

春暖花开 咱厝商圈促销忙

再过一周就迎来了清明假期，咱厝各大商圈纷纷推出各种各样的“踏青”活动，以期吸引消费者的眼球。有商圈推出“春醒记·上春山”主题活动，也有商圈推出萌宠展览，还有商圈推出“春纷新聚场”活动，不少超市也推出“踏青”主题活动，主要针对休闲食品……快跟随记者的步伐，来瞧瞧咱厝各大商圈超市推出哪些“踏青”活动。

商圈 各种主题活动频现

3月份正值出行踏青的好时节，因此各大商圈围绕“踏青”做活动。晋江宝龙广场于4月4日—6日推出“春醒记·上春山”活动，有春市集、快闪、DIY风筝、赏青团等活动。活动期间，晋江宝龙广场还联合广场品牌服饰，开展线上淡春营销直播活动。不仅如此，活动期间，宝龙悠悠会员消费满199元即可免费抽奖一次。

无独有偶。安海上悦城则推出昆虫科普展，让广大消费者可以观看各种昆虫，让你一同走进“虫林秘境”。4月4日—6日，在安海上悦城有120平方米的奇妙异宠科普展，让你零距离感受昆虫世界。活动期间，更有美食消费券免费送，邀你共享春日美食！还有亲子DIY活动等着你，快陪孩子一起探索奇妙世界，感受并沉醉在春天的浪漫里。阳光正好，微风不燥，快来安海上悦城开启一场穿越热带雨林的探险之旅吧！

清明假期来百捷上悦城，邂逅海洋嘉年华的奇妙魅力。百捷上悦城推出“海洋嘉年华”主题活动，三天共计12场精彩绝伦的表演，有海狮表演等，让你可以与萌萌海狮亲密互动，近距离感受来自海狮的show time！活动现场，还有海洋科普展，让你感受那色彩斑斓的海洋奇观，更有创意无限的贝壳画DIY。值此春意盎然之际，百捷上悦城推出“美食相伴”活动，消费者只要用39.9元便可购100元代金券，该代金券4月3日开售。清明假期，小伙伴齐聚上悦城，尽享视觉与味觉的双重盛宴。不少商圈负责人表示，商圈推出“踏青”活动，旨在为小伙伴打造一个春季踏青的好去处，让他们逛商圈的同时，感受到商圈的活力；也希望通过开展“踏青”活动，激发消费市场活力，推动商圈经济的发展。

超市 扎堆推出促销活动

随着清明假期的临近，各大超市纷纷推出一系列春日促销活动，以吸引消费者前来购物。这些促销活动形式多样，包括折扣、赠品、满减等，让消费者在享受优惠的同时，也能感受到春天的气息。例如，大润发世纪店于3月27日—4月9日推出“春日踏青 满减”活动，活动涉及多种品类，有休闲食品、生活用品、民生用品等。大润发世纪店针对生鲜推出一些特惠活动。永辉超市推出“春日焕新季”活动，既有任选2件享8.5折优惠，还有购买防晒美妆满79元立减40元等活动。

不少超市负责人表示，春季是万物复苏、生机勃勃的季节，消费者会有购买家居用品等需求。超市抓住这一时机，推出春季促销活动，可以吸引消费者更新换代家中物品，进一步刺激消费。总之，超市开展春日促销活动，既能刺激消费，又能提升销售和市场占有率。

此外，咱厝珠宝商也开展“踏青”活动。如，中港宝生珠宝推出“迎春好‘饰’”应有“金”有“活动”，其中，黄金克减80元（免工费），镶嵌类消费满500元减200元，各种名品手表超值狂欢价。



春季这样防晒效果更好

春天阳光明媚，气候宜人，最适合外出踏青游玩，但无处不在的紫外线往往令人望而却步，如何能在享受无限春光时，有效地避免紫外线对皮肤的伤害，春季防晒又该注意什么呢？下面，来瞧瞧咱厝护肤专家怎么说。



要重视防晒

“大家需要了解紫外线对肌肤的伤害。紫外线分为UVA、UVB和UVC，其中UVA和UVB对肌肤的影响较大。UVA可以穿透肌肤表层，导致肌肤老化、晒黑；UVB则主要导致肌肤晒伤、晒红。春季阳光虽然不如夏季强烈，但UVA的辐射依然存在，因此春季防晒同样重要。”泉州市皮肤病防治院副院长李志民主任医师表示，小伙伴要时刻有防晒意识，因为无论任何季节，紫外线都是无孔不入的。

