

安踏集团联席首席执行官赖世贤：聚焦全方位变革 创新发展新质生产力



本报讯(记者 柯国笠)日前,2024中国民营经济发展(泉州)论坛举办。在论坛的主旨演讲环节,安踏集团执行董事、联席CEO赖世贤以“新质生产力”作为关键词,结合安踏集团的发展情况进行分享。他表示,要聚焦全方位变革,创新发展新质生产力。

在晋江起步以来,始终坚持以“晋江经验”为指引,坚守实业。如今,安踏已成为中国最大、全球领先的多品牌集团,连续11年在中国体育用品企业中稳居营收榜首。
“今年全国两会,‘新质生产力’首次被写入政府工作报告,为高质量发展的道路指明了方向。”赖世贤说。
谈及民营企业如何发展新质生产力,赖世贤表示,“没有真正意义上的传统产业,只有缺乏创新精神的产业。”他认为,科技创新是推动高质量发展的关键,能够推动传统产业的转型升级。产业转型升级的根本动力在于创新。近几年,安踏以创新为引擎,不断提升智能制造水平,从产品研发、设计到生产流程管理和运营维护等,全方位实现智能化升级,为新质生产力的实践打下坚定的基础。
资料显示,安踏的服装生产线已经实现了生产全流程串联。通过数字化生产系统和AI系统,对大量数据进行

进行分析,使生产周期缩短了25%。同时,安踏集团物流引进全球领先的自动化设备及数字化信息技术,人员效率可达到传统物流作业模式的300%。
“创新科技,人才是关键要素。”赖世贤认为,要加快发展新质生产力,打造高素质人才队伍。企业要充分尊重和重视人才的价值和作用,积极引进人才、培养人才、留住人才。
近十年来,安踏集团已累计投入超过60亿元用于自主研发。安踏在晋江设立了行业首家院士工作站和国家级博士后科研工作站。凭借高精尖人才的培养和储备,以及校企联合的优势,安踏成功推出了安踏膜、柔心纱等尖端面料,深受市场欢迎。
赖世贤建议,应注重本土人才的培育,通过优化教育资源配置等措施,培养一流的科技领军人才和高技能人才;同时,注重人才多元引进,实施更加开放的人才政策,吸引更多优秀人才来华发展。
在创新、人才等多重要素的推动下,以安踏为代表的泉州企业正逐渐壮大,迈向更广阔的舞台。赖世贤表示,未来企业应以发展的眼光看待问题,立足国内市场,放眼全球,不断提升核心竞争力和竞争水平。
“发展新质生产力,不仅需要民营企业这一‘生力军’,更需要较好的营商环境。赖世贤认为,应该重视打造以法治为基础的营商环境,为民营企业发展营造良好的舆论氛围,给予优秀民营企业和企业家荣誉和尊重;同时,鼓励企业家弘扬锐意进取、艰苦奋斗的精神,支持企业家勇于创新、承担社会责任。
“面对未来,我们满怀信心。凭借14亿人口的大市场、众多高素质人才和企业家,以及完整的产业生产集群,还有广阔的海外市场,我们只要积极推进新质生产力的发展,坚定地走高质量发展道路,未来必将更加美好!”赖世贤表示。

启动首期“有劲助梦计划” 劲霸男装捐赠30万元 助力云南大山学子逐梦



本报讯(记者 施珊妹)近日,在“百年劲霸基业长青”2024年秋冬新品发布会上,劲霸男装与普陀区合作交流办签署公益合作备忘录,宣布今年计划向普陀区东西部协作地区云南省捐助100万元爱心资金,并启动首期“有劲助梦计划”,以实际行动支持当地的教育事业,为云南大山深处的学子铺设通往梦想的道路。

