



工商银行晋江分行
争当支付服务优化与便利性提升“排头兵”

近段时间,中国工商银行晋江分行认真贯彻落实中国人民银行、中国工商银行总行工作部署,聚焦外籍来华人员、老年人等客户群体,多措并举优化银行卡、移动支付、现金等多种支付服务,争当支付服务优化与便利性提升“排头兵”。

聚焦“国际化” 优化外籍来华人员支付服务

优化支付服务宣传,提供便捷指引。工行晋江分行持续优化支付服务宣传,守好外籍人员来晋“第一站”,在晋江国际机场国际厅出口布放灯箱广告,对附近工行外汇服务网点路线指引及账户、移动支付、现金业务进行介绍,便利外籍人员来晋后第一时间找到外汇服务站点,熟悉外汇、外币业务,并在机场设置支持外卡取款的ATM机,便于外籍来华人员支取人民币现钞。

为17处酒店、10处药房、1处娱乐场所、4处购物场所提供外卡收单商户服务,布放外汇业务宣传、指引物料,并持续联系辖内民生消费场景商户搭建外卡收单平台。



工行晋江分行设立外汇业务便捷窗口。



工商银行晋江分行开展金融知识普及宣教活动。

聚焦“适老化” 优化老年群体支付服务

推进适老建设,做好“养老金融”大文章。为做好“养老金融”大文章,工行晋江分行持续健全基础设施“硬实力”,提升服务质量“软实力”。

优化涉外业务处理水平,提供便捷服务。“设专柜”,工行晋江分行在辖内网点设置涉外绿色通道窗口、外汇业务便捷窗口,提供双语标识、双语交流等服务,提升外籍来华人员业务“便利性”。“强辅导”,该行强化辖内网点常用外币现钞储备,便利外籍来华人员本外币现钞兑换。“拓渠道”,晋江是著名侨乡,为更好满足外籍来华人员、华人华侨支付服务需求,该行在晋江市

市区、安海镇、金井镇三个华侨占比比较高区域设立、推广“刺桐侨汇”服务站点,为华侨、侨眷及有关人员提供集侨汇申请、身份认证、收入核实、结汇办理等全流程侨汇服务。“优服务”,为外籍来华人员提供“来华私人秘书”服务,以全程陪同式服务,助力外籍来华人员办理账户开立和款项收支服务。

聚焦“便利化” 优化现金支付服务

工行晋江分行积极开展“工行零钱包”宣传推广,并利用好产品推广间隙,普及货币反假和抵制拒收现金等方面的金融知识,切实拓宽小面额现金供应保障及整治拒收现金宣传渠道。

工行晋江分行相关负责人表示,该行开拓思路、守正创新,持续优化支付服务水平,提供质量优、效率高的支付服务,打造区域高质量支付服务品牌,为服务社会民生、支持高水平对外开放、助力优化营商环境贡献更多晋江工行力量。

《理财周刊》合作机构

中国建设银行 China Construction Bank 晋江分行
龙的传人用龙卡, 龙年用龙卡
要贷款 就找晋江农商银行

建行晋江分行受邀参加“同心·三争月月谈”首期主题交流活动

本报讯 3月19日,由晋江市委统战部主办、晋江市工商联承办的“同心·三争月月谈”首期“乡贤共商促优配”晋江海外社团、异地晋商会外经贸工作座谈会召开。本次座谈会旨在更好地借鉴先进地区发展经验,凝聚在外乡贤合力,推动进出口贸易,进一步助力晋江经济高质量发展。

本次座谈会,建行晋江分行作为唯一受邀的金融机构参会并进行本外币一体化跨境综合金融服务方案宣讲。会上,晋江市商务局解读了2024年外经贸政策,如何用好用足国家各项政策措施,内提产能、外拓市场。晋江市税务局解读了出口退税相关政策,让外贸企业用足用好出口退税政策“工具箱”。建行晋江分行国际业务骨干进行“跨境综合服务助力外贸提质增效”主题宣讲,重点推介建行跨境金融便利化特色产品和优惠政策,让晋江市工商联会员及异地商会企业、海外社团实现信息畅通共享,做到“应知尽知”“应享尽享”,助力当地外贸提质增效。会议最后,海内外商会、各协会代表就如何推动“晋品出海”、加快构建海外营销网络和跨境产业链供应链、提升晋江制造“买全球、卖全球”等主题进行了热烈的交流讨论。

