

# 同比增长949.48% 凤竹纺织去年净利润达2.71亿元

本报讯(记者 施珊妹)近日,福建凤竹纺织科技股份有限公司披露2023年年报。数据显示,2023年,凤竹纺织实现营业总收入9.95亿元,同比下降13.33%;归母净利润2.71亿元,同比增长949.48%。

此外,2023年全年,凤竹纺织研发投入金额为2250.98万元,同比增长5.17%;研发投入占营业收入比例为2.26%,相比上年同期上升0.4个百分点。

资料显示,2023年,该公司完成5件发明专利申报工作;获得国家知识产权局授权的发明专利1件,处于实审阶段的发明专利9项。

凤竹纺织方面表示,报告期仍以数字化、智能化、绿色化为产业创新升级方向,积极推动安东新厂各项系统建设工作,通过引进多个智能化、绿色化高端技术及装备系统,致力于打造纺织印染行业数字化工厂标杆。在此基础上,该公司继续完善现代化管理体系,优化产品订单结构,推进生产数字化管控、严控各项成本费用等,力争实现各项业绩指标。

此外,过去一年,凤竹纺织在管理体系提升、市场开发、生产管控、子公司管理等方面取得进步,推动企业数字化、智能化、绿色化创新升级。其中,凤竹纺织通过不断优化产品订单结构,提高高附加值、高效益产品比例,强化产品的销售和盈利能力,从而在巩固原有客户群的基础上拓展优质品牌客户,提高市场占有率。

值得一提的是,在生产方面,目前凤竹生产车间全部采用智能节能型生产设备,通过中控自动化系统进行管理,同时引进光伏发电、废水废气余热回收及净化系统等,降低了生产能耗;在仓库末端,建成立体化智能仓储系统,实现材料入库至成品出库全流程的自动包装、机械手自动分拣包装,AGV无人叉车等全系统自动化24小时封闭式管理。

展望未来,凤竹纺织方面表示,2024年将继续立足于针织印染主业,匠心打造优质面料产品,稳步向智能化、绿色化、高端化发展,加快创新升级,推动凤竹纺织成为印染行业的标杆。

凤竹纺织表示,2024年,公司经营目标为营业收入11亿元,营业成本9.25亿元。

## 打造全新业态 卡尔美北京旗舰中心落地

本报讯(记者 柯雅雅)3月30日,以“场上场下够精彩”为主题的卡尔美2024秋冬订货会暨北京旗舰中心开业活动在北京举行。

“新战略、新团购、新形象,北京旗舰中心的运营启动是卡尔美新的里程碑。”卡尔美体育董事长柯永祥表示。卡尔美北京旗舰中心的落地,不仅将为消费者提供优质的产品购物体验,更将成为品牌文化对外传播的重要窗口。

该中心构建了集办公接待、文化展示、产品销售为一体的“场上场下”全新业态。

据悉,卡尔美坚持以足球为核心,在足球“场上”,深耕专业运动板块,为运动员和体育爱好者提供专业运动装备,展示团队和自我精彩;同时,该品牌还在线上搭建全媒体营销矩阵,提高品牌认知度,促进销售转化。

此外,目前,卡尔美在“场下”拥有众多生活休闲、潮流运动产品,为消费者着装配增添亮点。卡尔美还以“零售业务+团购业务”双业态结合形成全新体育销售模式,赞助球队与赛事的配套落地活动曝光,更好地覆盖全球线下渠道及消费者。

活动中,以北京旗舰店开业为契机,卡尔美体育与福州足球队在天坛体育中心举行签约仪式,卡尔美将为其提供专业装备支持,双方将携手并进、共同发展。

## 搭建平台 共绘瑜伽产业新蓝图 2024京东“春晓计划”走进晋江

本报讯(记者 吴晓艳)日前,晋江市体育局、英林镇、福建省瑜伽协会、晋江市泳装产业协会携手京东零售、京东物流在英林镇举办2024京东“春晓计划”暨瑜伽产业带晋江交流分享会,旨在推动企业转型升级,延长泳装产业链条,为瑜伽产业蓬勃发展注入新活力。

