

张治君：扎根晋江“死磕”技术

本报记者 王云霏 张晋福



当过搬运工、做过模具厂学徒、设计过鞋子，还创办过鞋业贸易公司……一路走来，冠宝新材料科技有限公司董事长张治君的创业之路可谓一步一个脚印，扎实且勤恳。

从2009年创办至今的冠宝新材料公司主营新材料研发、胶黏剂专业生产，在张治君的不懈努力下，企业已从最初经营胶水销售转型至自主研发生产，并发展成为国内外制鞋业的优质品牌供应商。

初出茅庐 与“鞋”结缘

1998年，张治君与几名同学离开家乡江西上饶，一起来到晋江，希望能够找到一份好工作。带着这个淳朴的愿望，他先是进入一家灯饰商行工作，日常便是踩着三轮车送货。那时，凭借辛勤的劳动，他一个月能拿到近300元工钱，不怕吃苦的他越干越起劲。

次年，当初一起来晋江打拼的同学先后离开，去了广东、上海等地，只有张治君坚持留在晋江。他离开灯饰商行，进入一家制鞋模具厂做设计学徒，从此与鞋服行业结下不解之缘。

大胆创新 领先行业

后来，张治君离开模具厂，到制鞋企业从事产品设计、研发工作。在这个过程中，他关注到胶黏剂的重要性。“在制鞋的工艺中，鞋面和鞋底，以及各种材料之间的黏合都要靠胶黏剂发挥作用。尽管这是一个看上去很小的材料，但却是决定鞋子质量的关键一环，能决定鞋子会不会开胶、发黄、鞋底会不会断裂等。”经过分析后，他决定从胶黏剂入手，开创属于自己的事业。

就这样，张治君在2009年开启了创业之路，经营胶黏剂等化工材料。而最早的客户，也是他曾经工作过的制鞋企业的

在一次跟随模具厂老板到品牌运动鞋厂考察学习后，张治君深受启发：这些知名的品牌大厂都使用电脑设计，而晋江大部分中小模具厂还停留在手工设计阶段。曾经学习过一些电脑操作的张治君做了一个大胆的决定——研究电脑设计画图。

他来到青阳街道一家数码店，以每月300元的价格租下一台电脑，又去新华书店买了一本关于电脑设计的教程。每天下班后，他就对照着教程，一页一页地学习指令、练习操作。从刚开始只会画几条歪歪曲曲的线条，到慢慢可以画出理想的图，再到可以编辑数据……张治君如饥似渴地学习和探索，常常不知不觉就对着电脑熬到天亮，丝毫不觉疲倦。经过三个月的自学，他终于成功通过电脑操作画出设计稿。

张治君小心翼翼地第一张设计图稿拷贝到数码店进行打印，并拿着这张打印图稿跑去向老板申请：“能不能给我配一台电脑？”

老板几乎不敢相信，在惊讶之余，不由得为张治君竖起了大拇指。次日，老板花了近8000元为张治君配了一台电脑，供他设计所用。从那以后，张治君还教了不少同事学习电脑设计，连之前教

购原材料到设计配方、投料、生产、包装、销售，打通了全链条。起初，因为缺乏经验，冠宝的产品也曾出现过一些问题，如适度不够好，强度不够高等。尽管焦虑过、失败过，也经历过客户退货、回炉重造，但张治君从未放弃。他始终坚信，坚持深耕技术，势必要走一些弯路，交一些学费。也正因为坚定不移地“熬”了下来，冠宝取得了长足的发展，还引领了行业的进步。

2019年，冠宝自主研发的一款橡胶处理剂引起了行业的关注。“当时，在处理橡胶材料时会加入一种叫‘B粉’的材料，让橡胶产生化学反应，以增加附着力和拉力。但‘B粉’加多了，就容易使白色的橡

胶发黄。”张治君介绍，当时业内的国际品牌，对这款橡胶处理剂中“B粉”的添加量一般设定为百分之十左右。

为了解决“B粉”添加比例的痛点，张治君带领技术团队不断攻关，立志减半“B粉”用量，最终取得极大突破——经过改良后的配方，使得仅添加百分之四“B粉”的橡胶处理剂，在保持高附着力的基础上，提高了耐黄变性能，还可节省橡胶打磨等工序。

