

# 推动经济增长，消费主引擎如何发力？

## 消费潜力大有可挖

新华社北京4月15日电 一季度收官之际，中国经济运行态势备受瞩目。

消费是拉动经济增长的主引擎。今年以来，中国市场销售持续恢复，服务消费较快增长，与此同时，部分商品消费增速放缓，居民消费价格低位运行，个别外媒片面渲染所谓“中国消费恢复乏力”“中国消费失去潜力”，甚至恶意鼓噪中国消费主引擎“熄火”。

事实果真如此吗？新华社记者深入调研，多维度审视中国消费态势，客观分析中国庞大市场的韧性与潜力。

## 消费态势稳中向好

如何看待当前消费运行态势？4月5日，记者来到北京颐和园景区看到，六个门票全面开启入园通道，增设订单二维码快捷入园，并在玉澜堂、乐寿堂增加坡道，设置软质隔离带，引导客流。

北京市公园管理中心数据显示，包括颐和园在内的北京市属11家公园和中国园林博物馆清明假期共接待游客近220万人次，较2019年同期增长16%。

同一天，安徽省合肥市淮河路步行街人头攒动，多个商场同步举行主题促消费活动。清明节3天假期，淮河路步行街客流量和销售额均同比增长30%左右。

放眼全国，清明假期，消费市场热浪涌动：全社会跨区域人员流动量超7亿人次，日均24679.5万人次，较2023年同期日均增长53.5%；国内旅游出游1.19亿人次，国内游客出游花费539.5亿元，按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

彭博社报道称，这是自疫情暴发以来，中国游客的人均假期旅行支出首次超过2019年，这进一步表明世界第二大经济体的消费正在复苏。

打开更多观察窗口，中国的消费活力可见一斑。

先看商品消费。前2个月社会消费品零售总额仍保持在5%以上的较高增速。限额以上单位中八成以上商品类别零售额实现增长，部分升级类和大宗商品消费需求较快释放，其中汽车类零售额增长8.7%。

再看服务消费。前2个月，服务零售额同比增长12.3%，其中全国餐饮收入增长12.5%。

从“尔滨”冰雪游火热、甘肃天水麻辣烫走红，到云南芒市等“小机场”城市旅游火爆，其背后是人们对美好生活的期盼，也是服务消费持续回升的支撑所在。

最后看物价运行。3月份，受春节后消费需求季节性回落等因素影响，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.1%，但扣除食品和能源价格的核心CPI上涨0.6%，仍保持温和上涨。

亚洲开发银行发布的《2024年亚洲发展展望(4月版)》报告指出，随着经济持续改善，预计今年中国CPI涨幅将升至1.1%，2025年将升至1.5%。

在北京西城区，1990年开业的长安商场正迎来新的转型，地下一层更新为“银发金街”，推出社区食堂、健康驿站、药店等老年人消费服务；在三层营造儿童亲子陪伴空间。

在地下一层，长安商场总经理李春晖热情地向记者介绍转型后的成绩：去年商场日均客流量1.6万人次，总客流量同比增长23%；与转型前的2018年相比，日均客流增幅近一倍。

“消费者的需求变化中，藏着无限商机。”李春晖说。

14亿多人人口的超大市场规模、完备的产业体系、要素禀赋总量优势明显，这是超大规模经济体具有的显著特征，也是中国消费潜力的动力源泉。

当下，中国新的消费增长点正在不断涌现。

春暖花开，正是户外锻炼的好时节。记者日前走访北京、上海、南京等部门商场发现，跑鞋、速干衣裤等户外运动装备品牌销售火爆，新款很受市场欢迎。

“今年以来，以周边城市为主的轻量级户外运动很受欢迎，涌现出了一批专业的徒步俱乐部，带动店销量大幅增加。”江苏省南京市鼓楼区一家体育用品店有关负责人说。

国家体育总局数据显示，2012年以来，我国体育产业增加值年均增长15.4%。预计到2025年，我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%，体育消费正步入发展快车道。