现场,来自瑜伽产业链上下游的众多企业代表齐聚一堂,共同探讨瑜伽产业的未来发展。京东零售大时尚事业部瑜伽舞蹈类项目负责人贺楠向与会企业解读京东瑜伽服饰行业的市场趋势,并提供了一份详尽的市场分析报告;京东零售大时尚事业部瑜伽舞蹈类商家运营经理董寒菲分享了京东平台上成功的瑜伽服饰商家案例及扶持政策,为企业的后续发展提供新思路;京东零售大时尚事业部体育健身类招商经理徐廷宸介绍了瑜伽产业的相关招商政策,并进行多维度的分析讲解,为在座企业提供专业的建议;

此外,英林镇相关工作人员对英林镇标准园区进行了推介,展示了园区优势和投资环境。

“这次活动很有意义。京东这种大平台对品类和市场的分析更为客观全面,也更加细致。会上,他们通过数据分析及多元对比,帮助企业更全面地了解市场,找到发展的着力点。”晋江市泳装产业协会相关负责人表示,此次活动得到了英林镇政府的大力支持,我们也在积极与京东平台沟通协商,为当地产业争取更多政策扶持。”陈建先表示,希望能在英林镇打造一个创业园或电商城,依托福建省瑜伽协会的专业指导和培训,帮助瑜伽产业企业在面

往力度更大,可以帮助入驻企业和商家提升品牌影响力、拓展销售渠道。”晋江市艾德服饰有限公司电商部门经理王高翔表示,活动结束后,公司将进行全面评估分析,考虑在京东平台上开设店铺,拓展电商市场。



## 恒安集团心相印发布好纸巾战略

本报讯(记者 柯国筌)日前,2024心相印好纸巾战略发布会举行,恒安集团心相印携手中国造纸学会、中国造纸协会生活用纸专业委员会、中国制浆造纸研究院等发起“100%原生木浆作为生活用纸品质认证标识”倡议,号召行业提升好纸巾的识别性,共同推动生活用纸行业品质升级。

作为最常见的日用品之一,纸巾是消费者日常生活中不可或缺的商品。统计数据显示,2022年,国内生活用纸行业消费量达1059万吨,其中,2013年至2022年的年均消费量年增长率为4.16%,到2023年,生活用纸行业市场规模已达1549亿元。

随着消费者消费品质的提升,以及纸巾产品使用场景的多样化,目前,国内生活用纸品类更加多元。近年来,棉柔巾、洗脸巾、手帕纸、擦手纸、厨房纸巾、消毒纸巾、婴儿乳霜纸等细分功能类纸巾快速

兴起,成为消费者的新选择,也带动生活用纸企业增长、市场扩容。根据《2024中国品质生活用纸消费趋势洞察白皮书》的调查,66%的受访消费者愿意为高品质、安全质量有保障、纯天然无添加的纸巾支付更高的价格。然而,超半数消费者对无法从外包装辨认产品质量好坏、市场缺少好纸巾判定标准感到困扰,而产品质量参差不齐、纸张规格设计不合理、健康与安全难以保障成为最大痛点。

为此,作为国内领先的生活用纸品牌,恒安集团心相印联合多家权威机构发起“100%原生木浆作为生活用纸品质认证标识”倡议。

在发布会现场,以100%原生木浆制造的心相印绒立方纸巾发布。据介绍,这是一款TAD(Through Air Drying 热风穿透干燥技术)生产的产品。TAD是目前世界范围内行业内公认的可生产高品

质生活用纸的生产技术。2023年,心相印引进TAD纸机设备,心相印绒立方系列产品的松厚度和吸水性分别为普通纸巾产品的2倍和12倍,舒适性和实用性都有了很大提升。

“心相印坚持使用100%原生木浆,秉承自然与科技共生理念,用更好的原料、更先进的生产工艺,坚持为用户提供品质安心好纸。”恒安国际集团有限公司总裁许清流表示,心相印不仅有责任做好纸,更要帮助广大用户更好辨认什么是好纸巾。

