

2024福建建博会昨日开展 160多家企业携创新成果“炫技”

本报记者 王云霏 张晋福

昨日,备受瞩目的第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2024福建建博会在晋江国际会展中心开幕。

展会以“隐形冠军齐聚 共推产业发展”为主题,展览规模3万平方米,范围涵盖全品类瓷砖、古建筑材料、门窗五金、藤铁竹木、建材原辅材料、机械设备、设计定制等。展会共设置福建陶瓷展区、全国建陶展区、原辅材料及装备技术展区、材料美学馆、设计展区、古建展区、家居五金制品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆等八大主题展区,集结了一批行业上下游“专精特新”企业,共同诠释家居建材行业的活力与韧性。

记者了解到,此次共有160多家企业参展,大部分企业都展出了科技含量较高的创新产品。

在福建七彩陶瓷有限公司的展位上,一款“会呼吸”的地铺砖十分“吸睛”。现场,该公司销售总经理黄种贤向桌面上摆放的地铺砖喷水,不到三秒钟,砖面上的水不见了,并恢复干燥。“这款产品具有高滤水性、高保水性和高防滑性,适用于市政道路、园林铺设,以及洗浴中心等室内生活场景。当有污水、泥水流过时,这款产品会先自行过滤泥沙,然后吸水、蓄水。阳光照射后,砖内的水分会蒸发,可以有效解决积水问题,提高防滑能力。”黄种贤介绍,更重要的是,该产品的保水性在一定程度上可缓解城市热岛效应。

作为福建产区最早进入地铺石领域的七彩陶瓷,从2013年至今深耕“七彩”品牌和地铺石产品,并联合多家主流陶瓷企业牵头起草、编制了《地铺石瓷砖》团体标准。呼吸地铺砖作为七彩在生态地铺石基础上研发的迭代产品,已经获得国家



专利认证。记者了解到,目前,七彩呼吸地铺砖在韩国、新加坡等国家十分受欢迎。

为了搭配参展的创新产品古陶瓦,美胜建材特别搭建了古建造型的展馆。“这款新品,我们在传统产品基础上进行了迭代和升级,将古建的勾瓦和筒瓦一体化设计,提高了产品的功能性和施工的便利性。”美胜建材副总经理吴汉钊介绍,古陶瓦的沟壑位置在生产中容易出现裂痕,为了解决这个技术痛点,该公司在研发时对

模具进行了多次改良。目前,这款古陶瓦共设计有两个规格,可应用于农村自建房和特色小镇等,市场初步反馈较好。

在一届展会凭借“轻质砖”惊艳亮相的豪山建材,此次展出了自主研发的“豪山导水槽”。据悉,该产品去年已获得国家专利认证。“这款导水槽产品吸水率低、边缘平整度高,并具有超强的耐磨、抗污、耐酸碱等功,适用于市政工程、庭院等,还可以由客户自主定制外观花色。”豪

山建材总经理苏子杰介绍,相较于市面上需要二次加工、“平面开孔”的传统导水槽,这款产品凭借一体成型弧度和齿状细导水内槽的结构,可以加快水流动的速度,导水更高效,经久耐用。除此之外,豪山建材还展出了奢石景观砖、庭院砖(中式和美式)等创新品类。

在福建省铭盛陶瓷发展展位,一款仿藤条编织纹的瓷砖几乎可以达到“以假乱真”的效果。该公司副总经理苏斯荣介绍,这款产品运用了先

进的数码喷墨机,能够1:1真实还原产品质感,实现高仿真效果,并可以满足时尚化和个性化产品制作的需求。同时,这种技术还可以应用在仿石砖、木纹砖等多种产品上。

“今年展会的展览面积有了显著提升,产品种类也更加丰富。”中国建筑卫生陶瓷协会会长廖斌在观展后,为福建建陶产业点赞。他表示,福建建陶产业近年来在转型升级方面成果显著,不再局限于外墙砖,而是开始生产大板、岩板和地铺石等产品,同时,福建产区的企业具备较强的创新能力和鲜明个性,在创新细分品类方面有很大的潜力和市场空间。

泉州市建材行业 产能对接会在晋江举行

本报讯(记者 王云霏)昨日下午,泉州市建材行业产能对接会在晋江举行,20个供需对接项目进行现场签约。晋江市领导张健龙参加推动。

当前,受房地产市场下行等因素影响,泉州建陶、石材行业销售不畅,库存压力增加,产能发挥不足,企业面临诸多困难和挑战。此次活动旨在搭建一个交流合作的平台,促进建材行业内的供需对接和资源共享,促进建材家居产业稳生产稳增长,推动泉州市建材行业实现高质量发展。

会上,香港瓷砖洁具业总商会会长蔡沛霖介绍商会情况和需求信息;晋江市建材陶瓷行业协会副秘书长陈岚波推介建陶行业的隐形冠军企业、“专精特新”产品;菲律宾环球建材城、印尼·中国建材五金交易中心、沙特龙城等海外专业市场相关负责人分别进行商机分享,为与会企业拓展海外市场提供思路 and 方向。

