

2024年4月15日 星期一
農曆甲辰年 三月初七

晉江經濟報

菲律賓版
第3802期
晉江新聞網
www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

打造院地合作新典範 建設區域醫療高地 晉江市與復旦大學上海醫學院簽約及名醫工作站揭牌活動舉行

本報訊（記者 沈茜）13日下午，晉江市人民政府與復旦大學上海醫學院簽約及名醫工作站揭牌活動舉行。復旦大學上海醫學院領導袁正宏、楊偉國、吳凡，晉江市領導張文賢、吳志樸、張健龍等出席活動。

復旦大學上海醫學院是中國人創辦的第一所大學醫學院，歷史悠久、底蘊深厚，醫療服務、學術研究、管理理念領跑全國，綜合實力穩居中國醫學院前列。

活動現場，雙方共同簽訂《晉江市人民政府與復旦大學上海醫學院

及附屬醫院合作共建晉江市第二醫院協議》，並舉行復旦大學上海醫學院晉江醫學發展中心揭牌儀式。晉江市第二醫院還分別與復旦大學附屬中山醫院、附屬華山醫院、附屬腫瘤醫院、附屬婦產科醫院、附屬兒科醫院、附屬眼耳鼻喉科醫院簽訂合作協議。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢在致辭中表示，自2021年院地合作以來，雙方交流密切、往來頻繁，復旦大學上海醫學院通過輸出技術和管理專家團隊、設立名醫工

作站等方式，傾力支持晉江醫療健康事業發展。此次雙方深化合作，攜手共建復旦大學上海醫學院晉江醫學發展中心，通過優質醫療資源的下沉及管理、技術、品牌的平移，必將有力推動晉江市第二醫院駛入發展“快車道”，帶動晉江、泉州醫療水平整體提升，更好地輻射省內外及東南亞等共建“一帶一路”國家。期盼復旦大學上海醫學院及各附屬醫院在人才培養、技術引進、科研管理等方面給予全面支持和指導幫助，推動更多優質醫療資源和優秀人

才向晉江集聚，助力晉江打造區域醫療高地。晉江市委、市政府將提供全方位的支持保障，積極探索長期合作、可持續發展的新模式，共同打造院地合作新典範，讓合作“繁榮”結出累累碩果。

復旦大學黨委副書記、復旦大學上海醫學院黨委書記袁正宏表示，復旦大學上海醫學院將繼續發揮優勢，在學科建設和發展規劃、專家資源和技術輸入、人才培養和交流培訓等方面開展合作共建，重點推動晉江市第二醫院的肝膽外科、眼耳鼻喉咽喉科、

胃腸外科、心血管科等學科建設，實現學科平移、團隊進駐、同質化管理，力爭將晉江市第二醫院建成現代化、高水平、專科特色突出的三級甲等綜合醫院，更好地服務晉江人民生命健康。希望雙方精誠合作、大膽實踐，合力建設區域醫療高地，帶動區域醫療水平整體提升，打造地、校、附屬醫院合作的樣板工程，為服務健康中國戰略和區域發展做出更大貢獻。

當天，復旦大學上海醫學院專家團還前往晉江市第二醫院舉行名醫工作站揭牌活動。

實現三個中國首創 海絲泉州國潮文化節 18日在晉江開幕

本報訊（記者 楊靜雯 通訊員 謝佩龍）12日下午，海絲泉州國潮文化節新聞通氣會召開。記者從會上獲悉，作為2024年福建省文旅經濟發展大會重要配套活動，海絲泉州國潮文化節將於4月18日至21日在晉江市第二體育中心舉辦。

據介紹，此次國潮文化節將實現三個中國首創：一是首次採用“節”“展”融合形式，將“國貨”“潮牌”以文化節形式呈現；二是首次將“國貨”“潮牌”與世界遺產、非物質文化遺產融合呈現；三是首次將“國貨”“潮牌”以沉浸式、場景化、生活化的形式呈現。

本次國潮文化節以“潮派新生”為主題，分為“潮品展館”“創意市集”“潮玩活動”三大板塊，將打造一場國潮盛會、兩大主題場館、三種創新模式、四大主題場景、五大潮玩創意、十二時辰場景，超百家細分國潮品牌、呈現N場配套活動，激活國潮元素與多方合作，探索中國傳統文化的時尚表達。

潮品展館匯聚了福建省內外200多家潮牌企業，包含安踏、特步、361°、卡爾美、匹克、七匹狼、勁霸、利郎、九牧王、卡賓、盼盼等本土國潮品牌，還有街躉、EXISTENCE、十三餘、關雎記、馬克華菲、瑞幸、初式等來自中國各地的潮牌企業，類別涵蓋潮牌鞋服、潮流運動品、非遺文創、休閒食品、國貨美妝、新式飲品。展館改變傳統布展模式，圍繞“超現代與新世遺的視覺碰撞”“山海城與人文產的空間融合”兩大主題，打造“晉享新世遺”“潮集夢工廠”“山地生活營”“海派度假區”四大場景。值得一提的是，“晉享新世遺”將以海絲泉州22個世遺點為整體背景，復刻福船船身造型打造“非遺新生”的展示場景，通過非遺創意的新生代作品靜態展示，結合非遺技藝演繹的動態體驗，並開展18場非遺節目表演，展現傳統文化的全新時代表達。

創意市集則立足“萬物皆可潮”的理念，共招募市集商家110家，將非遺文創、創意美食、風味小吃、特色飲品與傳統美學、時尚藝術相結合，以國潮方式訴說傳承印記，構建城市生活烟火氣息。該市集策劃了“國潮茶咖生活節”“後備廂潮派對”“古早味創意美食節”等特色活動，現場還將打造露營場景，引入“太空艙住宿空間”的品牌產品和戶外裝備展示，營造潮派生活方式。