这款橡胶处理剂投放市场时，最初行业内都持怀疑态度，甚至等着“看热闹”。然而，经过市场检验后，冠宝“一战成名”，许多品牌客户纷纷上门寻求合作，冠宝的市场占有率、品牌影响力都得到了提升。

记者手记

继续在晋江发光发热

回忆起1998年初到福建的时光，张治君还记得内心那份小小的震撼。在从厦门到晋江的中巴车上，售票员拿着“大哥大”打电话，这是他从前只在电视里看过的通信工具。“当时，我们老家不仅没有移动电话，甚至连固定电话都只是村委会才有，要打电话还得先到村委会预约时间。”他几乎在瞬间就感受到沿海城市的发达，更加坚定了在这里奋斗的决心。

“来到晋江已经26年了，从打工到创业，再到现在的守业发展，我首先要感谢晋江市、市政府营造了一个良好的营商环境，以及晋江对我们外来创业者的包容与支持。”去年，张治君还被评选为优秀新晋江人创业者，他说，自己会继续在晋江这块热土上发光发热，坚持把企业办好、把产品做好，承担好社会责任，回馈晋江这座城市。

他手工设计的师傅也来“学艺”。渐渐地，这家工厂的鞋具设计样稿的精准识别度和设计效率大大提高，工厂效益也越来越好。

张治君精益求精的要求下，冠宝的技术服务走在行业前列，甚至提出“技术研发不过夜”的口号。每当客户遇到技术问题，比如特殊材料处理等，冠宝的技术人员会第一时间取回材料进行研究、破解，想尽办法调制新的配方。除了较为复杂的情况，尽量争取解决，让问题“不过夜”。即使是外地客户遇到技术问题，冠宝也会安排将材料寄到研发人员手中，快速响应客户需求。

经过多年的积累，冠宝研发的大小、形形色色的配方超过200个，并且都经过了备案和登记，这在业内处于领先水平。“曾经有位客户提出了新配方的设想，恰好我们已经成功研发了相关配方，当场便让客户得到了满意的解决方案。”张治

君自信地表示，如今，冠宝在技术层面可谓得心应手。正因如此，冠宝将产品话语权掌握在自己手中，牢牢把控产品品质，并加码科研创新等核心竞争力，成为国内外制鞋业的优质品牌供应商。冠宝旗下“冠宝树脂”“冠牌树脂”“皇宝树脂”等自主品牌，产品经国家质量检测中心认证，均达到“国标”“欧标”，广受市场好评。

“虽然我是江西人，但我的企业是地地道道的晋江企业。”张治君说，从开创事业到孵化品牌，自己一直深深扎根在晋江。未来，他希望通过3-5年的持续努力，打造福建省胶黏剂行业的标杆企业。

目前，张治君计划打造新的生产基地，建设数字化工厂，在保证高效技术研发的基础上，实现数字化生产，最大程度地保证产品质量的稳定性。

争创全省标杆企业

在张治君精益求精的要求下，冠宝的技术服务走在行业前列，甚至提出“技术研发不过夜”的口号。每当客户遇到技术问题，比如特殊材料处理等，冠宝的技术人员会第一时间取回材料进行研究、破解，想尽办法调制新的配方。除了较为复杂的情况，尽量争取解决，让问题“不过夜”。即使是外地客户遇到技术问题，冠宝也会安排将材料寄到研发人员手中，快速响应客户需求。

经过多年的积累，冠宝研发的大小、形形色色的配方超过200个，并且都经过了备案和登记，这在业内处于领先水平。“曾经有位客户提出了新配方的设想，恰好我们已经成功研发了相关配方，当场便让客户得到了满意的解决方案。”张治

君自信地表示，如今，冠宝在技术层面可谓得心应手。正因如此，冠宝将产品话语权掌握在自己手中，牢牢把控产品品质，并加码科研创新等核心竞争力，成为国内外制鞋业的优质品牌供应商。冠宝旗下“冠宝树脂”“冠牌树脂”“皇宝树脂”等自主品牌，产品经国家质量检测中心认证，均达到“国标”“欧标”，广受市场好评。

“虽然我是江西人，但我的企业是地地道道的晋江企业。”张治君说，从开创事业到孵化品牌，自己一直深深扎根在晋江。未来，他希望通过3-5年的持续努力，打造福建省胶黏剂行业的标杆企业。



