

“此次活动将聚焦新外贸产业带，邀请亚马逊天团嘉宾、亚马逊平台大卖及行业伙伴进行主题分享，助力卖家朋友启航2024。”晋江市跨境电商协会相关负责人介绍，其中，有关亚马逊的开店经验分享，如《亚马逊大客户产业带扶持计划》《亚马逊欧美日2024年站点商机及新卖家福利升级发布》《亚马逊鞋服品牌运营新工具运用实操案例分享》；有关亚马逊服饰行业与热门市场的前沿分析，如《运动无界，出海无限——运动鞋品类出海趋势分析》《服饰品牌出海之路——男装类目解析》《鞋服品牌广告必杀技：多变体产品广告推广四大重奏》《如何长期做好亚马逊2024》欧美日鞋服品类爆发新机会实例分析》《巴厘时代论靠物流商对卖家的重要性》等。

有参会意向者，可联系小陈（电话 15906016989，微信同号）。