

2024年4月4日 星期四  
農曆甲辰年 二月廿六

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第3795期  
晉江新聞網  
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 泉州市孤獨癥關愛基金啓動 晉江愛心企業捐贈超1億元

### 晉江市殘聯攜手中國人壽 為孤獨癥兒童免費投保

本報訊（記者 楊靜雯）4月2日，泉州市2024年世界孤獨癥日主題活動舉行，晉江愛心企業向剛剛啓動的泉州孤獨癥關愛基金捐贈超1億元（人民幣，下同）。活動中，泉州孤獨癥關愛聯盟、孤獨癥關愛基金、孤獨癥關愛網絡服務平臺正式啓動。在泉州孤獨癥關愛基金認捐儀式上，廣大晉江企業家發揚晉江人團結拼搏、樂善好施、奉獻社會的優良傳統，慷慨解囊、傾心助殘，體現了富有有責、富有有義、富有有愛的精神。

### 香港內地青年義工 交流協會一行到晉江交流

本報訊（記者 林小杰）4月2日是第17個世界孤獨癥日。日前，晉江市殘聯攜手中國人壽晉江市支公司共同開展愛心公益活動——為晉江100名孤獨癥兒童免費購買意外傷害保險，總保額達1240萬元人民幣。 “我們根據晉江市殘聯提供的名單，為晉江100名孤獨癥兒童免費提供總保額1240萬元人民幣的意外傷害險，希望通過本次捐贈，切實減輕一部分孤獨癥患者家庭的醫療負擔。今後，我們還會盡力幫助更多困難群體，充分踐行企業的社會責任，為建設和諧社會貢獻一份力量。”中國人壽晉江市支公司副總經理李小城表示。



### 簽下意向訂單12億元 “國潮泉州”職業裝 產業供需對接會舉行

本報訊（記者 蔡明宣）3月29日，“國潮泉州”職業裝產業高質量發展大會暨供需對接活動在晉江舉行。現場，16家企業進行職業裝集中採購合同簽約，意向採購金額達12億元人民幣。活動現場，電商獨角獸企業希音、全球購物App下載量排名領先的拼多多TEMU、中國MRO赴美上市第一股震坤行、上海工業品智慧採購平臺西域、英國最大專業服裝協會PCIAW、知名自營電商平臺京東零售等10多家企業、機構發佈採購需求；來自福建省內多家紡織鞋服高校的教授專家受聘擔任職業裝產學研共同體顧問，10家企業上臺推介職業裝新產品、優勢產品，近30家企業現場展示最新科技和創新產品，分享職業裝最新發展動向。

晉江興德織造有限公司是一家專注戶外服裝製造的外貿型企業，近年來開始佈局國內渠道并同步上線國內品牌，當前職業裝已成為該公司拓展國內渠道的重要窗口。該公司相關負責人顏貽燕表示，與戶外賽道相比，職業裝戶外賽道相對小眾，競爭並沒有那麼激烈，興德作為有研發與供應鏈基礎的企業，比較有機會獲取新客戶。

數據顯示，2023年，泉州職業裝產業企業近千家，產值約450億元人民幣，增長12%，培育出七匹狼、九牧王、柒牌、帝牌等一批創新型職業裝企業，涌現了一批職業裝領頭品牌，發展潛力無限。

近年來，晉江職業裝產業的發展可圈可點。泉州職業裝產業協同發展聯盟秘書長、福建省服裝服飾行業協會副秘書長李劍超介紹，截至目前，聯盟有接近一半的會員來自晉江，涵蓋男裝、戶外、運動鞋服等多個領域。鑒於整個行業發展迅猛，今年計劃成立晉江職業裝產業聯盟，深度聚焦服務晉江企業發展職業裝賽道，挖掘并培育更多在職業裝領域的知名品牌。