拉长观察镜头，可见消费大市场更多新动能新空间：

看数字消费，截至去年12月，网民规模增至10.92亿人；截至今年2月

末，5G基站总数达350.9万个，数字消费群体壮大，数字技术不断夯实，将推动数字消费持续升级。

看国潮消费，2020年以来，国潮品牌快速崛起。随着人文与经济深度融合，必将催生更多文旅新业态、文创新产品。

看养老消费，截至2023年末，我国65岁及以上人口数量达2.17亿人。有关研究显示，我国银发经济正处在加快发展阶段，银发经济规模约7万亿元，预计到2035年将增至30万亿元左右，家庭护理、智能陪伴等银发需求广阔。

中国宏观经济研究院经济研究所副所长郭丽岩说，与部分发达国家相比，我国发展享受型消费支出占比仍有20%左右的提升空间。

新型消费成长壮大之时，传统消费仍有空间，潜在消费需求正在不断释放。

记者整理有关素材发现，中国家电、汽车等设备更新需求巨大。2023年底国内民用汽车保有量达到3.36亿辆，冰箱、洗衣机、空调等家电保有量超过30亿台，汽车、家电更新换代或将创造万亿元规模的市场空间。

“以旧换新政策符合居民消费升级需要，能够促进居民潜在需求释放，让高质量耐用消费品更多进入居民生活。”陈丽芬说。

城镇化仍是消费潜力所在。

继2022年首次上线新疆包邮后，拼多多再次升级快递服务，在新疆地区推行免费包邮送货进村，将末端配送网点与消费者的距离进一步缩短至2公里内。

## 新加坡总理李显龙5月交棒给黄循财

新华社新加坡4月15日电 新加坡总理公署15日发表声明宣布，总理李显龙将于5月15日辞职。他将正式向总统建议，由副总理兼财政部长黄循财出任新总理。

声明说，新加坡人民行动党的议员一致支持黄循财担任新总理。新总理将于5月15日晚8时在总统府宣誓就职。

李显龙随后在社交媒体上发文确认了这一消息。他说，去年11月，我宣布愿在今年辞去总理职务。领导层更迭在任何一个国家都是重要时刻。黄循财及其团队努力获得民众信任，特别是在疫情期间。李显龙呼吁民众全力支持新团队，共建新加坡美好的未来。

黄循财，现年51岁，2011年首次当选议员，曾任新加坡国防、通讯及新闻、文化、国家发展、教育、财政等部门任职，曾任新加坡抗击新冠疫情工作组负责人。2022年，黄循财被推选为执政党人民行动党第四代领导团队新领导人。2023年11月，李显龙在人民行动党大会上宣布将交棒给黄循财。

现年72岁的李显龙上世纪80年代步入政坛，曾担任新加坡国防部第二部长、贸易与工业部长、副总理兼财政部长等职。2004年8月就任新加坡总理，连任至今。

## 准备重启 日本最大核电站开始装填核燃料

日本东京电力公司15日宣布，日本原子能规制委员会已批准其重启新潟县柏崎刈羽核电站7号机组。当天下午，该机组反应堆开始装填核燃料。福岛第一核电站2011年发生严重核泄漏事故后，东电停运其所有核电站，装填核燃料是东电为重启核电站所做准备工作，重启时间尚不清楚。

据共同社报道，装填作业需要向反应堆压力容器里装入872个燃料组件，在日夜不休的情况下，估计也要约两周才能完成。装填完成后，还需用大约1个月时间测试控制棒和应急堆芯冷却系统等关键设备的功能是否正常以确保安全。