一直以来,建行晋江分行始终将国际化作为重点发展方向,紧贴国家政策和客户需求,持续提供范围广、覆盖全、创新多的跨境金融服务。2023年,该行着力提升贸易外汇收支便利化水平,强化贸易融资供给,升级打造了建行晋江分行外汇特色服务品牌;充分发挥“政银担”协作优势,推出“汇担快易”产品,成为全省首家汇率避险担保增信机制业务落地的金融机构,助推全市涉外企业在汇率双向波动的浪潮中稳健经营。下阶段,建行晋江分行将继续坚守“金融为民”初心,加大调研走访力度,充分了解和满足各类市场主体发展新质生产力的金融服务需求,提升外贸外资企业金融获得感,为晋江经济社会高质量发展贡献金融力量。

农行晋江支行:携手共筑“3·15”消保防线

本报讯 日前,农行晋江支行积极响应上级监管部门的号召,深入开展以“消保护航千里,金融为民看‘泉’城”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

3月14日,一场别开生面的消费者权益保护教育宣传活动在晋江社会福利中心火热开展。活动现场,农行晋江支行“农情守护绿舟宣传队”设置了醒目的宣传摊位,吸引了众多市民驻足咨询,并向过往的市民分发宣传折页,面对面解答关于金融消费的疑问。包括如何识别金融诈骗、如何保护个人信息安全、金融风险防范、如何理性投资等内容。通过生动的案例和通俗易懂的语言,让金融知识更加贴近群众生活,让市民们能够更好地理解和应用。

活动期间,农行晋江支行各营业网点通过电子显示屏、自助机具等多种渠道和工具,广泛宣传消费者权益保护知识,普及金融消费安全常识。为了增强全行员工在消费者权益保护方面的意识和能力,该行还常态化地对消费者权益保护条线人员进行了应知应会内容的测试,加深员工对消费者权益保护重要性的理解,也确保其在日常工作中能够更好地为消费者服务,切实维护消费者的合法权益。



中国民生银行发布“同心碳路”金融服务方案

本报讯 3月18日,为深入贯彻落实国家“双碳”目标,服务实体经济低碳转型,中国民生银行联合北京绿色金融协会举办“绿色无限 碳索未来——中国民生银行CCER(国家核证自愿减排量)碳市场金融服务推广会”,正式推出“同心碳路”金融服务方案。

在“绿色无限 碳索未来——中国民生银行CCER(国家核证自愿减排量)碳市场金融服务推广会”上,来自碳资产管理公司、碳科技创新企业、节能环保企业、专业机构和民生银行的专家和企业家认为,CCER碳市场引入了多元化参与机构,有利于活跃碳交易,提升市场流动性,同时更好地发挥碳成本传导功能。民生银行这样专业的金融机构的加入,将不断丰富金融碳金融服务,创新碳挂钩产品谱系,如带动金融机构推出碳指数、碳保险和碳基金等碳金融支持服务,为新质生产力的培育及发展注入澎湃动能。

兴业银行晋江支行积极开展“3·15”主题宣传活动



为进一步提升金融消费者权益保护水平,加强对金融消费者风险责任意识的教育,近期,兴业银行晋江支行积极开展“3·15金融消费者权益保护”主题宣传活动,多形式、多渠道围绕防范化解金融风险、金融基础知识、金融消费者八项基本权益等内容,向社会公众宣传普及金融知识。

依托网点“主阵地” 让金融知识“触手可及”

活动期间,依托营业网点宣传主阵地,兴业银行晋江支行利用网点电



子显示屏等各类载体播放“3·15金融消费者权益保护”主题宣传标语,以直观的方式向公众宣传如何识别金融诈骗、解决争议的正当渠道和方式。

同时,该行在网点设立咨询台,安排工作人员定时分发宣传折页,利用客户等待的时间传递正确的理财知识,向消费者宣传反假币、反洗钱、存款保险、防范电信诈骗、如何维权等重要金融知识。结合历史案例,以案说险,提醒金融消费者要增强风险意识,引导消费者合法、合理有序保护自身权益。

走社区进企业 不断丰富宣传渠道

为进一步扩大宣传面,兴业银行晋江支行深入推进金融知识宣传“五进入”,组建党员先锋队于近日走进晋江某知名企业开展金融知识普及宣传活动。

活动现场,该行摆放各类反诈宣传资料,设置咨询台,随时解答员工的疑问。在宣传过程中,先锋队成员详细讲解了消费者八项基本权益,并结合实际案例,深入浅出地阐述了这些权益的重要性和维护方法。同时,针对企业员工普遍关心的金融诈骗、非法集资等问题,进行了重点讲解和风险提示,提醒企业员工有效识别各种诈骗套路,避免出租出借银行卡等不法行为,帮助员工增强风险防范意识,获得企业员工的频频点赞。