维护肌肤健康、预防肌肤老化，防晒是第一步，也是至关重要的一步。这是因为晒伤有可能诱发皮肤炎症，使得肌肤屏障受损，长此以往，晒伤极易导致肌肤痤疮、色斑等疾患的发生；注重防晒，有助于延缓衰老，保持青春靓丽。

根据肤质选择防晒产品

“从防晒效果上来比较，躲避遮挡不被晒到，远比外用防晒产品更理想，所以应尽量避免在日光比较强烈的时段（上午10点—下午2点）外出，其余时段外出建议打遮阳伞（不是普通的雨伞）、戴遮阳帽（大宽檐帽最佳）、穿防晒衣、戴墨镜及合理使用防晒乳霜。”

泉州市皮肤病防治院激光美容科主治医师王雄说道，在选用防晒产品上，小伙伴要先了解自己的肤质，根据自己的肤质来挑选合适的产品。一般来说，油性肌肤适合使用渗透力较强的水性防晒用品；干性肌肤则应选择霜状的防晒用品；中性肌肤则可以使用乳液状的防晒用品。同时，无论小伙伴是选购防晒乳霜还是喷雾，都要选择正规渠道、正规品牌的护肤产品，且不要过度频繁更换。如果皮肤比较敏感，可以考虑使用医学护肤品，如果对自己的肤质及使用产品还是比较迷茫，可以到医院找皮肤科医师面诊咨询指导。

使用防晒产品 这些事项要注意

此外，防晒产品的使用，小伙伴需要注意根据外界环境气候紫外线指数来调整防晒系数。因此，小伙伴需要关注防护UVB的防晒指数SPF、防护UVA的防晒指数等级PA。李志民提醒，小伙伴要注意，不是SPF和PA数值越高，防晒效果就越好。SPF值是衡量防晒霜抵御紫外线效果的重要指标。一般来说，SPF值越高，提供的保护越强。在春季，如果需要在户外活动，建议选择SPF30左右的防晒霜。对于皮肤白皙或容易晒伤的人来说，可以选择SPF50的产品。

王雄表示，小伙伴要注意防晒霜的防晒时效及用量标准。一般建议，外出防晒2小时左右需要均匀补涂或补喷，用量控制到2mg/cm²，例如面部需要涂抹一枚一元硬币大小的防晒乳霜，且在出门前半小时就须均匀涂抹。在防晒产品卸洗方面，并非所有防晒产品都必须卸妆，在防晒产品使用说明上如有明确说明需要卸妆的可以用卸妆水卸洗，如果并无特殊说明的用洁面乳清洗即可。在使用防晒产品时要注意隔离乳霜及含有防晒成分且具有一定防晒数值的化妆品均不能替代防晒乳霜，日常通勤或长时间户外活动均建议软硬防晒结合。室外工作者、老人、孩子、孕妇是需要防护的重要人群，只要不对防晒剂过敏，可以选择专用的防晒产品合理使用。总之，科学防晒，才能更好地享受明媚春光。

“12° P老惠泉啤酒”获2023年度“青酌奖”

本报讯 日前，记者从福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司获悉，该公司推出的“12° P老惠泉啤酒（640ml 崙瓶）”荣获2023年度“青酌奖”啤酒新品，这也是继惠泉啤酒公司“惠泉10° P小鲜啤酒”“惠泉11° P欧骑士啤酒”获“青酌奖”后的又一殊荣。

据了解，“青酌奖”有“酒类奥斯卡”之称，作为业内公认最严苛、最专业的酒类产品评选，已然成为引领全国酒类产品创新发展的“风向标”。据介绍，惠泉啤酒新研发生产的“12° P老惠泉啤酒”，是惠泉啤酒献礼啤酒生产40周年的匠心之作。新品老惠泉啤酒精选特制麦芽、单一品种酒花、惠泉纯种酵母，秉承独有传统工艺，精心酿造而成，酒体泡沫柔绵丰富，入口纯正麦香，原麦汁浓度12° P，酒精度5.1%，是一款致敬经典的惠泉啤酒，旨在引起惠泉啤酒“老用户”的怀旧情感及“新用户”的尝新体验。而这款老惠泉啤酒更是在技术上实现了质的突破，突破性在于把主要上头因子醛类物质浓度降到行业最低，从产品品质上实现了超越，一上市就得到广大消费者的一致认可和好评。

