

2024年4月11日 星期四
農曆甲辰年 三月初三

晉江經濟報

菲律賓版
第3800期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

接洽科技新成果 鍛造新質生產力 第一屆晉江科技成果轉化對接大會正式啓動

本報訊（泉州晚報記者 林書修 本報記者 蔡斯洵）9日上午，第一屆晉江科技成果轉化對接大會正式啓動。中國全國政協常委、中國工程院院院士石碧、中國科學院院士姚建年、朱美芳出席。泉州、晉江市領導蔡戰勝、張文賢、汪志紅、王明元、林仁達、許宏程、吳志樸等參加活動。

大會立足企業技術攻關需求，匯聚中國最新科創成果，打通“政產學研資”合作渠道，讓高校院所、科研平臺的科技成果加速轉化為新質生產力，讓企業插上科技的“翅膀”，加快實現轉型升級。

泉州市委副書記、市長蔡戰勝代表泉州市委、市政府向出席活動的

嘉賓表示熱烈歡迎。他指出，近年來，泉州和晉江始終牢記習近平總書記“處理好發展高新技術產業和傳統產業的關係”的殷切囑托，以科技創新引領產業轉型升級，形成了比較完整的產業體系、聚集了比較豐富的創新資源、營造了比較優越的政策環境。

“當前，泉州正處於產業轉型升級的關鍵階段，提高科技成果轉化和產業化水平正當其時。”蔡戰勝說，本次大會不僅是科技成果的展示窗口、科技協作的對接平臺，更是新技術、新產業、新動能在泉州落地轉化的新契機。期待更多專家和有識之士把更多科技成果帶到泉州，在這裏激發

創新靈感、擦出商機火花。泉州將一如既往提供全方位、多層次的政策支持，全力服務保障好每一個項目和每一家企業，讓大企業心無旁騖搞研發、做產業，為培育和發展新質生產力做出新的更大貢獻。

泉州市委常委、晉江市委書記張文賢希望高校院所、投資機構能夠提供更多前沿科技成果、優秀人才和創新資源投向晉江，把晉江作為技術創新和成果轉化的“大應用場”，推動更多技術成果從“實驗室”走向“生產線”。希望廣大企業家能夠發揮創新主體作用，把握機遇、積極觀展，找準創新發力點，主動洽談合作項目，促成科技成果精準轉化落地，不斷提高

企業“含金量”“含綠量”“含新量”。晉江市委、市政府將踐行“不叫不到、隨叫隨到、說到做到、服務周到”理念，完善科技成果轉化落地服務保障機制，推動科研平臺、企業、金融機構同向發力，促進產業鏈、創新鏈、資金鏈、人才鏈多鏈融通，讓科技“繁花”結出產業“碩果”。

姚建年指出，晉江產業基礎雄厚，新技術、新模式的應用場景廣闊，作為“晉江經驗”發源地，在全國縣域首次舉辦科洽會，晉江有基礎、有遠見。希望借助此次科洽會，科研人員和企業家們能坐在一起，面對面地交流，心貼心地合作。相信通過專家學者、企業家、投資人的共同努力和智

慧碰撞，一定能夠找到更多的合作機會，把科技創新和成果轉化做得更有聲有色，實現更多的科技成果在晉江這片熱土上的轉化與應用。

大會還舉行“十大成果”“十大應用場景”發佈儀式。

據了解，首屆晉江科洽會為期三天，展覽面積超3萬平方米，精心佈局了三大展館，設置了綜合展區和鞋服、紡織、建材、食品、現代信息技術、大健康、智能裝備等八大展區，匯聚了110家高校院所、252家展商、36家投資機構，集中展示超1000項前沿科技創新成果，並配套了20場成果推介、項目路演等活動，預計將有超2萬家企業到場參觀對接。

成果有得看 合作有得談 未來有得創

本報記者 柯雅雅 施珊妹



9日，第一屆晉江科技成果轉化對接洽談會（以下簡稱“科洽會”）在晉江國際會展中心召開，110家高校院所、252家參展商、36家投資機構集聚，集中展示超1000項前沿科技創新成果。展會第一天，眾多觀眾到場，一起感受這場充滿“黑科技”的大會。

更加讓人欣喜的是，本次大會為供需雙方搭建了有效對接的廣闊平臺，“第一天就達成了500多萬元人民幣的合作”“一到現場就找到了意向供應商”“開幕首日，我們就對接了兩家高校企業”……正如大會的名字所期許的那樣，真正實現了“科技成果轉化對接洽談”。



安踏產品吸引外國客商駐足。本報記者 董嚴軍 攝

“黑科技”集中亮相

漫步于各大展館，各大高校院所帶來的成果展示可謂驚喜不斷，一項又一項“黑科技”更是讓人目不暇給。

高比能超級電子容器及儲能系統、澱粉基高分子復合污水處理劑……天津工業大學帶來了10項先進科研成果；而在北京服裝學院展館，阻燃抗熔滴聚脂纖維、聚乳酸系列產品、高效光致變色材料等項目成果集中展示，吸引眾多企業的關注。

