

创新“因子”+绿色“引擎” 纺织鞋服向质“跃迁”

本报记者 施珊妹 刘宁 董严军

向“绿”发展

阻燃抗熔滴聚酯纤维、聚乳酸系列产品、高效光致变色材料……在刚刚落幕的第一届晋江科技成果转化对接洽谈会(以下简称“科洽会”)上,252个展商、323位专家(团队)齐聚一堂,全面展示了508项专利、1059个项目信息。而无论是“学院派”还是“实践派”,都将目光锁定绿色与创新。

专家普遍认为,要让传统纺织鞋服产业和新质生产力画上等号,需要不断为纺织鞋服加装“新引擎”,提高产品技术含量、提升劳动者素质能力,并引入新的生产资料,以此提高全要素生产率,让传统产业走上发展的新路径。而传统产业向新、向绿“蝶变”,终将推动产业发生质的“跃迁”,释放出巨大的新力量,为经济发展注入新活力。

废旧服装、边角料、塑料瓶回收后可以变为“丝”。8个废旧塑料瓶抽出的涤纶丝,就可以织成一件男士T恤衫。“生物质资源的高效转化利用,对缓解资源和环境双重危机、发展新质生产力、助力达成‘双碳目标’具有重要意义。”中国工程院院士石碧引导大家关注废弃物的大宗资源化利用技术。他以传统皮革废弃物利用技术与皮胶原纤维直接利用技术为例进行介绍,“传统皮革废弃物利用技术存在利用率低、脱铬成本高、易造成二次污染等问题,而皮胶原纤维直接利用技术可显著提高生物质的利用率。”

当前,“绿色纺织”是纺织鞋服工业发展的突出主题。能提高资源利用率、减少消耗、降低成本、有效防治污染的技术和设备受到企业的欢迎。纺织装备在高效、节能、环保等方面涌现出大量新技术,为纺织企业提供了节省成本、提升效率和核心竞争力的方案,也展示了纺织企业走绿色可持续发展新道路的决心。

此次科洽会,中国皮革制鞋研究院带来了让制革工艺更加绿色的若干研究成果。中国皮革制鞋研究院相关负责人庞晓燕介绍,如制革企业含铬危废内部循环利用技术,比起传统模式,该技术有助于企业节约化工材料成本。

向“新”布局

绿色发展势在必行,创新脚步亦要加快。

全国轻工行业皮革制鞋专委会主任委员、泉州轻工职业学院执行董事王树生认为,新质生产力是符合新发展理念的新质生产力。它不仅是科学技术的革命性突破、生产要素的创新性配置,也是一种先进模式、创新思维、有效方法,甚至是积极向上的情绪氛围,是渗透于生产生活方方面面、每个角落中向阳向上的力量。

诚然,创新无处不在。中国皮革制鞋研究院注重新型制鞋工艺和绿色高性能鞋材的研发,重视脚型大数据的分析与应用,致力于提升鞋类产品的舒适度与环保性能;中轻长泰(长沙)智能科技有限公司通过智能化立体仓库和智能物流系统,优化了纺织鞋服行业



“如今,大家都在考虑如何更加环保、绿色。”四川大学轻工科学与工程学院的杨璐铭教授认为,纯素皮革已成为除天然皮革及合成革外,一种新型的符合可持续发展理念的绿色革制品。

材料技术的发展不仅是一种趋势

的物流效率和存储管理,为产业的智能化升级提供了强有力的技术支持;中国海诚工程科技股份有限公司则通过提供全流程一站式智慧工程集成服务,助力纺织鞋服企业,实现从设计到生产的数字化转型……

在王树生看来,在材料、设备、工艺上创新,在舒适、耐用、环保、美丽和个性化上创新,转变经济增长方式,开拓生产力发展新路径,实现产业深度转型升级,满足人民幸福生活日益增长的高品质、多样化、个性化需求,是纺织鞋服产业实现高质量发展面临的历史性课题。