此次系列宣传活动,取得了很好的社会反响。下一步,兴业银行晋江支行将继续重视金融消费者权益保护工作,切实履行金融消费者权益保护主体责任,持续开展常态化的金融知识普及活动,不断提升金融消费者自我保护能力,全力构建和谐稳定的金融消费环境。

一张卡 激发滨海小镇文旅消费新活力



在推动乡村振兴和文旅消费的双重驱动下,近日,晋江农商银行与金井镇围头村共同协作,推出以“美丽的围头,山水间的家”为主题,采用“海峡第一村”及围头村落风貌为背景的“金井·围头”个性化卡面贷记卡。持卡人仅需一张卡,就可以畅游整个滨海生态旅游小镇,激发金井镇新的旅游消费活力。

近年来,晋江农商银行以推动构建“普惠与共享的乡村振兴市场共同体”为契机,聚焦普惠金融、实体经济、乡村振兴的发展主线,深入实施“党建+金融助理+多社融合”工程,充分发挥资金、渠道、服务优势,全力支持乡村特色产业经济和乡村文化旅游经济发展,为激发乡村经济活力注入金融动能。



定制金融产品 闯出一条“鲍”富路

围头村是农业农村公布的第九批“一村一品”示范村之一,依托资源禀赋和区位优势,鲍鱼业已成为围头村特

色产业和支柱产业。近年来,晋江农商银行做实“党建+”,丰富“产品+”,大胆探索金融产品和服务模式,针对鲍鱼育苗、养殖、销售等不同环节的资金需求,以及疫情防控期间鲍鱼滞销带来的资金流动性问题,创新推出专属信贷产品“鲍鱼贷”,主动收集鲍鱼养殖户“白名单”,与政策性融资担保公司联合授信围头湾协丰鲍鱼养殖农民专业合作社5000万元,促进鲍鱼产业不断发展壮大。截至2023年年末,该行累计发放“鲍鱼贷”49户,授信金额2035万元。

搭建智慧场景 铺出一条“智”富路

围头村享誉“海峡第一村”,具备独特的战地渔村旅游魅力。在第七届围头(金井·围头)乡村旅游文化节开幕式上,围头村“乡村旅游经营单位”首次星级评定授牌及创业贷款授信仪式成功举办。为帮助围头村做大做强乡村旅游特色产业品牌,晋江农商银行现场为围头村“星级”乡村旅游经营单位项目授信5000万元,助力围头村进一步发挥旅游资源优势,促进乡村振兴发展。

同时,晋江农商银行还根据“星级”乡村旅游经营单位的经营需求,积极推广“扫码收单业务,为民宿、沙滩停车场、小吃一条街、海鲜大排档商户批量办理收款二维码,打造“移动支付+旅游”“移动支付+特产销售”等多种智慧文旅场景模式。此外,晋江农商银行与围头村合作开发智慧

停车项目,规划停车位300余个,全方位支持吃、住、行、娱、购、游等多元化消费市场发展。截至2023年底,累计在围头村发放餐饮消费、住宿旅游贷款47户,授信金额1000余万元,办理收款二维码162户。

拓宽服务渠道 走出一条共富路

金井镇辖内各村委员会均有独立运营的微信公众号,用于发布本村村务公告及活动宣传。晋江农商银行积极与围头村委会对接,在村委会公众号“围头海峡第一村”的“便民服务”模块内嵌入晋江农商银行线上“业务办理大厅”。

村民只需关注本村公众号,不仅能第一时间了解晋江农商银行最新资讯,还能线上获取便捷、高效的金融服务。“业务办理大厅”的嵌入,拓宽了晋江农商银行服务乡村振兴的渠道,提升了辖内居民获取金融服务便利性和有效性。目前,该做法已推广应用到围头分理处网格化片区内所有村委会公众号,将金融服务融入了村民生活。截至2023年年末,该行围头村贷款覆盖率已达42.60%。

晋江农商银行将持续整合金井镇滨海生态旅游小镇的文旅消费品牌,打造“一卡一海一村落,乡土乡情两岸”合作联盟,以围头卡为媒介,整合周边的特色景点、农家乐、民宿等商户资源,推出“出行、消费、购物、文化”等系列信用卡权益,构建丰富多彩的围头文旅消费生活圈,助力围头渔村文旅市场健康发展。