

舒华体育科技精品亮相德国FIBO 2024

本报讯(记者 柯雅雅)当地时间4月11日至14日,2024年德国科隆健身健美及康体设施展览会FIBO(以下简称“FIBO 2024”)在德国科隆世界展览中心举行。舒华体育携多款高端商用、家用健身产品惊艳亮相,向全球传递品牌的核心价值和未来愿景。

据悉,此次参展,舒华体育共设两个展位,总面积达280多平方米,为历届之最。展会上,舒华体育以“精产品”和“科学运动”为核心亮点,挑选了多款高端商用及家用健身器材进行全方位展示。与此同时,展位内设置了多个精心设计和布置的互动体验区,为参观者带来最佳的观展体验。

值得一提的是,舒华高端系列——力量88系列及有氧9100T智能化新品首发亮相,一登场就成为舒华展区的明星产品。“这些新品在设计上大胆创新,将现代审美与人体工学完美融合,外观时尚,功能性和舒适性也达到行业领先水平,展会现场获得客户一致好评。”舒华体育相关负责人告诉记者,展会期间,舒华的产品设计风格、专业的训练体验和智能化系统吸引了大量新客户驻足观看、体验器材和服务。

近年来,舒华体育凭借出色的产品质量和专业的服务,成功开拓了国际市场,全球业务覆盖70多个国家和地区,建立了近千条线上线下销售和售后服务一体化渠道,在全球设立了近30家自主品牌门店,在1000多家健身中心开展业务,2023年自主品牌出海业务同比增长65%。

舒华体育深知,全球化不仅是市场的扩张,更是品牌价值的提升。在国际舞台上,舒华体育积极展现中国企业的实力和担当,曾经为多届中国体育代表团约4688人提供健身服务。2022年,舒华为北京冬奥会冬奥村健身中心提供健身器材及相关配套服务,为全球冰雪运动员的训练提供了有力保障。在2023年杭州亚运会期间,累计接待了来自45个国家及地区2.7万人次,成为首个既赞助冬奥会又为亚运会提供服务的中国健身器材品牌。

“随着舒华国际化战略的深入开展,未来将在研发、品牌和人才布局上持续加大投入,树立竞争优势。”舒华体育方面表示。



超百家国际采购商问询 鞋库网火出圈

本报讯(记者 施琳琳 董严军)“我来自印度,在中国有货运代理,想要大批量采购不同的设计鞋款。”“我来自马来西亚,可以用鞋库网平台买鞋吗?”“我来自尼日利亚,我们可以进行商务合作。”……连日来,鞋库网吸引全球上百个国家的采购商客户在平台进行选款采购。

大量海外客商的涌入,意味着鞋库网平台的知名度得到了阶段性提升,也意味着更广阔的市场和更多商机已经出现。

“这是园区商家进军全球市场的好时机,是大家拓展生意、扩张海外市场的好机会。”中国晋江鞋都电商城董事总经理陈建恩告诉记者,这些海外流量活跃度较高,采购积极性较大。目前,每天都有大量海外采购商上鞋库网找货源、找产品、找合作伙伴,并主动联系咨询、采购产品。

记者了解到,鞋库网近期吸引的海外流量涵盖了近百个国家,其中包括美国、澳大利亚、印度、英国、阿联酋、法国、加拿大、德国、马来西亚、新加坡、意大利、巴基斯坦、尼日利亚、荷兰、印度尼西亚、沙特

阿拉伯、韩国、日本等。

截至目前,鞋库网平台已有部分商户成功与海外客商进行了商务衔接,抓住了此次海外流量涌入带来的商机,迈出了店铺生意走向海外市场的第一步。

随着海外流量的增长,为响应平台用户需求,鞋库网平台已着手进行国际版本的开发,让全球更多采购商看到中国的产品,帮助供货商的产品推向海外市场,促进外贸订单增长。

“鞋库网国际版本的推出,将实现中英文切换,极大便利海外客商进行平台内的选品、采购,满足平台供应商与海外客商的对接需求。”陈建恩透露,鞋库网国际版本即将启用。

“园区商家业务走向全球不再是梦!”陈建恩表示,平台货源供给重点从“国内”转变为“国内外”,成功实现了海外市场扩张,打通了全球供应链,平台跨境市场服务板块实现了全新突破。

将自己定位为服务员,陈建恩一直问自己能为大家提供什么服务。他认为,目前园

区依照市场动态及园区商户需求,已设立多种服务,为商户发展赋能。未来,将继续打好平台、品牌、供应链、金融四驾马车“组合拳”。

如:品牌运营管理中心——帮助园区商户孵化品牌,提升品牌竞争力;淘宝直播基地——帮助商户快速实现直播渠道的生意增长;鞋库网国际版开发——帮助商户拓展海外市场,促成外贸订单。