福建省陶瓷行业协会 晋江市建材陶瓷行业协会 在晋江举办联合年会

本报讯(记者 王云霏)昨日下午,福建省陶瓷行业协会、晋江市建材陶瓷行业协会联合年会在晋江国际会展中心举行。晋江市领导陈希轩参加活动。

会上,福建省陶瓷行业协会会长陈建新、晋江市建材陶瓷协会会长吴声团分别汇报协会2023年度工作情况,公布今年工作计划。

吴声团表示,过去一年,晋江市建材陶瓷行业协会积极搭建平台,联合政府做强区域品牌,构建多元化销售渠道,推动晋江建材陶瓷业向高端化、智能化、服务化、绿色化发展。接下来,该协会将继续组织开展系列行业对接活动,提升企业间交流合作,持续为行业的高质量发展贡献力量。

活动中,中国建筑卫生陶瓷协会秘书长官卫作“向上突围 高质量发展占据行业制高点”主题演讲。现场还举行颁奖典礼,颁发了福建省陶瓷行业新锐人物、网络品牌传播、品类引领者、高质量发展先进企业、技术能手等奖项,并为福建省首届陶瓷产品设计职业技能竞赛获奖者、福建省金牌工匠获得者、福建陶瓷行业终身成就奖获得者颁奖。

助推企业出海 力拓印尼市场 印尼·中国五金建材及家具展览会暨印度尼西亚国际电商交易会9月举行

本报讯(记者 王云霏)昨日,记者从第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2024福建建博会上了解到,2024印尼·中国五金建材及家具展览会暨印度尼西亚国际电商交易会(以下简称“印尼展”)将于9月20日—22日在印尼举办。据悉,该活动由中国跨境电商交易会主办方荟源集团和印尼华商总会、元洪在线(印尼)有限公司、印尼·中国建材五金交易中心联合主办。

福建省进出口商会常务副会长、荟源文化发展集团董事长陈丹锋介绍,此次印尼展是中国跨交会展走向全球的重要一站,将突破传统的短期线下纯商业展形式,以“3+3+3”主题展+180天常态托管展”,以及360天线上展销及定期集采的形式,线上线下相结合,长时间、多维度地进行市场推广,并为中国供应商提供国际物流、通关商检、海外仓储、印尼全国配送、销售回款等

“一条龙”跨境交易服务。印尼有2.8亿人口,拥有庞大的消费市场,中国已连续11年成为印尼最大的贸易合作伙伴。近年来,印尼电子商务市场增长势头迅猛,电商市场规模在东南亚地区占比超过五成。

“当前,印尼政府正着力主导实施“工业4.0”计划,将带动五金建材行业快速发展。其中,包括印尼新机场和周边基建计划,以及每年新建一

百万套住宅等项目计划,都需要大量家装建材产品。”印尼华商总会秘书长叶展德介绍,印尼建材家居市场前景广阔、潜力巨大。

“印尼对中国产品的接受度都很高。”印尼·中国建材五金交易中心ICBMC副总经理李连东介绍,目前,国内建材陶瓷产品的生产工艺和产品均处于世界领先水平,有能力满足印尼市场的需求。期待通过印尼展的平台,助力国内建材陶瓷企业全面

拓展印尼消费市场。 “福建省建材行业协会已经与印尼政府相关部门进行深入交流,希望更好地将国内建材产品引入印尼市场。”福建省建材行业协会会长陈久榕表示,国内建材行业品种繁多,包括钢筋、水泥、瓷砖、涂料等,“当前,行业正通过科技创新进行转型升级。未来,建材企业要抱团发展、坚守品质,打造好中国品牌形象,共同将中国品牌推向世界。”

久久王2023年 收益约3.52亿元 同比减少6.5%

本报讯(记者 刘宁)近日,久久王食品发布2023年业绩公告。2023年,久久王食品收益约为3.52亿元(人民币,下同),同比减少6.5%;毛利约为9951万元,同比减少11.0%;公司拥有人应占溢利约为492万元,同比下降69.4%;每股基本及摊薄溢利为0.6分,董事会已决议不派截至2023年12月31日年度的末期股息。

久久王食品方面表示,2023年集团收益减少主要是由于自有品牌产品的销售减少;毛利减少主要是OEM产品销售增加,而其毛利率低于自有品牌产品所致。此外,集团净亏损同比上升,主要是由于政府补助及汇兑收益减少。

