

2024年3月21日 星期四
農曆甲辰年 二月十二

晉江經濟報

菲律賓版
第3786期
晉江新聞網
www.ijjnews.com

E-mail: jjb419@yahoo.cn

晉江青少年“鬥陣”比拼閩南語 小學組 12 支隊伍和初中組 10 支隊伍闖入決賽



晉江海外社團 及异地晉江商會 外貿工作座談會舉行

本報訊（記者 王雲霏）19日下午，“鄉賢共商 質促優配”晉江海外社團、异地晉江商會外貿工作座談會舉行。晉江市領導黃天凱、丁鴻雨參加會議。

會上，各涉企部門相關負責人從政策、服務等多維度介紹晉江市外貿進出口基本情況；在外鄉賢介紹先進地區的營商環境及外貿活動中好的政策和做法。與會人員圍繞主題進行座談交流，為晉江市下一步完善政策制定、推動政策執行，以及打通晉江外貿活動堵點、痛點，切實做大晉江外貿版圖建言獻策。

晉江市領導表示，希望晉江企業、本地异地商會、行業商協會主動出外考察，尋求市場機遇；希望海外社團、异地商會積極參與搭建線上線下融合的供採服務對接平臺，共同盤活廣闊的海內外市場；希望涉企部門完善政策支持體系，強化服務保障，堅定不移地為企業“出海”保駕護航。

本報訊（記者 歐陽靈 陳巧玲）上周末，一場“閩南味”十足的比賽在晉江舉行，讓參賽選手們直呼“有趣”。這就是第二屆“愛晉江說咱閩南話”晉江市青少年閩南語挑戰賽。經過兩天五場比拼，晉江市青少年閩南語挑戰賽初賽正式落下帷幕。小學組 12 支隊伍和初中組 10 支隊伍突出重圍，闖入決賽。本週日，他們將爭奪冠軍寶座。

此次大賽分為小學組和初中組進行。根據規則，每場初賽，各參賽隊伍需先經過“一步棋 一步行”及“你說我猜 二步八”兩個環節進行積分，積分分數最高的 7 支隊伍通過搶答形式，角逐晉級決賽的資格。每一個環節的比拼都至關重

要，關乎最終的決賽名額。小學組中有不少是參加過首屆賽事的“老”選手，對於比賽模式已經很熟悉。再次站在熟悉的賽場，他們游刃有餘，更加享受比賽過程。“你說我猜 二步八”環節不僅考驗選手的閩南語表達能力，也考驗隊伍的配合度。一些隊伍默契十足、描述精準，隊友及時補充，多次成功秒答。東石錦青中心小學的帶隊老師蔡靜俞透露，在前期準備時，她讓班級學生一起出題，形成題庫供參賽選手練習。集體的智慧力量也助力錦青中心小學代表隊以 240 分的高分挺進決賽。

搶答環節的比拼最為激烈。在初中組初賽第二場中，“()色話食四面風

五色儂講()色話”題目一出，不少隊伍沒有十足把握，仍選擇冒險搶答。最終，這道題沒有隊伍搶答成功，因此大部分隊伍在之後的搶答中更謹慎。然而，新僑中學代表隊沒有因為一次失分而泄氣，反而更加積極搶答。“我在‘你說我猜’的環節沒有表現好，所以在這個環節我想多搶一些分數。全靠我的隊友，他基本答對了。”該代表隊選手柯維霖手速快，主要負責按搶答器。他和王賢楷兩人配合默契，答對了 3 題，在該環節積累了 50 分，最終以 200 分的絕對優勢進入決賽。

“對比小學組和初中組初賽的表現可以發現，初中組選手在閩南語的表達和閩南詞匯的掌握上都稍顯不足。比如，‘操場’‘黑板’這

些雖然屬於日常用語，但仍有同學表達不好，有些可惜。”世界晉江青年聯誼會副秘書長丁雅麗表示，今年大賽增設初中組，希望激發更多晉江青少年對閩南語的熱愛，讓晉江的孩子感受閩南語的魅力，更好地傳承、弘揚家鄉優秀傳統文化。聯誼會副秘書長丁雅麗表示，今年大賽增設初中組，希望激發更多晉江青少年對閩南語的熱愛，讓晉江的孩子感受閩南語的魅力，更好地傳承、弘揚家鄉優秀傳統文化。

據悉，第二屆“愛晉江 說咱閩南話”晉江市青少年閩南語挑戰賽由晉江市委統戰部、晉江市教育局、晉江市教師進修學校、晉江經濟報社主辦，世界晉江青年聯誼會承辦。

探秘柒牌集團 5G 技術串聯 讓運營變得更“聰明”

本報記者 施珊妹 陳巧玲 郭秋瑩



AGV 機器人將面料自動搬移到對應的車間。

近日，中國柒牌發佈全新戰略目標：打造百年品牌，實現百億戰略。祭出百億的底氣，源自其多年來的持續科技創新。

這些年，柒牌用新技術改造提升傳統產業，積極促進產業高端化、智能化。新技術的運用，貫穿其生產、物流、零售、辦公等各個環節。

走進柒牌車間，一名新入職的員工正看着 MES 系統中的視頻學習西服生產操作。MES 是柒牌借助 5G 網絡導入的一套智能制造生產管理系統。幾分鐘後，這名新員工便能跟着操作起來。“對於零基礎的員工，只需通過視頻學習基本的操作規範，一個步驟一個步驟去嘗試，很快就能夠上手。”柒牌西服生產車間組長吳林茂告訴記者。

