



创新发展“晋江经验” 奋力打造中国式现代化县域示范

2023年福建省报刊十大名栏目

展示先进技术成果 赋能晋江产业升级 国内众高校将参加首届晋江科洽会

本报讯(记者 王云霏 张晋福 柯雅雅) 首届晋江科技成果转化对接洽谈会(以下简称“科洽会”)将于4月9日—11日在晋江召开。近日,记者随晋江市科技局工作人员走访国内多家高校获悉,浙江大学、同济大学、江南大学、东华大学、宁波大学等众多高校将携高科技展品、优秀科技成果亮相首届晋江科洽会,期待以此推动学校高端资源与产业深度融合,进一步赋能晋江产业升级。

在位于上海普陀区的桃浦国际健康创新产业园致慧医疗科技有限公司,该公司董事长、同济大学博导陈炳地如数家珍地为记者介绍,演示着全自动CTC细胞分选仪、玻片扫描影像系统、检测试剂盒……这些产品都将亮相首届晋江科洽会。

陈炳地介绍,致慧医疗是同济大学的科研成果转化项目,其独创了新型循环肿瘤细胞检测纳米技术,现已

拥有整套自主知识产权的自动化检测设备和配套试剂,并在晋江三创园成立了医学实验室。该项目自成果转化以来,已经和国内三十九家医院合作,拥有超过5000例的临床病例。“此次,同济大学将携多个科技创新成果参加晋江科洽会。期待以此为契机,推动学校高端资源与产业深度融合,进一步助力晋江产业升级。”陈炳地表示。

今年年初,安踏儿童运动健康测评系统在安踏位于北京的门店上线,引起业内关注。“我们将在科洽会推出这款系统的便携版本,让大家亲身参与互动,感受这款产品所凝聚的科技力量。”宁波大学体育学院博士徐宇宁介绍,这款测评系统由安踏儿童联合宁波大学体育学院开发,能够识别儿童身体基本信息、身体姿态、足型等70多种数据,再基于身体力线实时推荐最适合测试者的鞋款,为儿童

健康成长提供信息与科学指导。除这套系统外,宁波大学此次还将在科洽会上展出一系列科技含量较高的产品。

同样与安踏进行深度合作的东华大学则将展出防暴雨级舒适冲锋衣——安踏风暴甲。东华大学纺织科技创新中心副主任、东华-安踏联合创新研究院院长斯阳介绍,安踏风暴甲是安踏联合东华大学推出的一款新型冲锋衣,其在具备优异防水性能的同时,实现了柔软透气的舒适穿着体验,打破了此前国外在高性能防水透湿材料领域的技术和价格壁垒,并已获得良好的市场反馈。

值得一提的是,此次东华大学不仅将展示与鞋服行业共创的科技成果,还将带来一些创新设计作品;同时,将通过多媒体技术来展示AI的生成和对流行趋势的精准化预测等。

多年来,从原料开发、产品研发到装备制造,江南大学纺织科学与工程学院与信泰、信龙机械等晋江企业都有着深入的合作。“此次,我们计划携带与信龙机械合作研发的三晋卡提花经编机控制系统和装备参加科洽会。”江南大学纺织科学与工程学院副院长马丕波介绍,目前,该系统的技术水平在提花类经编机领域处于领先地位,已经突破传统单色提花,实现一面多种颜色提花及双面提

花,并已广泛应用于复杂提花的鞋服产品的开发。

浙江大学本次也将参加首届晋江科洽会。浙江大学食品科学与营养系教授冯凤琴介绍,其团队的研究成果——蛋白肽将亮相本次展会,期待该成果与晋江传统食品进行有机结合,为食品赋予营养、保健的功能,推动食品行业的升级迭代,满足消费者的健康需求。

截至目前,已明确参加首届晋江科洽会的单位249家,其中,高校36家、科研院所60家、投资机构32家、本土及国内行业龙头企业112家、政府部门9个,将有超1000项科技成果在本届科洽会集中亮相。

接洽科技新成果 锻造新质生产力

首届晋江科洽会特别报道

打造共同富裕县域范例 新晋江·兴农村 138

“医”靠

日期:3月26日 星期二 天气:晴
地点:晋江东石镇萧下村

听说东石镇萧下村在一体化卫生服务所组织开展老年人免费体检活动,有200多位老人要去体检,今天我也赶到村里,听听老人们聊聊这基层卫生服务的“最后一公里”。

“我们老啦,筋骨腿脚都不那么利索了。现在,在家门口就可以看病拿药,真是方便了很多。”

在位于萧下村党群服务中心旁边的萧下村一体化卫生服务所,正在排队接受义诊的村民萧开通笑着对我说。

萧开通介绍,去年,他和老伴就来村里体检过,阿姨查出尿道有结石,好在发现得早,后来直接去镇里的医院住院治疗了十几天,现在已无大碍。今年,村里又组织开展义诊活动,他和老伴再次结伴前来。“每年一次的健康体检能让我们及时发现身体的情况并尽早就医,特别是今年,村里建起了卫生服务所,更加方便我们看病问诊。”萧开通告诉我,以前,每个月都要坐公交车或者麻烦子女送他去镇里或者安海医院拿药,“现在,在家门口就可以看病拿药,还能用医保呢!”