“只有创新才能使自身更好地面对市场的变动。”陈建恩指出了“自主品牌”的重要性,引导园区商家朝此方向发展,“自主品牌有着一定的可操作性和价格可控性,可以在一定程度上帮助商户摆脱内卷。”



中国服装设计师协会 时装艺术专业委员会 2024年度会议召开

本报讯(记者 施琳琳)近日,中国服装设计师协会时装艺术专业委员会2024年度主任委员扩大会议在北京召开,旨在加强时装艺术领域的交流与合作,提升我国时尚产业与时代俱进的时尚创造力、文化引领力和国际竞争力。

与会人员就时装艺术专业委员会的高质量、可持续发展等议题展开探讨。同时,就时装艺术专业委员会当前的创新体系、设计牵引等方面的成效及时尚行业未来核心趋势畅谈观点,以多元视角共话时尚新未来。

劲霸男装(上海)有限公司CEO兼创意总监洪伯明表示,从今年春节开始,“国潮”元素引人注目,为春节消费再添一把“火”。服装随着社会、科技、审美等方面的变化而变化,协会对行业贡献有目共睹,但还需在产业链及设计链上提高势能,帮助品牌解决资源缺乏或投错资源等问题。

广东昊天服装实业有限公司董事长兼设计总监蓝溢然认为,应让经验丰富的设计师多参与时装周的平台,通过精湛的工艺与面料,让平台更具调性与影响力。

北京玺娅娅得服饰设计有限责任公司创始人兼设计总监蓝溢然代表年轻设计师群体发声,她谈道,自品牌创立之初,便围绕“打造IP”这个概念进行了一系列创作及合作。这包括在新媒体平台上的多元植入,与经典动画推出联名,紧抓“95后”的脉搏,将品牌定位贯穿到底。

中国服装设计师协会执行主席杨健表示,作为中国优秀时装设计师的专业组织,时装艺术专业委员会在倡导设计创新、弘扬艺术文化、加强经验交流、促进品牌发展等方面发挥着积极作用。此外,他也从新质生产力的角度提出了几点希望,希望设计师不仅要打破传统表现形式,还要发挥积极性,实现资源共享和优势互补,推动行业发展再上新台阶。

文体

将于每周日下午常态化举办 “家风书场” 梧林传统村落专场展演举行

本报讯(记者 沈茜 陈巧玲)南音、朗诵、乐器演奏、闽南童谣……14日下午,晋江市“家风书场”梧林传统村落专场在百福轩举行首场展演。来自新塘街道沙塘中心小学的学生准备了丰富多彩的节目,给市民、游客带来了视听上的享受和家风文化的熏陶。

这是继晋江五店市传统街区布政衙家风家训馆之后,新增设的“家风书场”展演活动场,接下来将常态化开展活动。每周六15:30在五店市家风家训馆,每周日15:30在梧林传统村落百福轩,市民、游客都可前往观看。

得知“家门口”又多了一个“家风书场”展演平台,新塘街道沙塘中心小学积极争取,获得首场演出机会。“我们之前在五店市承办过几期展演,反响很好。此次有幸再次承办,得到师生们的踊跃报名和积极参与。”新塘街道沙塘中心小学副校长王萌芬表示,经过精心筛选和准备,学校共组织了13个形式多样的演出节目,吸引了70多位校外共同参与,让孩子们在校内校外都能受到家风家训文化熏陶。

“家风书场”是由晋江市文明办联合市纪委监委、市教育局、市文旅局等部门共同组织的展演活动,自2017年3月以来,每周六下午在五店市布政衙家风家训馆常态化开展。每期活动由晋江一所学校创排相关节目,以家庭教育、家风家训、孝道文化、邻里关系等为主要内容,通过相声、小品、快板、评书、对口词、木偶等短小精悍的曲艺形式,讲好“家风”故事。截至目前,已举办展演活动100多场,线上线下观看量达100多万,取得了很好的社会宣教效果。

每场演出举行时,除了学生、家长,还吸引了过往游客驻足观看,感受优秀家风家训的文化滋养,备受市民游客的喜爱和好评。

晋江市文明办有关负责人表示,此次增设梧林传统村落展演点,希望能够进一步提高活动的覆盖面和影响力,覆盖更广泛的受众群体,以“小手拉大手”的形式,更好地带动家风家训的传承和弘扬。



2024女甲联赛17日开赛 南安女足成为全省首支女足甲级队

本报讯(记者 张茂霖)近日,中国足球协会公布了2024年全国女足甲级联赛的14支参赛球队名单,福建南安女足榜上有名,她们将于17日16:15与四川女足展开首轮较量。据悉,南安女足是福建省首支参加女足甲级联赛的球队。

