



外贸市场回暖 晋江多个行业“涨”单

本报记者 蔡明宣 曾小凤 王云霏 施姝妹



近日,晋江市商务局发布一组数据:2024年1—2月,晋江市企业以一般贸易方式进出口总值110.7亿元,同比增长53%。其中,东盟为晋江市第一大贸易伙伴。今年前2个月,晋江市与东盟进出口总值50.97亿元,同比增长76%。

从承压前行到逆势上扬,数据增长背后,得益于晋江外贸企业苦练内功,积极创新产品,拓展新渠道,从而助力外贸持续向好。

01 欧美市场库存见底 恢复下单带动“普涨”

新年开春,七彩狐就用一组战绩领跑同行。今年1—2月,七彩狐出口3600万美元,同比增长了56.5%。截至2月,七彩狐订单生产已排到6月。

“订单主要来自欧美市场。欧美客户前两年的库存消化得差不多了,又恢复到以往大量下单的状态。”洪建库告诉记者,客户对公司研发的特种提花泳装和功能性泳装颇为青睐,这两类产品帮助公司保住泳装基本盘。

上周,一家来自韩国的大型跨国集团总裁到访问兴集团。这是向兴公司与之合作近十年里,其首次亲自到访。“他来的行程安

排得很密,我们可以明显感觉到他们对新产品新面料的强烈需求,以及对供应商的重视。”向兴外销业务相关负责人Jagger告诉记者,总体来看,国外客户消化库存接近尾声,下单意愿较强。

这样的情况不止在一家客户身上出现。Jagger表示,前两个月,向兴日本客户订单同比增长15%;欧美客户来访意愿增加不少,客户到访愈加频繁。

记者走访企业发现,海外采购商下单需求旺盛并非个例,也并非单个行业现象。截至目前,晋江鞋服、纺织、食品、伞具等均有明显的订单回暖迹象。

记者从福建建安伞业科

技有限公司、泉州市雨相伴伞业科技有限公司获悉,其订单生产均已排至第二季度,主要出口东南亚、中东、欧美等地,渠道为自营出口,几乎为传统外贸。

记者走访晋江制伞企业获悉,今年开春以来,各企业订单均有明显回暖。“今年截至目前,欧美订单增长明显,客户下单更有信心了。”泉州市雨相伴伞业科技有限公司副总经理刘基山告诉记者,今年老客户均已经开始陆续下单,且单量跟去年同期相比,也更多。尤其是欧美国家客户,经过去年一年时间的库存消化,今年已纷纷开始下单。

来自晋江市商务局的一组

数据也印证了目前的“订单普涨现象”——

2024年1—2月,晋江企业以一般贸易方式进出口总值110.7亿元,同比增长53%。值得关注的是,东盟为晋江第一大贸易伙伴,今年前2个月,晋江市与东盟进出口金额50.97亿元,同比增长76%。而晋江对共建“一带一路”国家出口金额100.96亿元,同比增长1.13倍。

在品类分布上,多行业迎来出口增长。前2个月,晋江市出口劳动密集型产品88.2亿元,同比上升73.2%。其中,纺织服装、鞋靴、塑料制品分别上升58.8%、62%、162.5%。

02 从“低价走量”转向“创新驱动”

多行业订单“普涨”的背后,外因是国外市场回暖,需求回升;内因则是晋江外贸企业经过多年的行业沉淀,从被动的“等”单,到主动融入市场,为采购商提供更全面的订单服务。

当下的晋江,正在向为全球市场提供“创新型产品”转变。

“年前,我们就接到了不少订单,新年期间也有不少新订单确定下来,初步预估,订单量已经排到了9月。”嘉利儿童总经理陈艺娟告诉记者,得益于去年开发的一款“绿色沙滩玩具”,公司出口量持续攀升,截至目前,订单生产已经排到10月。