活动现场,东石中心卫生院的医疗团队和志愿者们通过一对一问诊的方式,为村里老人提供咨询和初步筛查、诊断及一般治疗。在健康咨询区,面向不同类型疾病、不同体质特点的居民,医务人员还有针对性地进行个性化健康指导。

我在走访中了解到,萧下村一体化卫生服务所是由东石中心卫生院延伸而办的公立医疗卫生机构。平日里,东石中心卫生院会选派专科医生坐诊、巡诊,方便群众“就近医”“就好医”,让村民在家门口即可享受优质、便捷的公共医疗服务。

东石中心卫生院主管护师蔡菲妮告诉我:“村里的普通患者和慢性病患者,只要在卫生所就可以得到及时的有效的诊治;如果病情严重,我们还将提供双向转诊服务,为村民们联系镇里或安海医院,并直接安排床位,方便患者就诊。”

本报记者 陈心心



天水伏羲城里,甘肃秧歌舞和晋江掌中木偶同台秀艺。

当晋江土笋冻遇上天水麻辣烫 晋江文旅前往天水开展推介活动

本报讯(记者 杨静雯 尤泽勇)“天水麻辣烫,晋江土笋冻来啦!”27日—28日,晋江文旅在因一碗麻辣烫而走红网络的甘肃天水开展文旅推介活动。带着土笋冻、掌中木偶、盼盼女篮,以及各种创意十足的文创产品,推介小分队用一场以美食为媒的文化碰撞为晋江文旅“上分”。

“绝配!晋江土笋冻+天水麻辣烫,味道好极了!大家快来品尝!”27日下午6时,在天水东煜广场,当地市民雷德学偶遇晋江土笋冻,立刻发了朋友圈。他告诉记者,自己两年前曾到福建旅游,第一次品尝了土笋冻后便念念不忘,“可惜天水买不到。这次你们千里迢迢把土笋冻空运过来,让我一饱口福,真的特别感谢。有机会我一定要去晋江吃!”

当晚7时,晋江文旅推介小分队来到了天水麻辣烫“网红区”——四合院美食城,晋江土笋冻真正开始了它此行“使命”。“这些是虫子吗?”“这是生活在海里的吗?”“我也想试试!”……人群围绕着土笋冻,展开了一场美食探索之旅。“好吃!像果冻一样,中间的小虫子很有嚼劲!”当地市民李亚清说道。当得知土笋冻是从晋江带来的时,她十分惊讶:“天呐,这么远!感谢你们,欢迎你们到天水来!”



晋江木偶师傅和天水麻辣烫师傅各自为家乡美食“代言”。

昨日上午10时,天水麦积山石窟广场响起了一曲《欢庆》,木偶戏演员林静如一手托举着“仙女”木偶,一手操控着“仙女”的双臂,行云流水般舞动着长达4米的彩绸;WCBA球员、福建盼盼女篮队员王泽和邢金博身着篮球服,时而指尖转球,时而行进中运球,娴熟的动作和女篮队员特有的青春活力引来了众多市民和游客围观。

“你们这样特别好,就应该把家乡的好东西带出来推广!”人群中,正在进行直播的杜阿姨是天水当地人,她一边将镜头对准演员,一边向记者说道。

昨日下午4时,伏羲城里,天水“大姨婆”和晋江“小姨婆”同台秀艺,浓墨重彩的妆容、滑稽幽默的动作、有来有回的互动,晋江掌中木偶戏与甘肃秧歌舞进行了一场精彩的碰撞。正在表演的“大姨婆”,是天水丝绸之路艺术团的一员王德功。

他告诉记者,最近这段时间,他们都在古城附近演出,这次偶遇晋江文旅推介小分队,让他体验到了闽南的特色文化,“这种互动好着呢!欢迎你们常来天水!”

