

2024年3月27日 星期三  
農曆甲辰年 二月十八

# 晉江經濟報

**菲律賓版**  
第3790期  
晉江新聞網  
www.ijjnews.com

E-mail:jjb419@yahoo.cn

## 南翼晉江國際芯創港首棟標準廠房封頂

本報訊（記者 許春 陳巧玲）泉州南翼國家高新區晉江區域建設步伐再提速——25日上午，南翼晉江國際芯創港項目（科創公園，福建省集成電路產業園2號區塊）迎來首棟標準廠房主體結構封頂。

走進位於晉江東石鎮的項目建設現場，到處都是繁忙的景象。已經露出地面的3棟建築中，7號樓建到了第二層，6號樓建到第三層，而在5號樓的藍色防塵罩外，“封頂大吉”四個大字格外顯眼。

“南翼晉江國際芯創港是建設泉州南翼國家高新區晉江區域的核心項目之一。項目首棟封頂的廠房高4層，單層高度4.5米~8米，建築面積1.3萬平方米，可滿足不同企業對標準廠房的需求。”項目負責人陳少俊介紹，該項目（一期）將建設6棟標準廠房，總建築面積7.3萬平方米。除了已露出地面的3棟，還有2棟廠房正在進行基礎施工，最後1棟也已進入樁基施工階段。據介紹，這



6棟標準廠房都將在今年內投入使用。

據悉，南翼晉江國際芯創港項目開發規模505畝，還將建設人才公寓、研發樓、展示中心、辦公與商務配套、技術開發

服務平臺等。項目由泉州南翼國家高新區建設指揮部晉江市分指揮部和集成電路裝備產業園項目指揮部統籌，晉江經濟開發區管委會負責。

“今年，南翼晉江國際芯創

港項目將力爭建設完成超15萬平方米的產業空間。”晉園發展集團副總經理柯華貴介紹，當前，南翼晉江國際芯創港已招引晉斯利腫瘤先進粒子治療設備和半導體芯片產業項目等。

### 香港晉江社團總會 第二十屆董事就職

本報訊（記者 蔡斯洵）24日，香港晉江社團總會第二十屆董事就職典禮在香港舉行，晉江永和鄉賢莊國重任第二十屆董事會主席。

莊國重表示，將堅定不移秉承總會優良傳統，心系祖國繁榮，心念家鄉發展、關心香港建設，凝聚廣大鄉賢心香港建設，凝聚廣大鄉賢心香港建設，凝聚廣大鄉賢心香港建設，務實推動會務工作再上新臺階，持續為家鄉發展、祖國繁榮貢獻力量。

據悉，香港晉江社團總會自創會以來，始終秉持“同心同德，守望相助”宗旨，大力發揚愛國愛港愛鄉精神，團結帶領在港鄉親奮勇拼搏，積極參與香港發展建設，已成為香港最有影響力的重要社團之一。社團總會全體成員、廣大在港鄉親在打拚事業的同時，時刻心懷祖厝情結，為家鄉招商引資、鄉村振興、公益慈善等各項事業做出了重要貢獻。

### 晉江市高鐵路新區項目 羅山山仔二期安置房選房 45戶安置戶選到心儀房子

本報訊（記者 曾丹萍）25日下午，晉江市高鐵路新區項目羅山山仔二期安置房——書香名邸小區到處是喜氣洋洋的氛圍，羅山街道高鐵路新區項目道路補徵山仔安置地選房安置工作正式展開。

在選房開始前，首批選房的安置戶早到了現場，大家圍着工作人員諮詢各種相關信息，工作人員耐心地作各種解答。選房開始後，安置戶們立即在工作人員引導下，進行房源確認和簽署等。

“很開心！我選了三套，

不論是房型、樓層都是我們想要的。”選房順序號S0005的孫麗吞和兩個兒子選了房子後，立即拿了鑰匙，喜滋滋地往小區走，去看看自家的房子。

25日，安置戶洪國華帶着兒子和兒媳也選了6套房，“選房是大事，我兩三周前就來實地看了房子，今天選的房子戶型及樓層都是我們比較滿意的，而且這個小區很好，距離晉江市區很近，交通方便。”

