

培育“芯动能” 打造“核引擎”

第八届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛启动

迪斯签下 DC Shoes 独家授权

本报讯(记者 曾小凤)昨日,福建省迪斯品牌运营有限公司(以下简称“迪斯”)与 Authentic Brands Group 达成战略合作签约,迪斯成功签下 DC Shoes 大中华区 20 年独家授权。晋江市领导张健龙出席活动。

Authentic Brands Group 是一家全球品牌开发及授权公司,旗下拥有 50 多个标志性和世界知名的生活方式、娱乐、媒体品牌。DC Shoes 是其旗下品牌之一,是功能性滑板鞋领域的领导品牌和极限运动的标志性代表,深受全球消费者的喜爱。

“滑板不仅仅是一项运动,也是一种潮流、一种时尚和文化。”迪斯公司负责人黄印钧表示,滑板运动已正式纳入奥运会项目,相信在明年的巴黎奥运会一定会大放异彩,吸引更多人的关注,让越来越多的青年喜欢上这项运动。

据介绍,迪斯由华阳国际集团与绿华品牌有限公司合资组建。迪斯团队将依托华阳国际集团深厚的智能制造能力,以及与国际品牌合作的经验,结合中国年轻潮流文化,于今年秋季推出首批本土设计生产的专业滑板、时尚生活系列及单板滑雪系列鞋服产品。

晋江市泳装产业协会组团赴潮汕服博会

本报讯(记者 施珊妹)近日,第三届中国·潮汕国际纺织服装博览会在广东汕头博览中心举行。为促进交流合作,推动行业发展,晋江市泳装产业协会组织近 15 家会员企业前往观展。

本届博览会为期 3 天,以“三生万物”为主题。在开幕式上,晋江市鸿瀚纺织科技有限公司等 32 家国内外企业与汕头 20 多家企业达成了多项意向采购合作。借此契机,双方将深度融合、资源互补,共同促进行业健康发展。

本次活动,晋江市泳装产业协会代表不仅在展会现场与参展商进行合作洽谈,还前往当地工厂详细了解产品信息。晋江市泳装产业协会方面表示,潮汕服博会为晋江和汕头两地企业合作提供了更全面、更便利的平台,潮汕纺织服装产业的发展模式也值得学习借鉴。晋江市泳装产业协会将立足于产业发展需求,多互动、多交流,谋求产业发展新格局、新思路,积极推动晋江泳装产业创新发展。

源泰皮革组织新入职员工岗前体检

本报讯(记者 施珊妹)近日,晋江源泰皮革公司统一组织 2024 年新入职员工进行岗前体检。

记者了解到,为做好本次体检工作,晋江源泰皮革公司提前筹划,积极与体检中心配合,为职工制定了详细的体检方案,并提前下发体检相关事宜通知,提示体检注意事项,做好体检前准备工作。

此次,该公司共安排 30 多名新职工进行专项健康体检,并安排专人到现场负责组织协调。体检项目涵盖肺功能、血常规、胸片、心电图、血压、听力、内外科等常规体检项目。

体检过程中,医务人员详细了解体检人员的饮食习惯、身体状况等,保证体检的科学性和有效性。晋江源泰皮革公司表示,希望通过健康体检,让职工及时了解自己的身体情况,有针对性地进行预防,如加强身体锻炼等,以健康的身体和心态积极投入工作,迎接新的挑战,为公司的发展壮大贡献力量。



本报讯(记者 柯国笠 董严军)昨日,第八届“海峡杯”福建(晋江)创新创业大赛在第一屆晋江科技成果转化对接洽谈会主会场正式启动。

作为晋江链接海内外高端双创资源的品牌赛事,本届大赛以“创芯领航 核聚晋江”为主题,聚焦集成电路和核技术应用两大核心领域,紧扣晋江“221”新赛道产业体系,抢抓发展集成电路、核技术应用两大新兴引领赛道,并以其他适合晋江的产业领域为综合赛道,广泛征集优质参赛项目。

近年来,晋江加快营造产业创新生态,培育“芯动能”、打造“核引擎”,抢抓发展集成电路、核技术应用两大新兴引领赛道,大力发展核技术应用产业。其中,集成电路产业集群从无到有、逐步形成,已落地产业链上下游项目超 50 个,总投资超 1000 亿元,构建了以 IC 制造、封测为主,设计为辅,装备、材料为配套,终端应用集聚的全产业链生态圈;在核技术应用领域,医用同位素生产基地项目、睿斯科肿瘤先进粒子治疗设备研发生产基地及总部项目先后落地,两个项目总投资 67 亿元。