惠泉啤酒在啤酒领域不断深耕，尤其是在科技创新上的突破，彰显了其对技术创新和自主研发的重视。未来，惠泉啤酒将继续加大创新力度，以科技创新引领产业创新，加强科技创新和产业创新深度融合，积极培育和发展新质生产力，不断夯实惠泉高质量发展根基，创造更多更好的啤酒，引领啤酒创新发展。

晋江吾悦广场 荧光跑活动精彩落幕

本报讯 近日，晋江吾悦广场举办了一场盛大的荧光跑活动，吸引了众多亲子家庭积极参与。本次活动以“热浪滚滚”为主题，旨在为小朋友提供一个展示自我、挑战自我的平台，同时，也让家长与孩子共同度过一个难忘的时光。

当晚，吾悦广场灯火通明，活动现场布置得五彩斑斓，充满了欢乐的氛围。小朋友身着荧光服饰，头戴荧光头饰，背着背包，兴奋地等待活动的开始。而家长的参与更是给小朋友带来了无尽的欢乐，他们并肩作战，共同挑战，展现了良好的亲子关系。

随着一声令下，荧光跑活动正式开始。小朋友在家长的陪伴下，沿着指定路线奔跑，沿途设置了多个互动关卡，小朋友在完成关卡任务的同时，也收获了丰厚的奖品。此外，活动还设置了亲子互动环节，家长和小朋友共同完成任务，增进了彼此的感情。

“弟弟太棒啦，自己跑到终点。”“宝贝，再坚持下，就到终点了。”……一路上，家长用言语鼓励小朋友向前奔跑。沿途，小朋友一边奔跑，一边欣赏着吾悦的美景。他们兴奋地与家长分享自己的喜悦。

整个活动过程中，小朋友积极参与，不仅锻炼了他们的身体素质，也开阔了视野。不少家长表示，这样的活动非常有意义，既能让小朋友在愉快的氛围中锻炼身体，又能增进亲子间的感情。还有家长表示，此次荧光跑活动将运动与娱乐相结合，让小朋友在奔跑中锻炼身体，提高他们的运动能力。同时，活动中的荧光元素和互动环节，让小朋友的夜跑之旅充满乐趣和惊喜。

活动结束后，吾悦广场为参与者颁发了精美的奖牌，为这个美好的夜晚画上了圆满的句号。此次荧光跑活动的成功举办，充分展现了吾悦广场作为城市综合体的魅力，为市民提供了一个休闲娱乐的好去处。未来，晋江吾悦广场将继续举办更多丰富多彩的活动，为市民带来更多的欢乐和惊喜。



小贴士 这样选购更好

面对各式各样的促销活动，小伙伴该如何选择？不少业内人士表示，消费者在遇到促销活动时，要关注促销的具体内容，如优惠幅度、活动时间、活动规则等。同时，要对比不同商家的促销活动，选择性价比最高的商品。消费者要掌握一些省钱购物的小技巧。例如，关注商家的会员活动、积分兑换，以及通过比价网站等渠道了解商品的实时价格，以便在促销活动中做到心中有数。

总之，消费者在面临各种促销活动时，要保持冷静和理性，深入了解促销内容，关注商家信誉等，不要盲目追购。

新一轮“沉睡账户”提醒工作开启 咱厝银行助力唤醒“钱袋子”

自去年下半年开始，伴随着金融监管部门组织开展保险“睡眠保单”清理和银行“沉睡账户”提醒提示工作，不少银行通过公告、短信、电话、上门等形式，对账户持有人进行差异化提醒提示，帮助客户掌握自身银行账户情况，唤醒沉睡的“钱袋子”。

近日，又有银行陆续发布相关公告，对“沉睡账户”持有人进行提醒和通知，让其及时查看、使用或注销冗余账户，提升资金利用效率，让客户的资金“活起来”。

提醒工作仍在继续

“有一些银行卡好几年没有使用了，自己也不知道里面有没有钱，卡到哪里去了。”最近，市民王女士接到某银行的短信通知，因其借记卡多年来无动账交易且余额为零，被转为睡眠卡，睡眠卡不能办理存取款、消费等业务。“之前银行卡办了不少，但是真正用的只有几张，一些不用的还是清掉为好。”

像王女士这样的情况并不少见。中国人民银行数据显示，截至去年三季度末，全国共开立银行卡97.26亿张，人均持有银行卡6.89张。显然，不少人的卡长期处于闲置。

近期，多家银行开启新一轮“沉睡账户”提醒和清理工作。近日，招商银行发布公告称，为加强账户管

理，维护存款人资金安全，保障消费者合法权益，即日起至2024年10月15日，该行将开展“沉睡账户”提醒提示工作，如果用户收到相关短信或公众号通知，可登录招商银行App或携带有效身份证件前往招商银行网点查询或使用该账户。该行不会以任何理由或方式要求您提供短信验证码、密码等敏感信息，请注意防范电信诈骗，不轻信或点击陌生链接，保护您的资金安全。