匹克125创新工场总监蔡维健分享了对“卖运动鞋材”的理解。“卖”意味着和消费者沟通,其中包括品牌公司、销售平台、营销公司等;“运动”则可以看作对运动生物力学的研究,主体包括品牌公司、科研院校、运动员等;“鞋”指鞋设计制造,参与者包括品牌公司、代工厂、底厂等;“材”指材料研发生产,有品

牌公司、科研院校、材料厂、底厂等。在上述主体中,由于地域分布、组织归属、权责关系、绩效考核、学科背景和思维模式的不同,很容易造成沟通障碍,而品牌公司在这一过程中承担了非常重要的角色。

来自北京化工大学的张继川教授认为,鞋材未来的发展趋势是绿色化、

高性能化和轻量化。其中,绿色化主要是石油基转向生物基,材料的全生命周期实现“0”碳足迹;高性能化则可以表现为高强度、高耐磨、高弹性、高耐撕、抗湿滑、耐老化、耐腐蚀、电绝缘等;而轻量化则意味着接下来的鞋材发展将更轻、更舒适、更透气。

和运动训练学,对运动装备的发展诉求,也从追求舒适到寻求保护,再到提高运动表现。

“未来是变化的时代,唯一的不变就是变。”蔡维健对于未来运动鞋服行业的创新有自己的理解。他认为,接下来运动鞋服行业将有3种较为明显的变化,即用户需求、材料性能和材料状态三方面的变化。作为从业者,要转变思维,提高应变能力,从“以不变应万变”到“以应变应万变”,并“随心而变”。

蔡维健解析,其中,“随心而变”在材料性能方面,可以理解为材料性能、鞋服结构可以根据人的需求、环境的变化而提前、主动做出变化;在材料形态方面,表现为材料来源广泛,可适用多种工艺、应用于多种部位,可以多次循环使用,可分解为对环境无害的状态。目前,这方面的代表性材料和技术有人工智能、柔性传感、电活性聚合物、生物基高性能材料、酶催化聚合降解材料等。

向深挖“能”

阻燃抗熔滴聚酯纤维、聚乳酸系列产品、高效光致变色材料……走进北京服装学院展馆,一个个科研项目成果陈列其中,吸引不少企业关注。

“过去的服装设计大多停留在设计本身,现在的服装设计更多往功能性方面考虑,这也是我们这些年研究的发力方向。”北京服装学院科技处工作人员冯绍森告诉记者,此次参加科洽会,北京服装学院带来了多年来的研究成果。其中,阻燃抗熔滴聚酯纤维、聚乳酸系列产品的功能性产品最受企业关注。

功能性提升已经成为行业共识。四川大学轻工科学与工程学院的杨璐铭教授以具有防护功能的纺织品为例进行介绍,“现在在具备智能防护性能的纳米材料、纤维及织物。”如在普通纺织服装材料上植入发热材料,通过发热元件将电能转变为热能,可使纺织服装材料具有持久发热功能,发热温度在室温至70℃范围内可调控,具有良好的服用性能、手感好、透气性佳等特性,可应用于发热服、发热腰带、发热毯子等,具有关节保暖理疗功能。

“制鞋是晋江的优势产业。如今,越来越多的制鞋企业意识到,鞋子不仅是用来穿的,还要具备功能性。不少参展商对我们的产品很感兴趣,并表现出了强烈的合作意向。”宁波大学体育学院徐异宁博士告诉记者。

在浙江恒逸石化研究院有限公司展位上,具有抗污、阻燃、抗菌等功能的低碳环保产品也受到不少企业的关注。据该公司合作开发部经理江力介绍,恒逸石化是鞋服产业链的上游企业,科研能力较强,“当下,功能性、低碳环保是众多企业的研发方向。晋江企业对流行趋势的把握和品牌建设是国内首屈一指的。我们把最新的产品带到这里,也是希望能够和更多企业实现链接,强强联合,合作共赢。”