潮玩活動以“潮音不停”“光影潮動”“潮起雲湧”“潮牌互動”“十二時辰”等五大潮玩創意，策劃了十大項數十場精彩活動。其中，“潮向東方·煥新世遺”國潮T臺秀、“潮向東方·華夏風尚”國風T臺秀，將聯合中國知名國潮品牌，通過非遺演繹的形式打造國潮跨界融合秀。還有國潮主題派對、國風主題專場脫口秀、漢服主題游園會等精彩紛呈的活動將輪番上演，為文化節注入更多內涵和社交屬性；泉州城市文旅推介活動將通過文旅資源推介、互動演繹、品牌產品展示等內容打造城市文旅IP。

活動期間，還將邀請知名潮牌設計師、主理人，通過國潮沙龍對話會、主題分享會等，探討“國潮如何賦能產品”，助力形成共享共創的潮流圈層。



晉江文旅推介“閃耀”西安

本報訊（記者 李玲玲）18日，2024年福建省文旅經濟發展大會將於泉州舉辦。在這場文旅盛會召開前夕，12日—13日，晉江市委副書記王明元率領晉江文旅推介小分隊前往古城西安，向當地市民、遊客推介晉江、廣派“英雄帖”。

月亮升起，彩燈迷離。天空飄起蒙蒙細雨，入夜後的大唐不夜城燈火璀璨、游人如織。13日晚，以“海陸相逢 晉情陝耀”為題的晉江非遺展演在這裏精彩上演。

南音《雲想·花想》、柯派高

甲戲《管甫送》、布袋木偶戲《偶“樂”同慶》輪番上演。來自中國各地的遊客被古樸悠揚的南音雅樂、妙趣橫生的高甲戲、活靈活現的掌中木偶表演所吸引。遊客們或凝神屏息認真觀賞，或拿出手機拍照記錄，或情不自禁起身鼓掌，紛紛點贊晉江非遺文化。

“一時失志不免怨嘆，一時落魄不免膽寒……”活動尾聲，王明元、晉江市委副書記丁鴻雨與全體演職人員一起登臺，共同唱響經典閩南語歌曲《愛拼才會贏》，將活動氛圍推

向高潮。

“來福建，福氣多。一路山海一路歌！4月18日福建省文旅經濟發展大會，我們在世遺之城——泉州晉江等您來！”晉江文旅推介小分隊喊出口號，向來自全國、全世界的遊客發出盛情邀請，歡迎大家走進清新福建、走進海絲泉州、走進國潮晉江，感受閩南風情的魅力，品讀千年文化的底蘊。

當天，晉江文旅推介小分隊帶來的情景劇《遇見西安》，也在西安著名景區長安十二時辰主題街區展演。

洽談成果2.49萬項次 意向訂單4358項 首屆晉江科洽會碩果累累

本報訊（記者 柯雅雅）11日，為期三天的第一屆晉江科技成果轉化對接洽談會（以下簡稱“科洽會”）圓滿閉幕。本屆科洽會匯聚最新科創成果，打通“政產學研資”合作渠道，結出累累碩果，獲得參展高校院所、企業、投資機構的廣泛贊譽。

據統計，截至11日晚10時，首屆晉江科洽會共吸引線下客流4.39萬人次，線上觀展客流累計達42.98萬人次，來自泉州各縣（市、區），以及福州、廈門、莆田、溫州等地的觀展客商積極參會，深入交流對接。中國科學院6大院所、保利中輕7個平臺、通用新材13個平臺，以及香港理工大學、同濟大學、西安交大等252個

展商、323位專家（團隊）、508項專利、1059個項目信息通過線上線下得到精準有效的對接推廣。通過一系列大融合、大洽談、大對接，各展商累計對接企業8.01萬次，洽談成果累計2.49萬項次，意向訂單成果4358項。

首屆科洽會展覽面積約3萬平方米，分為八大展區，除綜合展區外，按照產業劃區，還設有鞋服、紡織、建材、食品、現代信息技術、大健康、智能裝備等七大專業展區。“光伏一儲能—V2G多能互補系統”“石墨烯改性TPU防色遷復合膜材料”等十項最新技術獲評本屆科洽會十大成果。

新產品新技術加速湧現。本屆科洽會集中展示了超1000項前沿

科技創新成果，設計創新、功能創新、工藝創新、材料創新的產品比比皆是，憑“新”論高下、用“新”促轉型的氣息撲面而來、隨處可見。其中，“綠色環保”元素在本屆科洽會上尤為突出。EVA資源化利用循環體系構建及關鍵技術，超臨界CO₂無水染色、植物染料制備及其針織面料染色關鍵技術……順應時變，一大批新技術精彩亮相，在變中求新、求進、求突破，以綠色創造助力產業高質量發展。

供需雙方對接精準高效。為了更好地達到“對接洽談”的目的，本屆科洽會別出心裁地設計了“三面牆”——由139位專家雲集的專家牆、由226個專利匯集的專利牆，以及303個項目集聚的項目牆，參展

商及觀展者可以一站式掃碼獲取專家、專利和項目的詳細介紹及對接方式。此外，科洽會期間，還舉辦了涵蓋多個行業的20場成果推介和項目路演，47個項目輪番亮相。通過本次科洽會，安踏、恆安、利郎、盼盼等行業龍頭企業與技術方進行深入交流；一大批中小企業則通過觀展的方式與科研平臺實現有效嫁接，促成科技成果精準轉化落地，助推企業提升“含金量”“含綠量”“含新量”。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