晉江五持恒科技總經理丁德財此次帶着公司多款創新產品參加對接活動。他告訴記者，該活動為職業裝產業供需雙方提供了交流對接的平臺，去年至今，他們公司生產的護士鞋、防褥瘡墊等產品通過泉州職業裝產業協同發展聯盟對接的活動和微信群，已陸續跟醫護系統機構單位對接，正在洽談意向訂單。

**晉江產經資訊**  
主力/《晉江商人》雜誌

其中，安踏集團和敏基金會捐贈2000萬元、恆安集團捐贈1000萬元、恆安集團總裁許清流家族捐贈1000萬元，利郎集團、柒牌集團、中喬體育、勁霸集團、九牧王集團、菲莉集團、晉興集團、特步集團等愛心企業各捐贈500萬元。這些愛心款項將用于孤獨癥兒童全生命周期服務保障，讓更多孤獨癥兒童享受更高質量的康復服務，幫助他們走出心靈困境，同時緩解孤獨癥患者家庭的生活困境。

據了解，孤獨癥是一種神經系統廣泛性發育障礙，主要特徵為社交障礙、狹隘興趣和重復刻板行為，起病于3歲前，多見于男孩，男女發病率為5:1。2018年，聯合國教科文組織篩選出世界級重大或前沿科學難題，孤獨癥是其中之一。

近年來，晉江市高度重視孤獨癥兒童及其家庭關心關愛工作，建立“篩查—評估—診斷—幹預服務”全鏈條關愛機制，率先開辦縣級孤獨癥教育班，對符合條件的孤獨癥兒童開展康復救助“應助盡助”，用愛心、耐心、責任心守護孤獨癥兒童全面健康成長。2023年，晉江市康復救助孤獨癥兒童200人、發放補助金358萬元。此外，去年，晉江還舉辦首期孤獨癥兒童愛心暑托班，在做好基本看管服務的同時，輔助提供感統、社交溝通、語言認知、生活自理能力訓練等康復課程，有效幫助孤獨癥兒童家庭解決暑期看護難問題，得到家長和社會各界的廣泛認可。

## 祖昌體育館更換座椅 寶龍體育場翻新跑道 晉江市體育中心启动改造工程

本報記者 李詩怡



工人拆除舊座椅。

2日，記者從晉江市體育中心獲悉，祖昌體育館於4月1日正式啟動改造工程，館內的4100個座椅將全部換新。此外，寶龍體育場跑道改造工作計劃於5月中旬啓動。

### 祖昌體育館： 更換4100個座椅

2日下午，記者在祖昌體育館看到，兩名工人正在拆除館內的舊座椅。

祖昌體育館總投資4500萬元人民幣，其中晉江金井溜江村旅菲華僑陳祖昌先生捐資1000萬元人民幣，並以其名字進行命名。作為晉江的老牌體育場館，祖昌體育館承載着晉江人的專屬回憶。自2002年建成至今，祖昌體育館見證了晉江城市發展的無數重要時刻，並先後成為中國羽毛球隊訓練基

地、CBA晉江主場、WCBA晉江主場，是晉江體育城市的一張閃亮名片。

“自建成以來，祖昌體育館已經投入使用了20多年，因使用年限長、使用率高，部分座椅已經老舊損壞。”晉江市體育中心副主任張漢明告訴記者，為了給觀眾提供更優質舒適的觀賽體驗，去年中心便着手啟動改造計劃，考慮到CBA比賽需求，因此將工期推遲到本賽季福建潯興股份男籃主場比賽結束後。

張漢明透露，此次體育館改造項目包括更換座椅和粉刷看臺。工人於4月1日進場先拆除舊座椅，再對看臺重新塗漆，最後安裝新座椅，工期預計45天。

“建設體育館時，陳祖昌先生對工程外觀、室內設施等傾注了大量心血。外牆玻璃顏色和室內座椅，他都親

自參與挑選。”張漢明表示，新座椅的顏色會和原先保持一致，保障場館設計的完整性和協調性。

### 寶龍體育場： 重新鋪設跑道

這邊，祖昌體育館改造工作如火如荼；那邊，寶龍體育場的跑道也將“換上新裝”。近日，晉江市體育中心體育場塑膠跑道改造項目招標公告發佈，服務晉江人多年的體育場將於5月中旬啓動改造。

