

搭建“快速通道” 提高“拓展效率” 晋江精准赋能企业拓展拉美、非洲市场



本报讯(记者 蔡明宣 陈巧玲)扩大“西语朋友圈”,拓展外贸新市场。昨日下午,由晋江市人民政府指导、晋江市商务局主办的2024年晋江国际投资合作对接会举行。来自乌拉圭、委内瑞拉、尼加拉瓜等11个国家的经贸官员、外交官员,与晋江各商协会、外贸企业开展经贸洽谈。晋江市商务局、文旅局分别在活动中作城市推介和文旅推介。

现场,一张张长桌就是一个国家的现场沟通点。来自晋江的近百家公司根据自身市场拓展需求,与来自11个国家的经贸官员、外交官员进行面对面沟通与交流。

拿着一袋公司新开发的样品鞋,晋江阳光国际发展有限公司经理赵建军奔走于不同国家的沟通点。“今天下午的对接会效率太高了,不到2个小时,我们已经与5个国家的经贸官员建立了联系,并面对面地把自家的鞋款推介出去。”更让赵建军高兴的是,这些经贸官员回国后,将帮助他们与当地商会进行链接,并

寄送样品,为公司拓展拉美、非洲市场搭建“快速通道”。

赵建军,来自赤道几内亚的对接点有个空位,径直飞奔过去。而此时,盼盼食品薯片正成为该对接点上热议的单品。“薯片保质期多久?”“有哪些方式运输到非洲?”“产品价格是否可以再低?”“国内的产品标准与非洲的有哪些差异?”……来自赤道几内亚的多名经贸官员一边吃着薯片,一边连环发问,他们有意把盼盼的薯片及相关产品引入非洲市场。

“真的没有想到,此次对接会这么火爆。”盼盼食品外贸部主管陈盛果告诉记者,以前,公司都是到一个个国家参展,如今,通过这样精准的对接会,可以让企业一站式与多个国家建立链接,提升公司开拓南美市场的效率与对接的质量。

据悉,近年来,盼盼食品积极进行全球化布局。目前,该公司的外贸业务已经拓展到智利、巴拿马、巴西等南美洲

家,并通过海外代理商与当地进口商超建立稳定的合作关系。

一场精准的对接会,让拉美、非洲外贸路畅通,让企业对拉美、非洲市场洞察更深。

在秘鲁对接点,一场关于“保护地球”的绿色话题让晋江市泳装产业协会副秘书长施芳受益颇多,“通过与秘鲁环保局、卫生局等相关经贸官员的沟通,我们了解到当地的环保法规在环保包装、环保材料等方面的市场要求,这些对于整个泳装产业带向绿向新发展有很大助力。”

哥伦比亚外交部南南合作顾问皮娅·卡斯蒂利亚诺·阿维拉表示,“通过这种国际化的商务活动,我们有幸来到晋江。我们对这座城市印象深刻,这是与上海、北京等城市非常不同的地方,它有非常多的历史文化古迹,也有不断发展的‘晋江经验’,这些为拉美、非洲国家的城市与产业发展提供了宝贵的学习与借鉴资源。”



“鞋”力同行 智创未来 鞋(体)博会鞋纺城亮点抢先看

本报讯(记者 王诗伟)明日,第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育用品博览会[以下简称“鞋(体)博会”]即将开幕。今年,晋江国际鞋纺城将继续配套一系列活动出征展会,并同步举办分会场活动。

此次鞋(体)博会,晋江国际鞋纺城将在主会场晋江国际会展中心设置鞋纺城专区,携手鞋材商户组团参展,推出最新、最前沿的鞋材新

产品、新技术,着力打造具有“科技风”的展览区,展示鞋纺城具有科技创新元素、引领行业前沿的成果。

鞋(体)博会开幕当天,鞋纺城市场将同步开启分会场活动,并邀请来自各个国家和地区的客商、参展商参加。分会场活动主要以采购节为平台,开展商家让利活动。其间,鞋纺城将在市场主入口设置鞋材新品展示区,组织商户开展采购返点、赠送礼品、免费剪辑、提供代

金券等优惠活动;同时,为国内外采购商提供翻译、采购指引等服务,并派送采购礼券、招商手册、宣传品等。

为了让更多客商、采购商、专业观众“走进”鞋纺城,了解分会场活动,提升鞋(体)博会热度,鞋纺城将开启线上直播逛展活动,在鞋纺城官方抖音或视频号上,以鞋纺城直播视角,带大家在线上观展。

据悉,今年的鞋(体)博会期间,

晋江拟举办共建“一带一路”国家制鞋产业对接会,邀请共建“一带一路”国家及商会代表走进鞋纺城,进行观展、交流。

为营造舒适便捷的参展、观展、采购环境,鞋(体)博会期间,鞋纺城将一如既往全力做好服务保障工作,包括开设鞋纺城直通车,在鞋纺城和主会场分别设置“鞋纺城直通车”接待点,引导和接送客商参观考察;设置志愿者服务区,为客商提供咨询、引导等

