

晋江市园区办：多维赋能 绘就园区标准化新质生产力鲜亮底色

本报记者 蔡明宣 陈巧玲

近日，泉州市委常委、晋江市委书记张文贤带队调研园区标准化建设。张文贤要求，要抢抓盘活利用低效用地试点的政策红利，提速提质园区标准化建设，总结形成一批案例式、可推广、可复制的经验做法。

围绕晋江党委政府要求，晋江园区办认真落实全省新型工业化推进大会工作部署，把园区标准化建设作为创新发展“晋江经验”的重要抓手，推进新型工业化、加快构筑新质生产力的重要实践平台，推深做实园区标准化建设，加快推动传统产业高新化、新兴产业集群化。

2023年，晋江市园区标准化建设新增产业空间170万平方米，全市工业增加值增长8.7%，首次跻身全国工业百强县第3位。



高位统筹 | 锚定新质生产力

左右楼就是上下游，产业园就是产业链，工作圈就是生活圈。

走进永佳智能装备产业园，现代化的标准厂房、科技化的生产场景、多元化的园区生态，将打造成生产、生活、生态“三生”融合发展的现代化产业社区。

当下，永佳智能装备产业园已招引37家企业入驻成果丰硕。园区里，处处是企业忙装修、赶生产的火热场景……

在未盘活前，荒地、闲置厂房一度成为这里的标签，该项目原址企业被列为“三低企业”（即低利用率、低产能、低贡献用地）。

得益于晋江市加快综合产业园区建设的契机，晋江园区办联合相关部门对该地块进行重新梳理与定位，经司法拍卖竞得该地块后，将其策划为园区标准化项目，并进行园区产业定位，锚定正在起势的智能装备产业。

而今，平地起高楼。一幢幢现代厂房，一家家精密机械制造、智能机器人、医疗健康机械等企业纷纷入园，助力晋江构建“研发—测试—生产—配送”智能装备全产业链条。

“永佳智能装备产业园入驻的企业从整机到上游的零部件配套，再到一些软件服务企业，构筑了一个全产业链的园区生态，实现了‘上下楼即上下游’的格局。”晋江市工信局局长、晋江市园区办主任林永红说。

空间是最重要的资源。晋江不是为建厂房而建厂房，而是把园区标准化建设作为推进新型工业化、加快构筑新质生产力的重要实践平台。

赋能产业向新向质发展。晋江党委政府高位统筹，晋江市园区办落地规划。在全市园区规划上，晋江市园区办坚持“产业集群+特色园区”的方向，按照“一园区一主导产业”的思路，立足差异化、前招化，明确园区定位，形成独具特色的产业优势和集聚效应，加快构筑晋江新质生产力的主阵地、主引擎。

以园聚链，以链集群，一个个差异化的园区正陆续交付投用，晋江党委政府的“万亩蓝图”迈入“实操”阶段。

聚焦智能装备、医疗健康、新能源等高新技术产业，一批特色园区正在加速改造升级，其中包括绿色高端面料整理微工业园、金井绿色新材料产业园、新智造产业园等，将助力晋江传统产业提质、新兴产业集群发展。

据了解，截至目前，晋江市园区办共精准策划实施14个综合产业园区、194个园区标准化项目，新增产业空间超420万平方米。晋江更是连续两年在泉州市工业（产业）园区标准化建设年度考核中获第一名，作为唯一一个县级市在全省现场会上作典型发言。



精准调度 | 提质增效

在安东园，已开园的绿色高端面料整理微工业园（简称“绿色工业园”）迎来一批又一批进场安装、调试的生产设备。

该项目致力于构筑后整理产业生态。根据后整理产业的发展需求，园区配置了日处理能力1万吨、回用能力5000吨的污水处理设施，建设职工公寓、智慧立体仓库、固废仓库等，并指导入园企业引进智能能耗管控系统、智能验布系统、后整理生产控制系统等，打造“数字化和智能制造示范园区”与“绿色节能和低碳环保标准园区”。

“生产设备、原材料都已进驻园区，部分设备已经安装完毕。”从苏州到晋江置业办厂，项目投资达千万元，苏州福能纺织科技有限公司总经理肖振旺有自己的考量。他分析指出，绿色工业园“一条龙”的面料整理服务，既可以降低企业的环保成本，也可以提升企业的运营效率，让企业有更多时间专注开拓市场。

企业选择园区，看重的是园区背后的功能定位。绿色工业园作为晋江首个正式立项的标准化园区项目，从开工建设到正式投产，一路“披荆斩棘”。

“当初，如果没有市里做‘后盾’，真没有勇气做这个园区。”该园区项目负责人朱冠铭颇为感慨。园区从开工建设到投产，园区办、环评、环评准入、蒸汽管道配套、跨省招商等诸多问题，每每遇到卡点，晋江市园区办工作人员总会主动靠前服务，帮助梳理政策、协调审批环节、申请各种补助政策等，让项目在短短400多天就提前建好并投用。

最近朱冠铭记忆犹新的是，当园区面对环保准入问题，原本签约的企业不敢购置设备进厂安装时，由市领导牵头，晋江市园区办多次组织召开协调会与调度会，林永红更是多次到园区招商现场，与企业面对面沟通、征询需求，打通堵点。晋江市还组建专班，逐家企业走访，在泉州市生态环境局的支持下，赴江浙学习考察，借鉴先进地区做法，市县两级共同帮助绿色工业园打通环保准入堵点。