“這個是如何做到精準分揀的？”“能夠運用于我們的拉鏈分揀環節嗎？”……在福州大學展位上，高速抓取分揀并聯機器人的展示吸引了一撥又一撥企業的關注。

“高效精準、多閉環結構、碳纖維等輕量化材料、視覺識別系統等，這些都是這臺機器吸引大家的主要原因。”福州大學先進製造學院科技管理辦公室負責人林涼涼介紹，此次，他們除了帶來了智造裝備領域的展品外，還帶來了現代信息技術、新材料、生物食品和大健康等領域的展品。這次，我們結合晉江的產業特點，展出了部分技術成熟的產品。其中，部分產品已經跟晉江本土產業、企業達成了對接合作。我們也希望這次參展，可以繼續加深我們與晉江企業的聯繫。

中午，寧波大學的展位依然人氣十足，觀展者排着隊體驗寧波大學自主研發的健康測評設備，該設備能快速對人體腳型進行數據採集。寧波大學體育學院博士徐昇寧介紹，寧波大學致力於運動健康測評系統的研究。此前，該校就與安踏合作研究出了安踏靈越跳繩鞋。

“制鞋是晉江的優勢產業。如今，越來越多的制鞋企業意識到，鞋子不僅是用來穿的，還要具備功能性。今天，不少參展商對我們的產品很感興趣，並表現出了強烈的合作意向。”徐昇寧告訴記者。

在浙江恆逸石化研究院有限公司展位上，具有抗污、阻燃、抗菌等

功能的低碳環保產品也受到不少企業的關注。據該公司合作開發部經理江力介紹，恆逸石化是鞋服產業鏈的上游企業，科研能力較強，“當下，功能性、低碳環保是眾多企業的研發方向。晉江企業對流行趨勢的把握和品牌建设是國內首屈一指的。我們把最新的產品帶到這裏，也是希望能夠和更多企業實現鏈接，強強聯合，合作共贏。”

供需方有效對接

“今天我們收穫很大，第一天就達成了500多萬元人民幣的合作。下午展會結束後，還有企業打電話來下訂單。”北京疊加態技術有限公司首席科學家鐘飛鵬頗為驚喜，他告訴記者，這次科洽會來了很多專業的觀眾，大家對新材料都表現出了強烈需求，“我們公司成功研發了納米開孔‘柔性’絕熱保溫新材料產品，可應用於服裝、鞋材、被芯等產品，保溫效果很好。”

“如果說，中關村論壇是給科技創新提供新靈感，那晉江科洽會就是讓新材料技術落地并快速成長最好的舞臺。”鐘飛鵬告訴記者，這次，他們將全新保溫材料帶到晉江展出，就是想借助科洽會的資源擴大產業應用，賦能相關行業的產品創新和可持續發展，“從第一天的展會情況來看，我們此行的目的已經達到了。”

“脫氫替代方案”“紡織鞋服包裝VOC吸附與除臭技術開發”“防霉技術開發”……在拓普旺防霉材料有限公司的展位上，7張寫着企業技術需求的展板引起了不少參觀者的注意。

“這是一場盛大的科技成果對接洽談會，我們不想錯過這個機會。這次，除了展示我們的核心產品外，我們還帶來了企業自身的技術需求，希望在本次展會上得到精準對接。”拓普旺總經理何水洞告訴記者，昨天展會一開始，西安交

通大學就向他們拋來了對接的意向，“西安交通大學有防霉領域的相關技術成果，我們已經建立了聯繫，後續將進一步洽談合作。此外，我們也和香港理工大學在保鮮技術上達成了合作意向，並將進一步進行深度對接。”

不祇是拓普旺，同樣帶着需求來到科洽會的上海德克化工有限公司董事長張勇，一到展會也有了意外收穫。在福建海峽石墨烯產業技術研究院的展位上，張勇被該院在石墨烯技術領域的最新科研成果深深吸引。“石墨烯可以運用到很多不同的領域。我就在想，那石墨烯有沒有可能和我們企業的油墨結合，增強我們產品的潤滑度和黑度，使得產品性能進一步提升。”張勇帶着需求，立馬和福建海峽石墨烯產業技術研究院現場工作人員進行了對接。

是的，這場展會的魅力之處，就在于可以在不經意間發現自己的需求，并直接與之對接。

“我們是此次科洽會的參展企業，但我們也在參展過程中找到了意向合作的供應商。”泉州市星達鞋服材料有限公司總經理助理邢功立告訴記者，自己趁着午休時間逛了逛展會，無意間發現了福建博璋智能科技有限責任公司展示的三軸機械手臂，可以與公司在量產的格林卡碳纖維產品上進行結合。接下來，雙方還將進一步接洽，有望通過大量引用機械手臂打造無人車間。

“初登場”遠超預期

展會上，不少嘉賓和參展商直言，首屆晉江科洽會的舉辦，凸顯了晉江對科技創新的重視。大家紛紛表示，晉江作為一個縣級市，舉辦科洽會是非常有眼界、有魄力、有膽識的。晉江科洽會的首次登場亮相，大大超過大家的預期。