现场,劲霸男装向昆明市东川区捐助首批爱心资金30万元,为大山学子圆梦之旅注入了强劲动力。
据悉,“有劲助梦计划”不仅关注学子的基本物质需求,更致力于通过深度素质教育提升,为他们打开更广阔的世界。劲霸男装方面表示,该计划的初衷与目的正是帮助大山里的学子迈出逐梦未来的第一步,让他们能够拥有更多的机会和可能性。
值得一提的是,劲霸男装还将从今年5月起在全国门店开展公益活动,邀请消费者共同参与。消费者每购买一件以云南东川“老龙树”千年冷杉为灵感创作的“共生在树下”系列商品,劲霸男装将为“有劲助梦计划”捐赠15元,预计最终捐赠总金额将达到30万元。
“欢迎所有消费者加入,一起践行公益大爱,成为‘有劲助人’。”劲霸男装相关负责人表示,他们期待更多的爱心人士能够加入这一计划,共同为大山学子筑梦之路添砖加瓦。

2024重庆马拉松落幕 361°品牌代言人李子成上脚飞燃3再获佳绩

本报讯(记者 柯雅雅)日前,2024重庆马拉松鸣枪起跑,全球26个国家及地区的3万多名马拉松运动员和爱好者齐聚一堂,共享运动盛宴。在激烈的角逐中,361°品牌代言人李子成凭借出色的表现,以2小时16分35秒的成绩摘得国内男子组亚军。



值得一提的是,李子成在比赛中上脚的是361°专业马拉松竞速跑鞋飞燃3。今年以来,他在多个马拉松赛事中上脚飞燃3,并接连取得佳绩。
据悉,飞燃3是361°“CQT碳临界跑鞋”的尖货产品。该产品采用尼龙弹性体发泡工艺,为运动员提供超过88%的能量反馈;独创动态碳板设计,用镂空结构设定不同区域碳板的硬度和刚度,结合动态落差设计和全新升级的压舱窗设计,为跑者提供良好的缓震效果和推进力体验。
凭借卓越的性能和出色的设计,飞燃3不仅受到李子成、管油胜等国内知名跑者的青睐,还获得诸多国外马拉松运动员的认可和信赖。这款跑鞋在各大赛事中的优异表现,也进一步证明了361°在跑步领域的强悍实力和专业水准。
作为深耕专业运动赛道的品牌,近年来,361°一直致力于以科技为桥梁打造专业产品,满足不同场景跑者的需求。通过持续创新和研发,361°为运动员和消费者带来更好的跑步体验。

升级配置 打造球场“暴力加速器” 361° BIG3 5.0 QUICK正式发售



本报讯(记者 柯雅雅)日前,361°正式发售BIG3系列第五代产品——BIG3 5.0 QUICK篮球鞋。该款新品在运动性、舒适性等方面进行了全方位的升级,可以满足大部分后卫和锋线球员的需求,为他们在球场上带来灵巧加速的体验,堪称球场“暴力加速器”。
据了解,BIG3 5.0 QUICK采用全掌ENRG-X+科技,回弹率达68%以上,能够为球员提供出色的能量回馈;同时,配套的CQT超临界鞋垫大幅提高了缓震极限,有效减少运

动损伤的风险。中底弧度的优化使得鞋子更适合大幅度变向动作,让球员在比赛中能够灵活应对各种复杂局面。在鞋面设计上,BIG3 5.0 QUICK采用了升级综网编织技术,使得鞋面脚感柔和紧致,既能够提供良好的支撑性能,又能够有效避免侧向卡脚的问题。此外,该新品沿用了BIG3系列家族式设计语言,品牌标识“3”与TPU完美结合,进一步增强了侧向支撑,将功能与外观完美融合。
此次首销,BIG3 5.0 QUICK提