柏崎刈羽核电站位于日本西北部新潟县，因跨柏崎和刈羽两地而得名，其装机容量为8212兆瓦，为全球净发电量最大核电站之一。2011年3月11日大地震后，东电先后报废福岛两座核电站，柏崎刈羽核电站自2012年3月起关闭。该核电站7号机组为首都圈等地供电，2017年通过日本原子能规制委员会的安全审查，但后续因被曝存在多个安全漏洞而被规制委禁止重启，直至去年12月检验通过后才解除禁令。

当地不少民众强烈反对重启该核电站，新潟县知事花角英世尚未就此表明立场，并一直呼吁各方就当地居民在核事故中的安全保障方案展开广泛讨论。柏崎、刈羽两地的行政长官则对重启表达了积极态度。

按照共同社的说法，福岛核事故后，日本已重启的12座核电站都是在获得当地同意后开始装填燃料，东电此番针对柏崎刈羽核电站的操作实属罕见，后续可能引发争议。日本政府希望重启核电站以填补能源供应缺口，因而一直敦促新潟县知事批准。

共同社报道，大约60人15日聚集在日本旅客铁道新潟站前示威，向东电代表递交一封抗议信，反对东电在柏崎刈羽核电站装填核燃料。

“我完全无法信服，因为还有人在承受着福岛第一核电站事故带来的后果。”现居新潟县阿贺野市的51岁农民小贺文子(音译)对媒体记者说。她原本住在福岛第一核电站所在的福岛县大熊町，在2011年核事故后被迫离开家园。

东电在福岛核事故后对核电站安全风险的处理方式广受诟病。2007年新潟县越后海域大地震发生后，东电也曾迅速报批造成柏崎刈羽核电站变压器起火与核泄漏问题。(新华社专特稿)

## 消费引擎如何做强？

人员职业伤害保障试点等，着力稳住就业大盘。

从跨省招工、举办“春风行动”专场招聘会，到密集发布稳企拓岗新政策，加强职业技能培训，加大脱贫人口就业帮扶，各地全力以赴，多渠道促进就业增收。

让老百姓敢消费，既要保就业增收，还要有效“减负”。

当前，中国正以更大的决心推进“减负”，提高“一老一小”个人所得税专项附加扣除标准，启动新一轮保障性住房规划建设，进一步扩大医保基金使用范围等等，减少居民消费的“后顾之忧”。

提振消费的另一重点就是优化消费环境，增强消费活力。

不久前，河南开封万岁山武侠城景区推出的“王婆说媒”相亲活动在网络上引发热议。记者日前来到这里，随处可见街头即席表演，打铁花、三打祝家庄等表演区座无虚席，虽然“王婆”已下班，但“王婆茶馆”周边仍围满了游客。

景区负责人宋涛说，景区门票价格实惠，所有演出免费观看，正研究推出更具武侠文化特色的旅游产品，努力让“爆红”变“长红”。

离开景区，记者来到开封市鼓楼旅游休闲街区。夜幕下，灌汤包等摊位人头攒动，烟火气十足。

“我们正深挖古都文化底蕴，把鼓楼观光夜市作为亮点，发展形式多样的夜市消费，同时打造开封网红打卡地，更好满足不同群体的消费需求。”开封市鼓楼区委书记陶陶敏说。

透过这一天的开封之行，记者深切感受到旺盛的客流离不开优质的消费环境。

从消费发展趋势看，顺应人民群众对高品质生活的期待，打通制约消费的堵点痛点，是现阶段优化消费环境的重点。

对此，中国在行动：

印发《推动消费品以旧换新行动方案》，提出加大财政金融政策支持力度、完善废旧家电回收网络、优化家居市场环境等22条措施举措。

开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动，促进体育健身休闲消费；推动《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》落地落细，激发养老消费需求；公布第三批中华老字号名单，促进国货“潮品”消费。