服务;推出逛展攻略,在鞋纺城官方抖音、视频号、快手等短视频渠道,开启预热、逛展等各阶段的攻略引导服务。据了解,作为规模大、品类全、产品新的运动鞋原辅材料交易集散中心,晋江国际鞋纺城曾获评国家级市场采购贸易方式试点,获评“全国十大著名品牌市场”“全国商品交易市场最具发展潜力市场”,并入选2024年国家知识产权规范化市场培育对象。

第二届全国制伞业 供需对接活动启动仪式 明日举行

本报讯(记者 曾小凤)2023年度晋江市伞业行业协会年会及第二届全国制伞业供需对接活动启动仪式将于明日举行。届时,现场还将举办“零碳制造论坛”,围绕欧盟碳关税政策进行深入探讨,为制造业企业答疑解惑,引导制造业企业进行“绿色制造”“零碳制造”,助力企业高质量发展。

此外,活动现场还将举行“伞业产业带电商选品中心”(以下简称“电商选品中心”)揭牌仪式。

“厦门、莆田、石狮等晋江周边的伞具电商从业者,都会到位于东石的中国伞都产业园来选品、对接厂家。”电商选品中心负责人陈小龙告诉记者,在初期选品阶段,电商商家需要的产品量小,没有现货的厂家无法提供产品;同时,电商商家需要一家家对接工厂,效率不高。而电商选品中心可以提供全国范围内的爆款款式,并备有现货,可以满足电商商家的小批量采购需求,甚至是一把伞。同时,提供一键代发服务,助力电商商家快速成长,进而带动伞全产业链发展。

“双面花色伞、伞面新变伞、防水套伞等产品,都是公司销量非常大的产品。希望通过对接会,把爆款产品进一步推向市场,也希望可以在对接会上找到更多创新产品。”杭州天贝伞业有限公司总经理高晓利告诉记者,当下的制伞行业不管是产品、渠道,还是生产制造,均发生了很大变化。电商的助力对于产品销量的提升至关重要,电商选品中心的成立对于伞具营销是一大利好。

记者从活动方获悉,对接活动将于20—21日举行。届时,将有120多家来自全国各地的企业参与对接,涵盖伞具配件、原材料、商超、零售商、电商平台、研发机构、伞具装备、知识产权服务等全产业链。

该活动由泉州市工业和信息化局、中国日用杂品工业协会、晋江市人民政府指导,晋江市工业和信息化局、晋江市工商业联合会、东石镇人民政府主办,晋江市伞业行业协会承办。

携手香港理工 拓普旺开启防霉创新篇章

本报讯(记者 刘宁)近日,晋江拓普旺防霉材料有限公司与香港理工大学晋江研究院在香港举行合作签约仪式。

拓普旺总经理何水洞介绍,本次合作的核心内容包括联合开发新型的食品保鲜解决方案。所有方案将以环保和安全为前提,依托于天然物质,力求在延长食品保质期的同时,保持食品的天然品质和营养价值。这项技术合作项目是对传统保鲜技术的一次革新,将为食品行业带来新的发展机遇,引领外控保鲜包装的新潮流。

何水洞表示,此次签约预示着拓普旺在微生物控制领域的研发进程即将进入2.0阶段。在他看来,本次合作不仅是香港理工大学与拓普旺的强强联合,更是区域科技创新合作的典范。此次合作在给拓普旺带来有力支撑的同时,也将推动拓普旺在食品保鲜领域的研发迈向新的阶段,为消费者带来更多健康的选择,为食品行业的发展注入新活力。同时,拓普旺将借助香港科研平台加速技术创新、铺展业务版图,从而扩大市场版图,提升品牌影响力和竞争力。

晋江市女职工干部 素质提升培训班举行

本报讯(记者 曾小凤)日前,2024年晋江市女职工干部素质提升培训班举行,全市60多名女职工干部参加培训。

此次培训采用开放体验式教学模式,以“理论学习+实操观摩+观摩交流”的形式,重点围绕学习贯彻中国工会十八大精神、女职工需求等,开展工会十八大主题宣讲、巾帼劳模宣讲、形象礼仪职场素养提升课等,并组织前往福建七匹狼实业股份有限公司男装博物馆,进行现场观摩交流。

“我们很渴望也很珍惜每一个学习的机会。专业知识的学习,对于我们今后开展工会工作有很强的理论指导意义。”福建七匹狼集团有限公司党委委员、工会副主席、晋江市总工会第七届女职委副主任江水连表示,培训会很好地帮助女职工学习到各方面的知识,让她们更有自信面对工作。

培训班上,江水连还为大家带来了一场精彩的宣讲,分享其成长历程,以及如何带领团队打造标杆式工业旅游示范基地,并获评全国巾帼文明岗等。

晋江市总工会副主席张裕表示,培训班的举办为女职工干部提供了一个交流学习的机会,也是推动全市女职工工作再上一个新台阶的重要举措。希望全体学员珍惜学习机会,进一步提高自身理论水平和业务能力,持续在服务广大女职工的舞台上发光发热,推动新时代工会女职工工作高质量发展。

