

净利润同比增长79.3% 七匹狼2023年实现营收34.45亿元

本报讯(记者 施珊妹)近日,七匹狼发布2023年全年业绩报告。财报显示,2023年,七匹狼实现营业收入34.45亿元(人民币,下同),同比增长6.7%;营业利润37299.84万元,较上年同期上升74.71%;归母净利润为2.7亿元,同比增长79.3%;实现经营活动产生的现金流量净额3.85亿元,同比增长59.3%。

业绩增长的背后,是品牌战略升级的落地执行。2023年,七匹狼启动品牌焕新升级,锚定夹克赛道,确立七匹狼夹克专家的品牌定位。期内,七匹狼锚定战略目标,关键动作落地有声,打破传统固化形象,品牌焕新出圈。

报告期内,七匹狼携手意大利设计师打造首家夹克旗舰店,线下渠道重点改造主流购物中心,加大MALL渠道布局,建设标杆店,战略店。

截至报告期末,七匹狼共有直营门店816家,加盟门店1015家。直营门店总面积为10.13万平方米,2023年平均店效约145万元,超过2022年的126万元;直营老店的平均营业收入同比上升15%,上年为下降10%。

有组数据值得关注,2023年,七匹狼线上业务收入为13.86亿元,占总收入比例超过30%。期内,七匹狼线上渠道主要包括天猫、京东、唯品会、抖音等第三方平台。在与传统电商保

持良好合作的基础上,七匹狼也与时俱进逐步拓展微信商城、小红书、抖音、微信视频、得物等新兴社交电商渠道,实现多渠道发展。公司由专业的电商团队负责线上渠道的运营,努力扩大线上平台引流能力、提升转化率,从营销、商品、视觉、服务等方面稳步推进电商业务发展。

值得一提的是,七匹狼于2017年收购的轻奢品牌Karl Lagerfeld不断发力,通过新品及会员回馈活动、品宣引流、提升会员复购、培养销售精英等措施提升店效,并完善渠道拓展政策,发展联营和加盟模式,使品牌2023年的收入同比增长25%,净利润37.27万元,同比扭亏。

展望未来,七匹狼将继续秉承一贯的稳健风格,在长期发展战略指引下深化变革,积极创新,找到高质量增长的路径,助力公司可持续健康发展。

长期来看,七匹狼将优化在服装品牌塑造、零售管理、产品设计研发、渠道建设及供应链管理方面的运作能力,深化公司产业投资能力,打造集服装行业及相关的时尚产业、零售消费产业为一体的时尚产业集团。

“2024年,七匹狼将借助IP力量,结合代言人官宣,出圈打造品牌大事件,呈现全新形象,推动品牌持续焕新。”七匹狼方面透露。



七匹狼门店 本报记者 董严军 摄

柒牌捐赠500万元 助力孤独症儿童走出困境

本报讯(记者 施珊妹)近日,柒牌在“全生涯服务,全方位关爱”世界孤独日主题活动中,向泉州市孤独症关爱基金捐赠500万元,用实际行动践行企业社会责任,帮助孤独症儿童群体走出困境。

孤独症是一种起病于婴幼儿时期的终身性神经发育疾病。柒牌希望通过爱心捐款,对孤独症家庭提供支持和帮助。该笔善款将用于早期干预、治疗和支持等,帮助孤独症儿童提高各方面能力和整体功能,为他们提供全生命周期关爱服务,让孤独症儿童能够更好地融入社会。

坚持公益初心,传递爱心关怀。45年来,柒牌一直回馈社会为己任,积极投身公益事业。在“父有友,柒同行”公益活动中,柒牌向空巢老人捐赠总价值2000万元的服装,用爱温暖每一位空巢老人;2023年,柒牌董事长洪肇设捐赠1亿元支持慈善事业发展,设立洪肇设基金会,用于资助学校建设、贫困生助学、弱势群体帮扶等公益慈善项目。

柒牌公益,一直在路上。柒牌方面表示,将继续推动公益慈善事业的发展,积极履行企业社会责任,关注弱势群体,让爱传递得更远。相信在柒牌等更多企业的努力和帮助下,能够用关爱消除障碍,让孤独症儿童拥有更美好的未来。

晋江青商会推出“健康星期六”运动计划

本报讯(记者 柯国笠)近日,晋江青商“健康星期六”活动在晋江全民健身中心综合训练馆正式启动,晋江青商会30多名会员及会员家属共同参加体育活动,感受运动快乐。

据悉,青商“健康星期六”活动每周六开展一次,首批向会员及家属开放羽毛球和篮球运动项目。活动一经推出就得到不少人点赞。“这样的文体活动很好,增进了家长和小孩的关系。”一名青商会会员告诉记者,他平常工作忙,加上孩子平常有课业任务,双方难得一起运动,相处的时光。