恒安集团发布的2023年财报显示,恒安集团升级及高端纸巾产品销量表现亮眼,其中,心相印“云感柔肤”系列的销售收入超过13亿元,同比增长26.6%,湿纸巾业务销售收入约9.31亿元,同比增长10.5%,皆领跑同行。可以说,恒安在高端用纸板块率先在业内取得成功。

## 签下意向订单12亿元 “国潮泉州”职业装产业供需对接会举行

本报讯(记者 蔡明宣)3月29日,“国潮泉州”职业装产业高质量发展大会暨供需对接活动在晋江举行。现场,16家企业进行职业装集中采购合同签约,意向采购金额达12亿元。

活动现场,电商独角兽企业希音、全球购物App下载量排名领先的拼多多TEMU、中国MRO赴美上市第一股震坤行、上海工业品智慧采购平台西域、英国最大专业服装协会PCIAW、知名自营电商平台京东零售等10多家企业、机构发布采购需求;来自多家省内纺织服装高校的教授专家受聘担任职业装产学研共同体的顾问,10家企业上台推介职业装新产品、优势产品,近30家企业现场展示最新科技和创新产品,分享职业装最新发展动向。

晋江五持恒科技总经理丁德财此次带着公司多款创新产品参加对接活动。他告诉记者,该活动为职业装产业供需双方提供了交流对接的平台,去年至今,他们公司生产的护士鞋、防褥疮垫等产品通过泉州职业装产业协同发展联盟对接的活动和微信群,已陆续跟医护系统机构单位对接,正在洽谈意向订单。

晋江兴德织造有限公司是一家专注户外服装制造的外贸型企业,近年来开始布局国内渠道并同步上线国内品牌,当前职业装已成为该公司拓展国内渠道的重要窗口。该公司相关负责人颜海燕表示,与户外赛道相比,职业装户外赛道相对小众,竞争并没有那么激烈,兴德作为有研

发与供应链基础的企业,比较有机会获取新客户。

数据显示,2023年,泉州职业装产业企业近千家,产值约450亿元,增长12%,培育出七匹狼、九牧王、柒牌、帝牌等一批创新型职业装企业,涌现了一批职业装领头品牌,发展潜力无限。

近年来,晋江职业装产业的发展可圈可点。泉州职业装产业协同发展联盟秘书长李剑超介绍,截至目前,联盟有接近一半的会员来自晋江,涵盖男装、户外、运动鞋服等多个领域。鉴于整个行业发展迅猛,今年计划成立晋江职业装产业联盟,深度聚焦服务晋江企业发展职业装赛道,挖掘并培育更多在职业装领域的知名品牌。



料创新、款式设计、功能性提升等方面进行全面升级,以满足新生代消费群体的多元化需求,“相信通过资源整合、平台链接,在地方政府的支持下,英林镇的瑜伽服饰产业将迎来更加广阔的发展前景。未来,当人们想要采购瑜伽服、瑜伽装备时,英林镇将成为他们首选

的目的地之一。这里的产品不仅价格实惠、品质优良,更具备专业性和创新性,能够满足消费者的多样化需求。”

活动当天,京东零售部一行还走访了七彩狐、艾德、号手等企业,实地调研晋江瑜伽运动服饰产业发展情况。

## 泉州跨协沙龙 聚焦跨企招聘难题

本报讯(记者 刘宁)日前,泉州市跨境电商电子商务协会(以下简称“泉州跨协”)组织开展了两场“跨协的下午茶”活动,分别聚焦招聘和合规用工等当下跨境电商企业招聘难题,吸引不少跨境电商企业参加。

“学生一来就先谈待遇。”“三天两头请假的人该怎么应对?”“业绩特别好,但是工作态度不行。”……谈到招聘和用人留人,参与沙龙的企业代表“大吐苦水”。

对于大家关注的大企业招聘方式及如何搭建适合企业的招聘体系,曾服务过亿级大卖的管理顾问、HRD刘斌分享了他的经验及看法。他从当前招聘市场情况结合自身招聘经验,详细解析了猎头高效招人的方法。以招聘面试为例,他表示,企业招聘需求产生、招聘策略、入职跟进、背景调查、录用沟通等各个环节都有详细的方法,非常考验HR的能力和耐心。