卡宾发布 2024夏季形象系列产品

本报讯(记者 施珊妹)近日,卡宾发布“跃抵奇境”2024夏季形象系列产品。
据悉,本次系列产品,卡宾延续其标志性品牌项目——CABBEEN卡宾艺术工厂的故事概念,并携手三名海内外新锐艺术家共同创作,展开一场关于艺术与自然的探索之旅。
此次,卡宾邀请比利时插画家JUNGHO联合创作“AI-FOX”IP形象,以数字艺术的笔触,勾勒出未来自然世界的智慧“数字生物”。以此为灵感,卡宾设计出了充满创意的“AI-FOX系列”作品。
同时,卡宾邀请涂鸦艺术家、壁画家陈十三加入创作团队,联合推出CABBEEN卡宾艺术工厂“陈十三系列”。在该系列中,陈十三以其独特的艺术视角,将艺术画作解构为服装设计语言,为卡宾艺术工厂系列注入新的活力。
此外,卡宾还携手“小黑泥”作者——中国新锐艺术家冀皓天,以富有想象力的色彩和独特的手法,创作出“小黑泥系列”产品。该系列产品通过服装设计语言,巧妙诠释当代青年的个性品位。
探索不停,突破不止。卡宾方面表示,作为中国设计师品牌,卡宾将继续挖掘优秀设计力量,不断打破艺术与服装的界限,创作出更多富有艺术表现力和文化内涵的服装系列作品。

汇聚隐形冠军 共推产业发展 2024福建建博会4月1日启幕

备受瞩目的第六届中国(晋江)国际家装建材博览会暨2024福建建博会(以下简称“福建建博会”)将于4月1日至3日在晋江国际会展中心举办。
展会由中国国际商会主办,中国建筑卫生陶瓷协会和中国陶瓷工业协会支持,晋江市建材行业协会、泉州茶源文化发展集团有限公司共同承办,福建省陶瓷行业协会、福建省建材行业协会、福建省进出口商会、福建省古厝文化研究会、福建省家具协会、福建省涂料工业协会、福州市装饰工程协会、福建省万贯五金机电城有限公司等单位协办。展会展览面积3万平方米,汇聚建筑陶瓷、原辅材料、机械装备、建材材料、五金制品、门窗、日用陶瓷、藤铁竹木家具、设计定制等家装建材行业的上下游全产业链知名品牌。展会设置福建陶瓷展区、全国建陶展区、原辅材料及装备技术展区、材料美学馆、设计展区、古建展区、家居五金制品馆、磁灶陶瓷品牌生活馆等八大主题展区,集结了一批行业上下游“专精特新”企业,共同诠释家居建材行业的活力与韧性,持续打造高质量、高成效的产业化专业盛会。

展会升级 助力品牌破局
晋江市的建材产业基础深厚,建陶行业产量更是常年位居全国前三。福建建博会历经5届的沉淀与积累,打破福建省目前无建材全产业链展会平台的现状,展会简称由“晋江家博会”提格升级为“福建建博会”,是以陶瓷产业为核心并扩大至家居建材全领域的国际性家装建材产业展,将扩容展示门窗、家居五金、藤铁竹木、古建材料、设计定制、空间装饰等大家居品类新品,打造在工装和家装领域均可一站式选品的综合性商贸对接平台,助力品牌持续升级破局。
本届展会得到了福建省乃至全国各省份多个行业协会等数十家单位的支持,新增合作单位有福建省建材行业协会、福建省家具协会、福建省涂料工业协会、福建省万贯五金机电城、福建省环境艺术设计协会、华侨大学建筑行业(泛大湾区)校友会、泉州市室内设计师协会、《ID》室内设计泉州工作站、山东省建筑卫生陶瓷行业协会、夹江西部瓷都陶瓷协会、漳州市陶瓷协会、南安市陶瓷工业协会、济南建博会等企业内机构。通过多维度融合,驱动产业集群抱团参与,展会期间将举办“福建省陶瓷行业协会和晋江市建材陶瓷行业协会会员代表大会暨数字化创新驱动与高质量发展论坛”等行业活动,共享前沿动态、整合行业资源。
一站集结 隐形冠军齐聚
中国(晋江)国际家装建材博览会长期以来立足福建陶瓷产区建陶产业性价比、定制化、柔性化、创新性生产能力强等特点,在“隐形冠军”的主题引领下,众多在细分领域默默耕耘、以品质和创新赢得市场的企业纷纷亮相。
展会将展出众多优势产品,如七彩、名奇、国星、祥达、豪山、万利等企业的高端定制地砖;乾顺、联兴、丹豪、侨丰、美艺陶等企业的仿古砖;铭盛旗下的印美木石砖、腾达的薄板及岩板、大角鹿的超耐磨大理石、华泰陶板、德顺花砖、阔达罗马柱、美胜西瓦、山美马赛克等。在原辅材料及装备技术展区,赛普飞特、凯拉捷特、摩德娜、洛德等企业,带来了新设备、新技术,从上游制造到下游定制服务,可满足客户个性化需求,提供全方位解决方案。
这些名企优品,凭借着对技术的深耕、对品质的执着,为行业的发展注入了源源不断的动力,也展现了家装建材行业的强大实力和无限潜力。
值得一提的是,由晋江市城联社、惠安县城联社联合晋江市工艺美术协会、惠安县雕漆艺术研究会,以及晋江古建砖瓦企业和广东绿能等共同打造的古建展区,展出面积从300平方米扩大至1000平方米,展览范围从红砖、青瓦、木雕、琉璃、构件等传统古建材料,扩展至砖雕、石雕、