泉州晋江国际机场 与黎明职业大学 签约校企合作

本报讯(记者 吴晓艳)日前,泉州晋江国际机场与黎明职业大学举行校企合作签约仪式。

签约仪式上,泉州晋江国际机场党委副书记、总经理杨双华介绍了机场的发展情况和未来规划,并回顾了近年来校企合作取得的成果;黎明职业大学校长王锋详细介绍了学校发展情况、未来规划、学生就业前景等,并表达了对与泉州晋江国际机场开展深度合作的期待。随后,双方就打造校外实训基地、专业课程体系、人才联合培养等展开多方面交流,并达成了整合双方资源,开展高层次、宽领域、多角度产学研合作的意向。

双方表示,将通过人才共育、基地共建、人员互聘、研发合作、文化交流等合作形式,实现优势互补、资源共享,共同推动学校、企业、学生的共赢发展,为航空领域发展注入更强的动能和活力,助力泉州航空产业做强做优做大。

361° 精英跑者闪耀马拉松赛场 品牌实力再获认可



本报讯(记者 柯雅雅)日前,2024郑开马拉松赛鸣枪开跑。在激烈的赛场上,361°精英跑者以超凡的实力,包揽了全程男女组冠亚军全部六枚奖牌。同时,在同步开

跑的2024石家庄马拉松赛中,361°精英跑者亦取得了全程女子组冠军、男子组亚军的好成绩,再次证明了361°在专业跑步领域的强大实力。

作为2024郑开马拉松赛的全球金牌合作伙伴及官方指定运动装备供应商,361°凭借多年的大型赛事服务经验,不仅为赛事提供全方位的服务保障,还为赛事工作人员和志愿者

精心定制了包括帽子、上衣、长裤、运动鞋、背包等在内的各类服装装备。在2024郑开马拉松博览会上,361°还展示了其专业竞速跑鞋矩阵、CQT碳临界科技、Q弹超科技等一系列最新产品,吸引参赛选手驻足了解和体验。

其中,作为361°CQT碳临界跑鞋专业矩阵的最新尖货,马拉松专业竞速跑鞋飞燃3和专业精英马拉松竞速跑鞋飞燃FUTURE1.5是这两场赛事中361°精英跑者的首选。据悉,这两款跑鞋凭借出色的性能和科技含量,自上市以来便备受马拉松运动员青睐,助力李子成、管油胜等马拉松名将频频登上领奖台,展现了361°在专业竞速跑鞋领域的卓越实力。

随着健康运动理念逐渐深入人心,越来越多人开始投身于跑步等体育活动之中。在这样的背景下,361°在跑步领域深耕细作,不断优化和扩展赛事布局,致力于为广大跑步爱好者提供更全面、更专业的支持与服务。

自2021年起,361°便推出了自主跑步品牌IP——“三号赛道”,建立起覆盖全国的跑团联盟社群,为跑者爱好者提供专业的运动产品支持和科学的训练指导服务。目前,该社群已经汇聚了超8万名跑步爱好者,其中精英跑者逾万人,极大提升了361°在跑步圈层的品牌影响力。

2023年,361°推出了“赛道梦想计划”,旨在打造一个自上而下的跑者服务体系,为每一位跑者提供全面的支持和服务,帮助他们实现自己的跑步梦想。这一计划的推出,不仅展现了361°对跑步文化的深刻理解和对跑者需求的关注,更进一步巩固了其在跑步界的引领者地位。

未来,361°将继续坚持以科技赋能专业运动,持续深耕跑步品类,不断完善以飞燃、飞燃为代表的CQT碳临界跑鞋专业矩阵,构建全面的跑步服务生态体系,助力每一位跑者不断向前,以步伐见证实力、用速度追寻热爱。

洪肇设获评“2023年度公益人物”

本报讯(记者 施珊妹)近日,由《公益时报》主办的第八届中国公益年会揭晓了2023年度中国公益人物、中国公益企业及中国公益项目获奖名单。福建柒牌时装科技有限公司董事长洪肇设荣膺“2023年度公益人物”。

洪肇设作为土生土长的中国民族企业家代表,一直将“为社会创造价值,把爱心奉献社会”视为中国柒牌的核心价值观。过去45年里,柒牌积极参与社会公益事业,通过设立柒牌慈善基金、洪肇设慈善基金等,以及捐款捐物等方

式,用实际行动诠释企业的社会责任与担当。

在国家面临重大挑战和困难时,洪肇设和柒牌总是第一时间伸出援手。无论是汶川、雅安、鲁甸等地发生地震灾害,还是其他社会公益事业,柒牌都第一时间积极组织捐款捐

物,帮助受灾群众渡过难关;同时,成立非物质文化遗产保护基金,支持我国非物质文化遗产的挖掘、抢救和保护;此外,鼎力支持一系列国家级重大体育赛事,赞助困难学生、启动“圆梦工程”……

45年来,洪肇设积极参与慈善

事业,通过一个个重要项目,将爱心播撒到社会的每一个角落。洪肇设表示,未来,将继续秉承“为自己、为家人、为社会、为梦想、为荣誉”的“五为”文化,肩负起企业应承担的社会责任,为社会公益贡献更多柒牌力量。