华夏银行也于上个月表示，该行将通过短信通知、智能外呼等形式开展“沉睡账户”提醒提示。该行明确，“沉睡账户”是指截至2023年9月30日，5年及以上未发生现金存取、转账、消费等主动交易，且账户中有余额的个人活期储蓄或结算账户，到期不自动转存且到期之日起5年及以上未发生主动交易的定期存款账户，



不包含信用卡账户及前期被管控或限制交易的账户。

可通过多渠道查询

为何对“沉睡账户”屡次提醒？业内人士表示，“沉睡账户”浪费金融资源，也使消费者面临电信网络诈骗的风险。一些不法分子采用租借、买卖等手段，获取大量银行账户，让众多“沉睡账户”成为他们的资金通道工具，侵害金融消费者的合法权益。

目前，对于正处于沉睡的银行账户，各银行机构已陆续通过营业网点、官方网站、微信公众号发布公告、电话外呼、手机短信、微信或手机银行推送消息等方式，对此类账户持有

人进行提醒和通知。消费者可以主动关注各银行官网和公众号推送的有关消息，通过此次活动了解自己的账户状况。

对不再使用的银行账户，消费者可进行注销。若消费者希望继续使用“沉睡账户”，可在规定日期之前完成一笔动账交易，也可携带有效身份证件到银行营业网点办理“沉睡账户”的查询、使用等。

除了沉睡的银行账户，“睡眠保单”亦在提醒范围之列。“睡眠保单”具体有三种情况：第一种情况是消费年限、保障年限、保险责任的免责条款等重要信息，避免因遗忘或权责不明产生“睡眠保单”或“沉睡保单”。同时要保留联络渠道通畅，密切关注银行机构、保险公司官方渠道发布的相关提醒提示信息，如本人联系方式发生变更，建议及时通过银行机构、保险公司客服电话、官网、官微等渠道进行更新。

过有效联系方式和申请人取得联系，保险金受领人未提供银行账号、银行账号错误、账户变更或失效等原因，保险金无法到账；第二种情况是消费者所购买的保险，已经产生满期金，同样因上述原因，满期金无法到达指定账户；第三种情况是消费者所购买的保险由于多种原因未能正常缴纳续期保费，处于中止或终止的状态，保单项下存在现金价值但未领取。与此同时，这三种情况的保单款项未领取时间应超过一年。

目前，查询“睡眠保单”的方式更为便捷，消费者可下载“金事通”App，通过实名认证之后，即可在App首页“常用服务”项目下的“睡眠保单”模块，查询自己作为投保人和被保险人的“睡眠保单”相关信息，找到“沉睡保单”。

业内人士建议，消费者要根据自身需求合理配置银行、保险产品，重点关注银行产品配置过程中的账户开立及保险产品的缴费年限、保障年限、保险责任的免责条款等重要信息，避免因遗忘或权责不明产生“睡眠保单”或“沉睡保单”。同时要保留联络渠道通畅，密切关注银行机构、保险公司官方渠道发布的相关提醒提示信息，如本人联系方式发生变更，建议及时通过银行机构、保险公司客服电话、官网、官微等渠道进行更新。

工行晋江分行 开展消保宣传活动



本报讯 日前，工行晋江分行营业部开展以“金融消保在身边，保障权益防风险”为主题的金融消费者权益保护活动，通过活动引导金融政策、提示金融风险，倡导理性投资理财观念，提升消费者金融素养，增强安全意识。

一方面，工行晋江分行营业部在网点内设置消费者权益保护专区，摆放消保宣传折页，用网点宣传屏播放消保主题活动宣传片，厅堂人员积极开展厅堂沙龙，在客户等待叫号的同时为客户讲解消保知识，增强金融消费者的金融安全意识与依法维权能力。

另一方面，工行晋江分行营业部惠企团队积极深入企业，在为企业提供代发工资业务服务的同时，积极开展消保主题的知识宣传，用通俗易懂的语言向金融消费者普及金融保险知识，引导金融消费政策，提示金融消费风险。该行还结合“3·15”宣传活动，走进晋江社会福利中心，指导消费者如何维护合法权益，不断提升社会公众金融素养并增强风险防范意识，用心维护金融消费者合法权益。