该活动由晋江市总工会主办,晋江市金井镇总工会、福建七匹狼集团有限公司工会委员会承办。

马来西亚福建总商会 与南宁晋江商会交流互动

本报讯(记者 王云霏)近日,马来西亚福建总商会会长刘国泉一行近20人到南宁晋江商会进行交流访问。马来西亚福建总商会一行参观了南宁晋江商会会址,了解该商会的现状和发展历程。

南宁晋江商会会长李天祝表示,南宁晋江商会自成立以来,一直致力于服务会员企业,推动晋江与各地之间的经贸合作。期待与马来西亚福建总商会建立更加紧密的合作关系。

刘国泉介绍了马来西亚的产业结构、人才资源等发展优势,并与南宁晋江商会探讨如何进一步加强两地间的经贸合作。他表示,期待这次交流座谈成为两个商会友谊与合作的新起点。

锚定新质生产力 我是鞋服供应王

2024年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介系列报道 ⑧

港益集团:创新引领行业绿色制造

本报记者 吴晓艳 董严军

企业简介:港益集团是一家集非织造布、经编网布、经编覆膜、经编针织布、染整、差别化纤维、再生资源回收、树脂于一体的综合型纺织企业。集团总部位于晋江经济开发区(五里园),下设晋江市港益纤维制品有限公司、福建省港丰新材料科技有限公司、泉州市正翰无纺布科技有限公司、泉州市港隆新型材料有限公司、晋江市隆盛针织印染有限公司等多家子公司。集团共有五大生产基地,分别位于晋江经济开发区(五里园)佳源路和欣鑫路、晋江金井装备制造业基地、晋江龙湖时尚智造园、晋江经济开发区(安东工业园)。

在绿色低碳的时代浪潮中,晋江制造业正以坚定的步伐,迈向一个全新的发展阶段。在这个转型升级的关键时期,港益集团以其前瞻性的视野和创新的实践,成为行业中的佼佼者。

瓶身PET材料可做涤纶短纤原料、瓶盖PE材质清洗后分色可用做各类防护网、商标纸PVC材质破碎清洗后磨粉可用于鞋底材料……在港益集团,废弃PET饮料瓶几乎实现100%循环利用。

而这只是港益集团全产业链的一环。

“如今,消费者对鞋子的选择越来越注重产品的舒适性、轻便性、环保性和功能性。”港益集团鞋材事业部销售总监刘洋表示,这一市场变化促使鞋材供应商不断创新研发,以满足日益增长的绿色消费需求及功能要求。

在环保的道路上,港益集团走得坚定而稳健。对于港益集团而言,通过绿色材料开发,实现绿色新价值,“环保”并不是一个口号,而是深深烙印在企业生产链条的每一个环节。

“去年以来,我们集团无纺事业部研发推出了很多新产品。其中,我们聚焦植物纤维,推出了亚麻纤维中底布、竹纤维中底布、艾草中底布等一系列产品,并成功实现量产。”刘洋介绍,这些产品不仅绿色环保,还具有防霉抗菌等功能,满足了消费者对于健康、环保的多重需求。同时,港益集团产品走在科技前沿,成功研发出了石墨烯中底布,该产品具有出色的导热保暖性能。此外,经编事业部今年陆续引进了先进的德国卡尔迈耶经编覆膜设备,推出了经编鞋型覆膜高端产品,可以满足更多高端客户的需求。这些创新产品进一步丰富了港益集团的产品线,提升了其市场竞争力。

“企业发展不仅要注重研发创新,更要结合实际,考虑落地量产问题。”刘洋

表示。

在推出创新产品的同时,港益集团始终坚守品质至上原则。“产品质量的稳定性不仅关系到企业的声誉和市场竞争能力,更直接关系到消费者的权益和安全。”刘洋说,目前,公司正在逐步对所有生产线的设备进行数字化、智能化升级,在降本增效的同时,进一步提高产品质量的稳定性及产品竞争力。

值得一提的是,目前,港益集团已经成功构建了一个整合有限资源、构造再生资源回收、分拣、加工利用生产一体化的产业格局。这种产业链的形成,不仅有助于该企业在控制成本的同时把控产品质量,也为其在激烈的市场竞争中保持领先地位提供了有力支撑。

凭借在绿色低碳领域的卓越表现和科技化的持续创新,港益集团先后荣获“国家制造业单项冠军”“国家级高新技术企业”“国家再生资源综合利用行业龙头企业”“国家绿色工厂”等荣誉称号。截至目前,港益集团成功获得了100多项国家专利授权,通过了GB/T29490-2013知识产权管理体系认证,以及国际回收标准GRS认证等多项管理体系和标准认证。

“未来,港益集团将继续在绿色新材料研发领域深耕细作,推出更多具有创新性和实用性的产品。”刘洋表示。



产品推荐

石墨烯中底布

相较于传统保暖材料,石墨烯中底布具有更高的保暖效率和更低的热传导损耗,实现了保暖性能的飞跃。值得一提的是,石墨烯中底布在保暖性能上的突破,并非以牺牲舒适度和美观性为代价;相反,石墨烯中底布具有柔软、轻薄、耐用的特点,可轻松融入各类鞋服设计,为消费者带来时尚与保暖的双重享受。