王公平：在晋江续写父辈创业篇章

本报记者 吴晓艳 张晋福

日前，记者走进位于晋江永和镇的泉州市闽黔金属制品科技有限公司(以下简称“闽黔金属”)，车间内灯火通明，机器轰鸣，工人正忙碌而有条不紊地工作着。在这股生产热潮中，该公司总经理王公平的身影格外忙碌，他不仅要亲自接待来访客户，还要不断接听电话，协调各个环节的生产进度。

“产品已经进入烤漆阶段了。”“这批货物本周可以交付。”王公平偶尔会在接待间隙接听电话，向客户传达生产进度。他告诉记者，春节前公司接到不少订单，现在正全力以赴赶生产，以确保按时交付。

作为一家专业从事鞋服行业配套设备研发、生产和销售的企业，闽黔金属一直以来都致力于提供高品质的产品和优质的服务，并以此赢得市场的广泛赞誉。王公平表示，公司能够稳步前行，不仅得益于公司自身的努力和实力，更离不开客户的信任和支持。公司将继续加大研发投入，提高生产效率和产品质量，以满足更多客户的需求。同时，公司也将积极寻求市场扩张的机会，与更多的合作伙伴携手共进。

不悔初心 “文艺青年”走进金属世界

“我们是国内较早从事鞋服行业配套设备设计研发、生产、安装、调试的企业之一，可以为客户提供解决方案，实现一条龙服务。”在闽黔金属样品展厅，王公平带领前来探访的客户一边参观，一边详细讲解着各种产品的工艺与性能。从服装烫台的精细结构，到生产流水线槽的流畅设计，再到物流推车的实用便捷，甚至到整齐划一的货架，他都能如数家珍地娓娓道来，言谈间透露出对产品的深刻认识，以及对工艺流程的娴熟掌握。

然而，谁也想不到，这个在金属制品世界里游刃有余的“90后”青年，曾怀揣着一个“文艺梦”。

“我大学主修的是汉语言文学，那时更偏向浪漫主义，希望未来的工作能充满热爱和自由。”回忆起往昔，如今与理想背道而驰，同各类金属、烦琐工艺为伍的王公平难免怅然。但他坚定地表示，“我并不后悔当初的选择。”

这个选择，源于他对家人深深的眷恋。1996年，王公平的父母从贵州大山走出，来到泉州务工。因为工作和学业的牵绊，一家人团聚的时光屈指可数，有时甚至三五年都难见一面，这也让他更加渴望与家人共度的时光。因此，2014年大学毕业后，王公平毅然选择来到泉州，加入父亲的公司，共同打拼。

“我们最初在石狮起步，后来便在晋江扎根了。”王公平说，经过十来年的打拼，父亲创办了属于自己的企业——石狮市欣达金属制品有限公司。2016年，由于当地城市发展规划，公司原址被纳入拆迁范围，他们将公司迁至晋江永和镇，并更名为泉州市闽黔金属制品科技有限公司。

“我刚来的时候，公司还处于创业初期。我经常看到父亲忙于接听各种电话，处理各种事务。”王公平说，他从基层岗位开始，几乎每一个岗位都尝试过，也有所了解。在这期间，他也遇到了不少挑战，尤其是体力上的考验和心理上的抵触，但他最终选择了坚持，“我亲眼见证了父辈的艰辛，更不能轻易放弃。我想尽我所能，承担更多的责任。”

尽管所学专业与公司的产业并不相关，现实与理想也有着较大的差距，但经过一段时间的学习和适应，王公平逐渐爱上了这份工作。他开始深入了解金属制品行业，研究市场动态和客户需求，不断提升自己的专业素养和综合能力。

如今，王公平已经肩负起公司发展的重任，他带领公司不断创新和进步，为客户提供更优质的产品与服务。他说：“我并不后悔当初的选择，因为我在在这个过程中找到了自己的价值和方向。”

记者手记

诚信是发展的基石

在与王公平的交流中，一个词频繁地跃入耳畔——诚信。在王公平看来，诚信不仅是人与人之间交往的基石，更是企业迈向成功、发展壮大的核心要素。

“福建这片充满机遇的创业沃土，只要怀揣梦想、敢于拼搏、勇于开拓，便能够成就一番事业。然而，这一切的基础，都建立在诚信之上。”王公平坚信，无论是对待员工、供应商还是客户，都应秉持真诚与务实的态度。唯有如此，方能建立起长久且稳定的合作关系，实现双方的互利共赢。

