



2024年4月3日 星期三
農曆甲辰年 二月廿五

晉江經濟報

菲律賓版
第3794期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

共同開創“大家居”領域新篇章 第六屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會暨2024福建建博會開幕

旅港陳埭籍青年鄉賢返鄉尋根交流

本報訊(記者 王詩偉)共叙鄉情,共謀發展。3月29日,旅港陳埭籍青年鄉賢考察團一行30多人返鄉,開啟為期4天的尋根交流活動。交流活動期間,考察團一行先後走訪參觀了晉江經驗館、晉江博物館、五店市傳統街區、晉江國際鞋紡城、晉江市第二體育中心、晉東規劃館、梧林傳統村落、安踏公司等,並開展座談交流,感受家鄉日新月異的發展變化,重溫城市建設歷程、產業轉型升級和文化發展脈絡,展望家鄉發展藍圖。

3月30日,陳埭鎮全體黨政領導攜手陳埭商會、鞋材商會、青年商會及各界賢達,與旅港陳埭籍青年鄉賢進行座談交流。全體人員觀看了陳埭鎮經濟社會發展宣傳片,聽取了陳埭鎮2023年工作回顧和2024年主要工作安排,進一步了解家鄉經濟社會發展情況,並圍繞家鄉發展建言獻策。

座談會上,晉江市委副市長、陳埭鎮黨委書記吳靖宇代表黨委、政府向旅港陳埭鄉賢和青年朋友表示誠摯的歡迎和美好的祝願。

“廣大旅港陳埭籍青年鄉賢是陳埭鎮僑務資源的生力軍,希望大家腳踏家鄉熱土,感受發展脈動,抓住歷史機遇,踴躍參與家鄉建設。”吳靖宇表示,當前,晉江正在全力打造中國民營經濟強市,陳埭也正以“泉州環灣城市制高點”為發展目標大步向前,希望旅港青年鄉賢繼續發揚愛國愛鄉、情系桑梓的優良傳統,繼續團結在一起,做產業強鎮的最強“生力軍”,出謀劃策的最佳“智囊團”,推介家鄉的最靚“金招牌”,積極投身家鄉各項事業發展,為香港和家鄉的發展貢獻力量。

洪肇設獲評“2023年度公益人物”

本報訊(記者 施珊妹)近日,由《公益時報》主辦的第八屆中國公益年會揭曉了2023年度中國公益人物、中國公益企業及中國公益項目獲獎名單。福建柒牌時裝科技有限公司董事長洪肇設榮膺“2023年度公益人物”。

洪肇設作為土生土長的中國民族企業家代表,一直將“為社會創造價值,把愛心奉獻社會”視為中國柒牌的核心價值觀。過去45年裏,柒牌積極參與社會公益事業,通過設立柒牌慈善基金、洪肇設慈善基金等,以及捐款捐物等方式,用實際行動詮釋企業的社會責任與擔當。

在國家面臨重大挑戰和困難時,洪肇設和柒牌總是第一時間伸出援手。無論是汶川、雅安、魯甸等地發生地震災害,還是其他社會公益事業,柒牌都第一時間積極組織捐款捐物,幫助受災群眾渡過難關;同時,成立非物質文化遺產保護基金,支持中國非物質文化遺產的挖掘、搶救和保護;此外,鼎力支持一系列國家級重大體育賽事、贊助困難學生、啟動“圓夢工程”……

45年來,洪肇設積極參與慈善事業,通過一個個重要項目,將愛心播撒到社會的每一個角落。洪肇設表示,未來,將繼續秉承“為自己、為家人、為社會、為夢想、為榮譽”的“五為”文化,肩負起企業應承擔的社會責任,為社會公益貢獻更多柒牌力量。



本報訊(記者 李玲玲 董嚴軍)4月1日上午,第六屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會暨2024福建建博會開幕式在晉江國際會展中心舉行。中國建築衛生陶瓷協會會長繆斌、中國國際商會會展部副部長羅壘,泉州、晉江市領導張文賢、姚飛、王明元、林仁達、許宏程、張健龍等參加活動。

受泉州市委常委、晉江市委書記張文賢委託,晉江市委副市長王明元向出席活動的領導、來賓、海內外客商朋友表示熱烈歡迎。他指出,建材產業是晉江傳統優勢產業,晉江建陶產量常年位居中國前三。近年來,晉江堅定推進產業轉型升級,加快數智賦能、產品創新、品牌塑造,推動傳統優勢產業向“高”向“綠”向“智”躍升,培育發展新質生產力,先後落地成陽陶研院海西研發中心、中科華清精細陶瓷研究院等高能級平臺,設立菲律賓晉江建材家居展

銷中心、菲律賓晉江產業園,“磁灶陶瓷”地理標志持續擦亮。伴隨晉江建材產業的發展壯大,中國(晉江)國際家裝建材博覽會也不斷提質升級。本屆博覽會歷經六年積澱,進一步提格、擴容、破圈,以福建建博會的全新姿態閃亮登場,展覽範圍擴展至家裝建材全領域,各大品牌新品薈萃、多元化產品一站集聚,成為全省首個建材全產業鏈展覽會平臺。衷心希望廣大參展商、採購商在這個家裝建材的大展會、大平臺,加強業界交流,擴大經貿合作,共同開創“大家居”領域的新篇章。

據悉,本次展會舉辦時間為4月1日至3日,以“隱形冠軍齊聚、共推產業發展”為主題,設置八大主題展區,參展面積超3萬平方米,精心打造一系列精品特展、論壇活動,匯集了超160家優質展商、專精特新和隱形冠軍企業,輻射帶動了周邊