寶龍體育場佔地面積為54畝，2004年動工，2005年初投入使用，可容納觀眾2萬人，配備有天然草足球場、塑膠跑道、專業燈光、音響、彩色電子屏幕等設施。2019年，為迎接大體聯等賽事，對體育場的功能用房和設施設備進行全面改造提

升。平戰結合的體育場，不僅曾承辦亞洲大體聯足球賽亞洲杯、國際大體聯足球世界杯、中超聯賽等專業賽事，還是晉江人氣最高的運動場地之一，年均人流量達30萬人次。

“2013年，中心曾重新鋪設體育場的塑膠跑道面層。十多年來，跑道受到不同程度的磨損，甚至出現裂縫、凹凸不平的情況，給市民運動健身帶來一定影響。”晉江體育中心主任助理蔡文芳說，着眼于此，中心決定重新鋪設跑道，并粉刷通道牆面。該工程計劃於今年5月中旬進場施工，工期為90天，施工標準對標中國田徑協會I類田徑場地要求。

蔡文芳表示，改造後的體育場將進一步提升體育公共服務能力，不僅能更好地滿足全民健身、休閒娛樂、訓練教學等功能需求，還將具備承辦國內外各種級別田徑賽事的條件，吸引更多高規格賽事落地晉江，助力晉江體育城市建設。

## 助推企業出海 力拓印尼市場

### 印尼·中國五金建材及家具展覽會暨印尼亞洲國際電商交易會9月舉行

本報訊（記者 王雲霏）4月1日，記者從第六屆中國（晉江）國際家裝建材博覽會暨2024福建建博會上了解到，2024印尼·中國五金建材及家具展覽會暨印尼亞洲國際電商交易會（以下簡稱“印尼展”）將於9月20日—22日在印尼舉辦。據悉，該活動由中國跨境電商交易會主辦方晉源集團和印尼華裔總會、元洪在綫（印尼）有限公司、印尼·中國建材五金交易中心聯合主辦。

福建省進出口商會常務副會長、晉源文化發展集團董事長陳丹鋒介紹，此次印尼展是中國跨交會走向全球的重要一站，將突破傳統的短期線下單純商業展形式，以“3天線下主題展+180天常態托管展”，以及360天線上展銷及定期集採的形式，線下線上相結合，長時間、多維度地進行市場推廣，並為中國供應商提供國際物流、通關商檢、海外倉儲、印尼全國配送、銷售回款等一條

龍”跨境交易服務。印尼有2.8億人口，擁有龐大的消費市場，中國已連續11年成為印尼最大的貿易合作伙伴。近年來，印尼電子商務市場增長勢頭迅猛，電商市場規模在東南亞地區佔比超過五成。

“當前，印尼政府正着力主導實施‘工業4.0’計劃，將帶動五金建材行業快速發展。其中，包括印尼新機場和周邊基建計劃，以及每年新建一

百萬套住宅等項目計劃，都需要大量家裝建材產品。”印尼華裔總會秘書長葉展德介紹，印尼建材家居市場前景廣闊、潛力巨大。

“印尼對中國產品的接受度都很高。”印尼·中國建材五金交易中心ICBMC副總經理李連東介紹，目前，中國建材陶瓷產品的生產工藝和產能均處於世界領先水平，有能力滿足印尼市場的需求。期待通過印尼展的平臺，助力中國建材陶瓷企業全面

拓展印尼消費市場。 “福建省建材行業協會已經與印尼政府相關部門進行深入交流，希望更好地將中國建材產品引入印尼市場。”福建省建材行業協會會長陳久榕表示，中國建材行業品種繁多，包括鋼筋、水泥、瓷磚、塗料等，“當前，行業正通過科技創新進行轉型升級。未來，建材企業要抱團發展，堅守品質，打造好中國品牌形象，共同將中國品牌推向世界。”