记者梳理发现，当前，河北、宁夏、福建等多地已明确开展汽车、家电等促消费活动，计划推出政府购车补贴、消费券、激发居民消费潜力。

政策给力、市场发力，各方正协力推动消费持续回暖。

“从消费空间看，服务消费稳步扩大，线上线下融合消费趋势更加明显；从供给能力看，新型基础设施快速发展，消费应用场景不断拓展；从支撑基础看，经济持续恢复、就业收入稳定增长，消费积极变化有望持续。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

## 第135届广交会开幕 擦亮“中国制造”创新招牌



4月15日，采购商在广交会新能源汽车展区了解中国新能源汽车产品。 新华社记者 刘大伟 摄

新华社广州4月15日电 第135届中国进出口商品交易会15日在广州开幕。本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件；境外采购商参会意愿增强。

本届广交会总展览面积155万平方米，展位总数约7.4万个，参展企业2.9万家；截至14日，有215个国家和地区的14.9万境外采购商预注册，较上届增长17.4%。

本届广交会于4月15日至5月5日分三期举办线下展，主题依次是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造、新能源等题材，“新三样”相关展区进一步丰富，智慧生活专区大幅扩大。

本届广交会展示先进制造成果，预计现场新品超100万件、绿色低碳产品超45万件、自主知识产权产品超25万件。脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件；超过50%的参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

新业态为外贸注入新动能，本届广交会首次试行设置跨境电商综试区和海外仓展示区，面积3000平方米，线上平台集中宣传165个跨境电商综试区。

境外采购商参会意愿增强。截至13日，预注册的美国采购商增长21.4%，中东国家采购商增长24.7%，共建“一带一路”国家采购商增长45.9%，《区域全面经济伙伴关系协定》国家采购商增长15.5%。288家头部企业和工商机构确认组团参会，较上届增长21.5%。

同期，广交会将举办超过600场商贸促活动，包括新品首发首展首秀活动、“贸易之桥”广交会推介暨全球采采对接活动、行业活动等。

## 黄金价格还能涨多久

新华社芝加哥4月14日电 黄金价格近期一路高歌，连创历史新高。截至4月12日的14个交易日中，美国黄金期货价格11个交易日收涨，一度站上每盎司2400美元。分析人士认为，近期美国通胀反展、地缘政治等因素均支持金价上涨。不过，由于黄金已极度超买，近期金价或回调整理，中长期来看金价仍有上涨空间。

为应对高通胀，美联储利率委员会自2022年3月开始加息，目前联邦基金利率目标区间维持在5.25%至5.5%的高位，但美国通胀水平仍离2%的目标相去甚远。美国劳工部最新数据显示，3月消费者价格指数(CPI)同比上涨3.5%，涨幅较2月扩大0.3个百分点。通胀居高不下推升投资者对避险资产黄金的需求，助力金价走高。

地缘政治因素方面，伊朗当地时间13日晚向以色列发动报复性打击。由于市场已提前消化伊朗将对以色列实施报复的预期，这一因素在近期金价走势中已有体现。两国冲突对金价的后续影响将取决于紧张局势是否进一步升级。

与此同时，近期抑制金价的因素也不少，包括美元指数、美国国债收益率不断创新高，欧央行降息时间尚不明确等。许多机构认为，在美元指数、美国国债收益率上行的情况下，金价依然大幅上涨，这表明市场对美元作为主要储备货币、美国国债作为安全资产的信任正逐步降低。

据美国财政部最新统计数据，截至4月8日，美国联邦政府债务总额已高达34.6万亿美元，并且债务规模仍在以每100天增加1万亿美元的速度扩张。

经济学家纷纷拉响美国债务危机警报，呼吁进行“债务排毒”。全球多家央行出售美债买入黄金。世界黄金协会数据显示，全球央行2022年和2023年的全年净购金量均超过1000吨。

分析机构认为，由于没有迹象显示全球主要央行购买黄金的速度将放缓，金价仍有上涨潜力。机构甚至预测，2024年的“淘金热”才刚刚开始，热度或将持续2至3年，金价仍处于周期性上升通道中。