

2024年4月1日 星期一
農曆甲辰年 二月廿三

晉江經濟報

菲律賓版
第3792期
晉江新聞網
www.ijnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

晉江市養正中學校董會換屆 捐資4000萬助力學校高質量發展



本報訊(記者 蔡紅亮 陳巧玲)3月30日,晉江市養正中學校第三屆校董會理監事就職典禮舉行。泉州、晉江市領導張文賢、高向榮、王明元、張健龍參加活動。

現場宣讀了養正中學校董會第三屆理監事名單,並為新一屆校董會成員頒發理監事牌匾。許清流任養正中學校董會第三屆理事會會長。

記者了解到,養正中學校董會以此次換屆為契機,捐資4000萬元(人民幣,下同)用於提升學校的設施建

設水平和助力人才培養計劃。其中,2000萬元用於建設教師宿舍樓,進一步改善教職工生活環境;1000萬元用於設立“大科創”拔尖人才培養基金,挖掘和培養小初高一體化拔尖創新人才;1000萬元用於設立“大先生”名優師培養基金,激勵和支持優秀教師成長。

當天,養正中學校還分別與上海交通大學、華東師範大學簽署“雙高”對接合作協議,進一步拓寬教育資源渠道,共同構建高等教育與基礎教育緊

密銜接的新模式,深化校地合作,加強協同育人,在新形勢下培養全面發展的卓越創新人才。此外,現場還為養正中學校榮膺“全國中小學科學教育實驗校”稱號進行授牌。

據了解,晉江市養正中學校董會於2014年3月成立。下一步,養正中學校董會將以此次換屆為契機,進一步提高站位,開拓格局,高效協助促進學校發展,提升晉江教育的品牌力和影響力,更好地服務晉江經濟社會發展。

本報訊(記者 楊靜雯 尤澤男)“天水麻辣燙,晉江土笋凍凍凍凍凍!”3月27日—28日,晉江文旅在因一碗麻辣燙而走紅網絡的甘肅天水開展文旅推介活動。帶著土笋凍、掌中木偶、盼盼女籃,以及各種創意十足的文創產品,推介小分隊用一場以美食為媒的文化碰撞為晉江文旅“上分”。

“絕配!晉江土笋凍+天水麻辣燙,味道好極了!大家快來品嚐!”3月27日下午6時,在天水東煜廣場,當地市民雷德學偶遇晉江土笋凍,立刻發了朋友圈。他告訴記者,自己兩年前曾到福建旅遊,第一次品嚐了土笋凍後便念念不忘,“可惜天水買不到。這次你們千里迢迢把土笋凍空運過來,讓我一飽口福,真的特別感謝。有機會我一定要去晉江吃!”

當晚7時,晉江文旅推介小分隊來到了天水麻辣燙“網紅區”——四合院美食城,晉江土笋凍真正開始了它此行的“使命”。“這些是蟲子嗎?”“這是生活在海裏的嗎?”“我也試試!”……人群圍繞著土笋凍,展開了一場美食探索之旅。“好吃!像果凍一樣,中間的小蟲子很有嚼勁!”當地市民李亞清說道。當得知土笋凍是從晉江帶來的時,她十分驚訝:“天吶,這麼遠!感謝你們,歡迎你們到天水來!”

“這是我們正宗的天水麻辣燙,您嘗一嘗!”“這是我們晉江特產土笋凍,您也試一試!”晉江市掌中木偶藝術保護傳承中心負責人尤天相手持木偶“小沙彌”,與當地麻辣燙店鋪的劉師傅,分別用各自的方言推介著家鄉美食。“這味道很攢勁!”品嚐過土笋凍後,劉師傅用地道的天水話評價道。當閩南“地瓜腔”遇上了天水“呱呱派”,兩位“推介官”的鄉音雖然不同,但推介家鄉的心意卻是相通的。此時,美食成為連接南北兩座城的橋樑。

3月28日上午10時,天水麥積山石窟廣場響起了一曲《歡慶》,國家二級演員、非遺傳承人林靜如一手托舉著“仙女”木偶,一手操控著“仙女”的雙臂,行云流水般舞動著長達4米的彩綢;WCBA球員、福建盼盼女籃隊成員王澤和邢金博身著籃球服,時而



天水伏羲城裏,甘肅秧歌舞和晉江掌中木偶同場秀藝。

指尖轉球,時而行進中運球,嫺熟的動作和女籃隊員特有的青春活力引來了眾多市民和遊客圍觀。

“你們這樣特別好,就應該把家鄉的好東西帶出來推廣!”人群中,正在進行直播的杜阿姨是天水當地人,她一邊將鏡頭對準演員,一邊向記者說道。

3月28日下午4時,伏羲城裏,天水“大媒婆”和晉江“小媒婆”同臺秀藝,濃墨重彩的妝容、滑稽幽默的動作、有來有回的互動,晉江掌中木偶戲與甘肅秧歌舞進行了一場精彩的碰撞。正在表演的“大媒婆”,是天水絲綢之路藝術團的成員王德功。他告訴記者,最近這段時間,他們都在古城附近演出,這次偶遇晉江文旅推介小分隊,讓他體驗到了閩南的特色文化,“這種互動好

呢!歡迎你們常來天水!”