“泉州作为海上丝绸之路的起点，不仅具备得天独厚的产业结构优势，更拥有便捷的对外贸易通道。同时，在这里，为广大创业者提供了广阔的舞台。”如今，晋江已经成为王公平的第二故乡。他在这里扎根、生长，将自己的梦想与这片土地紧密相连。展望未来，他将继续在这片充满机遇的土地上大展宏图，书写属于他的奋斗篇章。

创业沃土 诚信铸就品牌

在闽黔金属办公楼内，有一面陈列架引人注目，上面陈列着公司多年来荣获的各类荣誉奖牌。例如，在第一届“中国优秀品牌企业评选”中，公司荣获了“全国消费者放心满意品牌”“质量·服务·诚信AAA级企业”称号；荣获了阿里巴巴平台“年度千城万企先锋会员”殊荣；在各大展览会上，公司更是屡次荣获金牌机械设备供应商等荣誉。这些荣誉不仅凸显了闽黔金属在业界的卓越地位，更展现了公司一直以来坚守的诚信、品质、服务宗旨。

“无论是晋江、泉州还是整个福建，都是创业的沃土。这里充满包容，只要你秉持诚信、敢想、敢拼、敢闯，无论涉足哪个行业，都能赢得一席之地。”王公平说，小时候，父亲讲述在泉州打拼的故事时，总是这般教诲。或许那时他还未深刻领悟，但当他真正踏入这座海滨之城，挥洒汗水、拼搏奋斗，才真正领悟了其中的意义。



王公平表示，当然，闽黔金属的发展也并非一帆风顺。2020年，公司外贸业务在东南亚市场因疫情等原因受阻，导致近200万美元的资金难以回笼，公司一度陷入困境。面对困境，王公平一家不惜抵押房产、出售车辆，甚至向亲朋好友借款，以确保员工工资和供应商款项的支付。

“我们始终相信，诚信是企业的立身之本。”王公平坚定地说，“即使在困境中，我们也从未想过偷工减料、缺少斤两。我们坚持为客户提供优质的产品和服务，因为这是我们对自己的承诺，也是我们对客户的要求。”

这种诚信经营的精神赢得了客户的信赖和支持。如今，闽黔金属的适用性和实惠的价格，闽黔金属已成为工厂、公司、企业、写字楼、宿舍楼的理想选择。该公司产品大量出口东南亚市场，并成功吸引了一批知名品牌客户，如安踏、利郎、匹克、三六一度、劲霸男装、中乔体育等。

谈及未来发展，闽黔金属并不满足于现状。在全球化的趋势下，王公平带领公司瞄准了更广阔的外贸市场，寻求更多的发展机会。他深知，唯有不断开拓，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。就在今年春节期间，当大家还沉浸在节日的喜悦里时，闽黔金属已组织团队踏上了前往俄罗斯的参展之旅。

“未来，我们的目标不仅仅是深耕国内市场，更重要的是开拓海外市场，预计两个市场的份额都将维持在大约50%的水平。”王公平表示，只要有服装厂、箱包厂、鞋厂的地方，他们都希望有机会一试身手，与更多的企业和个人建立合作关系。

内外兼修 逐梦全球市场

走进闽黔金属的生产车间，机器电焊、数控机床等现代化设备在高效运转，自动化流水线有条不紊地推进着生产进程。这里，是闽黔金属迈向现代化、智能化的生动体现，也是其不断追求卓越、实现跨越式发展的见证。

“一开始很多工序都依赖人工操作，但我们逐渐转型，引进一批自动化设备，以及脉冲氩弧焊接、静电喷涂等先进技术，实现流水线作业，让工人的工作更轻松也更安全。”王公平表示，这样的转变不仅大幅提升了生产效率，更保证了产品质量的稳定和工人的安全，为企业发展奠定了坚实基础。

同时，闽黔金属还拥有一支勇于创新、经验丰富的设计团队。他们紧跟时代脉搏，不断创新，研发出款式新颖、性能优越的产品，满足客户的多样性需求。

当然，对于国内市场，闽黔金属同样给予了足够的重视。王公平深知，国内市场是企业发展的基石，任何企业都不能忽视的重要领域。因此，他们将继续在国内市场深耕，将产品做到极致，并不断提升服务的附加值，为供应商和客户提供更完善的服务配套。