青商会文体活动部部长丁仁豪表示,运动不仅可以增强身体素质,同时还可以促进会员之间、会员与家属之间的沟通交流,让关系升温。“除了现有的羽毛球和篮球运动项目,我们还计划组织更多的运动项目,让更多人参与进来,享受运动快乐,用健康的体魄和更好的心态投入工作、生活和学习,努力为晋江这座城市做出贡献。”丁仁豪说。

锚定新质生产力 我是鞋服供应王

2024年中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介系列报道

聚焦行业新质生产力 2024年鞋服产业王牌供应商推介活动启动

本报讯(记者 吴晓艳)今日起,由晋江经济报社主办的2024年“中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介活动”正式启动。此次活动以“锚定新质生产力 我是鞋服供应王”为主题,诚挚邀请晋江流域鞋服产业链的全体供应商共同参与,展示鞋服产业链上下游优秀供应商的卓越成就和创新实践。

经过数十年的沉淀与发展,晋江已经成为中国乃至全球运动鞋服产品的重要生产基地。面对产业升级、消费市场不断变化,以及市场竞争日益激烈的挑战,晋江鞋服产业链的供应商始终保持着敏锐的嗅觉和坚定的步伐,不断向“新”而变、向

“绿”而行。他们不仅在各自领域展现出强大的竞争力,还通过跨领域合作,共同研发新产品、新技术,为整个产业链的转型升级注入新活力。

第二十五届中国(晋江)国际鞋业暨第八届国际体育产业博览会[以下简称“鞋(体)博会”]将于4月19日至22日在晋江市国际会展中心举行。作为鞋(体)博会期间的品牌活动之一,“中国品牌之都鞋服产业王牌供应商推介活动”已经连续举办了14年。活动期间,主办方将深入挖掘优秀供应商的最新产品、最新装备、最新技术等,集中展示产业提质创新的强劲动力,以此推动各类先进优质生产要素向发展新质

生产力顺畅流动和高效配置,助力传统产业向高端化、绿色化、智能化跃升,进一步提升产业链韧性。

即日起至4月17日,供应商企业可拨打活动热线电话17268472266、18850761811报名参加,主办方将从中选择部分企业及其产品进行展示报道。

力而行。他们不仅在各自领域展现出强大的竞争力,还通过跨领域合作,共同研发新产品、新技术,为整个产业链的转型升级注入新活力。

文体

绝地逆转 一剑决胜 永和女将杨静雯勇夺全国冠军

本报讯(记者 李诗怡 秦越)昨日,2024年全国击剑冠军赛分站赛(第一站)在山东烟台继续进行。在成年组女子重剑个人决赛中,晋江永和姑娘杨静雯上演了一场逆转好戏,在开局落后的情况下绝地反击,追平比分,并通过“决一剑”战胜对手,勇夺冠军。

比赛伊始,杨静雯便遭遇不利局面,以0:3落后于辽宁队选手余思涵。短暂休息后,杨静雯调整步伐节奏,逐渐打开攻势,缩小分差。此后,战况陷入胶着,余思涵始终保持微弱领先。

距离比赛结束仅剩30秒时,杨静雯以8:11落后。面对

这个情况,这位永和姑娘展现出超凡的“大心脏”,她顽强作战,连得3分,不仅扳平了比分,还将比赛拖入“决一剑”。在决胜时刻,杨静雯果断出手,打出制胜一击,以12:11成功战胜对手,夺得冠军。

这是继蔡锦潘夺得青年组男子花剑个人赛冠军后,晋江籍剑客在本次比赛中收获的第二枚金牌。接下来,杨静雯还将参加成年组女子重剑团体赛的角逐。

作为从晋江市少体校走出来的优秀击剑人才,杨静雯出生于2002年,来自永和镇上宅村。她曾在2019年亚洲青少

年击剑锦标赛获得2银2铜的优异成绩;2021年,在第十四届全运会击剑项目中,获得了女子重剑个人第6名和团体第4名的成绩;2023年4月,在第26届全国大学生击剑锦标赛中,获得了女子重剑B组个人冠军。

全国击剑冠军赛是国内击剑比赛中级别和规格最高的赛事之一。根据赛程安排,今日将举行成年组男子重剑、女子佩剑、男子花剑团体赛,9日将举行成年组女子花剑、女子重剑、男子佩剑团体赛,10日将举行成年组混合团体赛。



杨静雯(资料图)

福建浔兴男篮常规赛收官 排名联赛第17名

本报讯(记者 林小杰)近日,福建浔兴股份男篮迎来了本赛季CBA的最后一场比赛,他们在客场挑战九台农商银行队。两队鏖战四节未分胜负,在加时赛中,九台农商银行队打出得分高潮,福建浔兴股份男篮以96:107惜败对手。

比赛伊始,福建浔兴股份男篮在赵义明的引领下率先发起攻势,然而九台农商银行队迅速反应,其球员姜宇星精准命中三分球,取得领先。福建队并未因此气馁,他们展现出强大的韧性。尤其是球员邹阳,不仅多次在篮下抢得先机,还多次命中远距离三分球,为球队贡献了宝贵的分数。