據柒牌生產管理中心總監任宏建介紹，除了標準動作，該系統裏還可以輸入工藝單、技術資料、輔料的搭配表等，“過去，我們是靠人工來查找工藝單。現在，通過 MES 系統，可以直接在平板上查找，大大提升了效率。”如今，通過 MES 智能制造系統和 5G 的深度應用，柒牌解決了車間超 1200 臺工業級 PAD 終端的數據傳輸問題，實現了服裝制作工序自動編排和實時上報，效率比以前提高了 15% 以上。

不僅僅是智慧生產，柒牌還將 5G 技術串聯到物流、辦公、零售等多個環節，讓柒牌的

整體運營變得越來越“聰明”。

在物流車間裏，“5G+AGV” 機器人從面輔料超市裏找到了一框對應的面料後，可以自行出入電梯，將面料送至 5 樓的西服車間并完成卸貨。“車間一有領料任務下達，機器人便會自動完成分揀，并由 AGV 小車自動搬移到對應的車間。這樣既減少了等待的時間，實現了物流和生產的無縫對接，同時也降低了員工的勞動強度、提高了作業效率。”柒牌供應鏈物流管理中心總監陳國傳告訴記者，目前，物流車間早已完成自動立庫的搭建，能夠實現成品的自動輸送、自動噴碼、自動稱重和自動分揀。

從智能車間到數字化工廠，近年來，柒牌不斷進行自我迭代提升。在 5G 技術的串聯下，柒牌通過 AGV 搬運系統與 MTM 系統、CAD 打版系統、生產執行 MES 系統、標準工時 GST、生產看板等模塊的深度融合，進一步構築起服裝行業產品個性化、設計協同化、供應敏捷化、制造柔性化、決策智能化的協同管理平臺。

“傳統制造也有高科技。柒牌以技術為底座，用數字賦能，以高標準、高效率、高質量，不斷向高端進階。相信伴隨着數字技術創新在集團方方面面的滲透、覆蓋和應用，賦能效應也將逐步擴大，必將有力促進柒牌的數字化轉型，加快形成新質生產力。”中國柒牌董事長洪肇發表示。

讓跑者感受產品背後的科技力量 特步：把“實驗室”搬進跑步俱樂部

本報記者 柯雅雅 董嚴軍



跑者在特步跑步俱樂部體驗專業設備。

對於特步這個品牌，眾多消費者尤其是廣大跑者再熟悉不過。然而，如何讓消費者親身感受到產品所蘊含的科技力量，進而更加直觀地感受企業的科技實力？特步的選擇，是在終端渠道上給予不一樣的表達。

超級跑道、最大攝氧量測試儀、跑姿矯正儀……日前，記者來到位於廈門的特步環東跑步俱樂部，不少祇有在實驗室才能看到的機器設備直接擺在這裏，讓人感受到滿滿的科技感。

特步環東跑步俱樂部是特步剛剛升級打造的全新俱樂部，也是特步在鞋服品牌零售渠道上的一次創新，是基於跑者服務理念推出的新業態。從供給側持續優化消費者體驗，這也是特步逐步探索并打造出來的屬於自己的新質生產力。

“這是我們打造的第三代跑步俱樂部，也是特步在中國眾多跑步俱樂部中融入科技元素最多的一家。”特步跑步運營執行中心副總監施學煉告訴記者，來到這裏的消費者不僅可以看到，更可以親身體驗這些設備，“科技研發是一個很抽象的東西。我們把部分實驗室的內容展現在大眾面前，就是想讓大家近距離感受我們產品背後的科技力量。”

深耕跑步領域十多年，科技創新、產品為王，是特步引領跑步賽道的關鍵。“我們經常開玩笑說，以前的鞋，是工匠

做出來的；現在的鞋，是科學家做出來的。”施學煉向記者介紹，“跑步鞋的科技含量不單單體現在材料上，更大的考驗是在調校上。同樣的材料，發泡程度如何、耐久度如何、回彈緩震如何、曲度如何……這些都大有講究。當前，僅僅在鞋的調校上，特步就有幾百個參數指標。”

記者了解到，近年來，特步在科技研發上的投入維持在企業營收的 2% 到 3% 之間。位於特步大廈內的運動科學實驗室，已成為孕育國內頂級跑鞋科技的搖籃。輕、彈、緩震、推進、穩定等跑鞋細分維度的指標，在這裏得到不斷進化。“創新和科技是企業發展的動力源泉。對特步這樣以專業產品為發展着力點的企業來說，這一點更為重要。”施學煉說。

據悉，為給跑者提供全方位的服務，特步成立跑者服務平臺“特跑族”及跑步體驗中心“特步跑步俱樂部”。截至目前，“特跑族”中國會員人數已經超過 200 萬，“特步跑步俱樂部”達 65 家。

晉江產經商訊
主辦/《晉江商人》雜誌