晉江,是海上絲綢之路的重要起點城市;天水,是陸上絲綢之路的重要節點城市。以美食為媒,跨越千里的相遇背後,還有同屬絲綢之路的情緣。而在晉江城市會客廳——五店市傳統街區柳青新宅裏,大門石柱上刻著這樣一副對聯,“天水流芳綿祖澤 青陽卜築翼孫謀”。據晉江市文物保護中心主任吳金鵬介紹,晉江青陽莊氏一脈的淵源,正是在甘肅天水。

3月28日晚6時,晉江文旅小分隊在天水古城裏完成了最後一場非遺互動,一場“特種兵式”的文旅推介也到此圓滿告結。晉江與天水,在26小時裏以美食為媒相遇,以文化碰撞相識,這場千里迢迢的相聚,也許還有更多值得期待的故事。



晉江掌中木偶非遺傳承人和天水麻辣燙師傅各自為家鄉美食“代言”。

才赴魅力天水 又到浪漫大連 晉江文旅持續“上分”

隨著晉江城市宣傳片的播放,整場推介會拉開序幕。晉江文旅推薦官從文化、體育、旅遊、城市四個方面,向現場領導嘉賓、媒體記者和參展商詳細介紹晉江的歷史文化、風土人情,以及豐富多彩的體育、旅遊資源,帶領大家深入了解晉江。

其間,高甲戲、掌中木偶戲、武術、南音等節目輪番上演,不僅展示了晉江豐富的非遗文化,也展現了愛拼敢贏的晉江精神,為觀眾帶去一場視聽盛宴。推介小分隊的隊員們還為現場觀眾送上伴手禮,傳遞出晉江的心意。

生動細緻的推介、精彩紛呈的表演、熱情洋溢的邀約,深深打動了現場觀眾,也讓大家對晉江產生了極大的興趣。“這個宣傳推介做得很詳細,讓我對晉江有了全面的深入的了解。將來有機會,我一定要去晉

江旅遊,親身感受這座城市的獨特魅力。”成功被晉江“圈粉”的大連市民郭淑珍說。

燕尾脊、皇宮起、出磚入石……本屆博覽會,晉江將古色古香的紅磚古厝“搬”到展區現場,原汁原味呈現晉江城市文化特色。極具閩南風情的古厝成為博覽會的熱門打卡點,參觀人員絡繹不絕、好評不斷。

主題館以晉江文化元素為基調,呈現半開放式空間佈局,以“晉江經驗”、文旅形象、工藝美術作品、景區資源、非遗文化、伴手禮商品等為核心展示內容,重點推介晉江文旅資源。

土笋凍、肉粽、牛肉丸、拳頭母、肉粕……晉江特色美食豐富,十多家晉江伴手禮品牌精美亮相,每個攤位前都人頭攢動,有試吃的,有購買產品的。“晉江美食太好吃了,尤

其是土笋凍。作為一個‘吃貨’,我有機會一定要到晉江,品嚐當地的的美食,感受當地的文化。”大連市民姜紅霞期待地說。

展位上,琳琅滿目的晉江工藝品也收獲了超高人氣。與此同時,“來去晉江”主題館還規劃了互動體驗區,力求打造多維度的閩南文化互動體驗空間。在這裏,遊客既可以上手體驗掌中木偶,也可以欣賞悠揚婉轉的南音演奏,沉浸式體驗晉江特色文化。

據悉,本屆博覽會由中國旅遊協會指導,中國工藝美術學會主辦,以“文旅融合,共創未來”為主題,展區面積1.8萬平方米,共設立近800個國際標準展位。

3月30日—31日,晉江文旅推介小分隊還前往遼寧大連多個地標,開展快閃活動,向更多人展示晉江風采。



本報訊(記者 李詩怡)3月29日,第六屆中國(大連)國際文化旅游產業交易博覽會在大連世界博覽廣場開幕。繼前往甘肅天水開展推介活動後,晉江文旅推介小分隊再次出發,奔赴“浪漫之都”遼寧大連開展推介活動。他們通過宣傳推介、非遗表

演、美食品鑒、工藝品展示等形式,全方位多角度展示晉江城市魅力與活力,持續為晉江文旅“上分”。

3月28日上午,“美好生活 來去晉江”晉江市文旅宣傳推介會在本次博覽會主舞臺舉行,現場座無虛席,氣氛熱烈。