2024年中国女子足球甲级联赛将于4月至9月在全国各有关赛区举行。其中,第一阶段赛事将于4月17日至29日在云南海埂体育训练基地举行,共进行5轮比赛;第二阶段比赛将于5月9日至18日移师漳州欢乐岛足球训练基地;第三阶段的比赛则于6月14日至23日在苏州太湖足球训练基地举行。在三个阶段的比赛结束后,各支球队将根据成绩进入保级组 and 争冠组,全年联赛将于9月13日结束。

福建南安足球俱乐部总经理周尊达表示,作为全国职业女足第二等级的联赛,女甲联赛云集了诸多国内劲旅,球队能参与其中,有利于更好地全面备战2025年粤港澳大湾区全运会,“球队第一年的参赛目标,是在女甲站稳脚跟的同时,力争上游”。

目前,福建南安女足正在南安正常驻训,全力以赴备战新赛季女甲联赛。周尊



达说:“未来,球队除了个别位置补强之外,主要是以培养本省球员为主,一方面为福建培养女足后备人才,另一方面为全国女足提供更多的增量。同时,俱乐部要力争长期保持在女甲行列,在时机成熟时向女超联赛发起冲击。”

据悉,2022年5月,福建省体育局采取“省队市办”方式,整合省局、南安市政府、社会力量三方资源,推动福建省女子足球队顺利落地南安,并组建了福建省第一支职业女足俱乐部参加职业联赛,实现福建

职业女足“零”的突破。福建南安女足于2022年首次参加全国女乙联赛并获得第7名,在去年的全国女乙联赛中夺得第6名,为本次顺利晋级女甲联赛奠定了基础。

近年来,福建省体育局在与兴集团合作成立福建得兴男篮俱乐部的基础上,先后与平潭合作组建男排俱乐部,与安溪合作组建安溪铁观音女排俱乐部,与南安合作组建安溪铁观音女排俱乐部,与厦门体育产业集团合作组建女篮俱乐部,构建多元化“三大球”竞技队伍发展之路。

二体中心多个场馆 将暂停对外开放

本报讯(记者 李诗怡)近日,晋江市第二体育中心发布公告,因举办活动需要,该中心多个场馆将暂停对外开放。其中,2号馆(篮球场)4月3日至22日闭馆,4月23日起恢复营业;游泳跳水馆4月20日至21日闭馆,4月22日起恢复营业。

晋江市老年人气排球比赛 梅岭队包揽男女冠军

本报讯(记者 李诗怡)近日,晋江市第三届老年人健身节暨第十九届老年人气排球比赛在晋江市老年活动中心综合馆举行。经过为期2天共28场的激烈较量,梅岭街道代表队凭借强劲的实力和精彩的发挥,包揽男女组双冠。

本次比赛由晋江市老年人体育协会主办,吸引了男女13支队伍参加。赛场上,球员们快攻有力,传球精准,垫球有张有弛,上演了一场精彩绝伦的比赛,展现了咱晋老年人的健康风采和精神风貌。经过角逐,梅岭、英林、东石代表队获得男子组前三名,梅岭、英林、永和代表队获得女子组前三名。

2024“郑洁杯” 深圳·福田站收拍

新华网深圳4月14日电 2024 YONEX“郑洁杯”青少年网球巡回赛深圳·福田站14日在决出全部八个组别的冠军后结束。

这是今年“郑洁杯”的首个分站赛,共吸引来自全国各地的377名选手参赛。经过两天角逐,郭梓谦问鼎今年“郑洁杯”分站赛U8男子组冠军,U8女子组冠军是马水若,U10男子组冠军被宋佳辰夺得,U10女子组冠军为唐绮甜,U12男子组冠军被朱子瀚斩获,U12女子组冠军黄杨夺得,U14男子组冠军是苏澳龙,朱子瀚获得U14女子组冠军。

“郑洁杯”青少年网球巡回赛是由两届大满贯冠军郑洁发起,旨在推广、发展中国青少年网球。“郑洁杯”2010年从北京出发,如今已经有15年的历史。

郑洁表示,“郑洁杯”走到今天,离不开所有人的支持和陪伴,她希望这份陪伴能延续下去。她说:“今年‘郑洁杯’的主题是‘陪伴走向赛场’,希望我们是各位选手踏上赛场的第一站,也希望我们能够陪伴你们走向更大更广阔的赛场。”

据悉,“郑洁杯”今年将举办8站分站赛,深圳·福田站是今年的首站比赛,下周“郑洁杯”将迎来北京站的比赛。分站赛后,还设置有总决赛和菁英训练营。