



## 创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

# 古韵今风 晋享国潮

本报记者 蔡斯洵 杨静雯

今日上午,省文旅经济发展大会·海丝泉州国潮文化节在晋江第二体育中心正式启幕,一场以国潮为名的视听盛宴如约而至。

晋江畔,古韵今风交融碰撞,迸发新活力。颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费……在这场国潮盛会中,文商旅融合,新文旅理念将彰显独特魅力。

晋江畔,国潮风起,恰逢其时。作为“晋江经验”发祥地,晋江不仅拥有“品牌之都”的硬实力,更拥有深厚的历史文化底蕴。在这里,“制造业高质量发展”与“传承中华优秀传统文化”碰撞出璀璨火花,照亮人们对美好生活的向往。

### 国货潮品晋江造

刚刚过去的周末,一场以“航母”为舞台的大秀,让七匹狼成为当之无愧的弄“潮”儿。中国服装品牌首次在航母上举办大秀,尽展时尚力量,更彰显了文化自信。

闽派男装,当看晋江。在男装领域,晋江品牌深耕供应链,创新产品火爆全球,中国力量正逐步掌握国际时尚话语权。劲霸男装、利郎频频登上时尚之巅,向世界传递中国品牌声音;九牧王、七匹狼聚焦“拿手好戏”,夯实品牌定位;利郎、九牧王、七匹狼充分嫁接“科技+”,高性价比创新产品叫好又叫座。

产业是底气,文化是自信,将中国元素与潮流元素相融合,晋江品牌在中华传统文化的跨界加持下,正带领着快消品国货不断“破圈”。

去年9月,“茄克·龙的传人”2023劲霸男装茄克品类专场秀在华夏文明之源——河南开秀,以非遗竹编、钧瓷意蕴、龙纹意象为设计灵感,将东方美学与现代时尚相融合;往前回溯,在意大利米兰,劲霸男装以“传统咏赞词”为主题,携中国非遗以线下走秀形式回归全球视野,展现东方韵味。

新国潮消费崛起,服饰、食品等成为消费者关注度增长最快的品类,其中,代表健康生活的运动鞋服备受追捧。去年年底,观潮新消费、中国国家品牌网与新财富联合发布“2023国潮品牌上市公司百强榜”,安踏集团以83.98分的国潮指数得分位列榜单第12位,成为服装配饰行业排名最高的企业。

以安踏为首,包括特步、361°、卡尔美等在内的运动鞋服产业不断壮大,这个超3000亿的鞋服产业集群,是晋江制造业“航母”的核心力量。

国货潮品晋江造,得益于晋江制造业的集群优势。除了庞大的鞋服产业,晋江还有1个超千亿纺织产业、2个超500亿的建材、食品产业,超31万户市场主体,近10万家民营企业、52家上市公司、46个中国驰名商标。这些都是晋江成为中国品牌力量重要展示窗口的“硬实力”。

### 国潮奔涌根本固

安平桥上,利郎男装上演精彩走秀,全球瞩目。

中外模特身着呼应宋代美学、利郎时装款款走来,让“国潮”“创新”“文化”等元素,在有886年历史、2255米跨度的古老石桥上碰撞、绽放。

古迹遗址、世遗城市、独特厚重的人文内涵,是人类跨越地域和民族的共通语言,更是追溯文明、读懂中国的重要密码。

在利郎集团总裁王良星看来,利郎与安平桥有着许多相通之处。桥代表桥梁、沟通和交流,“我们希望借助这种时空对话,让大众看见文化的利郎,从而把文化自信植入青年心中,也希望借此倡导保护在地文化。”

中国文物学会会长单霁翔对此深表认同,“安平桥不仅是泉州的文化名片,也是重要的文化古迹。以利郎为代表的民族品牌,在保护行动妥善进行的基础上,围绕‘安平桥’IP开展‘工文旅商’深度融合,可带动当地文旅消费与经济增长,全面提升安平桥的精神价值及社会影响力,带动更大范围和更深层次的民族文化认同。”