本届大赛报名项目要求掌握的核心技术拥有自主知识产权,各参赛团队带头人一般应取得硕士及以上学位或具有较高业内影响力。大赛为期 7 个月,从 4 月份开始到 10 月份结束,由省委人才办、省科技厅、省人社厅指导,泉州市委人才办、市科技局、市人社局支持,晋江市人民政府主办,赛创未来公司负责执行。其间,大赛将通过重点城市推介会等形式,向外推介晋

江创业环境和政策,广泛征集全球项目;对报名项目进行筛选,并赴苏州、北京、武汉、宁波等城市开展分站赛。经过筛选和分站赛,最终将有 12 个项目晋级晋江总决赛,争夺丰厚的奖金和全方位的政策支持。

值得一提的是,大赛对获奖项目将给予最高 80 万元的奖金奖励,并提供最高 800 万元的创业补贴、人才津贴、购房补贴等一系列政策倾斜支持。同时,获得大赛一、二、三等奖且符合政策要求的项目,还可获得“晋江市高层次人才团队”政策直通车的便利。

据悉,“海峡杯”双创大赛从 2016 年正式启动,已成功举办 7 届,推动百余个项目与本地企业开展技术、项目成果合作,成为晋江链接海内外高端双创资源、加速新质生产力的品牌赛事和重要载体。

“很高兴受到西滨镇的邀请,跟西滨企业深入对接交流,把我擅长的技术分享给各位企业家。”吴立新说,作为此次晋江科洽会的参会单位之一,中国科学院在制鞋产业领域进行了大量研究。其中,超临界发泡是研究的一项重点,也是一项具备颠覆性潜力的新质生产力,“希望能够与西滨的企业建立紧密合作关系,推动最新科技成果在产业一线的落地转化。”

“目前,超临界发泡在供应上会不会有什么难度?”“这项技术现在是否成熟?”……现场,听完两位专家的技术成果介绍后,企业家们对新的生产技术方案表现出极大的兴趣,纷纷结合各自企业需求提出问题,交流氛围热烈。

“昨天,我们在西滨镇政府的带领下参加了科洽会,接触到很多新技术、新产品。没想到今天,西滨镇就邀请了参会的专家来给我们‘开小灶’。”晋江市安亿鞋材有限公司总经理黄安生表示,此次对接会为企业带

嫁接科技新成果 落地新质生产力

西滨开展制鞋发泡技术成果转化接洽活动

本报讯(记者 蔡培仁)9 日,第一届晋江科技成果转化对接洽谈会(以下简称“科洽会”)举行,晋江西滨镇组织辖区企业到场参观,感受科技创新的无限魅力。紧接着,西滨镇迅速行动,于昨日举办了制鞋发泡技术成果转化接洽会,邀请参展技术专家与辖区企业进行现场技术成果与技术需求对接洽谈,推动新质生产力在产业一线的落地转化。

昨日上午 10 时许,中国科学院福建物质结构研究所(以下简称“物构所”)教授吴立新、中国科学院宁波材料技术与工程研究所高级工程师蓝小琴与西滨镇 10 多名制鞋发泡领域企业家共聚一堂,围绕制鞋发泡技

术成果转化进行深入探讨。洽谈会上,吴立新向与会企业详细介绍了鞋底超临界发泡成型及双碳减排技术,从制鞋产业的迁移趋势到物构所涉及的领域、平台优势等,让企业家们对行业最新技术有了进一步了解。同时,蓝小琴以“聚合物发泡材料及其研究进展”为主题,分享了如何把科技转化成为生产力,以及在创新中提炼和解决科学问题的经验。

“我们很高兴受到西滨镇的邀请,跟西滨企业深入对接交流,把我擅长的技术分享给各位企业家。”吴立新说,作为此次晋江科洽会的参会单位之一,中国科学院在制鞋产业领域进行了大量研究。其中,超临界发泡是研究的一项重点,也是一项具备颠覆性潜力的新质生产力,“希望能够与西滨的企业建立紧密合作关系,推动最新科技成果在产业一线的落地转化。”

“昨天,我们在西滨镇政府的带领下参加了科洽会,接触到很多新技术、新产品。没想到今天,西滨镇就邀请了参会的专家来给我们‘开小灶’。”晋江市安亿鞋材有限公司总经理黄安生表示,此次对接会为企业带