據悉，此次選房共有170多套住宅房源。

### 啓動首期“有勁助夢計劃” 勁霸男裝捐贈30萬元 助力雲南大山學子逐夢

本報訊（記者 施珊妹）近日，在“百年勁霸 基業長青”2024年秋冬新品發布會上，勁霸男裝與普陀區合作交流辦簽署公益合作備忘錄，宣布今年計劃向普陀區東西兩協作地區雲南省捐助100萬元（人民幣，下同）愛心資金，並啓動首期“有勁助夢計劃”，以實際行動支持當地的教育事業，為雲南大山深處的學子鋪設通往夢想的道路。

現場，勁霸男裝向昆明市東川區捐助首批愛心資金30萬元，為大山學子圓夢之旅注入了強勁動力。

據悉，“有勁助夢計劃”不僅關注學子們的基本物質

需求，更致力於通過深度素質教育提升，為他們打開更廣闊的世界。勁霸男裝方面表示，該計劃的初衷與目的正是幫助大山裏的學子邁出逐夢未來的第一步，讓他們能夠擁有更多的機會和可能性。

值得一提的是，勁霸男裝還將從今年5月起在全中國門店開展公益活動，邀請消費者共同參與。消費者每購買一件以雲南東川“老龍樹”千年杉為靈感創作的“共生在樹下”系列商品，勁霸男裝將為“有勁助夢計劃”捐獻15元，預計最終捐贈總金額將達到30萬元。

## 利郎“黑科技”爆品創造記

本報記者 施珊妹 陳巧玲

### 晉江產經商訊 主辦《晉江商人》雜誌

近日，利郎耐洗 Polo 上市，引發消費者搶購。這是利郎推出的又一爆款“黑科技”單品。

夏日 Polo，穿幾次就發黃發霉。面對這一普遍存在的消費痛點，利郎在大量調研的基礎上，從面料端入手，推出全新耐洗 Polo，深受消費者喜愛。

“我們從數百款面料裏，尋找到了一款耐洗面料。同時，為了保證消費者的穿着舒適度，我們在化學面料基礎上又做了仿棉工藝，讓面料既耐磨又耐洗。”利郎商品企劃經理陳文曉告訴記者，考慮到消費者穿着的場景，在功能上，利郎還賦予這款面料 UPF50+ 的高效防曬性能。

而在耐洗 Polo 上市前，利郎的另一款爆款單品——拒水羽絨服就憑借超優性能，在去年的冬天“叫好又叫座”。

“拒水羽絨服採用的是三



利郎面料研發中心裏，工作人員正在利用設備測試材料的斷裂度。

明治結構的多層保暖系統，外層面料採用的是防水防風的透濕面料，裏布填充層採用的是超強保暖的拒水羽絨，裏料使用的則是利郎自主研發的蓄熱裏布。”陳文曉告訴記者，拒水羽絨服最大的優點是它的可機洗性。常規的羽絨服洗完之後容易結團，而拒水羽絨擁有1萬分鐘以上的超長拒水性，機洗烘乾之後，蓬鬆度依然能恢復原狀。為此，該產品還拿下了世界紀錄

認證(WRCA)官方的兩項紀錄認證。

在利郎，這樣將工藝做到極致的單品還有很多：一秒速脫T恤、“科技黑”牛仔褲、冰菠蘿衫、耐洗襯衫……這些年，利郎不斷用技術創新驅動一款款“黑科技”產品問世，塑造起別人無法模仿的競爭優勢。

推出一個爆品可能是偶然性事件，但能夠持續推出“黑科技”單品，背後必須有強

而有力的支撐。利郎的“秘密武器”就是自己成立的面料研發中心。2015年，意識到創新要從最源頭開始的利郎，將觸角伸向了供應鏈端，利郎面料研發中心由此成立。從紗綫到染色，從款式到版型，從工藝到檢測……從此，利郎開始全產業鏈的自主研發。