对于文化遗产的保护,晋江向来不遗余力。“庙还是那座庙,桥还是那座桥,数百年过去了,我们没有改变文物的风貌。”晋江市文保中心主任吴金鹏半开玩笑地说。

文物保护的核心是文物的本体保护。现如今,在晋江还能看到685年前元代的草庵崖壁雕刻摩尼光佛造像;看到886年前南宋时期的安平桥;看到宋元时期风靡海外的磁灶窑……通过对文化遗产的保护,我们能遥想起晋江的先人,他们的生活,他们的智慧,他们的信仰。

“泉州申遗成功,有三个遗产点在晋江。这意味着晋江在文化遗产保护方面得到了世界的认同,晋江先民留下来的文物价值也得到了世界的认同。”吴金鹏说。

历史是城市的记忆。这些年来,晋江始终坚持固本保护与活态传承并重,在城市建设的进程中,注重把城市更新改造与文化遗产发展相结合,保护传承好地域文化,在城市建设中守护城市的根、留住文化的魂,让市民得到生活品质和精神世界的“双提升”。

### 浪拍万里涛头立

晋江梧林传统村落,正悄然变身“娘惹村”。

薄如轻纱的可喜雅上衣,紧致修身的艳丽纱笼裙,精致璀璨的珠绣鞋……在朝东楼、石板路、闽南古厝等处,随处可见一个个换装的“小娘惹”。

文化让经济拥有更深厚的底蕴,经济让文化创造更多元的价值。

南洋咖啡铺、望越餐厅、泉上印迹换装馆……一批以“意南洋”为定位的商家陆续进驻,打造起“衣食住、游乐购”的多维度旅游体验场域。娘惹风情演绎、娘惹风味市集、南洋风物展示……游客沉浸式感受饮食、艺、宿、建筑等方面的娘惹文化魅力。(下转2版)



工作人员正在布置非遗区展品,迎接海丝泉州国潮文化节的到来。 本报记者 秦越 摄

## 晋江创造 链通全球 鞋(体)博会明日开幕



本报讯(记者 吴晓艳 董严军)第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会(以下简称“鞋(体)博会”)将于明日在晋江国际会展中心开幕。作为一场汇聚国内外鞋业与体育产业精英的盛会,本次鞋(体)博会吸引了众多企业踊跃参与。

昨日下午,记者来到晋江国际会展中心看到,现场一派繁忙景象。会场外,满载着各种机械设备的车辆络绎不绝;场馆内,各个展位正搭建正紧锣密鼓地进行,部分展位已初具雏形(如图)。

“我们带来了十多台‘主力’机器,具有高效、环保等特点。”在凯嘉机械展位,数台大型设备有序排放,工作人员正在调试设备。该公司工

作人员苏楠告诉记者,自鞋(体)博会办展以来,公司每年都积极参与,从未缺席,“希望能在展会中结识更多朋友和客户,为企业带来更多订单。”

“布展工作从14日开始,整体布展工作将于18日完成。”鞋(体)博会组委会展务组工作人员许计划告诉记者,今年展会首次引入全球知名会展企业智奥会展公司,对展会现场氛围等各板块进行全新结构设计和流程再造,进一步提升展会品位,办展质量和专业化服务水平。

“本届展会,我们立足‘产业+基地+市场’运作思路,广泛发动全国各地鞋服、体育用品制造业集中区域行业协会、专业展览公司参与。招展工作开启后,仅半个月时间,所有展

位就已售罄。”许计划说。据了解,本届鞋(体)博会以“晋江创造,链通全球”为主题,设立鞋类成品体育用品、鞋纺材料、机械设备三大主体展区,共2443个国际标准展位,展览面积达6万平方米。

本届鞋(体)博会亮点十足。其中,“一带一路国际馆”规模和影响力持续扩大,引入多个共建“一带一路”国家和地区的制鞋协会及会员企业组团参展,并首次携手哈萨克斯坦皮革协会设立哈萨克斯坦专馆。此外,还有来自70多个国家的重量级专业买家团将亲临观展采购,开展一系列精准对接活动。