来了新技术、新信息,对提升企业竞争力具有重要意义。通过与专家的交流,企业可以更加深入地了解企业技术难题,寻找合作机会,为西滨镇高质量发展贡献力量。西滨镇政府相关负责人表示,提高科技成果转化水平,是科技创新和

全国纺织品标准化技术委员会及基础标准分会年会在晋江举行

本报讯(记者 吴晓艳)9 日—10 日,全国纺织品标准化技术委员会及基础标准分会年会在晋江召开,来自行业协会、科研院所、大专院校、检验机构、海关、生产企业,以及质检系统等单位的 260 多名代表参加会议。

会上审议通过了全国纺织品标准化技术委员会及基础标准分会 2023 年工作总结及 2024 年工作计划报告;表彰了 2023 年度全国纺织品标委会基础标准分会标准化工作先进单位和先进个人;同时,为新增补的委员、观察员和认可标准验证实验室单位颁发证书。

现场,中国纺织工业联合会科技发展部主任孙锡敏围绕纺织标准化工作情况作主题报告;中国纺织工业联合会副会长、全国纺织品标委会主任李陵申作主题发言。

会议还审议通过了《纺织品 水萃取液 pH 值的测定》《纺织品 禁用染料测定 液相色谱-高分辨质谱法》《纺织品 1-乙炔基咪唑和 2-甲基咪唑的测定》《纺织品 纱线导电性能的测定》《纺织品 马丁代尔法织物耐磨性的测定 第 2 部分:试样破损的测定》《纺织品 色牢度试验 洗液沾色的测定》《阻燃织物》《筒子染色纱线》《纺织品 酚类防腐剂的测定》《纺织品 纤维定量分析显微智能识别法》《纺织纤维鉴别试验方法 第 2 部分:燃烧法》《纺织纤维鉴别试验方法 第 3 部分:显微镜法》等 12 项国家标准、行业标准。



361° 一季度主品牌产品零售额同比录得双位数增长



本报讯(记者 柯雅雅)昨日,361° 发布今年第一季度营运概要。数据显示,相比去年同期,361° 主品牌产品零售额同比录得双位数增长。此外,361° 还推出了 BIG3 5.0 QUICK 新品,采用全掌 ENRG-X+科技,大幅提高缓震极限,成为篮球爱好者的首选,销量持续走高。

在跑步领域,361° 也持续加码投入,推出专业马拉松竞速跑鞋飞燃 3 全新配色及疾风家族系列新品,运用最新设计和材料,满足专业竞速、日常训练等多重使用场景需求。在厦门、郑开等马拉松比赛中,李子成、管油胜等多名 361° 代言人及精英跑者穿着专业马拉松竞速跑鞋飞燃 3、飞燃 FUTURE 1.5

同时,361° 签约了掘金队首发主力肯塔维奥斯·考德威尔·波普作为篮球品类代言人,借助其在篮球领域的影响力,大幅提升品牌知名度。此外,361° 还推出了女子专业运动新肌 4.0 系列产品,采用中式优雅深邃的低饱和美学新配色,提供柔软韧性的外在保护,兼顾轻量运动和日常穿搭所需。

此外,361° 在电商渠道建设方面也取得了丰硕成果。通过一系列电商营销活动,如过年不打烊、NBA 全明星周末促销、开学季、“三八”大促、天猫品牌年度会员日等,361° 深挖线上客群消费特点,充分激发电商渠道势能,构建线上差异化竞争优势,为品牌打造出全新业绩增长点。

等产品并取得优异成绩,破 3 跑者穿着率再创新高,进一步强化了品牌在跑步领域的专业形象。而在综训领域,361° 推出女子专业运动新肌 4.0 系列产品,采用中式优雅深邃的低饱和美学新配色,提供柔软韧性的外在保护,兼顾轻量运动和日常穿搭所需。

中国品牌之都 领军品牌榜

发布平台: 15880722026

<p>简约男装</p>		<p>盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP</p>	<p>信泰·网布科技领航者</p>
<p>让运动更简单 关注科学健身</p>	<p>凤竹纺织 FYNEX TEXTILES</p>	<p>小样! 搭 腾</p>	<p>企业最新资讯权威发布平台 15880722026</p>

中国品牌之都 优秀供应商

发布平台: 15880722026

<p>茂泰鞋底 MAOTAI SOLES</p>	<p>源泰皮业 SOURCESAFE 服务热线: 0595-85685062</p>	<p>星达鞋材 TPU热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511</p>	<p>健友皮革 JIANYOU</p>
------------------------------	--	---	-------------------------

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台

15880722026