“在我看來，從來沒有一個縣

級市，能辦好這樣一個水平如此之高、涉及範圍如此之廣的展會，讓先進的科技成果在這裏集中展示，讓眾多知名高校、科研院所齊聚一堂，讓當地企業主動對接。”中國科學院院士、東華大學材料科學與工程學院院長、纖維材料改性國家重點實驗室主任朱美芳坦言，首屆晉江科洽會給了她許多驚喜。

在福建海峽石墨烯產業技術研究院院長羅圭納看來，科洽會的舉辦是晉江堅持以科技創新為引領，升級傳統產業、壯大新興產業、培育未來產業，因地制宜發展新質生產力的有力舉措。“這次科洽會不僅是我們展示成果的最好舞臺，更是我們與市場對接的最佳平臺。我們將以市場為引導，企業需求為牽引，進一步帶動研究院的研發工作，為晉江經濟高質量發展貢獻自己的力量。”

“晉江科洽會的舉辦，反映出晉江市委、市政府對於科技創新的重視和對新興產業規劃的引導，對於加快優質主導產業轉型升級，推動新興產業加速集聚，全面賦能新型工業化，加快形成新質生產力都有積極作用。”鐘飛鵬表示。

“在‘晉江經驗’的引領下，晉江已經成功打造了具有全球競爭力的鞋服、紡織、建材、食品等製造產業集群。如今，晉江在半導體、醫藥健康、智能制造等產業也已初露鋒芒。在鐘飛鵬看來，伴隨首屆晉江科洽會的成功舉辦，晉江必將吸引更多專精特新企業的青睞，敢于探索、勇于擔當和包容好客的晉江人，將為發展新質生產力創造出屬於晉江的新模式。

對首屆科洽會大加贊賞的同時，不少企業也表達了對科洽會的期許。“對於企業而言，科洽會是一個很好的平臺。如果晉江科洽會能夠持續辦下去，相信未來的晉江，也會在科技創新方面呈現出新的局面。”何水洞表示。

有“信心”， 就會有“黃金”

晉江經濟報副總編輯 方錦樞

總編報你知，告訴你未知。大家好，歡迎收看本期節目。

眼下，2024年晉江市企業創新發展大會和首屆科洽會接連在晉江登場，對外生動講述晉江這個春天的故事。

這個春天，儘管春雨綿綿，但在新質生產力的聲聲春雷中，晉江民營經濟依然展現十足的韌勁。在最新發佈的“春報”中，龍頭企業依然漲勢強勁：安踏去年營收超623億元（人民幣，下同），恒安超237億元，特步超143億元，利郎超35億元，多數上市“帶頭大哥”錄得超兩位數增長，令人振奮。

更讓人振奮的是，多數晉江企業家信心滿滿，十分看好經濟發展前景。上市龍頭我們暫且不談，先聽聽其他企業家的心聲。

比如七彩狐，今年前兩個月，這家公司產品出口額3600萬元，比去年同期多了五成。七彩狐董事長洪建庫說，歐美客戶前兩年的訂單消化得差不多了，又恢復到以往大量下單的狀態。

這是世界經濟去庫存後慢慢復蘇所折射的一面。

兩周前，一家來自韓國的大型跨國集團總裁到訪晉興集團。這也是這位客商在跟向興合作近十年來，首次到訪。向興老板說，在接待過程中，能夠明顯感受到客商對於公司新產品新面料的興趣。

這是主動借助創新尋求增量，挖掘新商機的一面。

當然，對龍頭而言，國內市場依然是一股最強大的春風。安踏集團董事局主席丁世忠就表示，龐大的中國市場給了安踏集團收購多品牌足夠的勇氣和支撐。安踏靠14億人口的大市場，體育市場人均消費只是發達國家的十分之一，仍然有很大的增長潛力。

中國市場是最大的機會，這是看好中國經濟前景，理直氣壯唱響中國經濟光明論最直接的注解。

晉江企業家的信心來自哪裏？一是有“晉江經驗”的引領，晉江政企持續扛旗領跑的動力十足，企業家隊伍建設與企業家精神的傳承一直在全國做得有聲有色，幹事創業後繼有人；二是晉江政企提前謀篇佈局，過去幾年間，在黨委政府的推動下，不少企業錨定科技創新，通過科技創新帶動消費升級，打下了晉江創造在國際國內市場的新“藍海”。

不少晉江企業家認識到，科技落後就要挨打，不進步就會被甩出賽道。5年前，當晉工機械選擇從傳統工程機械跨步新能賽道時，看好的人并不多。5年後的今天，晉工推出多款全球行業首款、首套新能工程機械，在市場上很走俏。用晉工的話說，“基本上裝完一臺，客戶就拉走一臺。”

這些事例生動說明，在新一輪的產業競爭中，誰搶佔科技高地，誰就能搶得先機。在晉江企業界，“沒有創新就沒有明天”已成爲共識。而晉江選擇在此時舉辦系列科技創新會展活動，就是助力企業發展新質生產力，助推產業往高端化、智能化、綠色化進一步轉型，讓企業家的信心最後能真正收穫“黃金”。



掃碼看視頻