利郎的面料研發中心配置了全球先進的紡織、印染及測試設備，不僅對面料的圖案、款式等堅持原創自制，同時也進行原料、染色、印花、紗綫等全流程的自主研發。目前，利郎的研發團隊已擴充至343人，企業堅持技術創新和產品研發的步伐走得愈加堅定。

向前，掌控從面料研發到服飾生產的整條供應鏈；向後，加強對零售終端的控制，優化店鋪網絡，降低庫存風險。如今的利郎簡約男裝已在垂直一體化的改革中，完成了品牌從門店、產品、設計、運營的多維度迭代升級。以產品為突破口，利郎在一次次破圈的同時，也在努力地鍛造屬於自己的新質生產力。

## 安踏集團聯席首席執行官賴世賢： 聚焦全方位變革 創新發展新質生產力



本報訊（記者 柯國笠）日前，2024中國民營經濟發展（泉州）論壇舉辦。在論壇的主旨演講環節，安踏集團執行董事、聯席CEO賴世賢以“新質生產力”作為關鍵詞，結合安踏集團的發展情況進行分享。他表示，要聚焦全方位變革，創新發展新質生產力。

民營經濟是泉州最大特色，也是最寶貴的財富。安踏集團自1991年在晉江起步以來，始終堅持以“晉江經驗”為指引，堅守實業。如今，安踏已成為中國最大、全球領先的多品牌集團，連續11年在中國體育用品企業中穩居營收榜首。

“今年全國兩會，‘新質生產力’首次被寫入政府工作報告，為高質量發展的道路指明了方向。”賴世賢說。

談及民營企業如何發展新質生產力，賴世賢表示，“沒有真正意義上的傳統產業，祇有缺乏創新精神的產業。”他認為，科技創新是推動高質量發展的關鍵，能夠推動傳統產業的轉型升級。產業轉型升級的根本動力在於創新。近幾年，安踏以創新為引擎，不斷提升智能制造水平，從產品研發、設計到生產流程

管理和運營維護等，全方位實現智能化升級，為新質生產力的實踐打下堅定的基礎。

資料顯示，安踏的服裝生產線已經實現了生產全流程串聯。通過數智化生產系統和AI系統，對大量數據進行分析，使生產周期縮短了25%。同時，安踏集團物流引進全球領先的自動化設備及數字化信息技術，人員效率可達到傳統物流作業模式的300%。

創新科技，人才是關鍵要素。賴世賢認為，要加快發展新質生產力，打造高素質人才隊伍。企業要充分認識和尊重人才的價值和作用，積極引進人才、培養人才、留住人才。

近十年來，安踏集團已累計投入超過60億元人民幣用於自主創新研發。安踏在晉江設立了行業首家院

士工作站和國家級博士後科研工作站。憑借高精尖人才的培養和儲備，以及校企聯合的優勢，安踏成功推出了安踏膜、柔心紗等尖端面料，深受市場歡迎。

賴世賢建議，應注重本土人才的培育，通過優化教育資源配置等措施，培養一流的科技領軍人才和高技能人才；同時，注重人才多元引進，實施更加開放的人才政策，吸引更多優秀人才來華發展。

在創新、人才等多重要素的推動下，以安踏為代表的泉州企業正逐漸壯大，邁向更廣闊的舞臺。賴世賢表示，未來企業應以發展的眼光看待問題，立足國內市場，放眼全球，不斷提升核心競爭力與競爭水平。

發展新質生產力，不僅僅需要民營企業這一“生力軍”，更需要較好的

營商環境。賴世賢認為，應該重視打造以法治為基礎的營商環境，為民營企業發展營造良好的輿論氛圍，給予優秀民營企業和企業家榮譽和尊重；同時，鼓勵企業家弘揚銳意進取、艱苦奮鬥的精神，支持企業家勇于創新、承擔社會責任。

“面對未來，我們滿懷信心。憑借14億人口的大市場、眾多高素質人才和企業家，以及完整的產業生產集群，還有廣闊的海外市場，我們祇要積極推進新質生產力的發展，堅定地走高質量發展道路，未來必將更加美好！”賴世賢表示。