惠安雕刻藝術、安溪藤鐵家具、德化陶瓷等眾多產業帶,中國權威平臺機構、知名專家學者雲集晉江,共話創新成果,共享前沿動態。

當天,還舉行中國建材咸陽陶瓷研究設計院福建分院、泉州職業

技術大學陶瓷學院揭牌儀式;晉江市建材供應鏈聯盟、“福建大家居出海平臺”項目、建陶企業技改項目正式簽約;福建省首屆“磁灶陶瓷杯”建築陶瓷工藝美術設計大賽正式啟動。

泉州市建材行業產能對接會在晉江舉行 菲律賓環球建材城等進行商機分享

本報訊(記者 王雲霏)4月1日下午,泉州市建材行業產能對接會在晉江舉行,20個供需對接項目進行現場簽約。

會上,香港瓷磚潔具業總商會會長蔡沛霖介紹商會情況和需求信息;晉江市建材陶瓷行業協會副秘書長陳嵐波推介建陶行業的隱形冠軍企業、“專精特新”產品;菲律賓環球建材城、印尼·中國建材

五金交易中心、沙特龍城等海外專業市場相關負責人分別進行商機分享,為與會企業拓展海外市場提供思路和方向。

據悉,此次活動旨在搭建一個交流合作的平臺,促進建材行業內的供需對接和資源共享,促進建陶家居產業穩生產穩增長,推動泉州市建材行業實現高質量發展。

160多家企業攜創新成果“炫技”

本報記者 王雲霏 張晉福

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌

4月1日,備受矚目的第六屆中國(晉江)國際家裝建材博覽會暨2024福建建博會在晉江國際會展中心啟幕。

本次展會展覽範圍涵蓋全品類瓷磚、古建材料、門窗五金、藤鐵竹木、建材原輔材料、機械設備、設計定制等。展會共設置福建陶瓷展區、全國建陶展區、原輔材料及裝備技術展區、材料美學館、設計展區、古建展區、家居五金制備館、磁灶陶瓷品牌生活館等八大主題展區,集結了一批行業上下游“專精特新”企業,共同詮釋家居建材行業的活力與韌性。

記者了解到,此次共有160多家企業參展,大部分企業都展出了科技含量較高的創新產品。

在福建七彩陶瓷有限公司的展位上,一款“會呼吸”的地鋪磚十分“吸睛”。現場,該公司銷售總經理黃種賢向桌面上擺放的地鋪磚噴水,不到三秒鐘,磚面上的水不見了,並恢復乾燥。“這款產品具有高滲水性、高保水性和高防滑性,適用於市政道路、園林鋪設,以及洗浴中心等室內生活場景。當有污水、泥水流過時,這款產品會先自行過濾泥沙,然後吸



本次展會新品薈萃。本報記者 董嚴軍 攝

水、蓄水。陽光照射後,磚內的水分會蒸發,可以有效解決積水問題,提高防滑能力。”黃種賢介紹,更重要的是,該產品的保水性在一定程度上可緩解城市熱島效應。

作為福建產區最早進入地鋪石領域的七彩陶瓷,從2013年至今深耕“七彩”品牌和地鋪石產品,並聯合多家主流陶瓷企業牽頭起草、編制了《地鋪石瓷磚》團體標準。呼吸地鋪磚作為七彩在生態地鋪石基礎上研發的迭代產品,已經獲得國家專利認證。記者了解到,目前,七彩呼吸地鋪磚在韓國、新加坡等國家十分受歡迎。

為了搭配參展的創新產品古陶瓦,美勝建材特別搭建了古建造型的展館。“這款新品,我們在傳統產品基礎上進行了迭代和升級,將古建的勾瓦和筒瓦一體化設計,提高了產品的功能性和施工的便利性。”美勝建材副總經理吳漢釗介紹,古陶瓦的溝壑位置在生產中容易出現裂痕,為了解決這個技術痛點,該公司在研發時對模具進行了多次改良。目前,這款古陶瓦共設計有兩個規格,可應用於農村自建房和特色小鎮等,市場初步反饋較好。

在上一屆展會憑借“輕質磚”驚艷亮相的豪山建材,此次展出了

自主研發的“豪山導水槽”。據悉,該產品去年已獲得國家專利認證。“這款導水槽產品吸水率低,邊緣平整度高,並具有超強的耐磨、抗污、耐酸耐鹼等功效,適用於市政工程、庭院等,還可以由客戶自主定制外觀花色。”豪山建材總經理蘇子杰介紹,相較於市面上需要二次加工、“平面開孔”的傳統導水槽,這款產品憑借一體成型弧度和齒狀細導水內槽的結構,可以加快水流動的速度,導水更高效,經久耐用。除此之外,豪山建材還展出了奢石景觀磚、庭院磚(中式和美式)等創新品類。

在福建省銘盛陶瓷發展展位,一款仿藤條編織紋的瓷磚幾乎可以達到“以假亂真”的效果。該公司副總經理蘇榮榮介紹,這款產品運用了先進的數碼噴墨機,能夠1:1真實還原產品質感,實現高仿真效果,並可以滿足時尚化和個性化產品制作的需求。同時,這種技術還可以應用在仿石磚、木紋磚等多種產品上。

“今年展會的展覽面積有了顯著提升,產品種類也更加豐富。”中國建築衛生陶瓷協會會長繆斌在觀展後,為福建建陶產業點贊。他表示,福建建陶產業近年來在轉型升級方面成果顯著,不再局限於外牆磚,而是開始生產大板、岩板和地鋪石等產品,同時,福建產區的企業具備較強的創新能力和鮮明個性,在創新細分品類方面有很大的潛力和市場空間。