企业铆劲，排除万难把园区运营起来；晋江市园区办在晋江市党委政府领导下，整合全市资源全方位多角度精准调度赋能，政企双向奔赴齐心协力向前已是常态。

一个个鲜活的案例和一组组翔实的数据，便是晋江市园区建设提质增效的最好写照。

晋江市园区办一方面坚持高位统筹、一体推进，截至目前，针对难点、堵点问题提请市领导调度47场次，议定事项127个，凝聚调动市镇两级力量，解决项目推进障碍59个；另一方面坚持多频调度、督查跟进，先后组织“轻骑兵”“大篷车”专项行动9场次，召开部门集中商会18次，探讨解决分栋验收、延长土地使用年限、产权交易税费等8个阻碍园区项目推进的共性问题。此外，园区办还主动靠前服务保障，会同要素部门、审批部门组成服务小分队，开展进园区促企业落地投产系列活动，目前已累计举办5场，解决企业需求64个。

永佳智能装备产业园

创新招商 | “筑巢引凤”

招商好不好、准不准，关系到标准化园区的有序发展，更牵系晋江产业与城市的未来。面对如何推进、怎样落地的务实需求，晋江市园区办紧跟园区建设步伐，多措并举打好招商引资产“组合拳”，全面赋能园区标准化建设高质量发展。

春节前夕，通过开展2024年晋江集成电路产业场景招商，芯智造产业园迎来良颀、国维、北方华创等首批7个项目入驻投产。目前，省创新实验室、高仙机器人、吾爱易达、杰为等第二批15个项目已签约即将入驻；国科嘉合、元禾厚望、冯源资本、聚卓资本等产业基金也陆续签约。此外，芯智造产业园还携手集邦、赛创未来、苏州赛迪等专业半导体研究机构和运营商，助推晋江加快打造芯片产业集群。

“从入驻装修到投产，政府部门、园区管理方积极了解对接，安排专人提供全方位服务，为我们解决了不少难题。”良颀科技公司相关负责人说，该公司专注研发、生产、销售晶圆传输设备整机，“相信入驻芯智造产业园后，我们将迎来更广阔的发展空间。”

创新招商模式，晋江市园区办还积极借助“龙头招商”“以侨为桥”“基金撬动”等多个招商举措，全面赋能园区招商。芯智造产业园依托晋华、渠梁等龙头牵引作用，落地设计、制造、装备、材料、终端应用等上下游配套企业27家，带动周边金冠、久久王、盼达等企业自主改造老旧厂房，建设与芯产业社区相契合的小微工业园。

良好的政企互动是“晋江经验”的生动实践。一个个综合产业园区效益的迅速凸显，离不开晋江拼招商的“先手棋”。

聚焦综合产业园区“引凤来栖”，近年来，晋江市园区办积极创新招商模式，针对存量空间，持续组织入园场景式招商活动，并联合各级商会（协会）、晋异地商会、园区运营商等，以每月一场一园区的方式，全面扩大招商引资产质；针对增量部分，晋江探索“前置招商+定制建设”模式，通过精准锁定招商对象，立足产业基础，为企业定制“通用化+定制化”空间解决方案，助力企业快速搬迁、“拎包投产”。

如何让企业进得来，留得住，发展好？晋江既要“筑巢引凤”，也要“固巢养凤”。

今年一开春，福建博璋智能科技有限责任公司生产车间正式投产。宽敞明亮的标准厂房内，两排蓝白相间的“铁箱”整齐排列，这是博璋智能运动鞋机器人自动化生产线。

“这里基础设施齐全，厂房建设高标准，让我们可以‘拎包投产’，很省心。”谈及入驻园区，博璋智能董事长陈文辉满怀称赞。更让他惊喜的，是来自晋江市园区办的一系列“投产大礼包”。

在晋江市园区办的召集“引流”下，一拨拨客户前来博璋智能参观、洽谈商务、推介项目，为博璋智能打开了市场知名度。2个月来，博璋科技新签了4条制鞋机器人自动化生产线的订单，金额预计超4000万元。

惊喜远不止于此。前不久，在晋江市工信局主办的晋江市2024年智能装备产品供需对接会上，博璋智能受邀参加，并收获不少意向订单。

有感于晋江良好的营商环境及晋江市园区办的全方位投产赋能，博璋科技“呼朋引伴”，把产业链上下游企业五恒科技公司、新时达机器人公司也推介到永佳，构建起“左右楼就是上下游”的鞋机智造生态圈。

赋能园区入驻企业投产，晋江市园区办维度更广、抓手更多、服务更细。

“针对入驻园区投产的优质企业，我们会不定期组织企业进行现场观摩和技术推广，让入园企业一些好的装备产品能在晋江更多企业落地转化。同时，我们也会聚焦企业入园前中后各环节，一方面建立联络员、联络员‘双员’工作机制，专人专班全程免费代办报批报建手续；另一方面，市镇两级协同组建服务小分队，开展进园区促企业落地投产系列活动，调度解决企业投产面临的环评、排污、用能、员工子女就业、交通出行等问题，让企业无后顾之忧。”林永红说。

此外，为投产企业提供“智库”资源，晋江正加快推动国际工业设计园、设计运动时尚创新轴与14个综合产业园区紧密联动，持续放大技术创新策源效应；为破解投产企业融资难的问题，晋江通过前期梳理引入银行、保险等多元融资方式，全方位助力……

林永红表示，晋江市园区标准化建设启动两年多以来，在晋江市、镇两级的协同努力下，取得了阶段性成效，累计策划194个工业类项目，建成产业空间超420万平方米；50个有招商需求的项目，签约入驻企业463家，签约121万平方米，去化率95.19%。

2024年，晋江将重点攻坚连片项目策划、精准定制招商、企业投产达产、园区功能优化，全力打造一批生产、生活、生态“三生”融合产业社区，推动园区建设提质扩面，推动园区向高、向绿、向智发展，培育更多新质生产力。