随着比赛的深入,福建浔兴股份男篮的约瑟夫·杨利用出色的运球技巧,屡次突破对手的防线,并在关键时刻为球队稳定局势。半场结束时,福建浔兴股份男篮以44:39领先。

进入下半场,福建浔兴股份男篮一度将分差扩大到12分,但九台农商银行队奋起直追,逐渐缩小分差。比赛的最后时刻,双方进入白热化阶段,九台农商银行队凭借刘天意的三分球将比分扳平,双方进入加时赛。加时赛中,刘天意再次发威,连续命中三分球,打出一波15:4的得分高潮,帮助九台农商银行队取得领先。尽管福建浔兴股份男篮努力追赶,但最终还是以96:107不敌对手。

至此,福建浔兴股份男篮本赛季常规赛所有比赛全部结束。最终,福建浔兴股份男篮以17胜35负的成绩排名联赛第17名。

CUBAL三级联赛东南赛区落幕 泉州轻工职业学院男篮夺得亚军



本报讯(记者 张茂霖)昨日,第26届CUBAL中国大学生篮球三级联赛东南赛区比赛在安徽省芜湖职业技术学院落下帷幕。其中,男子组决赛上演福建“德比”,经过角逐,泉州轻工职业学院男篮以74:90不敌厦门软件职业技术学院男篮,夺得亚军,创造了泉州地区球队在CUBAL三级联赛东南赛区的新纪录。

比赛一开始,张焯烽、吴少雄合砍5分,帮助球队拔得头筹。然而,厦门软件职业技术学院男篮不甘示弱,迅速回应,双方你来我往,比分紧咬。首节结束,双方战成22:22。

第二节,厦门软件职业技术学院男篮开局连得6分,反超比

分。他们的全场紧逼防守策略,让泉州轻工职业学院男篮接连出现失误,比分逐渐被拉开。上半场比赛结束,泉州轻工职业学院男篮以37:51落后。

易边再战,厦门软件职业技术学院男篮在核心球员李波的带领下,开局便打出一波14:0的攻势,将分差拉大至29分。节末,泉州轻工职业学院男篮连续打出防守反击,将分差缩小至19分。

关键的第四节,泉州轻工职业学院男篮通过积极拼抢,连续打出防守反击,掀起一波进攻小高潮。他们一度将分差缩小至7分,此时距离比赛结束还有4分多钟。但在最后时刻,泉州轻工职业学院男篮在三分线外的投篮连续不中,错过了缩小分差的机会,最

终以74:90憾负对手,夺得亚军。

据悉,这是泉州轻工职业学院男篮首次打进CUBAL三级联赛东南赛区,他们取得了5胜1负的好成绩,并获得参加CUBAL三级联赛全国赛的资格。另外,夺得亚军也创造了泉州地区球队参加CUBAL三级联赛东南赛区的最好成绩。

“决赛前,我一直给球员灌输‘放开打,不要有压力’的思想。但球员还是太想赢球了,加上大赛经验还是不足,中间跟着别人的节奏打,导致比分被拉开。”泉州轻工职业学院男篮主教练吴涵在赛后接受记者采访时说,东南赛区是很好的平台,球员、教练员都得到了锻炼和提高,“回去后,我们会好好备战,在全国赛继续加油。”

0:1不敌湖南湘涛队 泉州亚新队遭遇赛季首败

本报讯(记者 张茂霖)近日,2024中乙联赛第三轮比赛进行,泉州亚新队在湖南娄底市体育中心客场挑战湖南湘涛队。经过一场激战,泉州亚新队在下半场第63分钟被对手点球破门,最终以0:1不敌湖南湘涛队,遭遇赛季首败。

本场比赛前,泉州亚新队取得1胜1平的战绩,湖南湘涛队取得1平1负的战绩。值得一提的是,在上赛季中乙联赛中,泉州亚新队曾客场5:1血洗湖南湘涛队。然而,本场比赛,泉州亚新队却未能延续上赛季的辉煌。

上半场比赛中,双方球队展现出了势均力敌的态势,多次形成有威胁的射门,但均未能把握住机会,以0:0的比分互交白卷。进入下半场,比赛形势逐渐发生变化。第63分钟,湖南湘涛队抓住泉州亚新队传球失误的机会,突破至禁区并造成泉州亚新队球员犯规,获得点球机会。湖南湘涛队球员刘鑫宇点球命中,将比分改写为1:0。此后,泉州亚新队虽然奋起直追,但在第73分钟错失了一次单刀机会,并在伤停补时阶段未能把握住任意球射门的机会,最终未能改写比分,遭遇赛季首场失利。

接下来,泉州亚新队将于4月10日重回主场,迎来与江西黑马青年队的较量。球迷可通过“晋江球迷联盟”微信公众号获取门票,到场为福建足球加油助威。