展会还设立科技人才馆、工业设计馆等主题展馆,分设创意设计、国潮设计、直播互动体验、海峡杯工业设计大赛&福文化&晋江设计营优品等展示区,进一步打造集创新、科技、国潮和互动于一体的综合性展示平台。

此外,展会期间还将举办“一带一路”对接活动、“运动时尚化·时尚运动化”晋江国际运动鞋服鞋造流行峰会、跨境电商论坛、2025春夏流行趋势发布及fotoshoe推广活动、“英林尚品”国际贴身运动服饰设计大赛总决赛、创变新生·智造未来——AI智能X工业设计赋能新质生产力主题论坛等一系列配套活动。届时,来自世界各地的行业精英将齐聚一堂,共同探讨产业的发展趋势和创新方向。



## 小记者亲子登高活动 特邀十八学子共攀文峰

本报讯(记者 蔡红亮)本周末上午,备受期待的2024年晋江经济报小记者亲子登高活动即将举行。除高校Cosplay助阵、挂福条祈福之外,本次登高活动还有一大亮点——特邀晋江18名优秀中学生代表同攀凌霄塔,书少年壮志,展美好未来。

登紫帽,攀文峰。除了紫帽山是晋江最高山外,位于山巅的凌霄塔也是本次登高活动落地紫帽山的重要原因之一。据了解,历代文人雅客均视紫帽山为风水宝地,泉州文峰,建在峰顶的凌霄塔也被视为“文峰塔”。在中国传统文化中,文峰塔通常是智慧、学问和精神追求的象征,也是民间信仰中可以旺文启智的地方。此外,今年恰逢晋江经济报创刊18周年,主办方以小记者亲子登高活动为契机,精心策划,邀请18名优秀中学生代表同攀凌霄塔,书少年壮志,展美好未来。

当天,十八学子将在山上挂福条,许下最美好的祝愿,并在鼓声中一起登顶凌霄塔。登高望远之时,晋江市文物保护中心主任、文博研究员吴金鹏将带领大家驻足塔前,讲述凌霄塔的历史故事。十八学子还将一起朗诵《中国少年说》部分章节,激励学子勇往直前、追逐梦想。

## 鞋(体)博会期间 晋江开设免费公交专线

本报讯(记者 阙杨娜)第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会将于4月19日—22日在晋江国际会展中心举行。记者昨日从晋江市交通运输局了解到,晋江市公交公司推出了针对展会的“直通车”服务,开设免费公交专线。

根据安排,班车营运时间为4月19日至22日9:00到17:10左右。发车间隔时间为每50分钟一班。运行路线为博览大道、长兴路、晋宁路、晋新路,专线直达,中途不停。

“此项服务旨在方便国内外采购商和参展者来往晋江国际会展中心和晋江国际鞋纺城两地,提高参展效率。”晋江市公交公司运营部调度科相关负责人表示,公交专线的车辆前部将放置活动专线指示牌,车身也有活动相关标语的展示,参展商和采购商可提前关注相关信息,规划、预留足够的时间,以免耽误行程。

## 晋江市副市长陈希轮接听市长专线

本报讯(记者 沈茜)昨日,晋江市副市长陈希轮接听市长专线电话,就其分管的行政服务、住房和城乡建设、林业园林、城市管理等工作,以及挂钩联系内坑镇辖区的民生问题,接受民众和企业咨询投诉,提出意见建议。

当天下午,陈希轮接听多通来电,内容涉及物业管理、不动产权证办理等。对于群众反映的每个问题,他都认真倾听并耐心予以答复,当场交办相关部门单位及时处理,要求相关部门跟进了解情况,在规定时间内给予答复,做到事事有回应、件件有落实。

# 见证 城市蝶变

山海放歌  
美好生活,来去晋江!