除了交流招聘方式分享,企业用工风险管控专家苏桐还针对“用工风险预防”这一主题,解读了2023年12月出台的《劳动合同法解释条款(二)》,为企业梳理法律条款。同时,他还提出了企业用工过程中容易忽视的潜在风险,例如薪酬奖金设计、制度约束、五险一金缴纳等问题,以及劳动仲裁聚焦的双方争议点等。此外,他通过案例分析,梳理了企业用工纠纷处理的流程。

在专业人士的交流分享后,跨境电商企业代表纷纷交流企业在招聘中遇到的难题及经验。

泉州跨协相关负责人表示,随着行业的发展,跨境电商企业的人才需求也发生了变化。沙龙聚焦招聘和合规用工的话题,希望通过交流,让招聘工作更精准高效,助力企业增强法律意识,搭建规范的用工体系。

## “物流赋能引领泉州 优品出海”主题沙龙举行

本报讯(记者 曾小凤)3月30日,以“物流赋能引领泉州优品出海”为主题的沙龙活动在晋江国际工业设计园举行。该活动围绕进一步畅通物流运输,推动外贸出口转型升级,为外贸企业提供相关货品出口解决方案。

活动中,港中旅华贸国际物流股份有限公司厦门分公司代表林伟斌受邀分享了泉州港口运输与贸易的现状,指出泉州港口有海运的载货量大、成本低,陆运的灵活性高等多种运输模式及特点,分析了一些重要的运输线路,提升了企业对泉州港口物流网络的认知。他还强调了相关法规和政策对泉州港口运输结算的关键作用,并提供合规操作的专业建议。

此外,林伟斌对税收优惠和通关便利化等泉州口岸政策进行解读,特别针对市场采购贸易1039模式、预包装食品市场采购及保税区(B保)等相关领域进行详细分析和介绍。

沙龙还为外贸企业带来国际货代操作实务的相关分享,讲解海运集装箱航线出口操作流程的具体环节,让企业对货物出口的流程有更清晰的认识,并通过实操案例,分享了全球主要航线相关情况,提升企业对国际贸易航线布局的熟悉度。

福建省纺织服装出口基地商会会长陈苍松表示,物流行业已成为产业地区优质产品成功拓展国际市场的关键因素,物流行业的发展和创新模式值得外贸企业深入探讨,这将为开拓更广阔的国际市场提供有力支持。

<b>分类广告</b>	晋江市白蚂蚁防治公司 85673790
2024年4月3日 星期三 广告热线:13305077599(微信同号)	
<b>遗失声明</b>	
晋江市陈埭镇刘国富餐饮店(社会信用代码:92350582MABNMCPD6P)不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本原件,许可证编号:JY23505820683163,现声明作废。 晋江市陈埭镇刘国富餐饮店 2024年4月3日	
<b>遗失声明</b>	
晋江市陈埭镇刘国富餐饮店不慎遗失晋江市市场监督管理局核发的营业执照副本原件,统一社会信用代码:92350582MABNMCPD6P,现声明作废。 晋江市陈埭镇刘国富餐饮店 2024年4月3日	

## 中国品牌之都优秀供应商商讯

咨询热线: 15880722026

专业生产:一次、二次MD、RB、PU鞋底

**东骏鞋材**  
DONGJUN SHOES MATERIAL

电话:0595-27193333 85090555

**本佳针车**  
WWW.BEYOUNGS.EW.COM

**爱丽卡** AILIKA 专业演绎精彩  
韩国品质 晋江制造

热熔丝、TPU丝、TPEE丝、尼龙单丝

地址:晋江国际鞋纺城B区一号街11-12  
电话:0595-85872288

**益昌鞋机** YICHANG SHOE MACHINE 专注鞋机 20年

地址:晋江市陈埭镇横坂村鞋都路1852号 电话:0595-85998889