从不同侧面挖掘产品的功能性,已经成为一种趋势。“随着对其科学内涵的理解不断深入,纺织鞋服产业必将摆脱传统发展模式的束缚,通过不断培育发展新动能,推动纺织鞋服产业向绿色化、智能化、高效化发展方向迈进,为产业的持续繁荣和区域经济的蓬勃发展注入新动力。”中国轻工集团总经理王珂灵表示,新质生产力作为高质量发展的核心,正在引领产业转型升级和市场竞争力全面提升。

锚定新质生产力 我是鞋服供应王

2024年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介系列报道 ⑥

福兴集团:打造快反供应链体系

本报记者 吴晓艳

企业简介 福兴(中国)集团创建于1992年,是一家以拉链为主,涉足漂染、五金电镀和纱线纺织等领域的现代大型综合性企业集团。企业目前拥有各种先进的拉链生产设备1000多套,专业提供各种规格的码装拉链和成品拉链,包括尼龙、塑钢、隐形、金属拉链及配套的各种拉头产品;同时,还具备提供精密模具、拉链机械开发制造、电镀、染色等精加工能力。

日前,走进福兴集团织带生产车间,墙面上的数字大屏,各种生产数据实时更新;车间内,各生产线运转不停,工人有序作业,一幅繁忙而有序的生产画面映入眼帘。

“每年第二季度都是拉链生产的旺季,近段时间以来,我们的生产线都处于满负荷运行状态。”福兴集团总裁办常务副总经理雷贞敏告诉记者,当前,客户的订单越来越趋于小批量、个性化,并要求企业能够快速交付。为了满足市场日益增长的需求,福兴集团近年来不断加大智能制造的投入,引进先进的生产设备和技术,致力于实现生产流程的数字化管理,打造快反供应链体系。

数字化车间是福兴集团向新求变的重要一步。成型缝合及织带生产车间作为首期数字化车间,正在加速推进生产流程的智能化和高效化。通过引入先进的生产设备及管理信息系统,能够对生产数据进行实时监控和分析,及时发现并进行优化,大大提高了生产效率和产品质量。

“目前,公司正启动二期项目的调研工作,计划将总厂其他车间及各分公司纳入统一改造计划,打造整个企业生产系统的数字化生态。”雷贞敏透露,公司也在同步邀请专业团队设计开发适合福兴的应用软件,将所有采集数据上传到大数据平台,为企业的生产计划、生产绩效等做一个完整的数据链,帮助企业在经营管理中做出更好更快的判断和决策。“智能制造的持续推进,将助力企业开拓市场,打造快捷、成熟的生产反应体系。”

在数智化转型的同时,福兴集团也

在积极引进和培养技术人才,加强创新研发能力建设。“我们的新品推出有硬性要求,每月至少要举行一次新品内部发布会。”雷贞敏表示,创新是市场的“敲门砖”,只有持续推陈出新,才能赢取品牌的青睐,加强客户的黏性。同时,他认为,产品创新不能闭门造车,必须多走出去看看,听取不同声音,才能更好地满足市场需求。“近段时间,我们的研发团队也在分组走出去,协同业务员上门拜访客户,了解客户需求,适时推介公司动态,与客户共同开发新产品。”

走进福兴文化展厅,目之所及是该公司各类创新成果,种类繁多,应用范围涵盖服装、箱包、帐篷、鞋帽、体育用品,甚至于医疗、军事等方面。

“这是一款再生PET材料拉链,5个500毫升的矿泉水瓶就可以制作成一条60厘米长的拉链。”雷贞敏介绍,环保系列拉链是福兴的拳头产品。

“环保是一个复杂且多维度的概念,它远超过单纯地使用绿色材料和生产环节的绿色化。精益生产作为环保理念的重要组成部分,其重要性不容忽视。”雷贞敏表示,如果产品的使用寿命很短,意味着更频繁的更换和废弃,会导致资源的浪费和环境污染的加剧,“精益生产正是通过优化生产流程,提高产品质量和可靠性,来延长产品使用寿命的有效手段。”