晋江,是海上丝绸之路的重要起点城市;天水,是陆上丝绸之路的重要节点城市。以美食为媒,跨越千里的相遇背后,还有同属丝绸之路的情缘。而在晋江城市客厅——五店市传统街区柳青新宅里,大门石柱上刻着这样一副对联,“天水流芳绵祖泽 青阳卜筑翼孙谋”。据晋江市文物保护中心主任吴金鹏介绍,晋江青阳庄一脉的渊源,正是在甘肃天水。

昨晚6时,晋江文旅小分队在天水古城里完成了最后一场非遗互动,一场“特种兵式”的文旅推介也到此圆满完结。晋江与天水,在26小时里以美食为媒相遇,以文化碰撞相识,这场千里迢迢的相聚,也许还有更多值得期待的故事。

本报有奖新闻热线 @晋江经济报

新闻广告发行热线: 0595-82003110 (24小时)



江畔譚

福建新闻奖名专栏

普涨的背后

安踏营收623.56亿元,比增16.23%;恒安营收237.68亿元,比增5.09%;特步营收143.46亿元,比增10.9%;利郎营收35.44亿元,比增14.83%……连日来,晋江多家上市企业密集发布2023年业绩报告。从数据上看,这些企业过去一年所交出的成绩单都颇为亮眼。

业绩普涨,是令人振奋的消息。透过数据,我们更应该看到,尽管这些企业身处不同行业、不同发展阶段,但却有一些共性特质支撑着企业不断向前。

第一个特质是长期主义。这种长期主义,一方面是对制造业、对于实体的坚守,另一方面则是对于所处行业的长期深耕。这也是晋江企业家的普遍特质。在坚守中,他们能够耐得住寂寞,抵住诱惑,在实体上扎根,在制造业上耕耘,终究守得云开见月明。

第二个特质是超大力度的创新投入。仔细阅读这些企业的年报就能发现,“创新”在其中占据颇大篇幅。以体育用品为例,安踏、特步、三六一度过去几年整体创新投入金额持续上升。持续投入带来最直接的体现,就是产品的质变,从而推动业绩上涨。领头羊安踏更为“激进”,过去一年平均每天投入442万元进行研发,这个力度断层式领先国内同行。

第三个特质是始终充满信心。不管面临怎样的发展境遇,这些企业对于未来的信心从未失去,也更敢于设定比较高的目标,然后朝着目标去发力。比如,安踏早在2021年就提出了“2025年集团双千亿”的目标,七匹狼也在今年首次立下“5年里销售实现百亿”的目标。也正因为敢于设定比较高的目标并向外宣示,反而倒逼企业必须不断从各个维度强化自己,为实现目标做出各种努力。

秉持长期主义的晋江企业,只要坚持向新、向善、向未来,就能在加快形成新质生产力的进程中赢得主动。

世新

晋江市人大常委会召开 2024年全市镇(街道) 人大工作会议

本报讯(记者 阙梅娜) 昨日下午,晋江市人大常委会召开2024年全市镇(街道)人大工作会议。晋江市人大常委会领导林仁达、黄文福、潘子良、王清龙参加会议。

晋江市人大常委会主任林仁达指出,党的十八大以来,习近平总书记高度重视人大工作。晋江各镇(街道)人大要把牢方向,坚决贯彻党中央重大决策和各级党委部署要求,确保镇(街道)人大工作都在党的领导下进行,扛起新时代人大工作职责使命。要把准定位,充分发挥人大职能优势,通过开展法律监督和履职监督发现问题,推动解决问题,为经济社会发展提供法治保障。要把好主线,监督工作力求精准、代表工作力求精细、工作成果力求精品,推进人大工作高质量发展。要把对方法,以自觉的担当精神履职尽责,以强烈的创新意识开拓进取,以上下联动的协作形成合力,以过硬的业务素质善作善成,不断提升人大工作质效,打造具有晋江特色的人大工作品牌。

会上,西园、新塘、东石、龙湖、深沪和晋江市人大常委会内司委、环城委分别作交流发言。

梅岭中片区项目指挥部 召开项目建设推进会

本报讯(记者 赖自煌) 昨日,晋江梅岭中片区项目指挥部召开工作推进会,听取项目建设进展情况汇报,协调解决相关问题,并就下一步工作作出安排部署。晋江市领导许宏程、吴丽婷、林庆峰参加会议。

会议要求,要强化责任担当,加强协作配合,提速安置房建设等进度,加快推进项目招商和配套设施等工作;要优化工作力量,细化任务清单,明确时间节点,定期调度协调,有力有序推进片区开发建设。

导读
3 特别报道
古巷乡
年轻回响
汝解说晓闽南话袂?
即龟腊
汝爸哪番到汝那啊?
月娘月光光 P3