发泡陶瓷等新型建筑装饰材料,全方位展示建陶产业链系列产品,借此促进建陶技术创新和产品活化应用,满足现代建筑的多样化和个性化需求。位于古建展区的磁灶陶瓷品牌生活馆,以古建为载体,将非遗文化与现代展览形式相结合,使与会观众近距离沉浸式感受非遗传统技艺,为与会观众带来一场视觉与文化的盛宴。
资源链接 高效赋能供需匹配
基于五届展会积累的十万数据库采购商数据样本,福建建博会精准邀约采购商。通过反向了解参展企业各类产品,以及对应的采购群体市场分析,展会拟邀请建筑设计院、风景园林工程项目方、商业空间设计机构、市政工程项目方、整装公司、寺庙、古建改造工程项目方、装饰装修公司、设计机构,以及经销商、批发商等采购群体参会。
展会通过链接多维度设计师资源,以设计为驱动力,吸引建筑设计师、园林景观设计、室内设计师等上千名设计师汇聚一堂,助推行业向产业升级,重磅推出“发现·缤纷盒子”和“设计泉州”专区,联动全国“专精特新”供应链品牌,满足设计师、采购商、渠道商、甲方业主的选材需求,挖掘设计领域新赛道。
在拓展海外市场方面,本届展会邀请印尼·中国建材五金交易中心、

广东省晋江商会 举办会员大会

本报讯(记者 王云霏)近日,“凝心聚力 共创未来”广东省晋江商会第三届八次会员大会暨2024年新春联欢会举办,近300名在粤晋江乡贤欢聚一堂,共叙乡情乡谊。
广东省晋江商会会长庄小铭表示,2023年,商会收获满满。过去一年,商会定期召开会长会议、理事会议等各类会议,确保商会工作有序健康运转;组织党支部、青年联合会、妇女联合会、计生办开展红色之旅、联谊交流、慈善公益、专题论坛等丰富多彩的活动,突出党建引领,彰显责任担当,激发商会新活力;开展联络处大走访活动,促进区域会员企业加强交流,抱团发展;组织前往江西开展商务考察活动,寻找商机,搭建平台;踊跃参与闽粤两地政府、兄弟商会等社团的会议及庆典活动,发挥桥梁纽带作用,扩大商会“朋友圈”,提高商会影响力。
庄小铭表示,今年,商会将继续推行广东省晋江商会“会长+联络处”轮值工作制度;同步推行“秘书处流动办公”制度,把秘书处搬到会员企业“家门口”,更便于走访联络,加强互动,深入交流;将组织商务考察活动,并适时开展回乡考察活动,开阔眼界,加深交流,合作共赢。同时,商会党支部、妇联、青联、计生办等将继续开展多样化的活动,强化“党建促会建”,推进新生代和中枢力量抱团发展。