因此,福兴集团在生产过程中不断优化生产流程,提高产品质量和可靠性,以实现真正的可持续发展。未来,福兴集团也将借助通过数智化转型和创新研发,不断提升自身的核心竞争力和市场影响力,开启企业高质量发展新征程。



产品推荐 隐形帽绳调节拉链

在追求时尚与功能性的今天,服饰的设计不仅要具备美感,更需具备实用性。福兴最新研发的隐形帽绳调节拉链设计精巧且小巧轻量,应用在服饰上几乎不会影响整体美观。该款产品具有自锁功能,只需轻轻一拉,拉片便可固定在任意位置,帽绳随即被牢牢锁定,不易被意外拉开。此外,这款拉链的实用性还体现在其快速收缩功能上。当遇到风雨交加的恶劣天气时,用户可以迅速将帽绳收紧,使其紧密贴合脸部,有效阻挡风雨的迎面袭击。

除了用于帽子上,该款隐形帽绳调节拉链还可以广泛应用于服饰的其他部位,如腰部、手腕或裤脚等位置,根据需要调节松紧度,以达到最佳的保暖和固定效果。

九牧王携五大代言人 推出“五裤”矩阵



本报讯(记者 施珊妹)近日,九牧王宣布,范丞丞、李昀锐、魏大勋、张云龙、朱亚文等5名男星正式成为其品牌代言人。这是九牧王首次同时与5名品质男星展开合作,展示了九牧王在品牌塑造和市场布局上的创新思路,更彰显其对于品质男士生活方式的深刻洞察和引领。

随着五位品牌代言人一同登场的,是九牧王精心打造的“五裤”系列。该系列集结了九牧王的五大品质之作——商务户外1号、轻松裤、小黑裤、自由牛仔、高定西裤,旨在以更细分化和立体化的产品矩阵,满足当代品质男士在商务、休闲、户外等全场景下的裤装需求。

其中,九牧王首创的“商务户外1号”,横扫了全球六项设计大奖。它采用了“三超三防”黑科技面料,具有“超轻、超弹、超透气、防皱、防晒、防小雨”多重功能,时尚又实用,可以让品质先生在商务和户外场景间轻松切换。

而针对精致轻都市场景设计的“轻松裤”,则以轻松选、轻松穿、轻松打理的优势,赢得了品质男士的青睐。这款裤子可助力他们放松身心,轻松应对各种场合,一经推出便成为全网热销的黑马产品。

此外,九牧王“小黑裤”同样备受瞩目。它兼具舒适弹力和精致版型,经典百搭,成为百万品质男士的共同选择,热销超300万条。而“自由牛仔”则采用九牧王舒弹面料,打破了传统牛仔裤的生硬紧绷,为品质男士带来全新的穿着体验。

九牧王方面表示,在当今市场背景下,传统男裤产品的适配场景过于单一,已无法满足当代品质男士的需求。而九牧王“五裤”系列实现了从产品到场景、从超级单品到超级产品矩阵的升级,填补了市场空白。同时,该系列也解决了当前男裤市场设计原创性不足、面料易皱易粘毛、缺乏弹性和舒适度的短板,为男装行业的发展打开了新思路。

五位品牌代言人的加入,无疑为九牧王注入了强大的明星效应和粉丝号召力。他们的形象和阅历为品牌故事注入了新鲜血液,使品牌形象更加鲜活立体。通过他们的创新演绎,九牧王的品质基因得以深入更多消费者的心智。九牧王方面表示,相信在五大品牌代言人矩阵与“五裤”产品矩阵的强强联合下,将为品牌打入多元消费者细分市场、突破品牌用户增长和价值升级的天花板注入强劲动能,并推动九牧王品牌力全面跃升。