挥整体优势,为会员提供更多咨询和服务。积极寻找新的业务领域和发展机会,不断拓展商会的业务范围,从组团参展、展会服务、客户推荐对接、电商推广等方面,为会员开拓市场提供便利。其三,加强对外交流与合作,扩大商会影响力。商会将积极与其他国内外友好商会、企业、组织开展交流合作,加强信息共享和资源互补,协助会员企业开拓海内外市场,共同推动商会及整个鞋机行业高质量发展。

“团结就是力量。我们将以此次会员大会为契机,充分发挥会员企业的集体优势,把握商机、奋发图强,努力把商会办成政府信任、会员信赖的团结之家、服务之家、发展之家。”洪志坚说。

会上,福建省鞋机商会与厦门银行、中国鞋机网进行合作签约。

久久王、盼盼成晋江首批 行政执法监督联系点

本报讯(记者 林小杰)昨日,晋江市举行行政执法监督联系点揭牌仪式,久久王食品工业有限公司、福建盼盼食品集团有限公司成为晋江首批设立的行政执法监督联系点。晋江市领导李志强参加揭牌仪式。

设立行政执法监督联系点,是晋江市健全行政执法监督体系的重要一环,是有效打通执法监督向基层延伸“最后一公里”的关键一招,更是民营企业向行政执法“参与者”角色转变迈出的实质性一步。

接下来,晋江各行政执法监督机构和行政执法机关将不断探索,创新行政执法监督方式,持续挖掘、深化拓展行政执法监督联系点在发挥效能上的更多可能,与广大民营企业和企业一道,将“行政执法监督联系点”打造成为晋江行政执法机关倾听市场主体意见建议的“绿色直通车”。

晋江市政协党组 (扩大)会议召开

本报讯(记者 沈茜)昨日上午,晋江市政协党组(扩大)会议召开。晋江市政协领导张淑语、张汉杰、吴丽婷、林庆峰参加会议。

会议传达学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话精神,中央党的建设工作领导小组会议和《中共中央办公厅关于在全党开展党纪学习教育的通知》精神,以及省委、泉州市委和晋江市委的建设工作领导小组会议精神,部署晋江市政协党纪学习教育工作。

会议要求,开展党纪学习教育,是加强党的纪律建设、推动全面从严治党向纵深发展的重要举措。要提高政治站位,把开展党纪学习教育作为一项重大政治任务,组建工作专班,精心组织,高质量组织开展党纪学习教育。要把握目标要求,坚持原原本本学、逐章逐条学、联系实际学,抓好以案促学、以训助学,加强警示教育,使学习党纪的过程成为增强纪律意识、提升党性修养的过程。要坚持统筹兼顾,把党纪学习教育同贯彻落实晋江市委决策部署、完成年度履职任务紧密结合起来,突出问题导向,抓好整改落实,推动政协各项工作提质增效。

灵源街道组织人员赴晋江市社会治理中心观摩学习

本报讯(记者 陈心心)为进一步深化党建引领基层网格管理工作,提升网格员素质和服务管理能力,近日,晋江灵源街道组织人员赴晋江市社会治理中心,开展观摩学习活动。

当天,观摩组一行先后参观了晋江市基层网格管理综合保障中心和晋江市社会治理现代化指挥中心,进一步了解了“晋江市智慧网格服务管理信息平台”“反诈预警中心”“12345便民热线”及“大数据智能化综合指挥作战平台”等的运行机制及协作方式。

在党建引领基层网格管理工作培训会上,晋江市委组织部三级调研员、晋江市社会治理中心专职副主任杨春雷以“创新发展‘晋江经验’,探索超大县域社会治理模式”为题进行授课培训。培训内容围绕党建引领、网格筑基、数字赋能、督查落实四个方面,深入浅出地介绍了晋江基层治理的实践与探索,指导网格内人、地、事物、组织等全要素信息的常态化管理,帮助观摩组拓展思路、创新方法、激发干劲,充分理解网格化管理、精细化服务、信息化支撑的社会治理模式。

灵源街道相关负责人表示,下阶段,灵源街道将进一步加强网格站点建设,利用好“智慧网格”信息平台和“晋江网格服务”小程序,督促各部门、各社区将各项工作融入网格,切实发挥网格管理在打通基层工作“最后一公里”中的作用。

永和:提升人居环境“颜值” 推进文明城市常态化创建

本报讯(记者 王诗伟)“靓城行动”持续开展,文明城市创建常态化。近段时间以来,晋江永和镇人居环境专项整治行动再掀热潮,各村纷纷行动,不断提升人居环境“颜值”。

在常态化整治人居环境的同时,永和镇聚焦重点、难点,全力攻坚、补齐人居环境短板。

工业发达、人口众多的英墩村,是永和镇人居环境整治的重点村。为提升人居环境质量,每天早上8时起,英墩村通过“村村通”广播宣传《英墩村人居环境整治倡议书》。每周,英墩村联合永和派出所、交警中队、综合执法队、市场监管所、安办等部门开展专项行动,对房前屋后、背街小巷、公共场所和重要道路等区域进行全覆盖检查整治,聚焦店外乱摆乱放、占道经营等“马路市场”乱象。据统计,过去一个月,英墩村组织专项整治行动4次,整治占道经营及出店经营32宗,拆除乱搭乱建34处,清理陈年垃圾点16处。

永和村位于永和镇镇区。为不断改善镇区环境面貌,连日来,永和村协同交警中队、综合执法队、市场监管所等部门,在镇区主干道锦石街、诚信路、学苑路、群华路,以及农贸市场和万丰超市等重要路段,开展违章停车、环境卫生、占道经营、门店立面、广告牌匾等综合整治行动,确保道路沿线环境整洁卫生。同时,结合网格日常巡查,永和村加强宣传,组织村网格员、新时代文明实践站志愿者入户分发人居环境整治倡议书,开展文明宣传和劝导,促使商户、居民落实“门前三包”责任制,形成人人参与、户户行动的良好氛围。

下一步,永和镇将持续发力、精准施策,优化细化工作思路、落实落细工作举措,保持恒心韧劲、紧盯关键部位,助推常态化创建文明城市工作持续升温,全力打造宜居宜业的人居环境,切实提高群众生活品质。

分类广告 晋江市白蚂蚁防治公司 85673790

2024年4月19日 星期五 广告热线:13305077599(微信同号)

遗失声明
晋江市精准科技有限公司,不慎遗失圆形塑料回墨公章一枚,现声明作废。
晋江市精准科技有限公司
2024年4月19日

遗失声明
晋江市灵源街道太极拳协会,不慎遗失社会团体法人登记证书副本,统一社会信用代码:513505826830544533号,声明作废。
晋江市灵源街道太极拳协会
2024年4月19日

温馨提示
办理各类证件遗失登报手续,可直接对接客服人员办理,隔天即可刊登。

公告
根据《福建省行政执法条例》第三十四条第二款的规定,现决定:撤销对湖南新振心消防工程有限公司的《行政处罚决定书》(晋消行罚决字[2023]第0028号)、对吴建杰的《行政处罚决定书》(晋消行罚决字[2023]第0029号)。
晋江市消防救援大队
2024年4月12日