陈艺娟口中的“沙滩玩具”是一款采用可回收材料生产的绿色沙滩玩具。企业自主研发生产的玩具产品除了进入美国山姆店外,还将在英国、墨西哥山姆店等全球市场销售。

王翔鹏指出,客商不仅更专业化,对产品品质也提出了更高的要求,在优胜劣汰的市场环境下,东石产品质量的竞争力凸显。

“以前客商拿货很方便,在浙江义乌拿货的也很多,门槛较低。而现在从业者的门槛正在提高,市场趋向于专业化,客商更倾向于选择供应更具资质、更有品质、更加规范的工厂。”在王翔鹏看来,伞具经销商重视优质的供应商,因为优质的供应商交期及产品质量均更有保障,这将增加其在市场中的竞争力。专业客商愿意多出一二点价格采购有品质的产品,因为一旦出现质量问题,退货的损失更大,也不利于经营。

03 开拓新路径“以侨为桥”助出海

从“被动接单”到主动走向海外市场,晋江企业通过“以侨为桥”创新渠道模式,寻找外贸新增量。

去年10月,2023菲律宾海丝商品博览会在马尼拉世界贸易中心举行。晋江企业抱团参展,与优质侨商侨力资源进行深度对接,共同拓展海外市场。

晋江山美瓷砖是首次到菲律宾参展,其山美品牌泳池瓷砖和家装马赛克两大类产品获得了较好的反馈。“我们的产品很受关注和关注。有不少客户与我们交换了联系方式,并在展会后到工厂考察。”山美瓷砖设计师吴琳琳说,“小而美”的马赛克产品在菲律宾建材市场有较大的拓展空间。

名奇陶瓷也是首次到菲律宾参展,主要展出地铺石、幕墙砖和地砖三大品类。参展期间,旅菲侨商及菲律宾、墨西哥、洪都拉斯等国家的客户纷纷前来询问。其中,地砖品类中的超市砖、汽车4S店砖很受欢迎。

吴培君表示,名奇陶瓷趁热打铁,去年底和旅菲磁灶乡亲合作,在菲律宾建材市场附近的晋江老乡店面内设置“店中店”销售点,市场反响很好。

今年以来,名奇陶瓷还收获了不少韩国的订单。

值得关注的是,去年年初,菲律宾晋江建材家居展销中心、菲律宾晋江产业合作园正式揭牌。该销售中心还设立了晋江磁灶建材陶瓷销售专区,将为供需双方提供精准对接。

这种“以侨为桥”抱团走出去的方式,正在从“个案”变成“常态”,越来越多的海外乡亲正在为晋江外贸企业出海“搭桥铺路”。

近日,“乡贤共商 贸易促优配”晋江海外社团、异地晋江商会外贸工作座谈会举行。会上,大家积极建言献策,希望可以打通晋江外贸活动堵点、痛点,助力晋江外贸做大做强。

意大利福建总商会执行会长李云鹏认为,晋江有大批的优势产业集群和完善的制造业供应链,特别在对外贸易方面,晋江企业有着很多开拓国际市场的优势。“我们可以对接产业链,利用国际国内两个市场的双向优势及需求,开拓国际市场的销售终端,打造设计、订单、生产、采购、销售一体化的平台。”



中国品牌之都 领军品牌榜
发布平台: 15880722026

和邦 LILANZ 简约男装

361°

盼盼食品集团 PANPAN FOODS GROUP

信泰集团 SinceTech 信泰·网布科技领航者

JINJONG 晋江 取胜源于可靠 WIN WITH RELIABILITY

舒华 让运动更高阶 关注科学健身

凤竹纺织 FYNEX TEXTILES

小样! 搭! 膳!

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026

中国品牌之都 优秀供应商 发布平台: 15880722026

茂泰鞋底 MAOTAI SOLES

源泰皮业 Suroosafe 服务热线: 0595-85685062

星达鞋材 TPV热熔胶、高低温膜 服务热线: 0595-85127511

JIANYOU 健友皮革

产业周刊 企业最新资讯权威发布平台 15880722026